AUX DEUX AMIS · 45 RUE OBERKAMPF · PARIS 11E

CHARTE GRAPHIQUE

SOUS LE STORE ROUGE

Le site est leur devanture : le store « CAFÉ · AUX DEUX AMIS · COMPTOIR » se déroule au-dessus d'une vitrine à montants rouges, la salle est jaune comme la leur, l'ardoise s'écrit au stylo bille sur leurs bons de commande, le néon jaune du plafond se trace au défilement.

AUX DEUX AMIS

LES VERSIONS

AUX DEUX AMIS

Original
blanc sur bordeaux

AUX DEUX AMIS

Sur fond clair
bordeaux sur jaune pâle

AUX DEUX AMIS

Monochrome
encre sur blanc

ZONE DE PROTECTION

x AUX DEUX AMIS x

Autour du logo, on laisse libre une marge **x** égale à la hauteur d'une lettre. Aucun texte ni bord de photo n'entre dans cette zone.

TAILLE MINIMALE

AUX DEUX AMIS

168 px à l'écran, taille la plus petite du site

AUX DEUX AMIS

30 mm à l'impression

À NE PAS FAIRE

AUX DEUX AMIS

Déformer : on n'étire ni n'écrase jamais le logo, on garde ses proportions.

AUX DEUX AMIS

Recolorer : seulement blanc, bordeaux ou encre, jamais une autre couleur.

AUX DEUX AMIS

Ombrer : pas d'ombre, de contour ni de relief. Le logo reste à plat.



Poser sur une photo chargée : le logo vit sur un aplat de couleur, jamais sur une image.

LES COULEURS

LA DEVANTURE : ROUGES ET JAUNES

ROUGE BORDEAUX

--rouge

#941B2E
RVB 148 · 27 · 46
CMJN 0 · 82 · 69 · 42

Le bordeaux du logo et du store. L'accent unique : titres, boutons, logo.

ROUGE PROFOND

--rouge-f

#6F1221
RVB 111 · 18 · 33
CMJN 0 · 84 · 70 · 56

La pente du store, le pied de page, la bande du néon.

ROUGE VIF

--vif

#C21D33
RVB 194 · 29 · 51
CMJN 0 · 85 · 74 · 24

Les montants de la vitrine et les cadres des photos.

JAUNE DE LA SALLE

--jaune

#F3C64B
RVB 243 · 198 · 75
CMJN 0 · 19 · 69 · 5

La salle : section de l'ardoise, étoiles des avis.

JAUNE NÉON

--neon

#FFD23F
RVB 255 · 210 · 63
CMJN 0 · 18 · 75 · 0

Le trait du néon, les boutons jaunes, les noms des vignerons.

JAUNE PÂLE

--fond

#FFF7DC
RVB 255 · 247 · 220
CMJN 0 · 3 · 14 · 0

Le jaune des murs : le fond de page.

JAUNE COMPTOIR

--fond2

#FDEEB9
RVB 253 · 238 · 185
CMJN 0 · 6 · 27 · 1

Le fond de la section « Au comptoir ».

LA TABLE ET LE TEXTE

ENCRE

--encre

#2A1418
RVB 42 · 20 · 24
CMJN 0 · 52 · 43 · 84

Le texte, la barre flottante.

GRIS PRUNE

--gris

#6A4B51
RVB 106 · 75 · 81
CMJN 0 · 29 · 24 · 58

Le texte secondaire.

LIGNE

--ligne

#ECD89C
RVB 236 · 216 · 156
CMJN 0 · 8 · 34 · 7

Les filets et les séparations.

CUIVRE

--cuivre

#B5652E
RVB 181 · 101 · 46
CMJN 0 · 44 · 75 · 29

Le filet du comptoir en cuivre, sur la carte des vins.

BLEU BILLE

--bille

#22408E
RVB 34 · 64 · 142
CMJN 76 · 55 · 0 · 44

Le stylo bille, seulement sur les tickets.

PAPIER

--papier

#FFFDF8
RVB 255 · 253 · 248
CMJN 0 · 1 · 3 · 0

Les tickets et les cartes.

LA RÈGLE

Un seul accent : le bordeaux. Le jaune de la salle et le jaune néon se partagent le fond et la lumière. Le bleu bille n'existe que sur les tickets.

