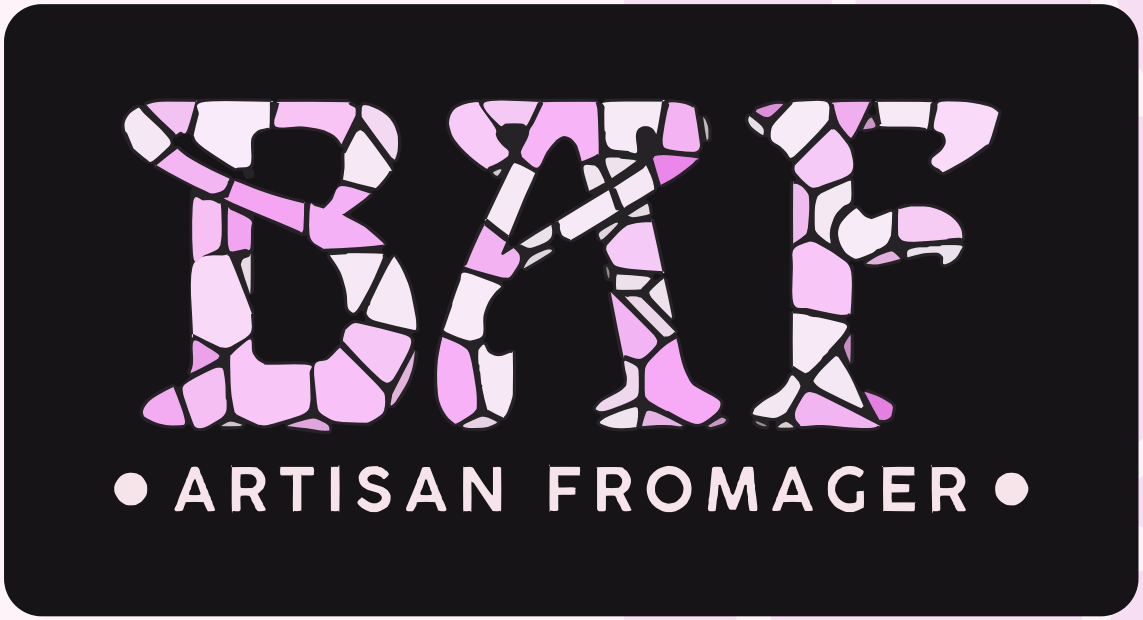
CHARTE GRAPHIQUE

BAF, fromagerie & bar à fromages

Face A, face B : le BAF se raconte comme un vinyle. La meule tourne sur la platine, le logo se pose tesselle par tesselle, et le sous-sol des platines devient la face B.



Le logo d'origine (leur avatar Instagram), tracé en vecteur : 80 tesselles à leur couleur exacte, rien de redessiné.

VERSIONS



Couleur, sur nuit

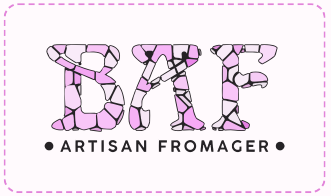


Sur le papier rose



Sur le rose

ZONE DE PROTECTION



Tout autour, un espace libre égal à la hauteur du « A ».

TAILLE MINIMALE



118 px à l'écran (en-tête du site), 25 mm imprimé. En dessous : le « B » seul (icône du site).

CE QU'ON NE FAIT PAS



× Déformer



× Recolorer, éclaircir



× Ombrer, dédoubler



× Sur une photo chargée

Le rose de la mosaïque, le noir de l'enseigne.

Toutes les couleurs du site viennent du logo : l'encre de ses contours, la nuit de son fond, et les roses de ses 80 tesselles. Un seul accent, le rose vif. Pas de beige, pas de doré.

LES ROSES DES TESSELLES DU LOGO



PROPORTIONS SUR LE SITE



Papier 52 %, nuit 18 %, rose pâle 12 %, encre 8 %, rose 6 %, rose vif 4 %.

Encre

#262326

RVB 38 35 38
CMJN 0 8 0 85

Contour des lettres du logo. Texte, titres, boutons principaux.

Nuit

#161416

RVB 22 20 22
CMJN 0 9 0 91

Fond du logo d'origine. Face B (le sous-sol), pied de page, menu du téléphone.

Papier rose

#FDF3F9

RVB 253 243 249
CMJN 0 4 2 1

Fond de toutes les pages claires.

Rose

#EFAEE9

RVB 239 174 233
CMJN 0 27 3 6

Tesselle moyenne. Boutons sur fond noir, pastilles, barre du téléphone.

