El logo

Artífice San Marcos, cafetería del Centro Histórico de Quito. La idea: manos que crean. Su logo es un grano de café hecho de dos manos, y el grano se vuelve la ventana por la que se ve todo lo que hacen.

Color: petróleo sobre papel

Claro: blanco sobre noche

Oscuro: tinta sobre niebla

ZONA DE PROTECCIÓN Y TAMAÑO MÍNIMO

Alrededor del logo, dejar libre al menos la altura del grano (ver esquina).

Mínimo: 25 mm de ancho impreso, 110 px en pantalla. Por debajo, usar el grano solo (mínimo 8 mm, 24 px).

LO QUE NO SE HACE

× Deformar

× Cambiar el color

× Añadir sombra



× Sobre una foto cargada

Calle Junín E1-72 y Ortiz Bilbao, Barrio San Marcos, Quito · @artificeloungecafe

Los colores

El petróleo y el noche vienen de sus propias publicaciones y de su foto de perfil. El jamaica es la flor de su wrap y el neón fucsia de su salón: es el único acento, nunca el color de un botón grande. Todo el sitio es en tema claro.

Petróleo
#05454E · RGB 5 69 78
CMJN aprox. 94 12 0 69

Color de la marca: botones, barra del lunes, bloque de opiniones, logo.

Noche
#1A3A45 · RGB 26 58 69
CMJN aprox. 62 16 0 73

Pie de página, barra flotante del teléfono, fondo de los videos.

Tinta
#10272D · RGB 16 39 45
CMJN aprox. 64 13 0 82

Texto y títulos.

Jamaica
#C8336A · RGB 200 51 106
CMJN aprox. 0 75 47 22

Acento único: el grano eco, palabras clave, botón «Carta» del teléfono.

Gris
#4B5F63 · RGB 75 95 99
CMJN aprox. 24 4 0 61

Texto secundario, leyendas, horarios.

Papel
#F3F5F4 · RGB 243 245 244
CMJN aprox. 1 0 0 4

Fondo de todas las páginas.

Niebla
#DDE6E5 · RGB 221 230 229
CMJN aprox. 4 0 0 10

Líneas, pestañas de la carta, fondos suaves.

Blanco
#FDFDFC · RGB 253 253 252
CMJN aprox. 0 0 0 1

Marco de las polaroids, texto sobre petróleo.

Rosa
#F2B8CC · RGB 242 184 204
CMJN aprox. 0 24 16 5

Estrellas y taza de la barra del lunes, sobre petróleo.

Rosa claro
#F7DBE5 · RGB 247 219 229
CMJN aprox. 0 11 7 3

Fondo de «Abierto ahora».

Vino
#8E1F49 · RGB 142 31 73
CMJN aprox. 0 78 49 44

Texto de «Abierto ahora».

Gris foto
#E9ECEB · RGB 233 236 235
CMJN aprox. 1 0 0 7

Fondo de la polaroid antes de revelarse.

Las tipografías

PRINCIPAL: TÍTULOS

Bricolage Grotesque

Aquí no hay fábrica... hay manos.

En Artífice, los desayunos no tienen hora. Servidos todo el día, como debe ser.

Aa Bb Cc Ññ Éé Íí 0123456789 ¿? ¡! … $

Graduación	Ordenador	Teléfono
Título de sección (700)	59 px	34 px
Frase del inicio (700)	40 px	26 px
Paso «Manos que…» (700)	46 px	30 px
Plato de la carta (700)	21 px	18 px
Nota 4,8 (700)	74 px	48 px

Google Fonts (Mathieu Triay), licencia SIL Open Font License: uso libre, también comercial. Fuente variable 200 a 800; el sitio usa 600 y 700, interletrado −2,5 %.

SECUNDARIA: TEXTO

Figtree

Una noche, muchas voces y cero vergüenza. Tú eliges la canción, nosotros ponemos el micrófono.

"Nos hicieron sentir como en casa desde el primer momento."

Ver la carta | Cómo llegar

Uso	Ordenador	Teléfono
Texto (400)	17 a 20 px	17 px
Botones (600)	16 px	16 px
Menú (500)	16 px	menú 44 px Bricolage
Leyendas, horarios	14,5 a 15,5 px	14,5 px

Google Fonts (Erik Kennedy), licencia SIL Open Font License. Variable 300 a 900; el sitio usa 400, 500, 600 y 700.

LA LETRA DEL LOGO

«Artífice» es su lettering a pincel: es un dibujo, no una tipografía. Nunca se reescribe con una fuente parecida; se usa el archivo del logo.

