Coffee shop toulousain, 44 rue Pharaon, Toulouse

Charte graphique

La charte de Café Papiche, tirée du site : le logo, les couleurs, les typographies, les formes et les photos qui le composent, pour que tout ce qui sortira ensuite (réseaux, vitrine, cartes) parle la même langue.



Le logo tel qu'il est sur le site



Zone de protection

Autour du logo, un espace libre égal à sa hauteur divisée par deux. Rien dans cette marge : ni texte, ni photo, ni bord.



Taille minimale

92 px de large à l'écran (celle de l'en-tête du site), 20 mm imprimé. Plus petit, il ne se lit plus.

Ce qu'on ne fait pas



Déformer



Recolorer



Ombrer



Sur une photo chargée

Versions



Sur le fond du site



Sur blanc



En clair, sur la couleur

Relevées sur le site

Les couleurs

Chaque couleur est mesurée sur la page : la plus présente d'abord. Les codes RVB et HEX servent à l'écran, le CMJN à l'impression.

Blanc
`#FDFCFA · RGB 253 252 250`
`CMYK 0 0 1 1`
Fond, Traits et bordures

Encre
`#1F2532 · RGB 31 37 50`
`CMYK 38 26 0 80`
Texte, Titres

Gris
`#596172 · RGB 89 97 114`
`CMYK 22 15 0 55`
Texte, Liens

Lavis
`#EAF1F9 · RGB 234 241 249`
`CMYK 6 3 0 2`
Fond

Orange clair
`#F5CBB1 · RGB 245 203 177`
`CMYK 0 17 28 4`
Fond

Ocre
`#B07C22 · RGB 176 124 34`
`CMYK 0 30 81 31`
Fond, Texte, Traits et bordures

Gris foncé
`#5A4438 · RGB 90 68 56`
`CMYK 0 24 38 65`
Texte

Orange
`#7D4E37 · RGB 125 78 55`
`CMYK 0 38 56 51`
Texte

Bleu f
`#2D5EA8 · RGB 45 94 168`
`CMYK 73 44 0 34`
Texte, Titres, Boutons

Brun
`#9B6C1C · RGB 155 108 28`
`CMYK 0 30 82 39`
Fond



Proportions sur le site : la surface occupée par chaque couleur.

Typographie principale

Gilda

Coffee shop toulousain, rue Pharaon.

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Ññ Áá Éé Çç Óó Úú ¿? ¡! & 0123456789

400

Café artisanal, petit-déj, formule déjeuner en semaine et brunch en 3 temps le week-end. Tout est fait sur place. On cuisine pour vous comme pour nous ! Tout est fait sur place, avec amour et la volonté de proposer une cuisine végétarienne, saine et peu sucrée. Œufs de poules élevées en plein air, produits laitiers d'une ferme régionale, légumes de saison.

Typographies chargées par le site (Google Fonts ou fichiers du site, licences libres).

Typographie secondaire

Outfit

en vacances du 14 au 25 octobre

Graisses utilisées : 400, 500, 600, 700

Tailles sur le site

Usage		Taille
Texte courant	Gilda	92 px
Boutons et liens	Gilda	72 px
Titres de section	Gilda	66 px
Grand titre	Gilda	56 px
Texte courant	Outfit	36 px
Titres de section	Outfit	26 px
Menu	Outfit	16 px
Boutons et liens	Outfit	16 px

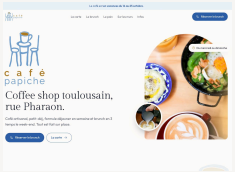
Formes de la marque

Boutons, cartes et angles

Réserver le brunch

Bouton principal

Fond #2D5EA8, texte #FFFFFF, angles 100 %.