Rose vif

#E284DA

RVB 226 132 218
CMJN 0 42 4 11

L'accent unique : liseré de la meule, étoiles, soulignés du menu.

Rose pâle

#F7DEF3

RVB 247 222 243
CMJN 0 10 2 3

Tesselle claire. Craquelure sur le papier, encarts (vin à la ficelle).

Blanc lait

#FFFAFD

RVB 255 250 253
CMJN 0 2 1 0

Cartes, encadrés des avis, texte sur la nuit.

Lilas

#93398B

RVB 147 57 139
CMJN 0 61 5 42

Liens et petites mentions (contraste AA sur le papier).

Encre douce

#5E5560

RVB 94 85 96
CMJN 2 11 0 62

Texte secondaire, légendes en mono.

Nuit claire

#231F24

RVB 35 31 36
CMJN 3 14 0 86

Craquelure sur la nuit (face B, pied de page).

Ligne

#ECD3E7

RVB 236 211 231
CMJN 0 11 2 7

Traits, bordures, séparateurs.

TYPOGRAPHIE PRINCIPALE · TITRES ET TEXTE

Archivo

Une fromagerie, un bar, deux salles et une terrasse.

Le BAF a ouvert un 8 mars, après cinq mois de travaux acharnés. Vous goûtez, vous choisissez, on compose : chaque fromage a son accompagnement.

Aa 400 **Aa 600** **Aa 800** **Aa 900 large**

RÔLE

Titres en graisse 800 à 900, chasse élargie (112 à 122 %), interlettrage serré. Texte courant en 400, boutons en 650.

OÙ LA TROUVER · LICENCE

Archivo, Omnibus-Type. Google Fonts, fichier variable (graisse 100-900, chasse 62-125 %). Licence SIL Open Font, libre.

TYPOGRAPHIE SECONDAIRE · MENTIONS

DM Mono

FACE B · LE SOUS-SOL
5 choix ..... 37 €
Sur la platine : un Comté Réserve des Fromageries Marcel Petite.

Prix, étiquettes de face, légendes, horaires : le ton « étiquette de disque ». Colophon Foundry, Google Fonts, 400 et 500. Licence SIL Open Font.

LE LETTRAGE DU LOGO

Le « BAF » Art nouveau en mosaïque n'est pas une police : c'est le logo, il ne s'écrit jamais au clavier. « Artisan fromager » reste dans le logo.

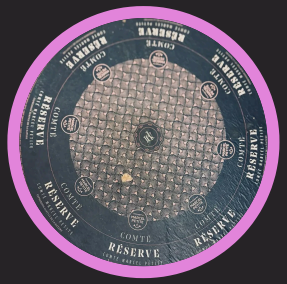
TAILLES · ORDINATEUR / TÉLÉPHONE

« 1 From = 1 Son » (Archivo 900)	102 / 48 px
Titres de section (800)	62 / 34 px
Titre d'accueil (800)	38 / 25 px
Texte courant (400)	17 / 16 px
Mentions DM Mono	13 / 13 px

La craquelure

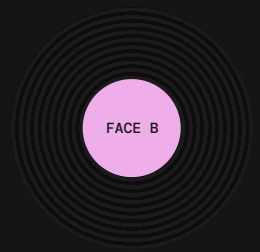
Le réseau des tesselles du logo, comme le marbrage de leur fromage à la porter. En fond, jamais sous un texte long.

La meule-disque



Leur Comté Réserve redressé en disque, liseré rose vif : il tourne à 33 tours sur la platine de l'accueil et se découpe en parts sur la carte.

Le macaron face A / face B



L'étiquette rose du vinyle se retourne en entrant au sous-sol. Pastilles rondes, boutons en pilule, photos à coins doux (18 px).

LES PHOTOS : LES LEURS

Le comptoir et ses meules, les planches sur la table, les fromages en gros plan sur ardoise noire, le sous-sol voûté et ses platines. Lumière du lieu, cadrage serré sur le produit ou large sur l'ambiance.

ICÔNES

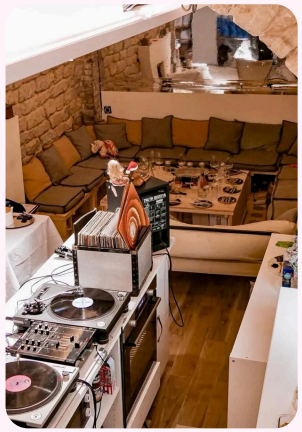
Phosphor, trait régulier.



Gros plan sur ardoise



Le comptoir



Le sous-sol

ON FAIT

Photos du compte, nettes, couleurs naturelles. Le produit au centre.

