Café de spécialité dans le Marais, Paris 4, Paris

Charte graphique

La charte de BROWN Coffee Shop, tirée du site : le logo, les couleurs, les typographies, les formes et les photos qui le composent, pour que tout ce qui sortira ensuite (réseaux, vitrine, cartes) parle la même langue.

Le logo tel qu'il est sur le site

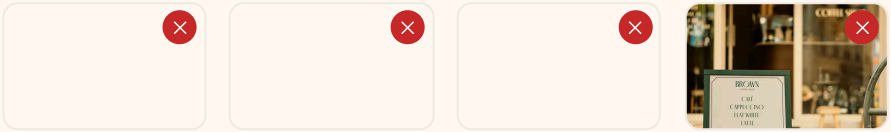
Zone de protection

Autour du logo, un espace libre égal à sa hauteur divisée par deux. Rien dans cette marge : ni texte, ni photo, ni bord.

Taille minimale

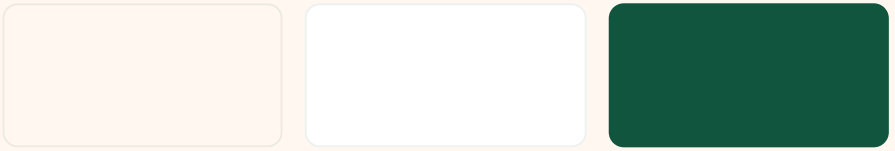
34 px de large à l'écran (celle de l'en-tête du site), 20 mm imprimé. Plus petit, il ne se lit plus.

Ce qu'on ne fait pas



Déformer · Recolorer · Ombrer · Sur une photo chargée

Versions



Sur le fond du site · Sur blanc · En clair, sur la couleur

Relevées sur le site

Les couleurs

Chaque couleur est mesurée sur la page : la plus présente d'abord. Les codes RVB et HEX servent à l'écran, le CMJN à l'impression.

Papier
#FFF7F0 · RGB 255 247 240
CMYK 0 3 6 0
Fond, Traits et bordures

Creme
#FDECE0 · RGB 253 236 224
CMYK 0 7 11 1
Fond, Texte, Liens

Vert
#12553F · RGB 18 85 63
CMYK 79 0 26 67
Fond, Titres, Texte

Vert f
#0D3A2C · RGB 13 58 44
CMYK 78 0 24 77
Fond

Doux
#4A5A51 · RGB 74 90 81
CMYK 18 0 10 65
Texte

Encre
#16261E · RGB 22 38 30
CMYK 42 0 21 85
Texte, Liens, Boutons

Or c
#E6CF9C · RGB 230 207 156
CMYK 0 10 32 10
Texte, Titres

Gris clair
#B9CFBF · RGB 185 207 191
CMYK 11 0 8 19
Texte

Gris clair · 2
#CFE0D4 · RGB 207 224 212
CMYK 8 0 5 12
Texte

Vert · 2
#7D9A3C · RGB 125 154 60
CMYK 19 0 61 40
Titres, Fond



Proportions sur le site : la surface occupée par chaque couleur.

Typographie principale

Italiana

BROWN Coffee Shop

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Ññ Áá Éé Çç Óó Úú ¿? ¡! & 0123456789

400

Coffee shop dans le Marais : café 100 % Arabica bio, matcha, ube latte et viennoiseries pur beurre. Chaud ou glacé, préparé comme vous l'aimez. La carte du comptoir, prix compris.

Typographies chargées par le site (Google Fonts ou fichiers du site, licences libres).

Typographie secondaire

Josefin

Coffee shop dans le Marais : café 100 % Arabica bio, matcha, ube latte et viennoiseries pur beurre.

Graisses utilisées : 300, 400, 500, 600

Tailles sur le site

Usage		Taille
Texte courant	Italiana	210 px
Grand titre	Italiana	150 px
Titres de section	Italiana	88 px
Texte courant	Josefin	21 px
Titres de section	Josefin	17 px
Boutons et liens	Josefin	15 px

Formes de la marque

Boutons, cartes et angles

ITINÉRAIRE

Bouton principal
Fond #FDECE0, texte #12553F, angles 100 %.



Cartes et images
Angles arrondis de 0 px.

But first, coffee.
BUT FIRST, COFFEE
ADDITIONS
SIGNATURE MENU

Photos, les siennes

Ses photos, ses produits, son lieu







Les photos du site viennent du commerce : ses produits, son lieu, son équipe. Pas de banque d'images.

Exemples avec ses textes et ses photos

La charte en usage

Une publication, une story et une carte de visite construites avec la charte : le logo, les couleurs, les typographies et une photo du site.



But first, coffee.

Publication Instagram, 1080 × 1350



BROWN Coffee Shop

Coffee shop dans le Marais : café 100 % Arabica bio, matcha, ube latte et viennoiseries pur beurre.

