01 · LE LOGO

Au Poussin Bleu

Pâtissier, confiseur, Toulouse, depuis 1932

LA DIRECTION ARTISTIQUE

« La boîte bleue »

Le site est imprimé à une seule encre, comme les boîtes de la maison : carton blanc, bleu de la devanture. Leur devanture de la rue du Languedoc devient la fenêtre qui s'ouvre sur la vitrine.

Au Poussin Bleu

Leur logotype d'origine, tel qu'il est sur aupoussinbleu.fr, en bleu logo **#064CD9**. Leurs lettres, jamais redessinées.

LES VERSIONS

Au Poussin Bleu

En couleur
La version principale, sur le blanc ou le fond de page.

Au Poussin Bleu

Clair sur fond foncé
Sur le bleu nuit #0B2C6B : enseigne et pied de page.

Au Poussin Bleu

Foncé
Encre #0E1C45, pour un tirage sans le bleu.



L'emblème des boîtes
Marque secondaire, une seule encre : bleu ou blanc.

ZONE DE PROTECTION

x x Au Poussin Bleu x x

Autour du logotype, on garde libre la hauteur **x** du « P » de Poussin, sur les quatre côtés. Ni texte, ni photo, ni bord de page n'entre dans cette zone. Même règle pour l'emblème.

TAILLE MINIMALE

Au Poussin Bleu

24 px de haut à l'écran

Au Poussin Bleu

25 mm de large en impression



18 mm l'emblème

En dessous, les fines liaisons des lettres se bouchent et le nom n'est plus lisible : on passe alors à l'emblème seul, ou on agrandit.

CE QU'IL NE FAUT PAS FAIRE

Au Poussin Bleu

Ne pas le déformer

Au Poussin Bleu

Ne pas le recolorer

Au Poussin Bleu

Ne pas lui mettre d'ombre



Ne pas le poser sur une photo chargée

02 · LES COULEURS

Les quatorze couleurs du site

Toute la palette de la maquette, chacune avec son rôle. Un seul accent, le bleu de la devanture : le reste n'est que le papier, l'encre et la brique de Toulouse. CMJN approché, converti depuis le RVB.

Papier
HEX #FFFFFF
RVB 255 · 255 · 255
CMJN 0 · 0 · 0 · 0

Fond des cartes, du tableau « Sur commande », des sections La maison, Chocolats et Au fil de l'année.

Fond de page
HEX #F8F9FC
RVB 248 · 249 · 252
CMJN 2 · 1 · 0 · 1

Fond de la page, du bandeau du haut et du menu du téléphone.

Encre
HEX #0E1C45
RVB 14 · 28 · 69
CMJN 80 · 59 · 0 · 73

Texte courant et titres. Le trait qui coiffe chaque avis.

Gris
HEX #4A5470
RVB 74 · 84 · 112
CMJN 34 · 25 · 0 · 56

Texte secondaire : chapôs, légendes, horaires, descriptions.

Ligne
HEX #DDE2EE
RVB 221 · 226 · 238
CMJN 7 · 5 · 0 · 7

Filets, contours des cartes, liseré des vitrines en arc.

Bleu devanture
HEX #0C48A6
RVB 12 · 72 · 166
CMJN 93 · 57 · 0 · 35

L'accent unique : boutons, liens, emblème, devanture, losanges, surtitres.

Bleu nuit
HEX #0B2C6B
RVB 11 · 44 · 107
CMJN 90 · 59 · 0 · 58

Enseigne de la devanture, pied de page, survol des boutons.

Bleu logo
HEX #064CD9
RVB 6 · 76 · 217
CMJN 97 · 65 · 0 · 15

Le logotype seul, dans le bandeau du haut.

Ciel
HEX #EDF2FB
RVB 237 · 242 · 251
CMJN 6 · 4 · 0 · 2

Fond de la section Macarons, des pastilles du menu, des survols.

Brique rose
HEX #F6E9E3
RVB 246 · 233 · 227
CMJN 0 · 5 · 8 · 4

Mur derrière la devanture, section Les boutiques, pâtes de fruit.

Brique
HEX #ECD3C7
RVB 236 · 211 · 199
CMJN 0 · 11 · 16 · 7

Les briques du motif du mur, posées sur la brique rose.

Noir vitrine
HEX #0B0B0E
RVB 11 · 11 · 14
CMJN 21 · 21 · 0 · 95

Fond des photos d'entremets et des vitrines en arc.

Ouvert
HEX #2F9E5B
RVB 47 · 158 · 91
CMJN 70 · 0 · 42 · 38

Pastille et pancarte « Ouvert » des boutiques.

