01 · LE LOGO

Le Rustic

Pub à concerts · Chartres

> « Des guirlandes sont là pour vous accueillir »
>
> Leurs mots, ceux de la publication des 4 ans, sont l'idée du site : une devanture. Bois bleu-vert, lettres d'enseigne dorées, et une guirlande de guinguette qui s'allume ampoule par ampoule à chaque section.





Leur logo d'origine : un fichier de 140 × 84 px sur leur ancien site. Il a été retracé en vectoriel (lettres, ovale aux mesures exactes, ruban refait net) et garni de leur coquelicot, celui de leur favicon. Leurs lettres sont gardées.

Les versions



En couleur
Vert du logo sur fond clair : la version d'origine.



Or sur bois
Bandeau, menu et pied de page : encre dorée, fonds en bois.



Foncé
Un seul ton encre : tampon, fax, impression noir et blanc.

Zone de protection



x = la hauteur d'un coquelicot du ruban (1/7 de la largeur du logo). Aucun texte ni image dans ce cadre.

Taille minimale



82 px
écran
(taille du logo sur téléphone)

25 mm
papier

En dessous, les lettres du nom ne se lisent plus.

À ne pas faire



Déformer



Recolorer



Ombrer



Poser sur une photo chargée

02 · LES COULEURS

Un bois bleu-vert, de l'or de lettre peinte, et une seule touche vive : le rouge du coquelicot.

Vert du logo
#4C6F71
RVB 76 111 113 · CMJN 33 2 0 56
Le logo, les titres sur fond clair, les boutons secondaires, les pastilles, le cadre de la photo d'accueil.

Bois de la devanture
#2F4447
RVB 47 68 71 · CMJN 34 4 0 72
Bandeau du haut, panneau d'enseigne de l'accueil, section Au comptoir, pied de page, barre du bas.

Or des lettres
#C9AB70
RVB 201 171 112 · CMJN 0 15 44 21
Lettres d'enseigne, titres sur fond foncé, double filet doré, bouton secondaire sur bois.

Rouge coquelicot
#C4352A
RVB 196 53 42 · CMJN 0 73 79 23
L'unique accent : boutons d'action, coquelicots, tuile « dresscode ». Texte blanc dessus.

Encre
#1F2D2F
RVB 31 45 47 · CMJN 34 4 0 82
Le texte courant sur fond clair.

Gris
#52605E
RVB 82 96 94 · CMJN 15 0 2 62
Texte secondaire : chapôs, mentions, légendes.

Mur
#EEF1EC
RVB 238 241 236 · CMJN 1 0 2 5
Fond principal de la page, derrière tout le reste.

Papier
#F8FAF6
RVB 248 250 246 · CMJN 1 0 2 2
Fond des sections claires, une sur deux.

Les teintes de soutien

Or lisible sur clair
#7A5C25 · RVB 122 92 37 · CMJN 0 25 70 52
Chiffres-clés, signatures des avis, « aujourd'hui » : l'or foncé qui reste lisible.

Rouge au survol
#A52A21 · RVB 165 42 33 · CMJN 0 75 80 35
Bouton rouge quand on le survole.

Filet
#D3DBD5 · RVB 211 219 213 · CMJN 4 0 3 14
Lignes fines de 1 px (horaires, séparateurs).

Ampoule allumée
#FFD98C · RVB 255 217 140 · CMJN 0 15 45 0
Ampoules de la guirlande, état « Ouvert ce soir », halo.

Ampoule éteinte
#D9DFDA · RVB 217 223 218 · CMJN 3 0 2 13
Ampoules avant d'être allumées.

Fil de guirlande
#2B3A3B · RVB 43 58 59 · CMJN 27 2 0 77
Le fil et les douilles des ampoules.

Tiges de coquelicots
#7D9A86 · RVB 125 154 134 · CMJN 19 0 13 40
Tiges du champ de coquelicots du pied de page.

