Le logo : *la pomme du péché.*

Le fruit défendu du Faubourg : la façade bleue à lettres dorées sert de cadre, la pomme de leur logo dit le péché. Le logo est celui de la boulangerie, tracé en vectoriel à partir du fichier d'origine, jamais redessiné.



LES VERSIONS



Couleur : noir et filet or, sur blanc.



Clair : crème et filet or, sur le bleu de la façade.



Foncé : tout en bleu façade, pour un tampon ou une gravure.

ZONE DE PROTECTION



Autour du logo, un espace libre égal à x = un quart de sa largeur.

TAILLE MINIMALE



44 px à l'écran — 15 mm imprimé

En dessous, le nom dans la pomme ne se lit plus : garder la pomme seule (favicon).

À NE PAS FAIRE



Le déformer.



Le recolorer.



Lui ajouter une ombre.



Le poser sur une photo chargée.

Les couleurs : *celles de la devanture.*

Toutes les couleurs du site. Le bleu, l'or et le rouge sont relevés sur la façade du 9 rue du Faubourg du Temple et sur le filet doré du logo. Le rouge du store est le seul accent : il marque ce sur quoi on clique.

Bleu façade
#25323E · RGB 37 50 62
CMJN ≈ 40 19 0 76
Fonds de l'accueil, du bandeau et du pied de page ; titres sur fond clair.

Bleu nuit
#1B2530 · RGB 27 37 48
CMJN ≈ 44 23 0 81
Bandeau de la devise, fond de la section triporteur.

Rouge store
#B8263A · RGB 184 38 58
CMJN ≈ 0 79 68 28
Accent unique : store, boutons d'action, mots en italique, onglet actif.

Rouge foncé
#951B2E · RGB 149 27 46
CMJN ≈ 0 82 69 42
Survol des boutons rouges.

Or du logo
#B39A6C · RGB 179 154 108
CMJN ≈ 0 14 40 30
Filets des cadres, bordure du bandeau, petits titres de l'accueil.

Or clair
#D8C7A2 · RGB 216 199 162
CMJN ≈ 0 8 25 15
Deuxième ligne du titre, italiques sur fond bleu, devise.

Or foncé
#8A7448 · RGB 138 116 72
CMJN ≈ 0 16 48 46
Icônes et petites capitales sur fond clair.

Crème enseigne
#F3EEE3 · RGB 243 238 227
CMJN ≈ 0 2 7 5
Lettres et textes sur le bleu, logo clair.

Papier
#F6F5F1 · RGB 246 245 241
CMJN ≈ 0 0 2 4
Fond général des pages.

Blanc
#FFFFFF · RGB 255 255 255
CMJN ≈ 0 0 0 0
Cartes des pains, vitrine des péchés, horaires, cachet du logo.

Kraft
#E9E1D2 · RGB 233 225 210
CMJN ≈ 0 3 10 9
Fond de la section savoir-faire, comme le sac à baguette.

Encre
#1A222B · RGB 26 34 43
CMJN ≈ 40 21 0 83
Texte courant, citations.

Gris texte
#55606B · RGB 85 96 107
CMJN ≈ 21 10 0 58
Paragraphes secondaires, légendes.

Brume
#D9DEE3 · RGB 217 222 227
CMJN ≈ 4 2 0 11
Texte courant sur fond bleu.

Gris clair
#AEB7C0 · RGB 174 183 192
CMJN ≈ 9 5 0 25
Mentions du pied de page.

Vert ouvert
#5FB37A · RGB 95 179 122
CMJN ≈ 47 0 32 30
Pastille « ouvert » de la barre flottante, seulement.

Proportions : environ 60 % papier et blanc, 30 % bleu, 10 % or et rouge.

CMJN : valeurs approchées, à valider par un BAT chez l'imprimeur.

Les typographies : *le lettrage des vitrines.*

Les titres reprennent les capitales serrées peintes en or sur les panneaux de la façade ; l'écriture anglaise est celle des stores rouges. Trois familles libres, hébergées avec le site.

PRINCIPALE · TITRES

Libre Caslon Condensed

Le nom de l'enseigne, les titres de section, les noms des pains et des pâtisseries, les citations des avis.

AUX PÉCHÉS NORMANDS

Le coupable du jour.

Aa Bb Cc Éé Èè Çç Œœ 0123456789 & « » !?

