1 · EL LOGOTIPO

GUÍA DE IDENTIDAD VISUAL

BROZ Tostaduría & Cafetería · Quito

Idea: «De mano en mano». Toda la imagen de Broz son manos grabadas dentro de un marco: la mano que planta el grano de su mural y de sus sacos. El sitio sigue el café de la finca a la taza, cada foto en el marco negro de sus grabados, sobre las materias del local: muro blanco, kraft de los sacos, tinta y pizarra.



LOGOTIPO DE ORIGEN (TRAZADO DEL ORIGINAL, CON SU TEXTURA DE SELLO)

VERSIONES



PRINCIPAL · TINTA SOBRE MURO



KRAFT SOBRE TINTA (PIE DEL SITIO)



CLARO SOBRE FONDO OSCURO



OSCURO SOBRE KRAFT

ZONA DE PROTECCIÓN



Margen libre de 1 x en todo el contorno; x = altura de la letra «B» (cuadros rosados). Nada entra en esa zona.

TAMAÑO MÍNIMO



Completo: 28 mm / 110 px. Versión corta (sin «Tostamos café», como en la barra del sitio): 14 mm / 48 px.

LO QUE NO SE HACE



NO DEFORMAR



NO CAMBIAR EL COLOR



NO AÑADIR SOMBRA



NO SOBRE FOTO CARGADA

Sobre fotos, usar siempre una versión de color con contraste claro (muro sobre zona oscura) o un panel liso detrás. El tinte rojo, la inclinación y los contornos están excluidos.

2 · LOS COLORES

LOS MATERIALES DEL LOCAL, EN ONCE TONOS

Cada color sale de una materia de Broz y es una variable del sitio (nombre en español en el código). CMJN aproximado, calculado desde el RGB: para impresión, validar con prueba.

MURO

#F3F2EE
RGB 243 · 242 · 238
CMJN 0 · 0 · 2 · 5

Fondo general del sitio: el muro blanco del local.

MURO SOMBRA

#E9E7E0
RGB 233 · 231 · 224
CMJN 0 · 1 · 4 · 9

Fondos de sección (Visítanos) y panel del mural.

TINTA

#1C1C1A
RGB 28 · 28 · 26
CMJN 0 · 0 · 7 · 89

Texto, logotipo, cuadros y botones; fondo de Bolsas y del pie.

TINTA SUAVE

#4B4944
RGB 75 · 73 · 68
CMJN 0 · 3 · 9 · 71

Texto secundario y chapeaux.

KRAFT

#DCB582
RGB 220 · 181 · 130
CMJN 0 · 18 · 41 · 14

Papel de los sacos: tarjetas, botones sobre tinta, logotipo del pie, títulos de la pizarra.

KRAFT SOL

#ECD5AD
RGB 236 · 213 · 173
CMJN 0 · 10 · 27 · 7

Fondo de la sección Orígenes.

ETIQUETA

#FCFCFA
RGB 252 · 252 · 250
CMJN 0 · 0 · 1 · 1

Etiquetas de los sacos (Productor, Variedad, Altitud, Perfil).

CEREZA

#B3261F
RGB 179 · 38 · 31
CMJN 0 · 79 · 83 · 30

Único acento: hover de botones, años de la cronología, estrellas, indicador «Abierto».

PIZARRA

#25282A
RGB 37 · 40 · 42
CMJN 12 · 5 · 0 · 84

Fondo de la pizarra del mostrador.

TIZA

#ECEAE3
RGB 236 · 234 · 227
CMJN 0 · 1 · 4 · 7

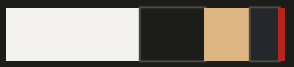
Texto en tiza sobre la pizarra.

MADERA

#B98A5C
RGB 185 · 138 · 92
CMJN 0 · 25 · 50 · 27

Zócalo de madera bajo el mural.

REPARTO



Muro y tinta llevan la página; el kraft da calor; la pizarra queda para la carta. La cereza es un toque: nunca un fondo.

3 · LA TIPOGRAFÍA

PRINCIPAL · TÍTULOS

BARLOW CONDENSED

Aa Bb Cc 0123456789

SEMIBOLD 600 BOLD 700

Rol: titulares en mayúsculas (h2, h3), cifras, títulos y precios de la pizarra. Su trazo es el más cercano a las letras del logotipo; en los h2 lleva la tinta de sello.
Dónde: Google Fonts, «Barlow Condensed». **Licencia:** SIL Open Font License 1.1, uso libre (también en impresión). Diseñada por Jeremy Tribby.

