CAFÉ LA FIANCÉE, BRUNCH DEPUIS 2012

LE CARTON

Le site se compose comme leurs publications Instagram : des cartons bleu ciel, rose et rouge en Bebas Neue, le macaron dentelé du logo, et le tampon HOT qui s'imprime sur les plats.

LOGO D'ORIGINE, TRACÉ EN VECTORIEL

LES VERSIONS

COULEUR
Macaron rose, lettres rouges

SUR FOND FONCÉ
Sur le cobalt, sans changement

SUR BLEU CIEL
Macaron rouge, lettres roses

FONCÉ, UNE COULEUR
Version contour, en nuit

ZONE DE PROTECTION

x

Tout autour du macaron, un espace libre égal à x, soit un huitième de sa largeur.

TAILLE MINIMALE

24 MM IMPRIMÉ

76 PX ÉCRAN

En dessous, les lettres se bouchent. Dans la barre du site, il fait 76 à 86 px.

À NE PAS FAIRE

Le déformer

Le recolorer hors palette

Lui ajouter une ombre

Le poser sur une photo chargée

RELEVÉES DANS LEURS CARTONS INSTAGRAM

LES COULEURS

Quatre couleurs de marque (ciel, rouge, rose, cobalt), une encre (nuit) et des neutres. Le rouge reste le seul accent : tout ce qui se clique est rouge.

BLEU CIEL

#CDEBF1
RGB 205 · 235 · 241
CMJN 15 · 2 · 0 · 5 (approché)

Fond principal : haut de page, barre, Saint-Sernin, Venir. Le fond de leurs cartons.

ROUGE LA FIANCÉE

#E4331F
RGB 228 · 51 · 31
CMJN 0 · 78 · 86 · 11 (approché)

L'accent unique : titres, boutons, tampon HOT, bandeau qui défile, pied de page.

ROSE

#F7C7D9
RGB 247 · 199 · 217
CMJN 0 · 19 · 12 · 3 (approché)

Le macaron du logo, les cartons sucrés, la section pancake, les affiches d'avis.

COBALT

#1F4A98
RGB 31 · 74 · 152
CMJN 80 · 51 · 0 · 40 (approché)

Petits libellés, nom « Saint-Sernin », tuile « Au comptoir », torréfacteurs.

NUIT

#22224F
RGB 34 · 34 · 79
CMJN 57 · 57 · 0 · 69 (approché)

Le texte courant, la barre flottante, les flèches du carrousel.

CRÈME

#FCFCF0
RGB 252 · 252 · 240
CMJN 0 · 0 · 5 · 1 (approché)

Texte sur rouge, fond de la section café, trait du tampon HOT.

BLANC CASSÉ

#FFFFFB
RGB 255 · 255 · 251
CMJN 0 · 0 · 2 · 0 (approché)

Fond de la carte, du manifeste et des avis, cartes d'horaires.

GRIS BLEUTÉ

#5B5D7A
RGB 91 · 93 · 122
CMJN 25 · 24 · 0 · 52 (approché)

Textes secondaires : ingrédients des plats, légendes des dates.

ROUGE APPUYÉ

#C42612
RGB 196 · 38 · 18
CMJN 0 · 81 · 91 · 23 (approché)

Uniquement au survol des boutons rouges.

TYPOGRAPHIE PRINCIPALE, TITRES

BEBAS NEUE

DES PANCAKES,
DES ŒUFS,
DES BUNS,

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ ÉÈÀÇŒ 0123456789

GRAISSE
Regular (400), capitales seules

RÔLE
Tous les titres, noms des plats, bandeau, tampons de la vidéo, chiffres

OÙ LA TROUVER
Google Fonts (Dharma Type, Ryoichi Tsunekawa)

LICENCE
SIL Open Font License, libre pour tout usage

DÉJÀ LA LEUR
Celle de leur site et de leurs cartons

TYPOGRAPHIE SECONDAIRE, TEXTE COURANT

Montserrat

Face à la basilique Saint-Sernin, 7/7, sans réservation.

La file d'attente peut paraître longue, mais en général elle ne dépasse pas 10 ou 15 minutes.

Regular 400 **Medium 500** **Semi-bold 600** **Bold 700**

DEPUIS 2012 · LIBELLÉS EN CAPITALES ESPACÉES

RÔLE
Paragraphes, listes d'ingrédients, boutons (600), libellés (600)

OÙ, LICENCE
Google Fonts (Julieta Ulanovsky), SIL Open Font License. Celle de leur site.