Ombre des lettres
#1A2729 · RVB 26 39 41 · CMJN 37 5 0 84
Ombre portée nette des lettres d'enseigne.

Bois sombre
#22312F · RVB 34 49 47 · CMJN 31 0 4 81
Bordure du cadre du frigo.

Blanc
#FFFFFF · RVB 255 255 255 · CMJN 0 0 0 0
Cartes, polaroïds, sous-bocks, texte des boutons rouges.

Textes clairs sur bois (6 teintes)
#E9EFE9 · #E3EBE6 · #DBE4DF · #D4DFDA · #A9BAB4 · #9FB3AE
Du blanc cassé au gris-vert : texte courant, mentions et liens sur le bois.

Lire les codes
CMJN approché : conversion simple depuis le RVB, à faire valider par l'imprimeur. Les couleurs viennent des variables et du CSS du site, rien d'autre.

03 · LES TYPOGRAPHIES

Trois polices, toutes embarquées dans le site : une enseigne, une écriture à la main, un texte lisible.

TYPO PRINCIPALE · TITRES
Caprasimo

Aa

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 « ? ! & € »

GRAISSE	Une seule : 400.
RÔLE	Les lettres d'enseigne LE RUSTIC et BAR, les titres de section, les chiffres-clés, les titres de carte. Proche des lettres peintes de leur devanture.
OÙ LA TROUVER	Google Fonts, famille Caprasimo. Fichier du site : fonts/Caprasimo-400.woff2.
LICENCE	SIL Open Font License 1.1, usage libre. Auteurs : The Caprasimo Project Authors.

LE RUSTIC
Au comptoir

OÙ	ORDINATEUR	TÉLÉPHONE
Enseigne LE RUSTIC	85 px	51 px
Titre de section	72 px	40 px
Citation	42 px	28 px
Chiffres-clés	47 px	27 px
Titre de carte	30 px	24 px

TYPO SECONDAIRE · ÉCRITURE
Redressed

Aa

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 « ? ! & € »

GRAISSE	Une seule : 400.
RÔLE	Les petites écritures à la main : « Ouvert ce soir dès 17 h », notes en rouge, légendes des polaroïds et des affiches, signatures des avis, « bisou ».
OÙ LA TROUVER	Google Fonts, famille Redressed. C'est la police de leur ancien site. Fichier : fonts/Redressed-400.woff2.
LICENCE	Apache 2.0 (indiquée dans le fichier). Auteur : Brian J. Bonislawsky, Astigmatic.

Des guirlandes sont là pour vous accueillir.
Ouvert ce soir dès 17 h

OÙ	ORDINATEUR	TÉLÉPHONE
Note en rouge	30 px	24 px
Mot sur la photo	32 px	24 px
État « Ouvert »	27 px	23 px
Légende	24 px	24 px
« bisou »	40 px	40 px

TYPO SECONDAIRE · TEXTE COURANT
Bricolage Grotesque

Aa

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 « ? ! & € »

GRAISSES	Variable de 200 à 800 (axes opsz et wght). Sur le site : 400 texte, 500 avis, 600 menus et adresses, 700 boutons.
RÔLE	Tout le texte courant : paragraphes, chapôs, menus, boutons, horaires, adresses.
OÙ LA TROUVER	Google Fonts, famille Bricolage Grotesque. Fichier : fonts/BricolageGrotesque.woff2.
LICENCE	SIL Open Font License 1.1, usage libre. Auteurs : Bricolage Grotesque Project Authors (Atelier Triay).

Bières craft, du beau vin, de l'amour & du saucisson.

Nous trouver | 02 37 21 53 68

OÙ	ORDINATEUR	TÉLÉPHONE
Texte courant	17 px	16,5 px
Chapô	21 px	18 px
Accroche d'accueil	20 px	17 px
Menu, boutons	15 px	15 px
Horaires, adresse	17 · 24 px	17 · 20 px

04 · STYLE ILLUSTRATIF ET PHOTOGRAPHIQUE

Les motifs signature



La guirlande : fil en chaînette, ampoules en poire, halo. Elle s'allume ampoule par ampoule à chaque section.