CMJN approché, à valider à l'impression.

LES TYPOGRAPHIES

TITRES

AA

LE RADO PREFERIDO DE LA RUE OBERKAMPF

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ 0123456789 €

ANTONIO

Graisses : 600 et 700 (police variable 100 à 700)
Rôle : titres, menu du téléphone, prix, en capitales
Où la trouver : Google Fonts
Licence : SIL Open Font License

EXEMPLE RÉEL

BONNE SOIF

Emploi	Ordinateur	Téléphone
Titre d'accueil	92 px	46 px
Titre de section	76 px	40 px
« Bonne soif »	128 px	56 px
Cuvée	34 px	26 px
Prix	30 px	24 px
Menu du téléphone		40 px

TEXTE

Aa

Formule du déjeuner à midi, petites assiettes et vins nature le soir.
Réservation par téléphone uniquement.

FAMILJEN GROTESK

Graisses : 400 à 700, romain et italique
Rôle : texte courant, boutons, menus
Où la trouver : Google Fonts
Licence : SIL Open Font License

EXEMPLE RÉEL

Réserver au 01 58 30 38 13

Emploi	Ordinateur	Téléphone
Texte courant	17 px	17 px
Chapô	19 px	17 px
Texte d'accueil	20 px	17 px
Boutons	16 px, 600	16 px, 600
Menus	16 px, 500	16 px, 500

ÉCRITURE DES TICKETS

Aa

Poireaux vinaigrette
Lieu noir, moules, épinards

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ 0123456789

PATRICK HAND SC

Graisses : 400
Rôle : l'écriture des bons de commande, sur les tickets seulement
Où la trouver : Google Fonts
Licence : SIL Open Font License

EXEMPLE RÉEL

– Ganache chocolat, huile d'olive

Emploi	Ordinateur	Téléphone
Plats du ticket	28 px	22 px
En-tête et total	22 px	22 px

Les trois polices sont chargées depuis le site. Tailles relevées sur le site à 1440 px (ordinateur) et 390 px (téléphone) de large. Le bleu bille ne s'utilise qu'avec l'écriture des tickets.

STYLE ILLUSTRATIF ET PHOTOGRAPHIQUE

LE STORE



Une pente en rouge profond, le bandeau « CAFÉ · logo · COMPTOIR » et ses festons : des demi-cercles de 28 px.

LA VITRINE



Des montants rouges avec un fin filet laiton (le jaune néon à 55 %), un seuil d'encre. Angles droits.

LE TICKET

TABLE N° 2 COUVERTS 2

- Poireaux vinaigrette
- Lieu noir, moules, épinards
- Ganache chocolat, huile d'olive

Bord dentelé, légèrement penché (-1,6°), écrit au stylo bille bleu sur le papier.

LE NÉON ET LES BOUTONS



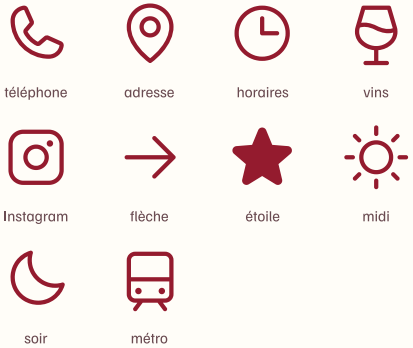
Réserver au 01 58 30 38 13

Réserver · Le midi

Voir l'ardoise →

Le trait du néon est une ligne brisée jaune, tracée au défilement. Angles droits partout, sauf les boutons : seules pilules du site.

LES ICÔNES



Phosphor, graisse regular, au trait plein de la couleur du texte. Bordeaux sur fond clair, blanc sur le bordeaux.

LES PHOTOS









À faire

Les photos du compte @auxdeuxamis, en lumière naturelle chaude : la salle jaune, le comptoir en cuivre, la devanture rouge (soleil, neige), les assiettes vues de dessus. Cadre blanc cassé de 10 px, angles droits, couleurs d'origine.

À éviter

Les photos très sombres, les reposts, les visages de l'ancienne équipe (la maison a changé de mains en 2026), les filtres.

