CHARTE GRAPHIQUE

Café Populaire

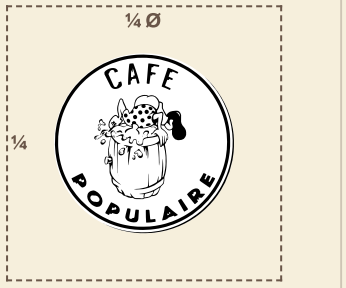
Bar de la rue de la Colombette, Toulouse

LA DIRECTION ARTISTIQUE EN UNE PHRASE

« L'enseigne et la caisse »

Le site s'ouvre sur leur enseigne crème aux capitales slab brunes, dont la guirlande d'ampoules s'allume une à une, avec leur logo posé comme un sous-bock. Son cœur : leur caisse de 13 verres, peinte sur leur vitrine.

ZONE DE PROTECTION



Un quart du diamètre du logo, libre de texte, de bord et d'image.

TAILLE MINIMALE



34 px à l'écran, environ 12 mm imprimé : jamais en dessous.



LE LOGO D'ORIGINE

Leur logo, tel qu'il est sur leur Instagram @cafe.populaire, tracé en SVG fidèle et jamais redessiné. Leur dessin et leurs lettres à la main restent intacts : on ne les remplace pas par une police.

Dans le site, il apparaît dans le bandeau, en sous-bock sur la photo du comptoir, dans les avis et dans le pied de page.

LES TROIS VERSIONS



Couleur d'origine : encre noire sur disque blanc. Sur papier, enseigne ou nuit.



Clair sur fond foncé : crème #f6ead0, sans disque. Sur la nuit du bar.



Foncé : brun enseigne #3f2f28, sans disque. Sur enseigne ou ambre.

À NE JAMAIS FAIRE



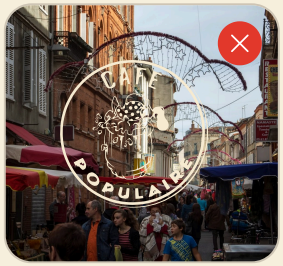
Le déformer



Le recolorer



Lui ajouter une ombre



Le poser sur une photo chargée

Les couleurs

Une base chaude, crème et brun, un seul accent ambre. Valeurs relevées dans le code du site ; le CMJN est calculé à partir du RVB, à valider à l'épreuve avant tout tirage.

Papier

#F6EFDC
RVB 246 239 220
CMJN 0 3 11 4

Fond de page

Enseigne

#ECDCAE
RVB 236 220 174
CMJN 0 7 26 7

Cadre de l'enseigne, cartes, section Au Pop, menu du téléphone

Brun enseigne

#3F2F28
RVB 63 47 40
CMJN 0 25 37 75

Titres et texte, lettres de l'enseigne

Nuit du bar

#22140E
RVB 34 20 14
CMJN 0 41 59 87

Section La caisse, carte des matchs, pied de page, barre flottante

Ambre

#E7A514
RVB 231 165 20
CMJN 0 29 91 9

Seul accent : boutons, liquide des verres, liens actifs, rubans des affiches

Brun doux #6A5649
RVB 106 86 73 · CMJN 0 19 31 58
Textes secondaires

Bois #6B4428
RVB 107 68 40 · CMJN 0 36 63 58
Cadre de l'enseigne

Ambre foncé #B97F00
RVB 185 127 0 · CMJN 0 31 100 27
Ombre des boutons, étoiles, icônes

Crème sur nuit #F6EAD0
RVB 246 234 208 · CMJN 0 5 15 4
Texte sur fond nuit

GUIRLANDE : LES AMPOULES

- **Rouge** #E2382B — RVB 226 56 43 · CMJN 0 75 81 11
- **Vert** #2FA35A — RVB 47 163 90 · CMJN 71 0 45 36 · aussi le point « ouvert »
- **Jaune** #F2C230 — RVB 242 194 48 · CMJN 0 20 80 5
- **Bleu** #2F6FD6 — RVB 47 111 214 · CMJN 78 48 0 16
- **Orange** #EF8A1E — RVB 239 138 30 · CMJN 0 42 87 6

LIQUIDES DE LA CAISSE

- **Pastis** #F1E2A6 — RVB 241 226 166 · CMJN 0 6 31 5
- **Tequila** #F2CF62 — RVB 242 207 98 · CMJN 0 14 60 5
- **Manzana** #A8CC52 — RVB 168 204 82 · CMJN 18 0 60 20
- **Alcool fort** #B8622A — RVB 184 98 42 · CMJN 0 47 77 28

La bière prend l'ambre #e7a514. Les teintes du brun enseigne à 7 à 22 % servent aux filets et aux pastilles.