Fermé
HEX #B7442F
RVB 183 · 68 · 47
CMJN 0 · 63 · 74 · 28

Pastille « Fermé » des boutiques.

LES DOUZE PARFUMS DE MACARONS, RÉSERVÉS AUX PASTILLES

- **Framboise** #D2445E
- **Cassis** #6B2A5C
- **Citron** #F1D24A
- **Pistache** #A9C46A
- **Chocolat** #5A3323
- **Nutella** #7A4A2C
- **Chocolat lait passion** #E2A03C
- **Vanille** #F3E6C4
- **Praliné** #B98552
- **Pâte d'amande** #EFE0D0
- **Caramel beurre salé** #C98A3B
- **Café** #8A5A3A

ASSOCIATIONS QUI MARCHENT

- Aa **Encre sur fond de page** — Contraste 15.7 : 1 · Texte courant
- Aa **Blanc sur bleu nuit** — Contraste 13.2 : 1 · Pied de page
- Aa **Gris sur papier** — Contraste 7.5 : 1 · Texte secondaire
- Aa **Blanc sur bleu devanture** — Contraste 8.4 : 1 · Boutons
- Aa **Bleu devanture sur ciel** — Contraste 7.5 : 1 · Surtitres, pastilles

03 · LES TYPOGRAPHIES

◇ TYPO PRINCIPALE · LES TITRES

Young Serif

Titres, surtitre en capitales espacées, citations, avis, prénoms de l'équipe, pancarte « Ouvert ».

Aa

CONCEPTION	Bastien Sozeau, fonderie Noirblancrouge
À TROUVER	Google Fonts : fonts.google.com/specimen/Young+Serif
LICENCE	SIL Open Font License 1.1 : libre, usage commercial compris
GRAISSE	400, la seule qui existe. Fichier woff2 hébergé avec le site.

La pâtisserie de la place Rouaix, depuis 1932.

◇ TYPO SECONDAIRE · LE TEXTE

Figtree

Texte courant, boutons, menu, pastilles, horaires, légendes : tout ce qui se lit vite.

Aa

CONCEPTION	Erik Kennedy
À TROUVER	Google Fonts : fonts.google.com/specimen/Figtree
LICENCE	SIL Open Font License 1.1 : libre, usage commercial compris
GRAISSES	400, 600, 700 et l'italique. Fichiers woff2 hébergés avec le site.

Entremets, macarons dressés à la main, chocolats et pâtes de fruit de la maison. Une histoire de famille.

400 Texte **600 Menu** **700 Boutons** *Italique*

USAGE	POLICE	ORDINATEUR	TÉLÉPHONE	EXEMPLE RÉEL DU SITE
Titre d'accueil (h1)	Young Serif · 400	66 px	34 à 44 px	La pâtisserie de la place Rouaix, depuis 1932.
Titre de section (h2)	Young Serif · 400	50 px	29 à 36 px	Une histoire de famille
Surtitre, capitales espacées	Young Serif · 400	13 px	11,5 px	PÂTISSIER, CONFISEUR, TOULOUSE
Citation, avis	Young Serif · 400	36 px · 24 px	26 px · 20 px	« Une pâtisserie charnue, riche en goûts et en caractère. »
Prénoms de l'équipe	Young Serif · 400	34 px	24 px	Gaëtan · Isabelle · Cassandra · Jonathan
Pancarte « Ouvert »	Young Serif · 400	20 px	20 px	Ouvert jusqu'à 19 h
Texte courant	Figtree · 400	17 px	16,5 px	Entremets, macarons dressés à la main, chocolats et pâtes de fruit.
Menu du haut	Figtree · 600	15,5 px	30 px, Young Serif	La maison · La vitrine · Macarons · Chocolats
Boutons	Figtree · 700	16 px	16 px	Commander
Pastilles	Figtree · 600	15 px	15 px	Fouets à la main

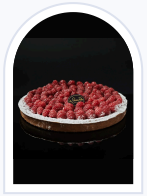
Ordinateur : page de 1440 px. Téléphone : 390 px. Georgia et la police du système ne servent que de secours si un fichier ne se charge pas.

04 · LE STYLE ILLUSTRATIF ET PHOTOGRAPHIQUE

FORMES ET MOTIFS DE LA MARQUE



La devanture en arc
Éventail, enseigne, vitrine, soubassement à persiennes : leur façade bleue.



Les vitrines en arc
Haut en plein cintre, photo d'entremets sur fond noir.



