GUÍA DE IDENTIDAD VISUAL

El logotipo

Cafernícola Coffee Bar

La cueva se enciende. Su nombre mezcla cavernícola y café, y su logotipo es una pintura rupestre dentro de un cuadro trazado a mano. Antes fue polvo. Después fuego. Ahora un santuario.



Su logotipo de origen, sin rediseñar
Un personaje levanta una lanza sobre una bestia-mesa, con una taza humeante, entre flechas ^^^ y vvv.

VERSIONES



Color
Oliva #6A6547 sobre crema. La versión principal.



Claro
Crema sobre oliva, como en el pie del sitio y en su publicación del 15/10/2024.



Oscuro
Bosque #23392A sobre crema, para una sola tinta oscura.

ZONA DE PROTECCIÓN



X = alto de las letras
Deja alrededor del logotipo, como mínimo, la altura de las letras de CAFERNÍCOLA.

TAMAÑO MÍNIMO



Logotipo completo: **24 mm** de ancho en papel, **96 px** en pantalla (tamaño real a la izquierda). Por debajo, la versión compacta de la cabecera del sitio: escena + nombre.

LO QUE NO SE HACE



Deformarlo



Recolorearlo



Sombrearlo



Ponerlo sobre una foto cargada

GUÍA DE IDENTIDAD VISUAL

Los colores

Trece colores tomados de su logotipo, de su carta y de las paredes de su patio. HEX y RGB son los del sitio; el CMYK es aproximado, para orientar la impresión: conviene probarlo en papel.

Crema
#FDEDD6
RGB 253 · 237 · 214
CMYK 0 · 6 · 15 · 1
Fondo de todas las páginas y letras sobre oliva o terracota (versión clara del logotipo).

Oliva
#6A6547
RGB 106 · 101 · 71
CMYK 0 · 5 · 33 · 58
Logotipo, títulos, hoja «Hambre voraz» de la carta, pie de página y cuadros trazados a mano.

Bosque
#23392A
RGB 35 · 57 · 42
CMYK 39 · 0 · 26 · 78
Texto corrido y versión oscura del logotipo. Es el verde de su carta.

Terracota
#A9572A
RGB 169 · 87 · 42
CMYK 0 · 49 · 75 · 34
Acento: botones, fechas, números de las reglas, la «ú» de Menú.

Ocre
#E8A021
RGB 232 · 160 · 33
CMYK 0 · 31 · 86 · 9
Las paredes del patio. Cuadro y fechas en la sección fuego de Historia.

Crema 2
#F6E2C4
RGB 246 · 226 · 196
CMYK 0 · 8 · 20 · 4
Hoja «Café» de la carta.

Oliva oscuro
#4F4B33
RGB 79 · 75 · 51
CMYK 0 · 5 · 35 · 69
Variante oscura del oliva: fondo de los videos de Rituales mientras cargan.

Salvia
#B0B096
RGB 176 · 176 · 150
CMYK 0 · 0 · 15 · 31
Hoja «Otros rituales» y sección de reseñas.

Arena
#C69D69
RGB 198 · 157 · 105
CMYK 0 · 21 · 47 · 22
Hoja «Otras bebidas» de la carta.

Terracota oscuro
#8E4720
RGB 142 · 71 · 32
CMYK 0 · 50 · 77 · 44
Botón terracota al pasar el cursor.

Ocre claro
#F3B848
RGB 243 · 184 · 72
CMYK 0 · 24 · 70 · 5
Historia, etapa «santuario»: el ocre del patio.

Polvo
#E7E1D5
RGB 231 · 225 · 213
CMYK 0 · 3 · 8 · 9
Historia, etapa «polvo» (gris cálido de la obra).

Noche
#2A271B
RGB 42 · 39 · 27
CMYK 0 · 7 · 36 · 84
Historia, etapa «fuego», y barra flotante del teléfono.

COMBINACIONES DEL SITIO

Aa	Bosque sobre crema 10,8:1	Aa	Bosque sobre salvia 5,6:1
Aa	Crema sobre oliva 5,1:1	Aa	Bosque sobre arena 5,0:1
Aa	Crema sobre terracota 4,5:1	Aa	Bosque sobre ocre claro 7,0:1
Aa	Crema sobre noche 13,0:1	Aa	Ocre sobre noche 6,8:1

GUÍA DE IDENTIDAD VISUAL

La tipografía

Tres letras con papeles distintos: Fredoka para hablar fuerte, Mansalva para la mano de la casa y Figtree para leer sin esfuerzo. Las tres son de Google Fonts, con licencia SIL Open Font License.

Fredoka

PRINCIPAL

Títulos, de 300 a 700 (se usa en 500, 600 y 700). Las capitales redondas y gordas de su carta y del «COFFEE BAR». Se carga de Google Fonts. Licencia SIL OFL.

Find your fire.