COMPLÉMENTS : TEXTES DOUX, PLATEAU

- **Blanc** #FFFFFF — RVB 255 255 255 · CMJN 0 0 0 0 · disque du logo, cadres, sous-bocks
- **Sable clair sur nuit** #E4D6B8 — RVB 228 214 184 · CMJN 0 6 19 11 · carte des matchs
- **Bois du plateau** #7A4D2B — RVB 122 77 43 · CMJN 0 37 65 52
- **Bord du plateau** #5A361F — RVB 90 54 31 · CMJN 0 40 66 65
- **Fond de la vidéo** #1D2B55 — RVB 29 43 85 · CMJN 66 49 0 67 · avant lecture
- **Sable sur nuit** #D9C9A8 — RVB 217 201 168 · CMJN 0 7 23 15 · introductions
- **Ambre au survol** #F0B425 — RVB 240 180 37 · CMJN 0 25 85 6 · bouton
- **Rayure du plateau** #6B4226 — RVB 107 66 38 · CMJN 0 38 64 58
- **Gris « fermé »** #A08F80 — RVB 160 143 128 · CMJN 0 11 20 37 · point du statut

Les typographies

Deux familles, comme sur le site : la slab de l'enseigne pour parler fort, la grotesque pour le reste. Icônes : SVG Phosphor.

Alfa Slab One

Typo principale

Les titres : la slab grasse de leur enseigne. Une seule graisse, 400.

Café Populaire

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 € & « » é è à ç

OÙ DANS LE SITE	ORDINATEUR	TÉLÉPHONE
Enseigne « Café Populaire »	94 px	45 px
Titres de section	58 px	34 px
Note « 4,2 » des avis	112 px	64 px
Compteur « 13 »	74 px	48 px
Entrées du menu du téléphone		29 px
Titres de cartes (À l'étage, Les bouteilles)	24 à 26 px	24 à 26 px
Dates des affiches, prix	18 px	18 px
Nom « Café Pop » du bandeau	19 px	19 px

Où la trouver Google Fonts, « Alfa Slab One » ; fichier woff2 fourni avec le site. Secours : Rockwell, Roboto Slab, Georgia.

Licence SIL Open Font License 1.1 : libre, y compris en usage commercial.

EXEMPLE DU SITE : TITRE DE SECTION

Café le jour, bar la nuit.

Du lundi au dimanche, un café dès midi derrière la grande vitrine, puis un bar qui se remplit vite le soir.

Schibsted Grotesk

Typo secondaire

Texte courant, boutons, navigation et mentions : quatre graisses utilisées.

Aa Gg 21 €

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 € & « » é è à ç

400 Viens avec tes potes, ta familia, ou tout seul.
500 Viens avec tes potes, ta familia, ou tout seul.
600 **Viens avec tes potes, ta familia, ou tout seul.**
700 **Viens avec tes potes, ta familia, ou tout seul.**

OÙ DANS LE SITE	ORDINATEUR	TÉLÉPHONE
Texte courant, 400	17 px	16 px
Introductions, 400	19 px	17 px
Chapô de l'accueil, 400	21 px	18 px
Boutons, 700	16 px	16 px
Navigation, 600	16 px	
Citations des avis, 600	17 px	15 px
Légendes d'affiches, 400	16 px	16 px
Statut « Ouvert », 700	15 px	15 px
Mentions : auteur, horaires, 400 et 700	12,5 px	12,5 px

Où la trouver Google Fonts, « Schibsted Grotesk » (variable, 400 à 900). Secours : system-ui, Segoe UI.

Licence SIL Open Font License 1.1 : libre, y compris en usage commercial.

Le style illustratif et photographique

Du vrai, du chaud, du bois : leur bar tel qu'il est. Des formes rondes et franches, comme leur enseigne.

FORMES ET MOTIFS SIGNATURE



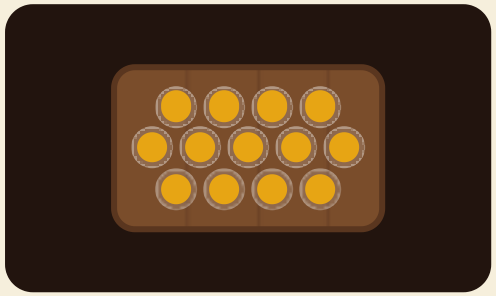
L'enseigne et sa guirlande. Capitales slab, cadre bois, ampoules en festons.



L'affiche scotchée. Cadre blanc, deux rubans ambre, légèrement tournée (± 1,6°).



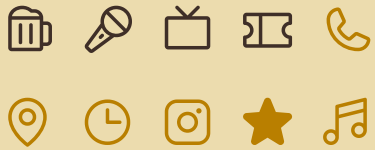
Le sous-bock. Rond, bord brun, incliné : le logo et les avis.



Le plateau de 13 verres. Gobelets en quinconce 4-5-4, liquide ambre.



Les formes. Peu d'angles vifs : 6 px, 14 px, pilules.