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
ÁÉÍÓÚÜ ¿?¡! 0123456789 $ €

LA PIZARRA

EJEMPLO REAL DEL SITIO: TITULAR CON TINTA DE SELLO

SECUNDARIA · TEXTO, BOTONES, ETIQUETAS

Barlow

Aa Bb Cc 0123456789, Quito, Ecuador

Regular 400 *Italic 400*

Medium 500 **SemiBold 600**

Rol: texto corrido (400, cursiva para citas), Medium y SemiBold en botones en mayúsculas con espaciado .06 em y en las etiquetas de los sacos.
Dónde: Google Fonts, «Barlow». **Licencia:** SIL Open Font License 1.1. Diseñada por Jeremy Tribby.

TOSTAMOS AQUÍ, EN LAS CASAS

Seleccionamos y tostamos café de alta calidad de varias regiones del Ecuador, en el barrio Las Casas de Quito.

VER LA PIZARRA

USO		ORDENADOR / MÓVIL
TÍTULOS H2	**DE MANO EN MANO**	73 px / 40 px
TÍTULOS H3	**FINCA CRUZ LOMA**	26 px / 26 px
TEXTO DESTACADO	Pequeños lotes de cada temporada	21 px / 18 px
TEXTO	Café caliente, café frío…	17 px / 17 px
BOTONES	**CÓMO LLEGAR**	16 px / 16 px
PIZARRA	**CAPPUCCINO 3.25**	19 px / 19 px

4 · EL ESTILO ILUSTRATIVO Y FOTOGRÁFICO



EL MARCO GRABADO
Rectángulo de tinta de 3 px, desplazado 16 px abajo a la derecha detrás de cada foto; se revela en diagonal al aparecer.



EL MURAL: LA MANO Y EL GRANO
Grabado de su mural: paisaje, mano, tierra, grano. Tinta plana, sin degradados.

FINCA CRUZ LOMA Pichincha	PESO NETO 350 gr
PRODUCTOR Galo Morales	VARIEDAD Typica & Sidra lavado
ALTITUD 1450 msnm	PERFIL DE TUESTE Medio

CAFÉ CALIENTE

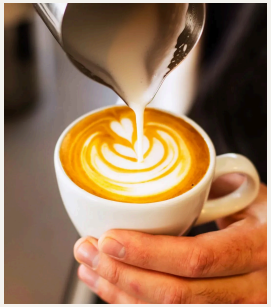
CORTADO	3
CAPPUCCINO	3.25 / 3.75
LATTE	3.5

Arriba a la izquierda, etiqueta real de Finca Cruz Loma (filetes de tinta de 2 px). A la derecha, pizarra: fondo #25282a, tiza, títulos kraft.

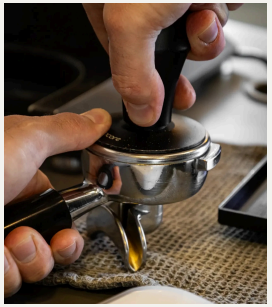
VER LA PIZARRA CÓMO LLEGAR

Botones rectangulares, radio 0 en todo el sitio. Iconos Phosphor (regular), del mismo grosor que los filetes.

LAS FOTOS: MANOS, GESTOS, MATERIA


LATTE ART VERTIDO

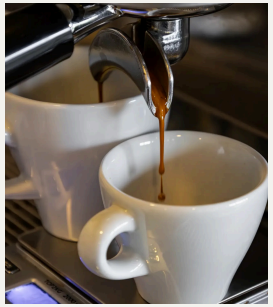

CEREZAS EN LA PALMA


TAMPER

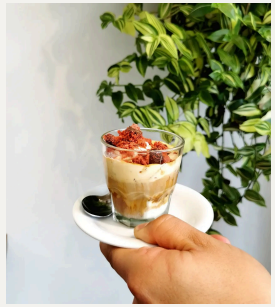

TUESTE



SACO KRAFT SOBRE MADERA


ESPRESSO


EL LOCAL


AFFOGATO

SÍ
Plano cerrado sobre la mano o el producto.
Luz natural, fondos neutros (madera, hormigón, muro).
Formato 4:5 o cuadrado, dentro del marco negro.
Fotos propias del local y de su Instagram.
Manos que hacen: verter, tostar, tasar, entregar.

NO
Fotos de terceros con marca de agua.
Fachadas oscurecidas.
Filtros y efectos.
Marcos redondeados, sombras o degradados.
Más de un acento rojo por vista.

5 · COMPOSICIÓN APLICADA

BROŽ



DE MANO EN MANO

TOSTAMOS AQUÍ, EN LAS CASAS
@BROZ_COFFEE

PUBLICACIÓN DE INSTAGRAM 4:5
Logotipo corto arriba a la izquierda, foto en su marco, título en Barlow Condensed 700, línea de datos en Barlow 600.



TOSTAMOS AQUÍ, EN LAS CASAS

LUNES A VIERNES 10:00 A 18:30

CÓMO LLEGAR

STORY 9:16 · ESTILO PIZARRA
Fondo pizarra, título kraft, texto en tiza.