ON ÉVITE

Banques d'images, filtres, texte incrusté sur la photo, reposts de médias.



Publication Instagram, 1080 × 1350



Story, 1080 × 1920

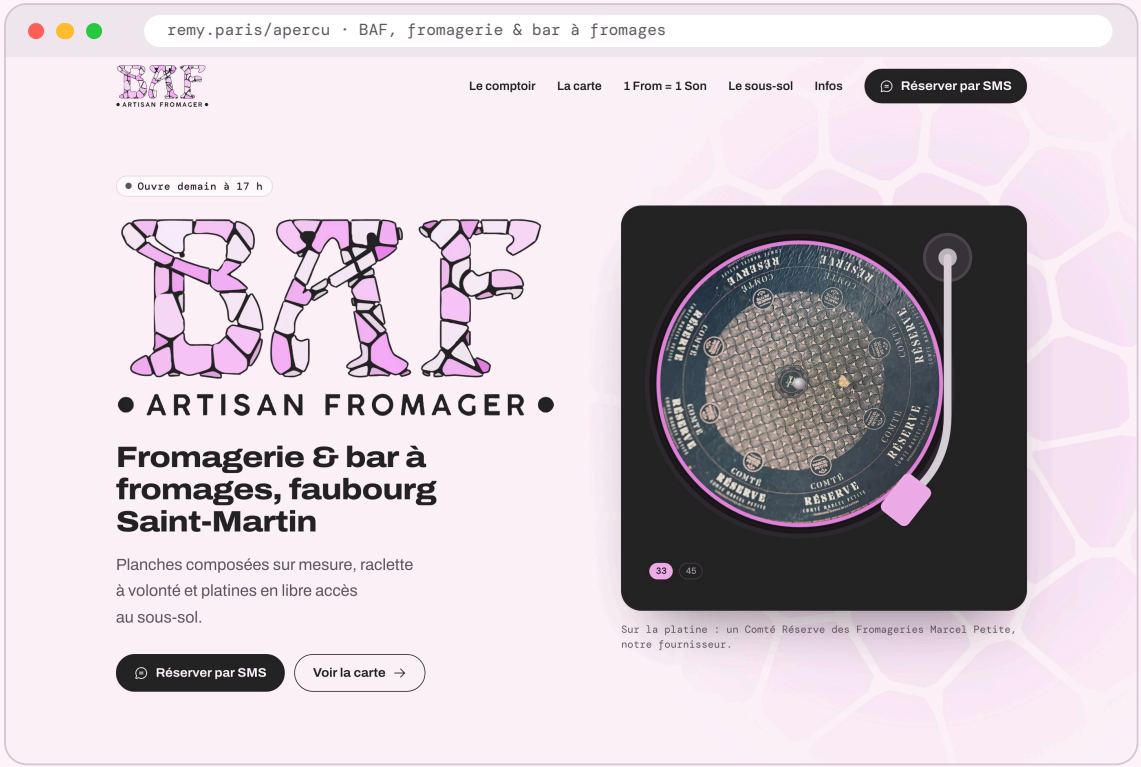


Carte de visite, recto, 85 × 55 mm

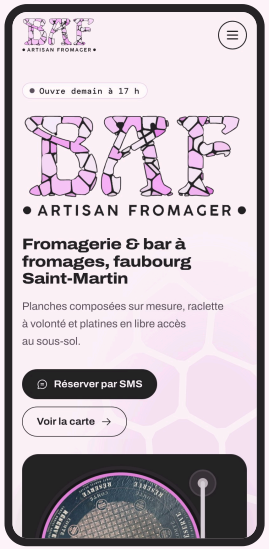


Verso

Leurs textes, leurs photos, leurs coordonnées : rien n'est ajouté. Le logo garde sa zone de protection ; le rose vif reste l'unique accent.



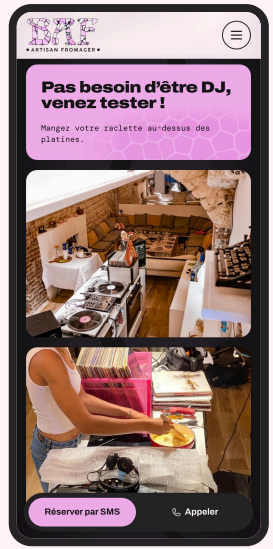
Ordinateur, 1440 × 900 : la platine de l'accueil, le logo posé tesselle par tesselle.



L'accueil



La carte



Le sous-sol

Téléphone, 390 × 844. Mêmes couleurs, mêmes typographies, mêmes photos ; un menu burger calqué sur celui de l'ordinateur et une barre « Réserver par SMS » toujours à portée de pouce.