Graisses	400 à 700 (variable), romain et italique ; 600 pour les titres, italique 500 pour les mots en rouge
Ordinateur	Accueil 89 px · titres de section 67 px · cartes 28 px
Téléphone	Accueil 50 px · titres de section 37 px · cartes 28 px
Source	Google Fonts, dessin Pablo Impallari et Rodrigo Fuenzalida
Licence	SIL Open Font License 1.1 (libre, usage commercial compris)

SECONDAIRE · TEXTE

Commissioner

Le texte courant, les boutons, les horaires, les mentions en petites capitales espacées.

Du croustillant, du moelleux, du vrai. **Itinéraire**

Aa Bb Cc Éé Çç 0123456789 €

Graisses	300 à 700 (variable) ; 400 texte, 500 menu, 600 boutons et capitales
Ordinateur	Texte 17 px · chapeaux 19 px · boutons 16 px · capitales 12 px
Téléphone	Texte 17 px · chapeaux 17 px · boutons 16 px
Source	Google Fonts, dessin Kostas Bartsokas
Licence	SIL Open Font License 1.1

ÉCRITURE · STORES

Pinyon Script

Seulement les mots des stores (Pains de tradition, Viennoiseries…) et la devise du pied de page. Jamais pour un texte long.

Pains de tradition

Viennoiseries, Sandwiches

Graisse	400 (une seule)
Ordinateur	Store 28 px · devise du pied 54 px
Téléphone	Store 28 px · devise du pied 35 px
Source	Google Fonts, dessin Nicole Fally
Licence	SIL Open Font License 1.1

Motifs et photos : *la vitrine, de près.*

Les formes viennent de la façade (store festonné, panneaux à double filet doré) et du logo (la pomme croquée). Les photos sont celles de la boulangerie, publiées sur leur Instagram.

FORMES ET MOTIFS SIGNATURE



Le store festonné

Bandeau rouge à festons, écriture anglaise blanche : il se déroule à l'ouverture du site.



Le double filet doré

Cadre de toutes les photos et vidéos, comme les panneaux peints de la devanture. Angles droits, jamais arrondis.



La morsure

Trois cercles au coin de la photo : chaque pâtisserie de la vitrine se fait croquer en arrivant à l'écran.



Le losange rouge

Seul séparateur de la devise qui défile ; aucun autre point décoratif.

ICÔNES



Bibliothèque Phosphor, style « regular » (trait fin), couleur du texte ou or foncé. Pleines seulement pour les étoiles de la note Google.

TRAITEMENT DES PHOTOS



Le produit tenu devant la façade : le panneau doré en fond.



En vitrine, à la lumière du jour, en série.



Gros plan serré sur la matière : feuilletage, croûte.



La façade bleue et ses stores, toujours reconnaissable.

ON FAIT

- Des photos de la boulangerie, prises sur place.
- Lumière naturelle, couleurs vraies, sans filtre.
- Cadrage carré ou 4:5, le produit entier.
- Des mains, le fournil, le geste.
- Le cadre à double filet doré sur le site.

ON ÉVITE

- Du texte ou des émojis incrustés sur la photo.
- Les photos d'autres comptes ou de banques d'images.
- Les angles arrondis et les ombres portées.
- Les filtres saturés qui changent la couleur des fruits.
- Un produit coupé par le bord de l'image.

En situation : *la charte au quotidien.*

Trois supports montés avec le logo, les couleurs, les typographies et les photos de la boulangerie : une publication Instagram, une story, une carte de visite.



Publication Instagram, 1080 × 1350 px (4:5).



Story Instagram, 1080 × 1920 px (9:16).



Carte de visite, recto (85 × 55 mm).



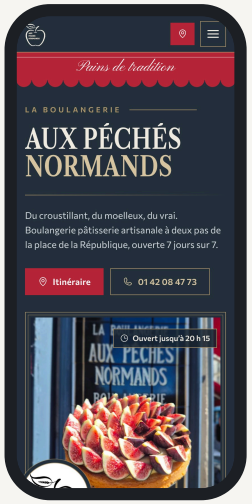
Carte de visite, verso.

Le site : *la façade, en ligne.*

La maquette telle qu'on la voit sur ordinateur (1440 × 900) et sur téléphone (390 × 844), avec ses vraies photos, ses horaires du jour et son menu burger.



Ordinateur : l'accueil, le store qui se déroule, l'enseigne dorée et la tarte aux figues devant le panneau.



L'accueil sur téléphone.



La vitrine des péchés, croqués au défilement.



Les fêtes : Noël, ouvert d'office en octobre.