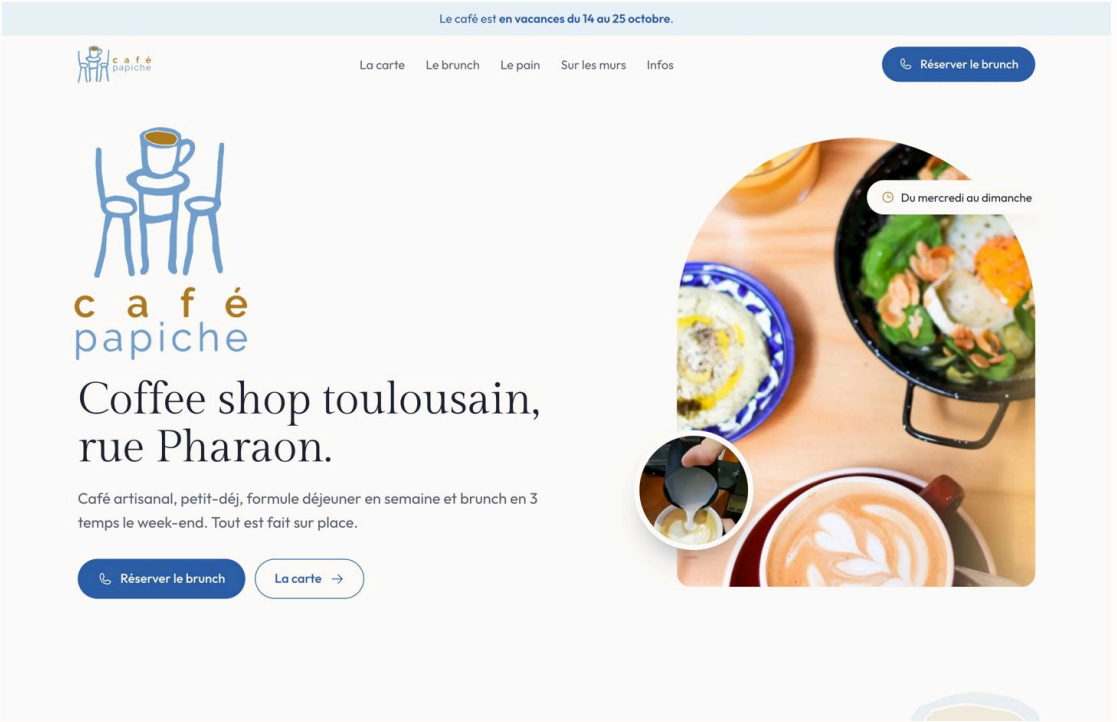
Cartes et images

Angles arrondis de 0 px.

Dans la cuisine…
La carte
CAFÉS
AUTRES BOISSONS

Photos, les siennes

Ses photos, ses produits, son lieu



Les photos du site viennent du commerce : ses produits, son lieu, son équipe. Pas de banque d'images.

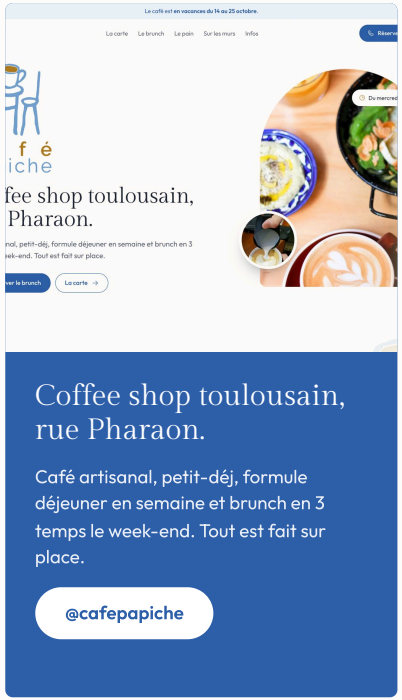
Exemples avec ses textes et ses photos

La charte en usage

Une publication, une story et une carte de visite construites avec la charte : le logo, les couleurs, les typographies et une photo du site.



