# Azul Café

**Trazo de oro.** El logo de Azul Café es un dibujo al trazo dorado sobre un disco marino: el pájaro azulejo y la dalia azul. El sitio dibuja ese trazo: el logo se traza al abrir la página y la dalia se abre pétalo por pétalo.

*«En Azul Café nos inspiramos en el pájaro azulejo que es natural de México y Norteamérica y en la Dalia azul (la Dalia es la flor nacional)». Publicación de Instagram, 13 de noviembre de 2025.*

## LOGO ORIGINAL




Dibujo de su publicación del 13/11/2025, trazado tal cual. Disco marino, trazo dorado, dalia azul.




**Color**
Versión original, sobre fondo oscuro (noche).




**Clara**
Un solo color, blanco, sobre fondos oscuros o fotos.




**Oscura**
Un solo color, marino, sobre fondos claros.




### ZONA DE PROTECCIÓN

Deja libre alrededor del logo, por los cuatro lados, un margen **x** igual a la altura de las letras de «AZUL CAFÉ» (cerca del 12 % del ancho del disco).

Nada de textos, bordes ni fotos con detalle dentro de ese margen.

### TAMAÑO MÍNIMO



**Sello solo**
**32 px**




**Logo completo**
**120 px de ancho**

Tamaño real en pantalla (96 ppp). 32 px es el del favicon del sitio; bajo 120 px las letras curvas ya no se leen.

### LO QUE NO SE HACE




No lo deformes




No cambies sus colores




No le pongas sombras




No lo pongas sobre una foto cargada




Sobre fondo claro, usa la versión oscura

# La paleta del logo

Son **11 colores**: los del logo (marino, oro, dalia y turquesa) y los fondos que los acompañan. El **oro** es el único acento y solo cuenta en poca cantidad: trazos y botones. Los azules de la dalia no se usan en textos ni en botones.

*CMYK aproximado, calculado con la fórmula simple a partir del RGB: úsalo como guía, no como prueba de color.*

## Marino

HEX #22244A
RGB 34 · 36 · 74
CMYK 54 · 51 · 0 · 71

Texto principal, disco del logo, contorno de los botones, número de la nota.

## Noche

HEX #1A1C38
RGB 26 · 28 · 56
CMYK 54 · 50 · 0 · 78

Bloques oscuros: «El azulejo y la dalia azul», pie de página, barra inferior y menú del teléfono.

## Oro

HEX #CFA166
RGB 207 · 161 · 102
CMYK 0 · 22 · 51 · 19

El único acento: trazo del logo, botones, filetes y detalles. Sobre fondo claro el texto encima es marino.

## Fondo

HEX #F3F6FA
RGB 243 · 246 · 250
CMYK 3 · 2 · 0 · 2

Fondo de las páginas. Un azul muy pálido, nunca blanco puro.

## Tinte

HEX #E7EDF5
RGB 231 · 237 · 245
CMYK 6 · 3 · 0 · 4

Fondo de las secciones alternadas (Panadería, Opiniones) y de la etiqueta de estado.

## Oro oscuro

HEX #8A6128
RGB 138 · 97 · 40
CMYK 0 · 30 · 71 · 46

Solo para la palabra dorada del título sobre fondo claro («confianza»).

## Dalia

HEX #2EA8E7
RGB 46 · 168 · 231
CMYK 80 · 27 · 0 · 9

Pétalos claros de la dalia. Solo ilustraciones y anillo de foco del teclado.

## Turquesa

HEX #2499BA
RGB 36 · 153 · 186
CMYK 81 · 18 · 0 · 27

Pétalos más oscuros de la dalia. Solo ilustraciones.

## Texto suave

HEX #4C4F72
RGB 76 · 79 · 114
CMYK 33 · 31 · 0 · 55

Textos secundarios: subtítulos, leyendas, nombres de las opiniones.

## Línea

HEX #D6DCE8
RGB 214 · 220 · 232
CMYK 8 · 5 · 0 · 9

Filetes, contornos finos y fondo del anillo de la escena de bebidas.

## Blanco

HEX #FDFDFE
RGB 253 · 253 · 254
CMYK 0 · 0 · 0 · 0

Tarjeta de los horarios y pastillas de bebidas en el teléfono. Blanco ligeramente azulado.

### TONOS DE APOYO

Solo para detalles del sitio.