BROŽ
TOSTAMOS CAFÉ

Ruiz de Castilla y Lorenzo Aldana
Barrio Las Casas, Quito
Lunes a viernes 10:00 a 18:30
095 916 2123 · @broz_coffee



TARJETA DE VISITA 85 × 55 MM

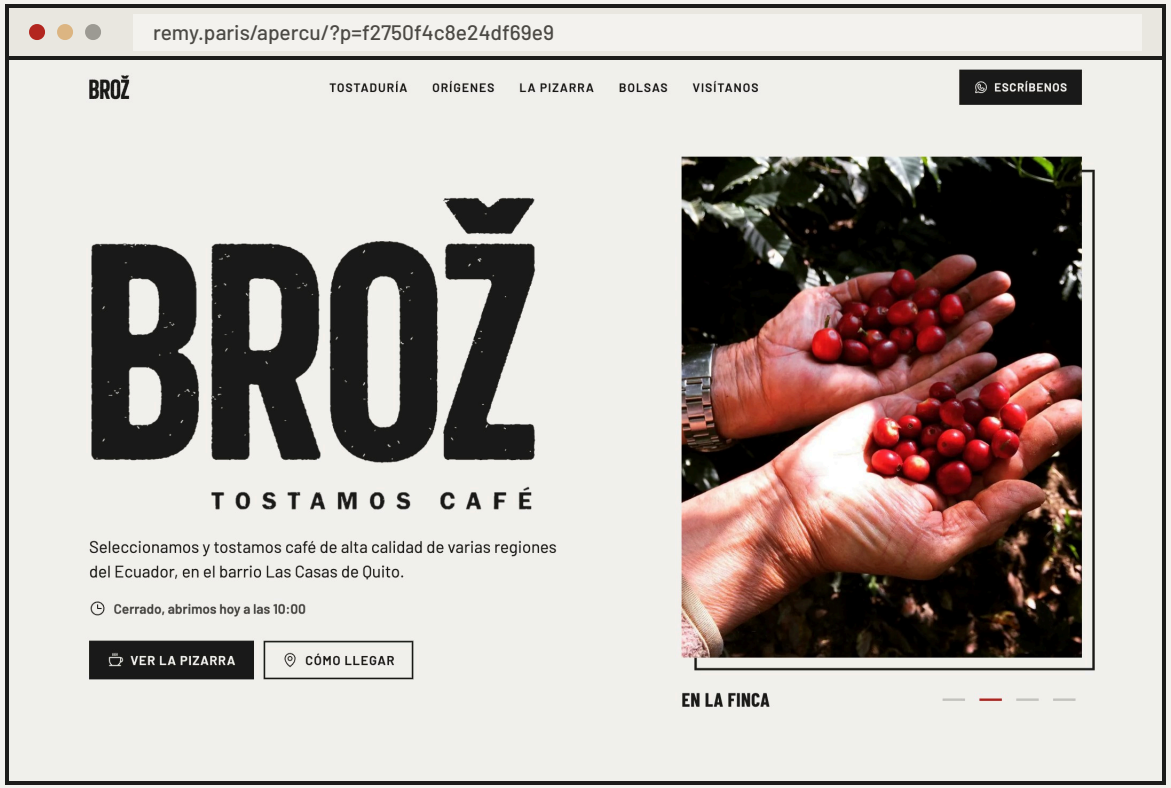
BROŽ
TOSTAMOS CAFÉ

BROŽ
TOSTAMOS CAFÉ

LOGOTIPO SOBRE KRAFT Y SOBRE TINTA

Estas piezas usan solo lo ya definido: el logotipo de origen, los once colores, Barlow Condensed y Barlow, fotos del local en su marco. No hay correo ni web publicados: no se inventan.

6 · EL SITIO WEB



ORDENADOR 1440 × 900 · INICIO

Logotipo grande a la izquierda, foto en el marco grabado a la derecha con el carrusel de fotos (aquí, «En la finca»), texto, dos botones y el horario de hoy.



MÓVIL · INICIO



MÓVIL · TOSTADURÍA, EL MURAL



MÓVIL · LA PIZARRA

LOGOTIPO

Grande en el inicio, corto en la barra, kraft sobre tinta en el pie.

COLOR

Muro y tinta llevan la página; kraft en Orígenes y Bolsas; pizarra en la carta; la cereza solo como toque.

TIPOGRAFÍA

Titulares en Barlow Condensed 700 con tinta de sello; texto y botones en Barlow.

Aa Aa

MARCO Y BOTONES

Cada foto con su marco de 3 px que se revela al aparecer; botones rectangulares sin redondeo.

Capturas del sitio en línea, tomadas con Chrome sin ventana y sin contar visitas, con las animaciones terminadas. Secciones: Inicio · Tostaduría · De mano en mano · Orígenes · La pizarra · Bolsas · Reseñas · Visítanos.