LE LOGO

L'enseigne s'allume : le bandeau noir de la rue du Château-d'Eau, ses lettres blanches posées de travers et sa guirlande d'ampoules.



Le logo d'origine (affiche du restaurant), tracé en vecteur couleur par couleur : disque rouge, « AV » blanc, anneau et rinceaux verts, liseré blanc. Il n'est jamais redessiné.

VERSIONS



Couleur, fond clair



Couleur, fond noir (le liseré blanc le détache)



Foncé, une couleur



Clair sur fond foncé



ZONE DE PROTECTION

Autour du logo, un vide égal au quart de sa largeur : ni texte, ni bord de page, ni photo.



TAILLE MINIMALE

20 mm en impression, 44 px à l'écran (bandeau du site : 46 px). Plus petit, le texte de l'anneau ne se lit plus.

À NE PAS FAIRE



× Déformer



× Changer les couleurs



× Ajouter une ombre



× Poser sur une photo chargée

LES COULEURS

Le noir de l'enseigne et la pierre blanche de la façade portent la page ; le rouge et le vert viennent du logo, l'ambre des ampoules de la guirlande. Une seule couleur d'action : le rouge.

ENSEIGNE

#171616 · RVB 23 22 22
CMJN 0 4 4 91

Le bandeau noir de la façade : enseigne, texte, pied de page, section des pâtes

PIERRE

#EEEEEA · RVB 238 238 234
CMJN 0 0 2 7

Fond de page : la façade en pierre blanche

PIERRE OMBRÉE

#E2E2DC · RVB 226 226 220
CMJN 0 0 3 11

Traits fins, contours des cartes

BLANC LETTRE

#FBFBF9 · RVB 251 251 249
CMJN 0 0 1 2

Lettres de l'enseigne, cartes, cadre de la vitrine

ROUGE LOGO

#C0373F · RVB 192 55 63
CMJN 0 71 67 25

Boutons, accents des titres, morceau « tomate »

ROUGE BRAISE

#A12C33 · RVB 161 44 51
CMJN 0 73 68 37

Bouton survolé

VERT LOGO

#25A654 · RVB 37 166 84
CMJN 78 0 49 35

Pastille « ouvert », version couleur du logo

VERT PIMENT

#1C7F40 · RVB 28 127 64
CMJN 78 0 50 50

Morceau « piment », icônes de services

VIANDE GRILLÉE

#5A2E22 · RVB 90 46 34
CMJN 0 49 62 65

Morceau « viande » des brochettes

AMPOULE

#F6B94A · RVB 246 185 74
CMJN 0 25 70 4

Ampoules allumées, étoiles, accent sur fond noir

GRIS TEXTE

#5E5B58 · RVB 94 91 88
CMJN 0 3 6 63

Texte secondaire, légendes

GRIS SUR NOIR

#C9C6C1 · RVB 201 198 193
CMJN 0 1 4 21

Texte courant sur fond noir



Proportions sur le site : surtout de la pierre et du noir, le rouge réservé aux boutons et aux mots forts.

LES TYPOGRAPHIES

Typo principale · titres et enseigne

Bricolage Grotesque

ANATOLIA VILLAGE

Spécialité kurde, grillades au feu de bois

Graisses
ExtraBold 800 (titres, enseigne), largeur réduite 75 à 80 %

Rôle
Enseigne aux lettres posées de travers, titres en capitales, noms de la carte

Où la trouver
Google Fonts, licence SIL Open Font License (libre, usage commercial)

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789 ÉÀÇÜ

Élément	Ordinateur	Téléphone
Enseigne	140 px	66 à 96 px
Titre d'accueil	66 px	36 à 46 px
Titres de section	64 px, capitales	38 px
Familles de la carte	30 px	27 px

Typo secondaire · texte courant, boutons, légendes

Figtree

Pides, lahmacun et desserts faits maison, au 74 rue du Château-d'Eau. Sur place, en terrasse ou à emporter.

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm
Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww ·
0123456789

01 86 04 14 48 | Voir la carte

Graisses
Regular 400 (texte), SemiBold 600 (boutons, morceaux de brochette)

Où la trouver
Google Fonts, licence SIL Open Font License

Texte courant
17 px ordinateur et téléphone

Chapôs · légendes
19 px / 17 px · 14 à 15 px

Dans le logo

Le « Anatolia Village » de l'anneau fait partie du dessin du logo : il ne sert jamais de police pour le texte.