- **#FFFFFF** — Texto sobre fondos oscuros
- **#D9DCEF** — Párrafos sobre noche
- **#C4C8E2** — Datos del pie de página
- **#9A9CB5** — Bebida inactiva, «cerrado»
- **#DBB37E** — Botón oro al pasar el cursor
- **#C8CEE0** — Media estrella vacía
- **#D9E1EC** — Carga de las fotos
- **#2F9E6A** — Punto «abierto ahora»

# Lexend y Karla

Dos familias del sitio, ambas de **Google Fonts** y con licencia libre. **Lexend** es ancha y geométrica como las letras del logo; **Karla** es sobria y se lee bien en pantalla.

*Las letras de «AZUL CAFÉ» y «SPECIALITY COFFEE SHOP» no son una tipografía del sitio: son el dibujo de su logo.*

TIPOGRAFÍA PRINCIPAL · TÍTULOS, MENÚS Y BOTONES

## Lexend

Aa

**PESOS** 500 media, 600 seminegrita, 700 negrita (fuente variable, de 100 a 900)
**DÓNDE** fonts.google.com/specimen/Lexend
**LICENCIA** SIL Open Font License 1.1, uso libre

**Tu cafetería de confianza**

Bebidas 500 Cómo llegar 600 Visítanos 700

| USO | ORDENADOR | TELÉFONO | PESO |
|---|---|---|---|
| Título de la portada | 86 px | 43 px | 700 |
| Título de sección | 56 px | 34 px | 700 |
| Menú | 15,7 px | 23 px (panel) | 500 · 600 |
| Botones | 16 px | 16 px | 600 |

TIPOGRAFÍAS SECUNDARIAS · TEXTO, LEYENDAS Y CITAS

## Karla

Aa

**PESOS** 400 normal, 600 seminegrita y cursiva 400 (fuente variable, de 200 a 800)
**INTERLINEADO** 1,62 en el texto corrido
**DÓNDE** fonts.google.com/specimen/Karla
**LICENCIA** SIL Open Font License 1.1, uso libre

En el corazón de Coyoacán: café de especialidad, pan artesanal y nuestra terracita. Te esperamos todos los días.

> *«Nuestro evento fue un éxito. ¡Gracias a todos los que nos acompañaron!»*

| USO | ORDENADOR | TELÉFONO | PESO |
|---|---|---|---|
| Texto corrido | 17 px | 17 px | 400 |
| Leyendas de fotos | 15,7 px | 15,7 px | 400 |
| Citas | 17 px | 17 px | 400 cursiva |
| Enlaces y énfasis | 17 px | 17 px | 600 |

AZUL CAFÉ
SPECIALITY COFFEE SHOP

LETRAS DEL LOGO · NO ES UNA FUENTE

«AZUL CAFÉ» y «SPECIALITY COFFEE SHOP» son el dibujo trazado de su logo. Se usan solo como imagen (cabecera y pie de página), nunca se escriben con una fuente.

REGLAS SIMPLES

- Títulos en Lexend 700, muy apretados (de −0,025 a −0,04 em); texto en Karla.
- Una palabra dorada por título: oro oscuro sobre fondo claro, oro sobre fondo oscuro.
- Títulos en minúsculas normales (nunca todo en mayúsculas) y sin palabra suelta al final de línea.

# Trazo, círculo y café

El estilo es el del logo: **un trazo dorado uniforme de extremos redondeados**, cercado por círculos, píldoras y esquinas suaves. Las fotos son siempre del propio local y del propio café, con luz natural.

### BOTONES EN PÍLDORA

Cómo llegar

Ver las bebidas

Oro con texto marino, o solo contorno marino. Radio completo.

### FOTOS A 22 PX



Esquinas redondeadas de 22 px en todas las fotos.

### CÍRCULO Y ANILLO DORADO



Escena de las bebidas: un anillo dorado se dibuja alrededor de la foto.

### EL TRAZO DEL LOGO



Mismo grosor de línea, puntas redondas. El sitio lo dibuja al abrir la página.

### ICONOS · PHOSPHOR, ESTILO REGULAR



Mismo trazo fino y redondeado que el logo; heredan el color del texto (marino, o oro sobre fondo oscuro).



