Brunch Club

Direction artistique : **le set de table**. Le site reprend leur carte imprimée sur un set A3 (crème, encadrés moutarde, filets or, prix en pointillés, mots écrits à la main) et l'assiette y est servie, posée dans l'arc doré du logo.

Brunch Club
réservé aux plus voraces

Le fichier d'origine du Brunch Club, tracé en vectoriel en 3 couches (encre, or, or clair), jamais redessiné. Pointillés : zone de protection = la hauteur du « C » de Club tout autour.

Brunch Club
réservé aux plus voraces

Couleur, sur crème ou papier.

Brunch Club
réservé aux plus voraces

Clair, sur fond encre.

Brunch Club
réservé aux plus voraces

Sur moutarde, pied de page.

Brunch Club
réservé aux plus voraces

Foncé, une couleur (tampon, gravure, fax).

Taille minimale

Brunch Club
réservé aux plus voraces

Brunch Club
réservé aux plus voraces

30 mm de large en impression, 110 px à l'écran (le bandeau du site). En dessous, « réservé aux plus voraces » devient illisible.

Ce qu'il ne faut pas faire

Brunch Club
réservé aux plus voraces

× Déformer

Brunch Club
réservé aux plus voraces

× Recolorer

Brunch Club
réservé aux plus voraces

× Ombrer



× Sur une photo chargée

Les couleurs

Toutes prises dans le logo et dans la salle : crème et or du logo, moutarde du mur, cognac des banquettes. Une seule couleur d'accent : la moutarde.

Crème

#F5ECD0

RVB 245 236 208
CMJN 0 4 15 4

Fond de toute la page, fond du logo d'origine.

Papier

#FBF5E2

RVB 251 245 226
CMJN 0 2 10 2

Le set de table, les fiches, les tickets d'avis.

Encre

#1D1D1B

RVB 29 29 27
CMJN 0 0 7 89

Texte, titres, boutons, le noir du logo.

Gris chaud

#57513F

RVB 87 81 63
CMJN 0 7 28 66

Texte secondaire, descriptions des plats.

Or

#C1A548

RVB 193 165 72
CMJN 0 15 63 24

Arc du logo, filets à pastilles, cadres, pointillés.

Or clair

#E4D07A

RVB 228 208 122
CMJN 0 9 46 11

Second filet de l'arc du logo.

Moutarde

#DEA320

RVB 222 163 32
CMJN 0 27 86 13

Accent unique : mur de la salle, encadré « All-time favorite », pied de page, bouton de la barre.

Moutarde foncée

#A8720C

RVB 168 114 12
CMJN 0 32 93 34

Petits textes sur crème (numéros, « aujourd'hui »).

Cognac

#B1542B

RVB 177 84 43
CMJN 0 53 76 31

Écriture à la main (On brunch ?), état « fermé ».

Or sur moutarde

#7A5A08

RVB 122 90 8
CMJN 0 26 93 52

Arc du logo posé sur la moutarde.

Or pâle

#F0D27A

RVB 240 210 122
CMJN 0 13 49 6

Second filet de l'arc sur la moutarde.

Vert ouvert

#3F8A3A

RVB 63 138 58
CMJN 54 0 58 46

Pastille « Ouvert » des horaires, seulement.

Les typographies

PRINCIPALE · TITRES

Réservé aux plus voraces.

Young Serif, regular (400). Le « Brunch » du logo et les noms de plats du set de table : titres, noms de plats, citations, prix.

Google Fonts, licence SIL Open Font License 1.1. Grand titre : 96 px ordinateur, 48 px téléphone. Titres de section : 66 px / 38 px. Noms de plats : 22 px.

Aa Bb Cc Éé Œœ
0123456789 € &

SECONDAIRE · CAPITALES DU SET

PANCAKES SALÉS

Archivo, extra-gras (800), largeur serrée 78 %. Les rubriques de la carte : LES ŒUFS, LES TOASTS, KIDS MENU.

Google Fonts, SIL OFL 1.1 (police variable). 44 px / 34 px.

ÉCRITURE · MOTS À LA MAIN

All-time favorite !

Yellowtail, regular. Les mots écrits à la main du set : « On brunch ? », « Le full brunch », « c'est servi ! ». Jamais pour un texte long.

Google Fonts, SIL OFL 1.1. 52 px / 32 px, légèrement penché (-4° à -5°).

SECONDAIRE · TEXTE COURANT

Brouillés à la crème, bacon (ou bacon veggie), avocat, pain toasté, accompagnés de salade.

Jost, 300 à 700 (+ italique). Textes, descriptions, boutons, horaires.

Google Fonts, SIL OFL 1.1. 18 px ordinateur, 17 px téléphone ; boutons 16 px semi-gras.

Motifs, icônes et photos

Les motifs du set de table

Le filet or terminé par une pastille, sous les titres et autour des encadrés.

Œufs brouillés ..... 12,5 €

Les pointillés des prix, qui se tracent au défilement.

L'arc doré du logo, sous l'assiette servie de l'accueil.

All-time favorite !

L'encadré moutarde aux coins ronds (22 px).

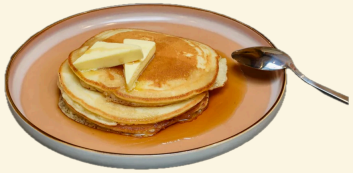
« Très bon brunch... »

Le ticket de commande à bord perforé, pour les avis.

Icônes

Phosphor, trait « regular », couleur du texte : téléphone, épingle, Instagram, lecture, étoile. Aucune icône dessinée à la main.

Les photos



Assiettes détourées, posées sur la crème : on garde l'assiette entière, jamais coupée.



Vue plongeante sur le set de table : la carte se lit autour de l'assiette.



La salle : lumière chaude, mur moutarde, banquettes cognac, la fresque.

On fait

Leurs photos à eux (série pro du site, Instagram). Lumière naturelle et chaude. Coins arrondis 22 px. Leurs propres mots sur l'image (« come close »).

On évite

Les photos de banque d'images, les filtres froids, les reposts d'autres comptes, les étiquettes posées sur les photos, une assiette coupée par le cadre.

En situation

Une publication Instagram, une story et une carte de visite, faites avec le logo, les couleurs, les polices et leurs photos.

Dispo tous les jours

Le bun bacon & egg.

Moelleux, croustillant, coulant.

Brunch Club
réservé aux plus voraces



Publication carrée 1080 × 1080.

Brunch Club
réservé aux plus voraces



On brunch ?

Dès 9 h, rue Léon Gambetta

Réserver une table

Story 1080 × 1920.

Brunch Club
réservé aux plus voraces

BRUNCH CLUB

réservé aux plus voraces

24 rue Léon Gambetta
31000 Toulouse

09 86 68 67 42
@brunchclubtoulouse

Carte de visite 85 × 55 mm, recto et verso.

Le site

Sur ordinateur (1440 × 900) et sur téléphone (390 × 844) : l'accueil, les incontournables servis au défilement, la carte du set de table.









Réserver en un geste

Le bouton mène à leur réservation Zenchef, partout sur la page et dans la barre du bas.

Ouvert ou fermé, en direct

L'état du jour et les horaires viennent de leur fiche Google.

Leurs vidéos, avec le son

Les reels de l'équipe se lancent dans la page, chargés seulement au défilement.

La carte du set de table

Plats et prix relevés sur leur set, faciles à mettre à jour.