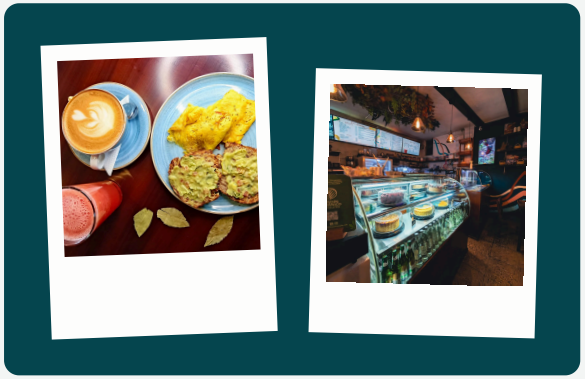
Formas, íconos y fotografía

LA FORMA FIRMA: EL GRANO-VENTANA



El grano de su logo sirve de máscara: dentro, sus videos y fotos. Detrás, el mismo grano en jamaica, desplazado un 3 %, deja ver las dos manos. Al bajar por la página el grano gira un poco a cada paso.

POLAROID



Las opiniones son polaroids: ellos imprimen una foto instantánea a sus clientes. La foto «se revela» al aparecer.

ÍCONOS

Phosphor, estilo regular, trazo fino, en petróleo (o rosa sobre petróleo). Botones en píldora; fotos con esquinas de 6 px; polaroids de 3 px.

BOTONES

Ver la carta

Cómo llegar

Carta solo en la barra del teléfono

FOTOGRAFÍA: SUS MANOS, SUS PLATOS, SU SALÓN



Sí

Manos en acción (moler, envolver, cortar). Platos de cerca y desde arriba, sobre madera o plato azul. Luz cálida del salón, neón por la noche. Sus propias fotos.

No

Bancos de imágenes. Fotos de clientes sin permiso. Filtros fuertes. Texto encima de una foto ya cargada.

La guía en uso

PUBLICACIÓN DE INSTAGRAM (1080 × 1080)



HISTORIA (1080 × 1920)

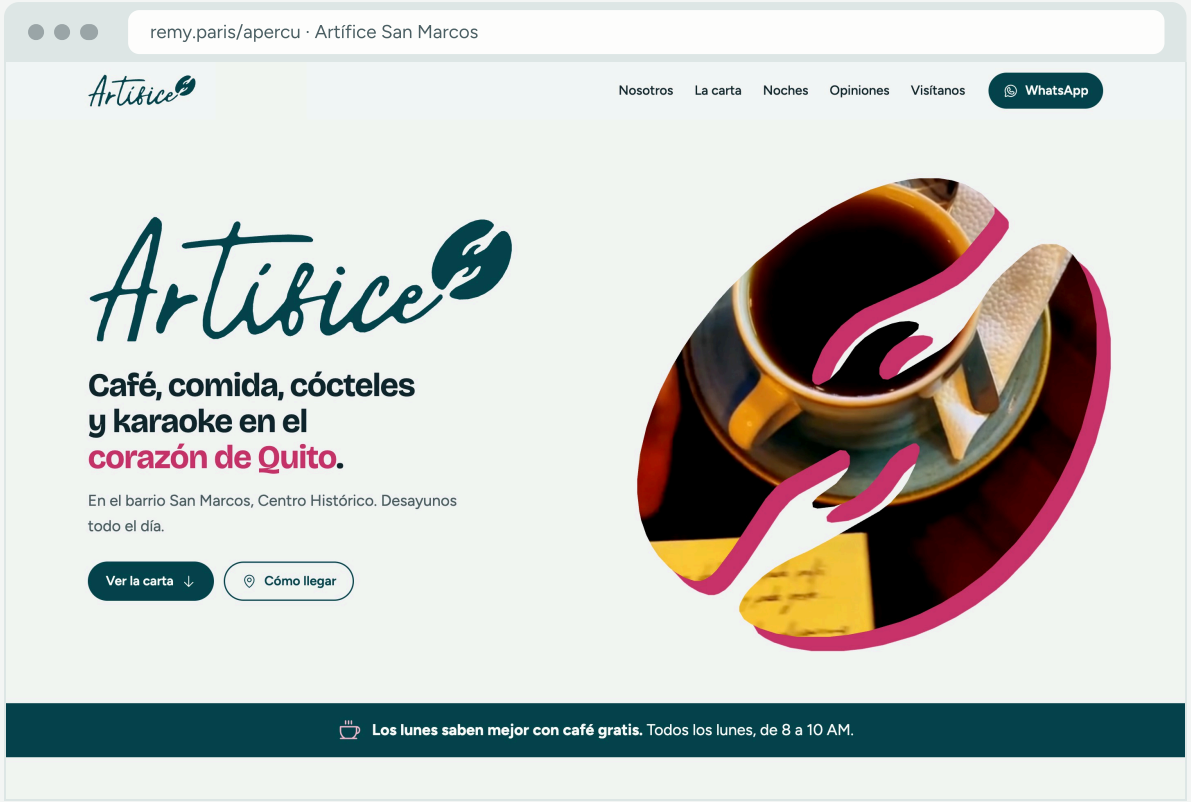


TARJETA DE VISITA (85 × 55 MM)





El sitio



Ordenador, 1440 × 900. El grano se abre sobre su video de la barra; debajo, el café gratis de los lunes.



Teléfono, 390 × 844: el inicio, «Manos que envuelven» y las opiniones en polaroid. Menú en botón, barra fija abajo: Carta, WhatsApp, Llegar.