Alma Quiteña, la ventana del segundo piso.

Toda su comunicación es una ventana abierta a la Basílica del Voto Nacional: la puerta central de la Basílica es un arco ojival con un corazón, y ellos firman sus textos en azul y rojo, los colores de Quito.

LOGOTIPO ORIGINAL · SU ARCHIVO, TRAZADO EN VECTOR

ALMA QUITEÑA · CAFETERÍA

COLOR TINTA SOBRE PIEDRA

CLARO, PIEDRA SOBRE TINTA

OSCURO, TINTA SOBRE BLANCO

ZONA DE PROTECCIÓN

Deja alrededor del logotipo un espacio libre igual a la altura de la hoja superior (línea azul discontinua). Nada de texto, foto ni borde dentro de esa zona.

TAMAÑO MÍNIMO

30 mm de ancho en impresión, 120 px en pantalla. Por debajo, el trazado se empasta.

LO QUE NO SE HACE CON EL LOGOTIPO

No deformarlo. Ni estirarlo ni aplastarlo: se escala siempre en proporción.

No recolorearlo. Solo tinta o piedra; ni azul, ni rojo, ni madera.

No ponerle sombra ni contorno ni efecto: el logotipo va plano.



No ponerlo sobre una foto cargada. Siempre sobre piedra, tinta o blanco.

2. LOS COLORES

Piedra, tinta y un solo azul.

Once colores en total, todos los del sitio. El azul es el único acento; la madera y el rojo aparecen solo en detalles.

#EFEEEA

Piedra

HEX #EFEEEA
RGB 239 · 238 · 234
CMYK 0 · 0 · 2 · 6

Fondo de las páginas. El color de la piedra de la Basílica.

#E3E1DB

Piedra 2

HEX #E3E1DB
RGB 227 · 225 · 219
CMYK 0 · 1 · 4 · 11

Fondo de los bloques y de la colada: secciones alternas y recuadros.

#FBFBF9

Blanco

HEX #FBFBF9
RGB 251 · 251 · 249
CMYK 0 · 0 · 1 · 2

Fichas, tarjetas y botones redondos.

#141312

Tinta

HEX #141312
RGB 20 · 19 · 18
CMYK 0 · 5 · 10 · 92

Texto, logotipo y pie de página. El negro de su logotipo.

#4B4844

Tinta 2

HEX #4B4844
RGB 75 · 72 · 68
CMYK 0 · 4 · 9 · 71

Texto secundario: subtítulos y notas.

#1F4D9A

Azul

HEX #1F4D9A
RGB 31 · 77 · 154
CMYK 80 · 50 · 0 · 40

El único acento: botones, enlaces y las palabras en color de los títulos.

#173B77

Azul oscuro

HEX #173B77
RGB 23 · 59 · 119
CMYK 81 · 50 · 0 · 53

Botones al pasar el cursor.

#DFE6F2

Azul claro

HEX #DFE6F2
RGB 223 · 230 · 242
CMYK 8 · 5 · 0 · 5

Fondo de los iconos.

#B87F32

Madera

HEX #B87F32
RGB 184 · 127 · 50
CMYK 0 · 31 · 73 · 28

Los postigos de madera de la ventana.

#7C5222

Madera oscura

HEX #7C5222
RGB 124 · 82 · 34
CMYK 0 · 34 · 73 · 51

El marco de la ventana.

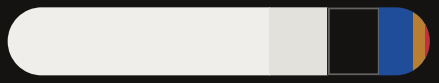
#C62F3A

Rojo

HEX #C62F3A
RGB 198 · 47 · 58
CMYK 0 · 76 · 71 · 22

Reservado al corazón: favicon y pie de página.

REPARTO DE USO



Fondo piedra, texto tinta y el azul solo donde se actúa o se destaca. El rojo no se usa fuera del corazón.

3. LA TIPOGRAFÍA

Gloock para titular, Onest para leer.

Las dos fuentes del sitio, gratuitas y de código abierto.

PRINCIPAL · TITULARES

Gloock

Aa

GRADUACIÓN	Regular 400 (una sola)
ROL	Títulos h1, h2 y h3, cifras de precio. Contraste fuerte, como su logotipo.
DÓNDE	Google Fonts (fonts.google.com/specimen/Gloock)
LICENCIA	SIL Open Font License 1.1: uso libre, también comercial

La vista más bonita de la Basílica.

Desayunar con esta vista.

EJEMPLOS REALES DEL SITIO

h1 de la portada
Ordenador: 67 px (4,2 rem)
Teléfono: 33 px (2,1 rem)

h2 de las secciones
Ordenador: 54 px (3,4 rem)
Teléfono: 32 px (2 rem)

SECUNDARIA · TEXTO

Onest

Aa

GRADUACIONES	De 400 a 700 (variable): 400 texto, 500 menú, 600 botones, 700 énfasis
ROL	Texto corriente, menú, botones, fichas y notas.
DÓNDE	Google Fonts (fonts.google.com/specimen/Onest)
LICENCIA	SIL Open Font License 1.1: uso libre, también comercial

Regular **Medium** **Semibold** **Bold**

Postres, café, vino, comida tradicional y lasaña, en un segundo piso frente a la Basílica del Voto Nacional.