MOTIFS ET PHOTOGRAPHIE

LA GUIRLANDE



Celle qui pend sous l'enseigne. Sur le site, ses ampoules s'allument une à une à l'ouverture, puis au fil de la page sous le bandeau.

LA BROCHETTE



La carte servie en brochettes : viande grillée, tomate rouge, piment vert, oignon blanc, les couleurs du logo. Coins irréguliers, comme des morceaux coupés à la main. Debout sur téléphone.

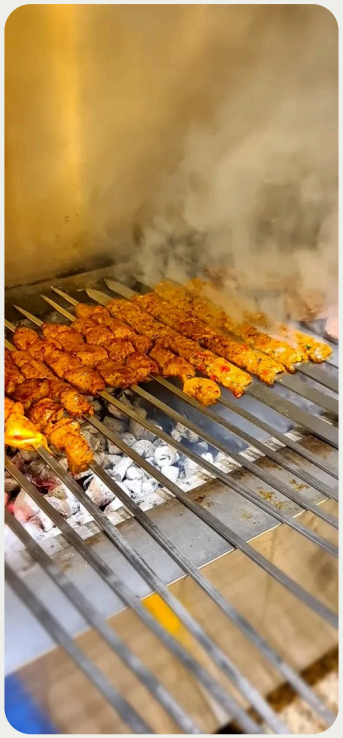
LETTRES DE TRAVERS

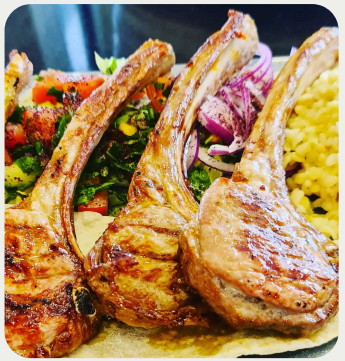
AV

Comme sur la façade, chaque lettre de l'enseigne a son angle (de −6 à +6°) et son décalage. Réservé au nom du restaurant.

ICÔNES

Phosphor, trait régulier, en rouge logo ou en noir. Boutons en pilule, photos et cartes à coins de 14 px.











ON FAIT

Les photos du restaurant, prises chez lui : le grill et sa fumée, les plats de près, la lumière chaude, l'inox du comptoir et la brique de la salle. Les vidéos tournent sans le son, le visiteur peut le mettre.

ON ÉVITE

Les photos de banque d'images, les visuels retouchés ou générés, les publications reprises d'un média, les textes posés sur les photos.