Le cadre à double filet
Losanges en haut et en bas : l'écho du cadre de leurs boîtes.

Le mur de brique rose
Le motif de Toulouse, derrière la devanture et sous les boutiques.



L'emblème en tampon
Posé de travers, comme un tampon sur la boîte, en bleu une seule encre.



Pilules et cadres à 6 px
Boutons en pilule ; cartes, photos et tableaux aux coins à 6 px.

ICÔNES · PHOSPHOR, TRAIT RÉGULIER

CE QU'ON FAIT

- Fond noir, éclairage doux : le gâteau centré, entier, avec son reflet.
- Des gros plans nets : macarons, chocolats, pâtes de fruit.
- Leurs façades, telles qu'elles sont, pour dire où c'est.
- Un seul bleu ; la brique rose derrière la devanture et sous les boutiques.

CE QU'ON ÉVITE

- × Les photos de clients.
- × Les vieux détourés de 2020 : petits, aux bords irréguliers.
- × Les filigranes.
- × Recadrer un entremets à moitié.
- × Plus d'une couleur d'accent.

PHOTOGRAPHIE : CELLES DE LA MAISON



Leurs photos studio. Entremets sur fond noir, éclairage doux, le gâteau entier au centre, jamais coupé.



Leurs gros plans. Macarons, pâtes de fruit, chocolats : la matière, de très près, sans décor.



Leurs façades. La devanture bleue de la rue du Languedoc, le magasin laboratoire de la rue de la Bourse.

Photos : leur site, leur Instagram, leur fiche Google (façades)

05 · COMPOSITION

La charte en usage

Une publication Instagram et une carte de visite, construites seulement avec ce que disent les pages précédentes.

LOGO
Logotype blanc sur le bleu nuit, zone de protection respectée. L'emblème posé en tampon, jamais redessiné.

COULEURS
Bleu nuit en fond, blanc pour le texte, un seul accent. Le noir vitrine reste derrière la photo.

TYPOGRAPHIES
Young Serif pour le nom du gâteau, Figtree pour la description et la pastille.

FORMES
Photo dans une vitrine en arc, pastille en pilule, emblème de travers comme un tampon.

PHOTO
Leur photo studio : le Macao entier, fond noir, éclairage doux.

TEXTES
Ceux du site : leur légende du Macao et « Merci de commander 48 h auparavant ».



Publication Instagram · 1080 × 1350 px (4:5)



Carte de visite, recto · 85 × 55 mm

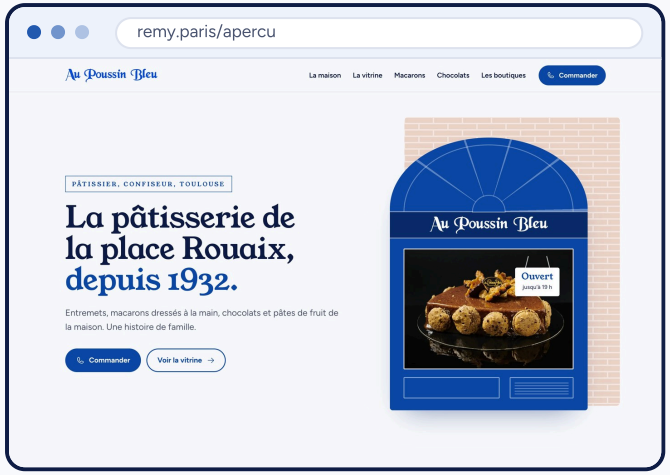


Carte de visite, verso · 85 × 55 mm

06 · LE SITE

La maquette telle qu’on la voit

Captures de la maquette en ligne, animations d’ouverture terminées : ordinateur 1440 × 900 px, téléphone 390 × 844 px.



Ordinateur · l’accueil

Leur devanture en arc sur le mur de brique rose, le titre à gauche, le bouton bleu en pilule.

Une seule encre

Du papier, de l’encre, un seul bleu : la page se lit comme leurs boîtes.

Une arrivée animée

Le rideau de la vitrine remonte, la pancarte « Ouvert » se balance, les blocs apparaissent au défilement. Tout se coupe avec « réduire les animations ».

Même menu partout

Les cinq entrées du bandeau sont celles du menu du téléphone, avec le bouton Commander.



Téléphone · l’accueil

Le rideau est remonté, la pancarte « Ouvert » apparaît dans la vitrine.



Téléphone · la vitrine

L’étagère des entremets : des vitrines en arc que l’on fait glisser.



Téléphone · les macarons

Le cercle de texte tourne autour de la pile, les douze parfums en dessous.