Reservar | Ver la carta

EJEMPLOS REALES DEL SITIO

Texto corriente
Ordenador y teléfono: 17 px, interlineado 1,6

Botones y menú
Botones 16 px en 600; menú 15,7 px en 500

4. EL ESTILO FOTOGRÁFICO E ILUSTRATIVO

Todo se ve por la ventana.

Cada foto se encuadra en el arco de la Basílica. La luz es la del segundo piso, y la Basílica siempre está al fondo.

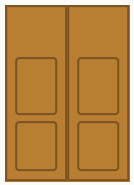
FORMAS Y MOTIVOS DE FIRMA



Arco ojival



Corazón de la Basílica



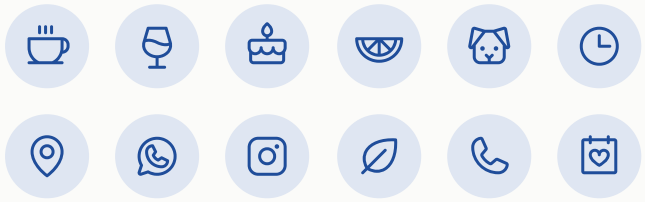
Postigos cerrados



Postigos abiertos

Fotos en arco ojival o en rectángulo de esquinas de 6 px. Botones y fichas, en píldora. El rojo, solo para el corazón. La madera, solo para la ventana.

ICONOS · PHOSPHOR, ESTILO REGULAR



Trazo fino, en azul sobre círculo azul claro, o en tinta. Nunca rellenos ni de otro estilo.

TRATAMIENTO DE LAS FOTOS · EJEMPLOS DE LA CAFETERÍA



Arco · el café y la Basílica



Arco · la colada morada



Rectángulo · el pastel



Rectángulo · la lasaña



Rectángulo · la ventana

LO QUE SÍ

- ✓ Cuadrar cada foto en el arco o en un rectángulo de 6 px.
- ✓ Luz natural de la ventana y la Basílica siempre al fondo.
- ✓ Solo fotos y videos de su propia cuenta.
- ✓ Títulos sobre fondo piedra, junto a la foto.

LO QUE SE EVITA

- ✗ Fotos de clientes.
- ✗ Texto grabado dentro de la foto.
- ✗ Filtros, marcos y efectos añadidos.
- ✗ Fotos recortadas en círculo o en formas ajenas al arco.

5. UN EJEMPLO DE COMPOSICIÓN

La guía, puesta en práctica.

Una historia de Instagram (9:16) y una tarjeta de visita, construidas con el logotipo, los colores, las dos fuentes y una foto de la cafetería.

ALMA QUITEÑA

Desayunar con esta vista.



Reservar



Tarjeta de visita · frente (85 × 55 mm, aquí ampliada): logotipo piedra sobre tinta, con el corazón en rojo.

ALMA QUITEÑA

Te esperamos.

Carchi OE4-19 y Venezuela, segundo piso
Centro Histórico, Quito

WhatsApp 096 406 7834

@almaquitenacafeteria

Tarjeta de visita · reverso: fondo piedra, título en Gloock con la palabra en azul, texto en Onest, iconos Phosphor.

QUÉ HAY EN CADA PIEZA

Logotipo
Su archivo original, en piedra sobre tinta o en tinta sobre piedra, con su zona de protección.

Colores
Piedra de fondo, tinta para el texto y el azul solo en la palabra destacada y en el botón.

Tipografías
Gloock en el título, Onest en el botón y en los datos.

Foto
Del café y la Basílica, de su propia cuenta, encuadrada en el arco, sin texto encima.

Corazón
El rojo solo aparece en el corazón del arco.

6. EL SITIO WEB

La maqueta, en pantalla.

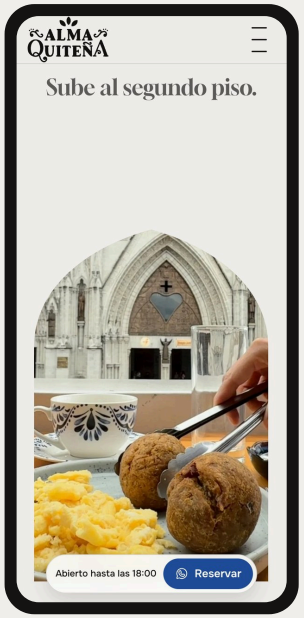
Capturas del sitio en línea, en ordenador (1440 × 900) y en teléfono (390 × 844), con las animaciones de apertura terminadas.



Portada en ordenador
El logotipo, el título con la palabra en azul y la ventana en arco con el marco de madera.



Portada
Postigos abiertos sobre la vista.



Sube al segundo piso
El arco crece al desplazar.



Desayunar con esta vista
Fichas en píldora y botón azul.

Al abrir

Los postigos de madera de su ventana se abren sobre la vista de la Basílica.

Al desplazar

Sube al segundo piso: el arco crece hasta llenar la pantalla.

Siempre

Tema claro, un solo acento azul, fotos en arco y botones en píldora.