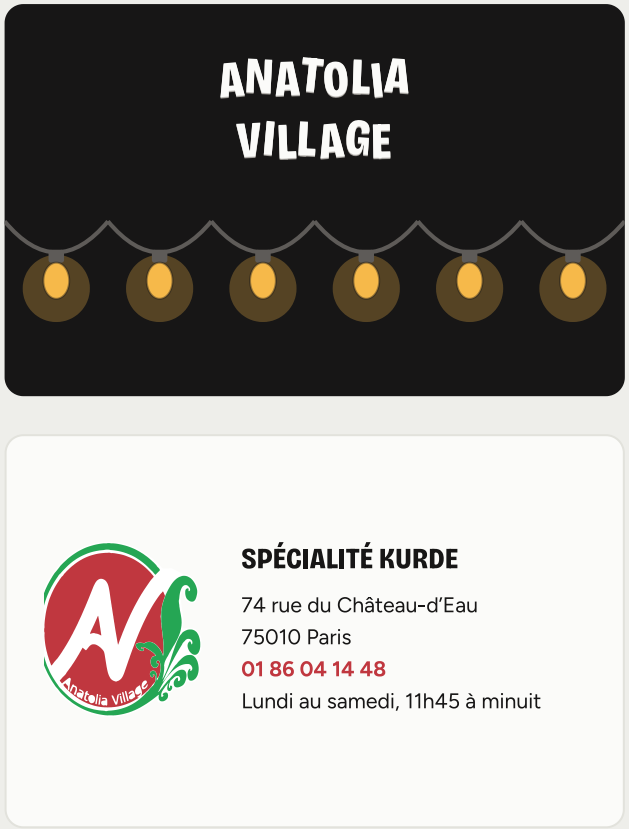
LA CHARTE EN USAGE



Publication Instagram, 1080 × 1080

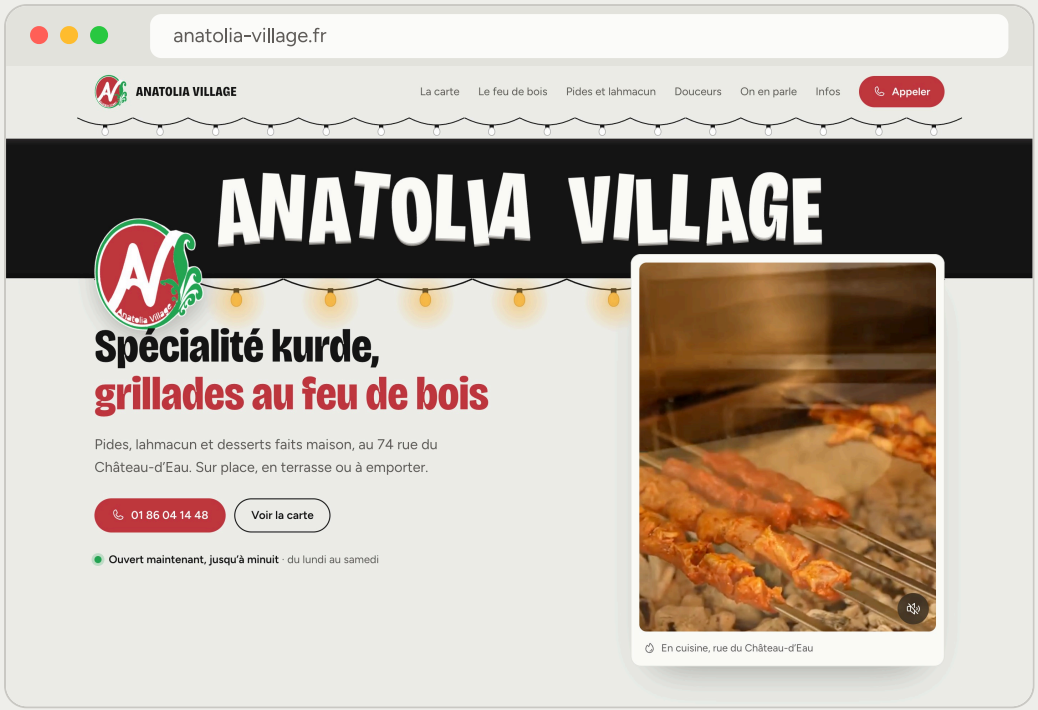


Story Instagram, 1080 × 1920



Carte de visite, recto et verso, 85 × 55 mm

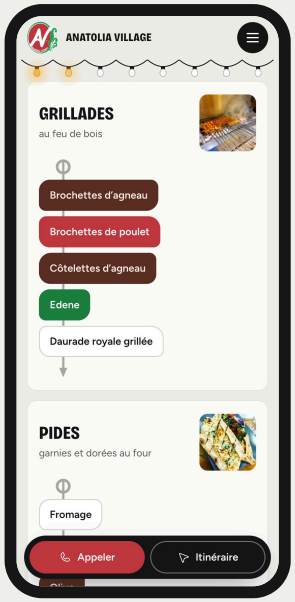
LE SITE



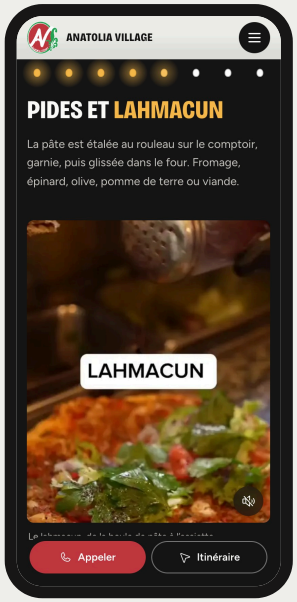
Ordinateur, 1440 × 900 : l'enseigne se monte lettre par lettre, la guirlande s'allume, la cuisine tourne en vidéo dans la vitrine.



Accueil



La carte en brochettes



Pides et lahmacun

L'ENSEIGNE

Les lettres tombent et se posent de travers, l'une après l'autre, à l'ouverture.

LA GUIRLANDE

Allumée à l'ouverture sous l'enseigne ; celle du bandeau s'allume au fil de la page.

LES BROCHETTES

Chaque famille de la carte glisse sur sa tige, les morceaux s'enfilent un à un.

LES VIDÉOS

Celles de leur Instagram, chargées à l'approche, sans le son ; un bouton le met.