TAILLES SUR LE SITE

Élément	Ordinateur	Téléphone
Grand titre (Bebas)	121 px	54 px
Titre de section (Bebas)	83 à 99 px	40 à 48 px
Manifeste (Bebas)	109 px	46 px
Nom d'un plat (Bebas)	32 px	32 px
Texte courant (Montserrat)	16 à 17 px	16 px
Boutons, libellés (Montserrat 600)	15 / 12,5 px	15 / 12,5 px

LE STYLE ILLUSTRATIF ET PHOTOGRAPHIQUE

FORMES ET PHOTOS

Le macaron, la forme dentelée du logo : sceau sur les photos, fond de la note Google.



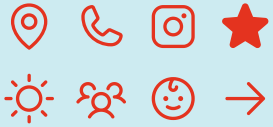
Le tampon HOT de leurs stories : il tombe sur les plats salés.



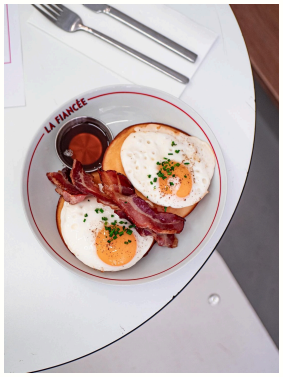
La dentelure, bord des bandeaux et du pied de page.



Les cartons : aplats carrés, nom du plat en Bebas rouge.



Icônes Phosphor, style regular, en rouge ou en couleur du texte. Boutons en pilule.



Vue de dessus, table blanche, lumière du jour



Les mains en cuisine, au plus près



Le lieu, avec du monde



Le décor : bois, cuir, affiches

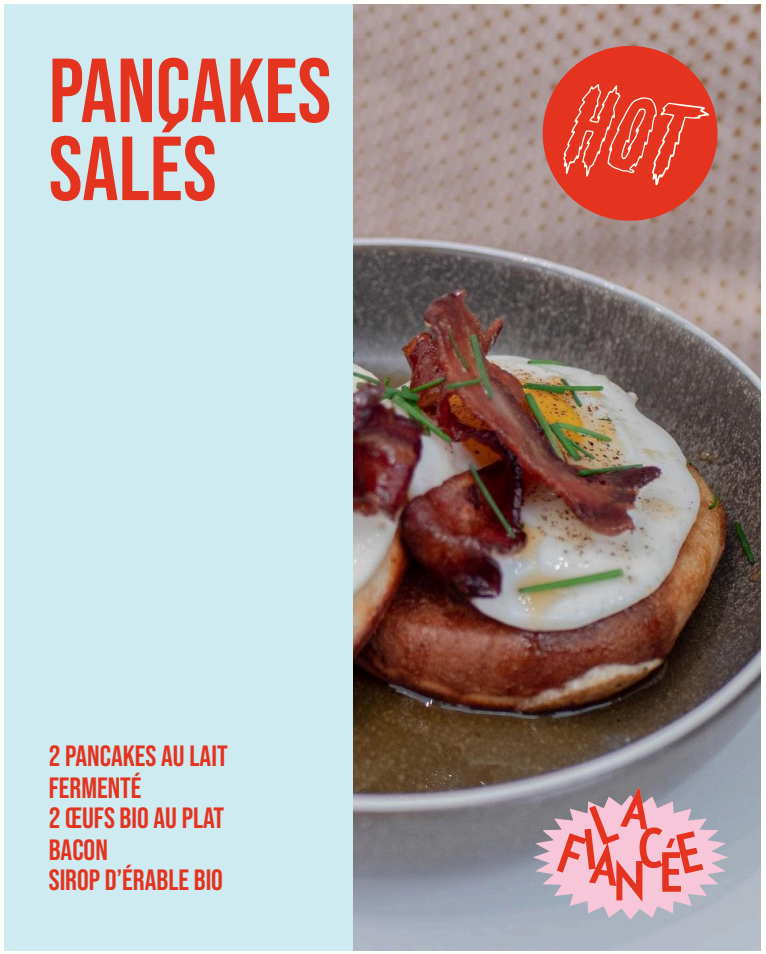
ON FAIT

- Recadrer en 4:5, comme sur Instagram
- Les assiettes La Fiancée liseré rouge, bien visibles
- Couleurs franches, lumière naturelle
- Un carton de couleur avant la photo, comme leurs carrousels
- Le tampon HOT sur les plats salés seulement

ON ÉVITE

- Les filtres, le noir et blanc, les flous artistiques
- Les photos de banque d'images
- Le texte posé sur une photo chargée
- Les coins arrondis sur les photos
- Les fleurs : « no flowers no bullshit »