@brown.coffeeshop

Story, 1080 × 1920

Carte de visite, recto, 85 × 55 mm

BROWN Coffee Shop

7 Rue de la Verrerie, 75004 Paris

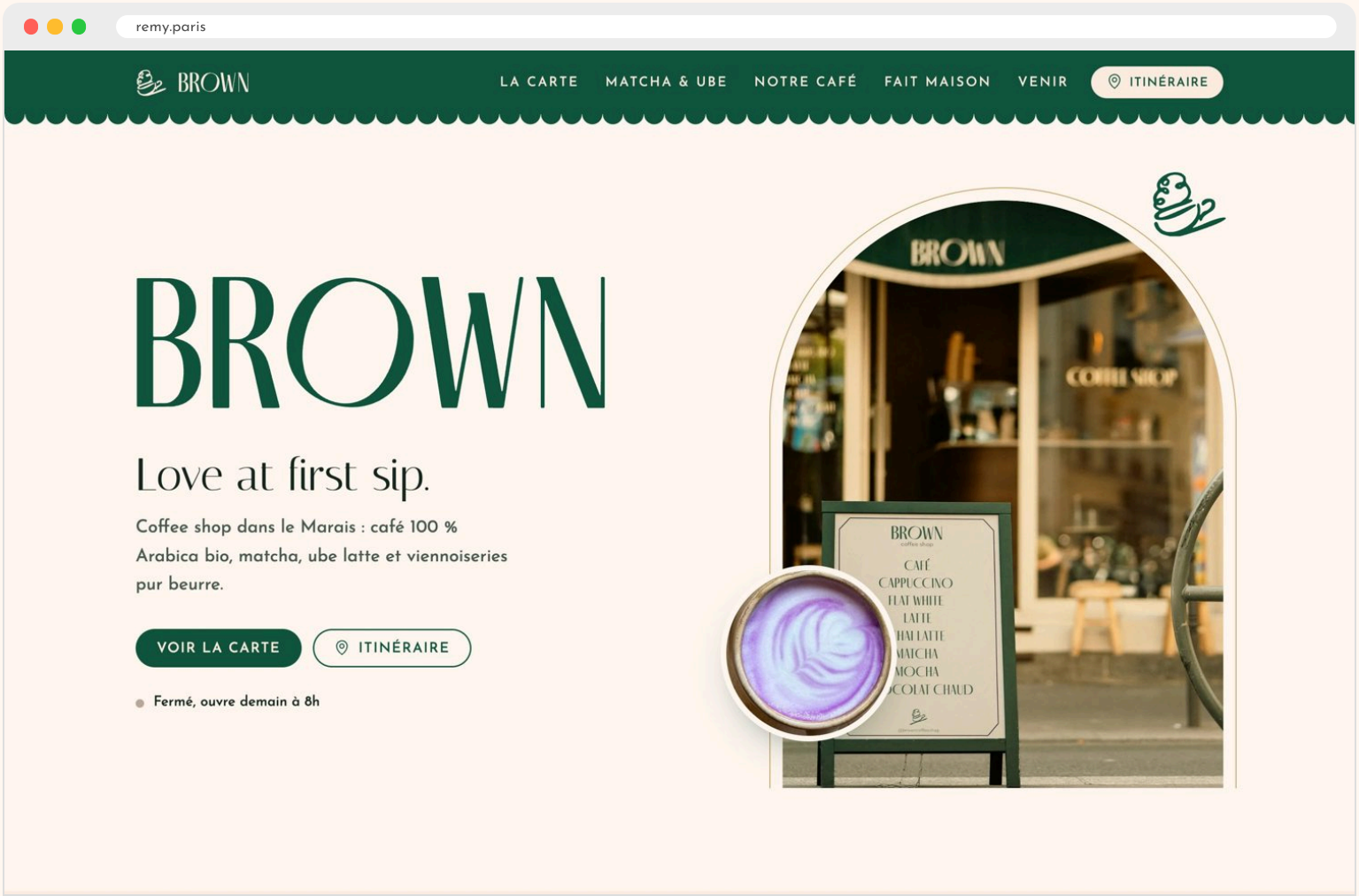
@brown.coffeeshop

Verso

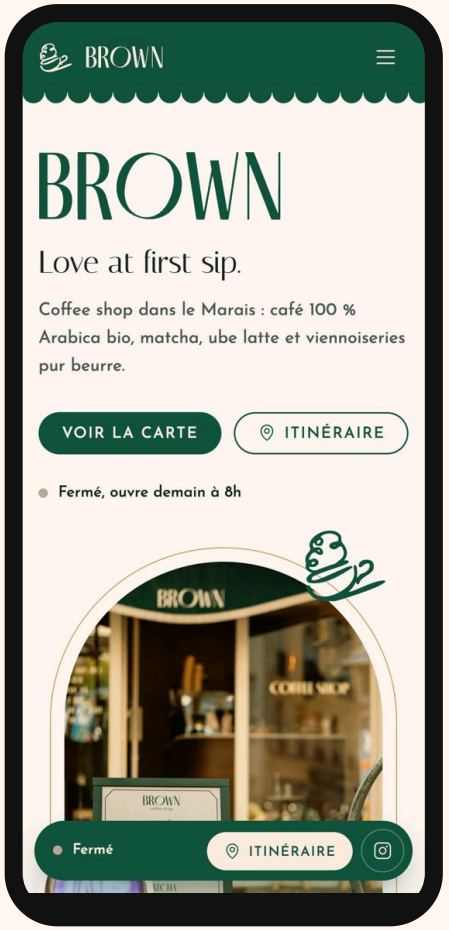
La charte appliquée au site

Le site

La page d'accueil sur ordinateur et sur téléphone : les mêmes couleurs, les mêmes typographies, les mêmes photos.



Ordinateur, 1440 × 900



Téléphone, 390 × 844