Le coquelicot
Leur favicon, leur « Cot' cot' coquelicot » : rouge, ou or dans le champ du pied de page.



Le double filet doré
Les panneaux de devanture : deux filets d'or, un fin, un plus fin.



Le sous-bock
Les avis en rond, cerclés de vert, légèrement penchés.



Le polaroïd
Cadre blanc, légende à la main, tourné de 4 à 5 degrés.



L'affiche scotchée
Le mur d'affiches : chacune de travers, un bout de scotch.



La pastille
Boutons tout ronds : rouge pour agir, filet vert ou or pour le reste.

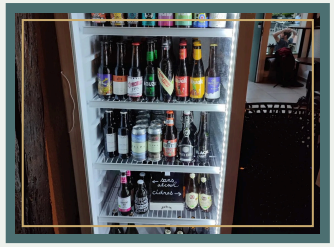
Les photos : toutes les leurs



La rue de la Poêle Percée la nuit, sous les guirlandes : la photo phare.



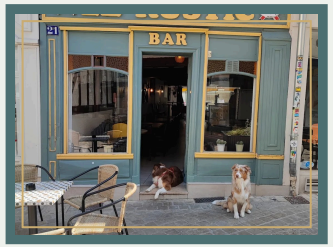
La terrasse sur les pavés.



Le frigo des bières craft.



La salle : banquettes, fanions, guirlandes.



Les amis à quatre pattes.



La devanture, porte ouverte.

On fait

- Des photos du lieu et des gens : la rue la nuit, la salle, la scène, les gérantes au comptoir.
- Le soir et les lumières chaudes, avec une photo de nuit comme image phare.
- Un cadre qui rappelle la devanture : bord vert, filet doré, ou cadre blanc de polaroïd.
- Une légende à la main (Redressed) posée sur un dégradé sombre en bas.

On évite

- Les photos de banque d'images, dont leur ancien site est plein.
- Les façades grises de jour comme image phare.
- Les filtres posés sur les photos : elles gardent leurs couleurs.
- Le logo posé sur une photo chargée.

Les icônes



Phosphor, style « regular » : trait fin, bouts arrondis, à la couleur du texte voisin.

05 · LA CHARTE EN SITUATION

Une story et une publication Instagram, construites avec le logo, les couleurs, les typos et leurs photos. Tous les mots viennent de leur site et de leurs publications.

Le logo

Or sur bois pour la story, avec son fond en bois ; la même version en pied de la publication claire.

Les couleurs

Bois, or, vert, rouge coquelicot et ampoule ; fond mur pour la publication.

Les typos

Aa Aa Aa

Caprasimo pour « PUB À CONCERTS » et la phrase, Redressed pour la légende, « bisou » et l'horaire, Bricolage Grotesque pour le texte.

La photo

Leur photo de nuit, dans le cadre de la devanture : bord vert, filet doré. Le polaroïd est leur terrasse.