Publication Instagram, 1080 × 1350



Story, 1080 × 1920



Carte de visite, recto, 85 × 55 mm

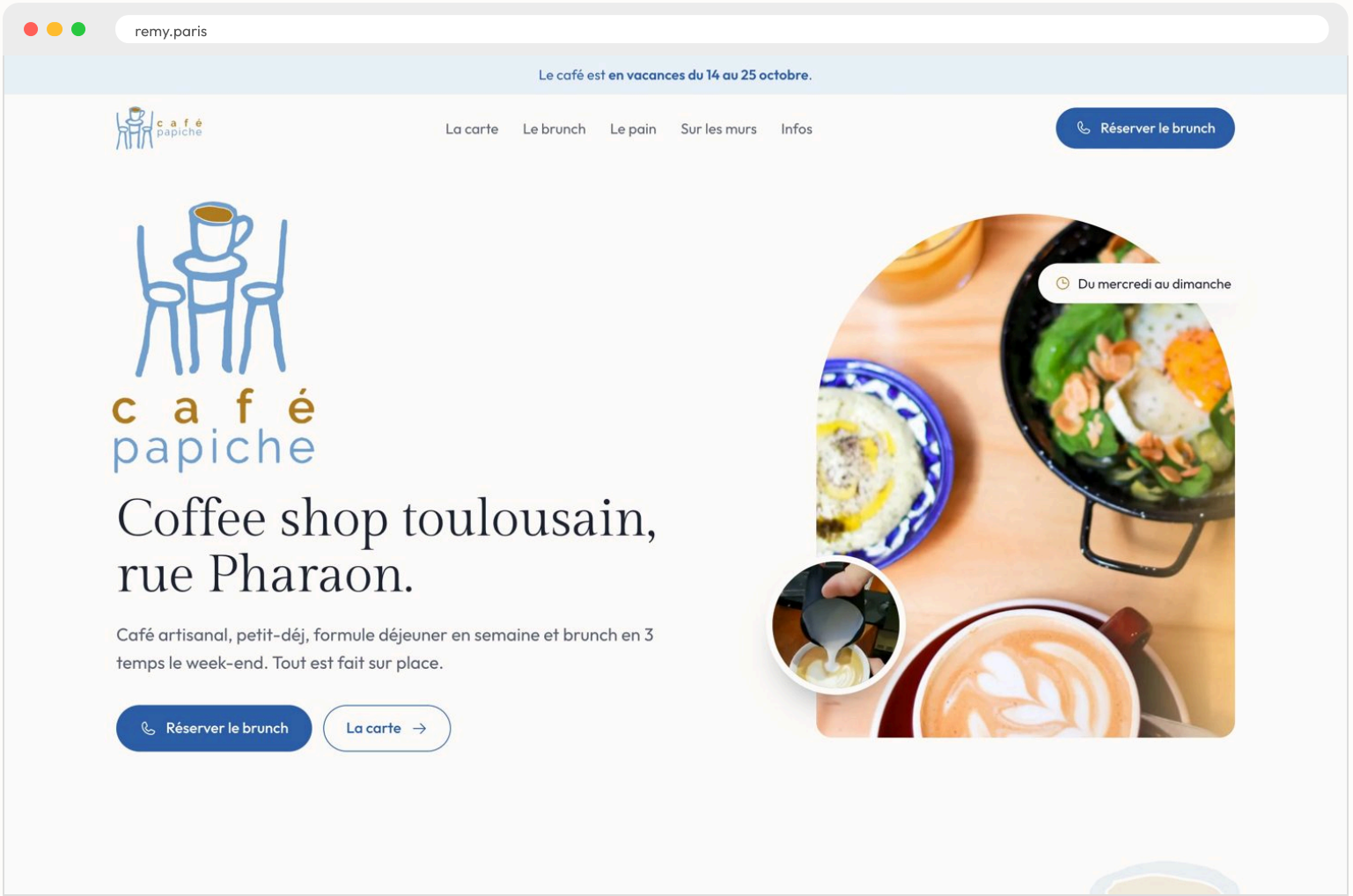


Verso

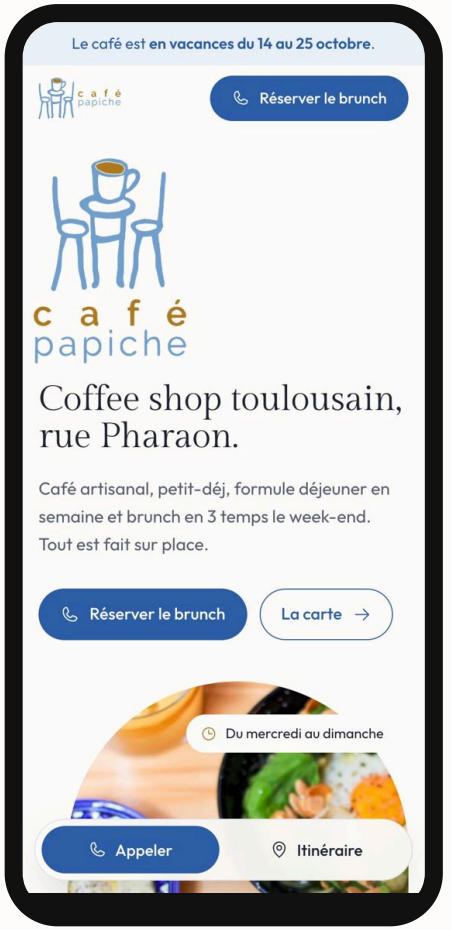
La charte appliquée au site

Le site

La page d'accueil sur ordinateur et sur téléphone : les mêmes couleurs, les mêmes typographies, les mêmes photos.



Ordinateur, 1440 × 900



Téléphone, 390 × 844