PUBLICATION INSTAGRAM, 4:5



STORY, 9:16



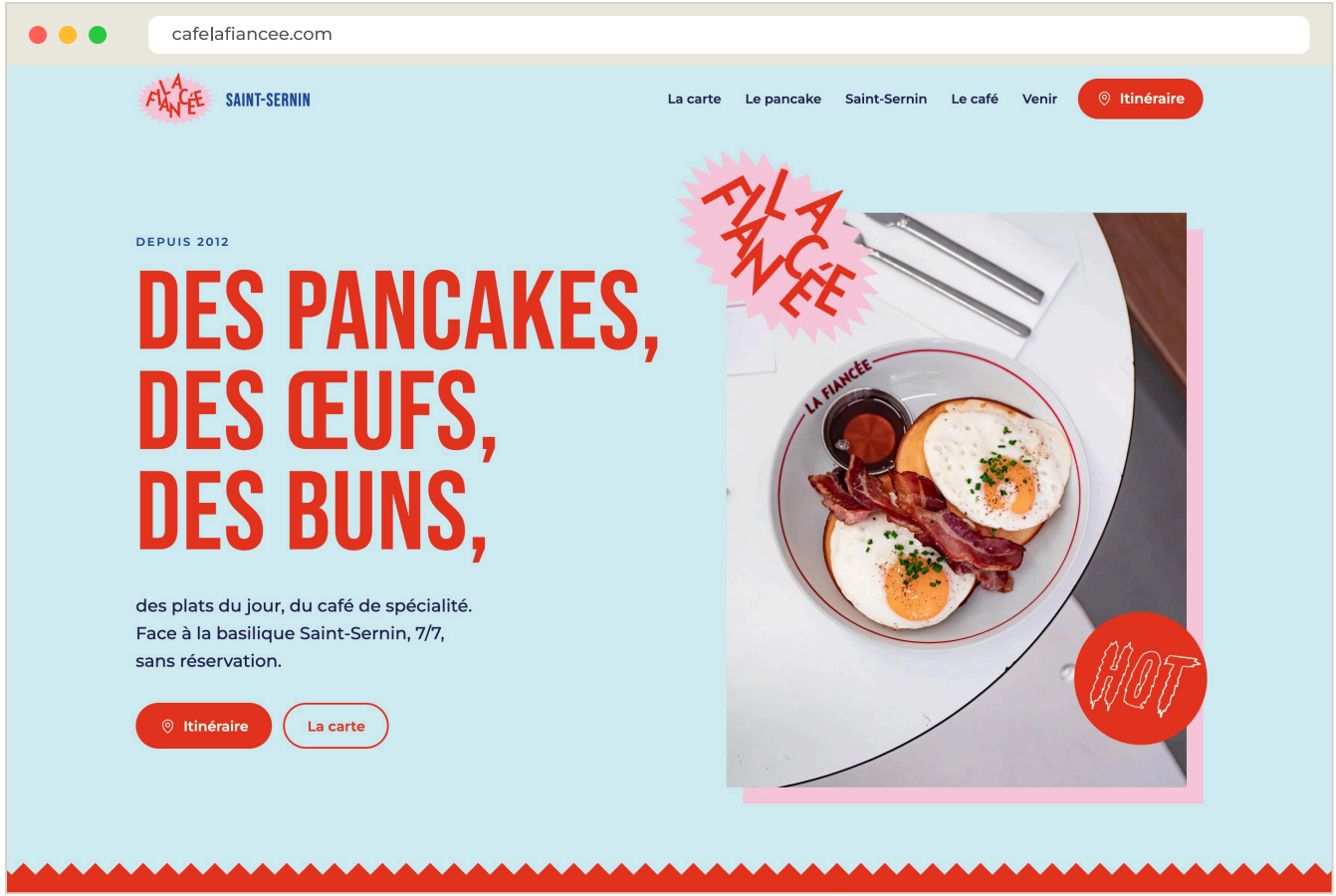
CARTE DE VISITE, 85 × 55 MM





Même mécanique que le site : un carton de couleur, un titre en Bebas rouge, une vraie photo de la maison, le macaron en signature.

ORDINATEUR, 1440 × 900



L'accueil reprend leur phrase, « Des pancakes, des œufs, des buns », le macaron en sceau sur la photo et le tampon HOT. Le bandeau rouge dentelé fait défiler leur devise, « 7/7 no reservation, no flowers no bullshit ».

TÉLÉPHONE, 390 × 844



ACCUEIL, LA CARTE, LE PANCAKE

La carte se fait défiler comme un carrousel Instagram : le carton glisse, la photo apparaît, le tampon tombe. Pour le pancake, la vidéo de leur cuisine reste à l'écran et chaque étape de la recette s'imprime dessus.