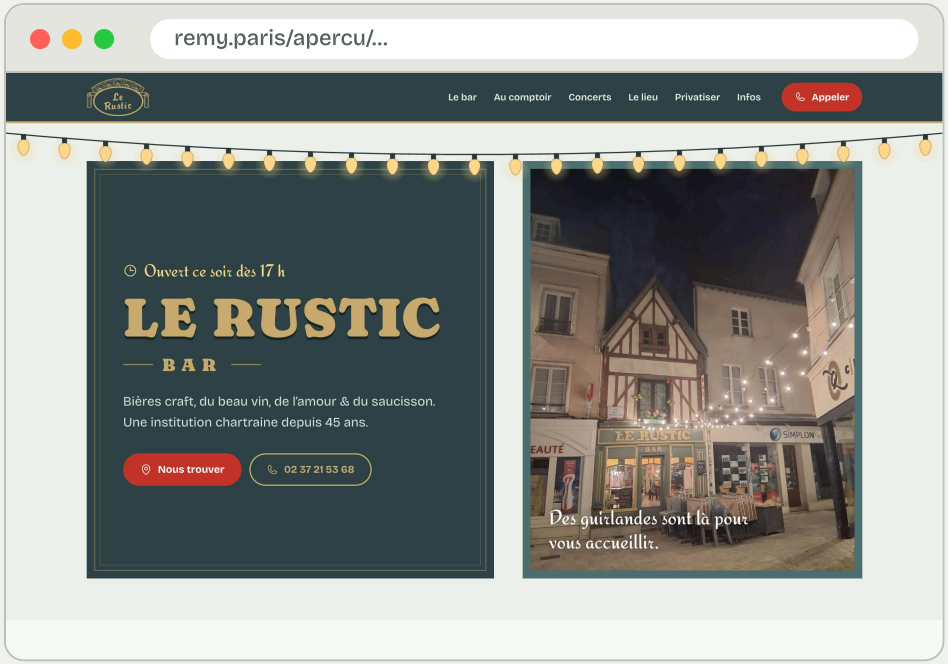
Story Instagram
1080 × 1920 px (9:16)



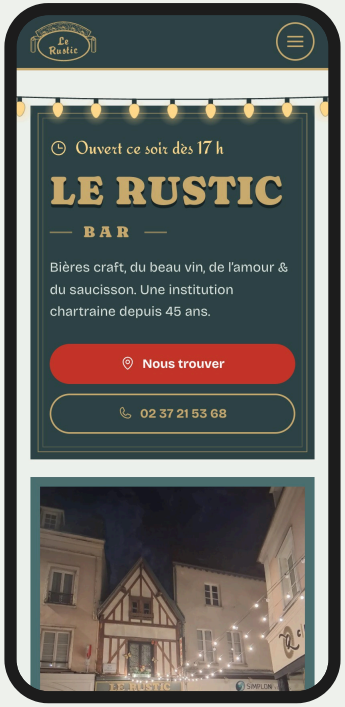
Publication Instagram
1080 × 1350 px (4:5)

06 · LE SITE LUI-MÊME

Captures du site en ligne : l'accueil, Au comptoir, le mur d'affiches. Guirlande allumée, lettres peintes.



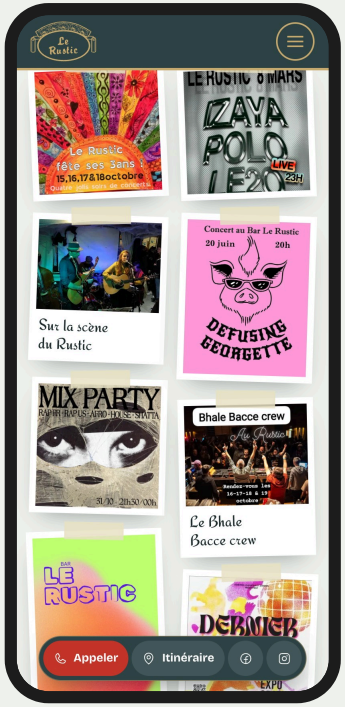
Ordinateur
1440 × 900 px : l'accueil, avec l'enseigne peinte et la rue sous les guirlandes.



Téléphone · l'accueil
390 × 844 px



Téléphone · Au comptoir
390 × 844 px



Téléphone · Pub à concerts
390 × 844 px : le mur d'affiches

L'ouverture

La guirlande de l'accueil s'allume ampoule par ampoule et les lettres LE RUSTIC se peignent. Les captures sont prises une fois ces animations terminées.

Sur téléphone

Mêmes sections, menu en bouton rond, et une barre du bas (Appeler, Itinéraire, Facebook, Instagram) toujours à portée de pouce.

Les captures

Prises sur le site en ligne par un navigateur sans fenêtre : aucune ouverture n'a été comptée dans la fiche du commerce.