Les icônes. Phosphor, trait régulier, brun ou ambre foncé.

RÈGLES

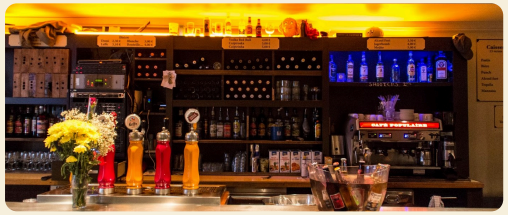
ON FAIT

- Leurs photos : blog et Instagram
- Lumière chaude, comptoir et bois
- Cadrages vrais, sans retouche lourde
- Affiches telles que sur Instagram
- Un seul accent : l'ambre
- Tutoiement, comme leur Instagram

ON ÉVITE

- Photos de clients
- Banques d'images
- Photos froides ou au flash
- Filtres, dégradés, ombres lourdes
- Couleurs vives hors guirlande
- Pas de mode sombre

TRAITEMENT DES PHOTOS : LES LEURS, LUMIÈRE CHAUDE



Le comptoir pompes, bandeau lumineux, inox



Le coin Café Rock bois et murs chauds



Le seau de bières gros plan sur le comptoir



La façade enseigne et guirlande

La charte en situation

Deux publications Instagram construites avec le logo, les couleurs, les typographies et les photos du café : la story de la caisse et l'annonce du concert de KirbyDoll.

STORY 9:16 · LA CAISSE



PUBLICATION 4:5 · LE CONCERT DU 28 OCTOBRE



CE QUE LA CHARTE FAIT ICI

1. **L'enseigne**
   Capitales Alfa Slab One brunes sur crème, cadre bois et guirlande allumée : la signature du site.
2. **Le logo en sous-bock**
   Version d'origine sur disque blanc, légèrement inclinée, avec sa zone de protection.
3. **L'ambre, seul accent**
   Pastilles, boutons et rubans : jamais plus d'une couleur vive en plus de la guirlande.
4. **La nuit du bar**
   Fond #22140e, texte crème #f6ead0, plateau de 13 verres : la section La caisse du site.
5. **Du vrai contenu**
   Prix du panneau, adresse, téléphone et concert annoncés par le café lui-même.

Le site lui-même

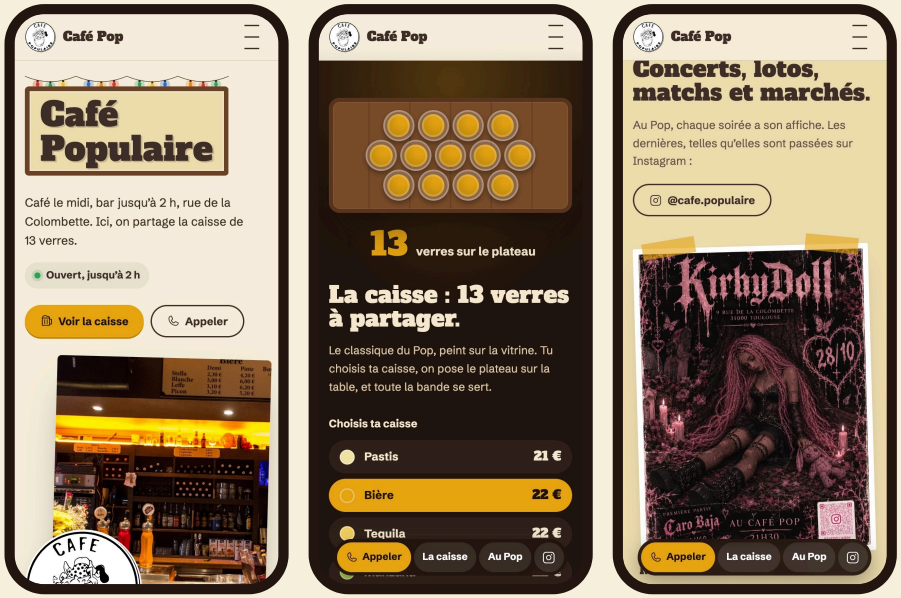
La maquette en ligne, capturée sans compter de visite : l'enseigne dévoilée, la guirlande allumée, la caisse de 13 verres et le mur d'affiches.

ORDINATEUR · 1440 PX



Accueil. L'enseigne, le logo en sous-bock sur la photo du comptoir, les deux actions.

TÉLÉPHONE · 390 PX



Accueil · La caisse · Au Pop

Cinq sections

Le café, La caisse, La carte, Au Pop, Venir : un seul défilement, un menu qui suit sur téléphone.

Des animations douces

L'enseigne se dévoile, les ampoules s'allument une à une, les verres se remplissent. Tout se coupe avec « réduire les animations ».

Une page claire

Thème clair uniquement. La nuit n'est qu'une section, celle de la caisse.