UNE COMPOSITION APPLIQUÉE

L'ARDOISE
DU MOMENT

TABLE N° 2 COUVERTS 2

- Poireaux vinaigrette
- Lieu noir, moules, épinards
- Ganache chocolat, huile d'olive



AUX DEUX AMIS

45 rue Oberkampf
Paris 11e

Publication Instagram carrée : « L'ardoise du moment »

AUX DEUX AMIS



RÉSERVATION AU

01 58 30 38 13

LE RADO PREFERIDO DE LA RUE OBERKAMPF

Story 9:16 : la devanture et la réservation

CE QUI EST ASSEMBLÉ

Le logo, toujours sur un aplat : blanc sur bordeaux ou sur bordeaux profond.

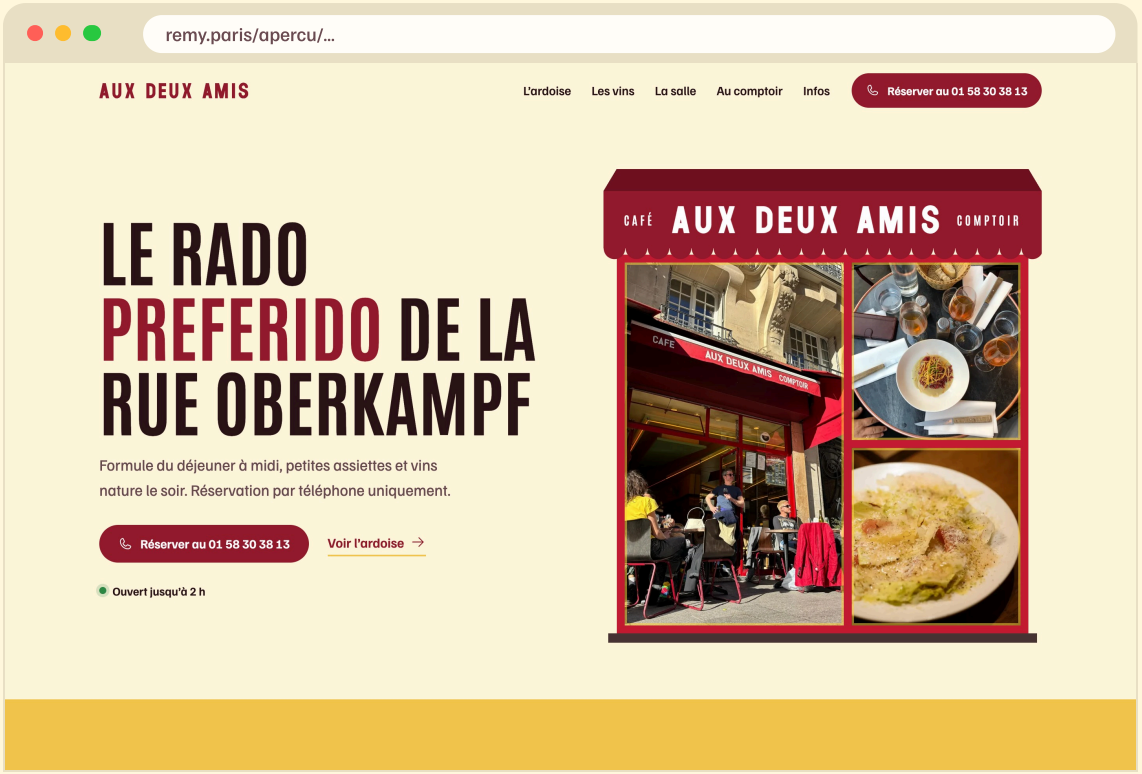
Les couleurs : jaune de la salle, bordeaux, bordeaux profond, jaune néon, papier.

Les typographies : Antonio pour les titres, Familjen Grotesk pour le texte, Patrick Hand SC pour le ticket.

La photo : celle du compte @auxdeuxamis, cadre papier ou vitrine rouge.

La story reprend la devanture : le store en haut, la photo dans la vitrine, le téléphone en bas.

LE SITE



Ordinateur, 1440 × 900 : l'accueil, le store qui se déroule sur la vitrine.



Accueil



L'ardoise



Bonne soif

SOUS LE STORE ROUGE

Le site est la devanture du bistrot : on y entre par le store, on lit l'ardoise sur un bon de commande, on boit au comptoir. Captures prises sur l'adresse privée de la maquette, animations d'ouverture terminées. Téléphone : 390 × 844.