Primer plano de bebidas sobre madera oscura



Panadería en primer plano, luz natural



Barra de madera y vasos con espuma




Su lugar: zócalo azul, columna con hiedra



La terracita, con la combi roja



La barra de mármol y la madera

### QUÉ SE HACE

- Primeros planos de bebidas y panadería, centrados, sobre madera oscura o mármol.
- Luz natural, colores reales del producto.
- Mostrar su lugar: zócalo azul, columna con hiedra, barra de mármol, terraza.
- Recortar con esquinas de 22 px; un solo sujeto por foto.

### QUÉ SE EVITA

- Fotos de clientes o con personas reconocibles.
- Filigranas, marcas de agua y filtros.
- Recolorear el logo o ponerlo sobre un fondo cargado.
- Añadir más acentos de color: el oro basta.

05 · COMPOSICIÓN APLICADA

# La identidad en uso

La misma identidad aplicada: **una publicación de Instagram** y **una tarjeta de visita**, con el logo, la paleta, las dos tipografías y una foto del propio café.




**Publicación de Instagram, 1080 × 1080 px.** Foto de su publicación del 22/05/2024; el sello como firma; Lexend 700 con una palabra en oro.

TARJETA DE VISITA · RECTO




TARJETA DE VISITA · VERSO




Tarjeta 85 × 55 mm (mostrada a escala 1,08). Recto marino con el logo de color; verso en fondo claro con el nombre, un filete oro y los datos reales de su ficha de Google.

# La guía, en la pantalla

Capturas del **sitio en línea** (28 de octubre de 2026): ordenador 1440 × 900 px y teléfono 390 × 844 px, con las animaciones ya terminadas.




**Inicio.** Título en Lexend 700 con la palabra dorada, subtítulo en Karla, dos botones en píldora y el logo, que se traza al abrir la página, sobre su tarjeta noche con esquinas suaves.

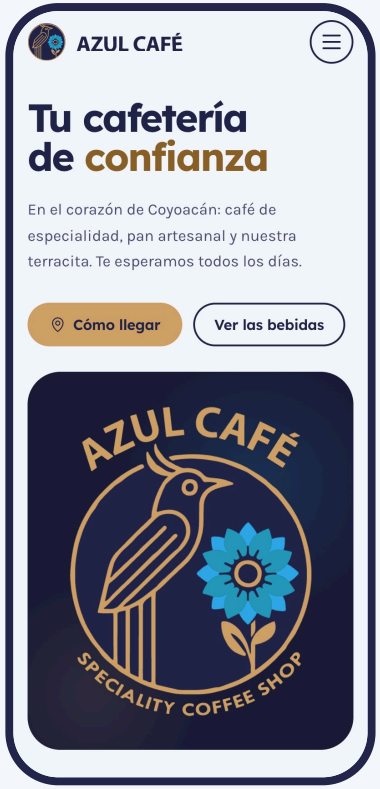
En el teléfono, tres pasos del recorrido: la portada con el logo ya dibujado, la escena redonda de las bebidas con su anillo dorado, y el bloque marino con el azulejo y la dalia.

**LOGO**
Se traza al abrir la página y la dalia se abre pétalo por pétalo.

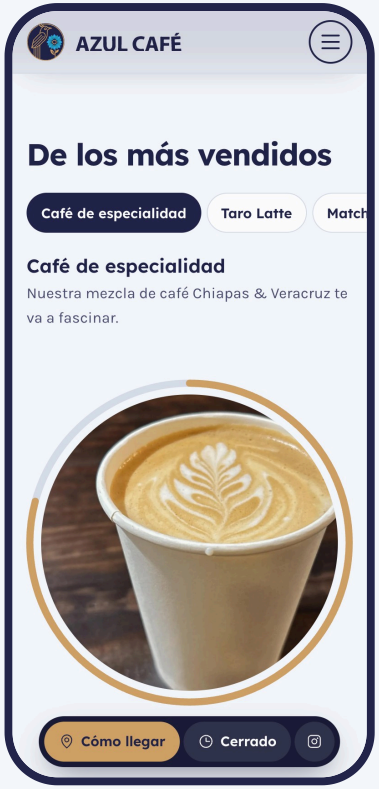
**COLOR**
Marino en el texto, noche en los bloques oscuros, oro solo en botones y trazos.

**TIPOGRAFÍA**
Lexend 700 en los títulos, Karla en el texto y las citas.

**FORMAS**
Botones en píldora, fotos a 22 px, círculo con anillo dorado.




**Inicio**
Logo trazado




**De los más vendidos**
Escena con anillo dorado




**El azulejo y la dalia azul**
Trazo y flor