500 Después fuego. 600 Después fuego. 700 Menú

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz 0123456789 áéíóú

USO	ORDENADOR	TELÉFONO
Título principal	73,6 px	41,6 px
Título de sección	66,2 px	36,8 px
Menú (700)	102,4 px	51,2 px
Hoja de la carta (700)	51,2 px	32 px
Reglas	56 px	35,2 px
Nota 4,9 (700)	152 px	80 px

Mansalva

ESCRITURA A MANO

Peso único (400). Nombres de bebidas y precios del menú, leyendas de las fotos, fechas y la gramática «[sustantivo]». Se carga de Google Fonts. Licencia SIL OFL.

Cave rules

FLAT WHITE $60 $75

19 de diciembre de 2025

Todo empieza con el grano. Lo demás… es parte del ritual.

USO	ORDENADOR	TELÉFONO
Bebidas y precios	20 px	17,3 px
Leyenda de foto	16,8 px	16,8 px
Fecha de la historia	20,8 px	20,8 px
«[sustantivo]»	27,2 px	20,8 px

Figtree

TEXTO CORRIDO

De 400 a 600. Párrafos, botones, navegación y notas. Se carga de Google Fonts. Licencia SIL OFL.

Aa

Coffee bar en Colima 382, Roma Norte. Abierto todos los días, de 8:00 a 20:00.

400 Regular 500 Medium 600 SemiBold

USO	ORDENADOR	TELÉFONO
Texto base	17 px	17 px
Subtítulo de portada	19,2 px	16,8 px
Botones (600)	16 px	16 px
Navegación (500)	15,7 px	15,7 px
Notas y datos	14,4 a 15,2 px	14,4 a 15,2 px

GUÍA DE IDENTIDAD VISUAL

Estilo fotográfico e ilustración

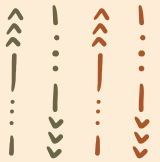
Luz cálida, gestos reales y un mismo cuadro trazado a mano alrededor de cada foto. Todas las imágenes son de su propia cuenta de Instagram.

EL CUADRO TRAZADO A MANO



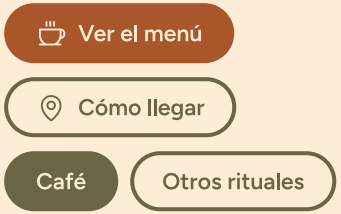
Cuatro trazos que se pasan un poco en las esquinas, línea de 3 px a 11 px de la foto. Oliva sobre crema, crema sobre oliva y ocre en la etapa fuego.

FLECHAS ^^^ Y VVV



Las del logotipo, en oliva; en terracota junto a la foto de portada.

BOTONES EN PASTILLA



Esquinas redondas del todo, como su letrero luminoso. Las fotos, en cambio, llevan ángulos rectos.

ICONOS PHOSPHOR, REGULAR





El ocre del patio
Muros ocre, cactus, mesas de madera.



El gesto del barista
El espresso cae en la taza verde salvia.



El café en movimiento
El espresso cayendo sobre la leche.



La tribu en el patio
Unos trabajan, otros descansan: aquí todos la pasan bien.



Los perros, de la tribu
Pet friendly: un perro duerme en la banqueta del patio.



El pan, visto desde arriba
Croissant, rol de canela, crookie.

Lo que sí

- Luz cálida y el ocre del patio como protagonista.
- Gestos del barista: el espresso que cae, el latte art.
- La tribu y los perros, tal como están.
- Panes y platos vistos desde arriba, centrados.
- El mismo cuadro trazado a mano en cada foto.
- Fotos con ángulos rectos, sin esquinas redondas.

Lo que se evita

- Filtros fríos o azulados que apagan el patio.
- Fotos de banco de imágenes en lugar de las suyas.
- Sombras, brillos o efectos sobre las fotos.
- Texto o logotipo encima de una foto cargada.
- Fotos sin cuadro, o con un cuadro de otro color.
- Recortar a la fuerza lo que ya tiene buena luz.

GUÍA DE IDENTIDAD VISUAL

Ejemplo aplicado

La guía en uso: el logotipo, los colores, las tres letras y una foto de la casa. Todos los textos salen de su sitio y de su Instagram.

Cave rules

1. Be nice
2. Stay wild
3. Drink coffee
4. Laugh hard!!

Si estas reglas te hacen sentido, dentro y fuera de la cueva… ya eres parte de esta tribu.

CAFERNÍCOLA COFFEE BAR

Find your fire.

Colima 382,
Roma Norte
@cafernicola

Story de Instagram, 9:16
Crema arriba, oliva abajo con el logotipo claro.



Find your fire.

Coffee bar en Colima 382, Roma Norte.
Abierto todos los días, de 8:00 a 20:00.

Cómo llegar

Publicación cuadrada, 1:1
Foto del patio con su cuadro, titular en Fredoka.

EN LAS TRES PIEZAS

Fondo crema u oliva, titulares en Fredoka 600, detalles a mano en Mansalva terracota, un cuadro trazado a mano en cada foto y el logotipo siempre con su zona de protección.

CAFERNÍCOLA COFFEE BAR

Tarjeta de visita, frente
85 × 55 mm. Logotipo claro sobre oliva.

Cafernícola Coffee Bar

Colima 382, Roma Norte, Cuauhtémoc, 06700 Ciudad de México

Lunes a domingo, de 8:00 a 20:00

@cafernicola

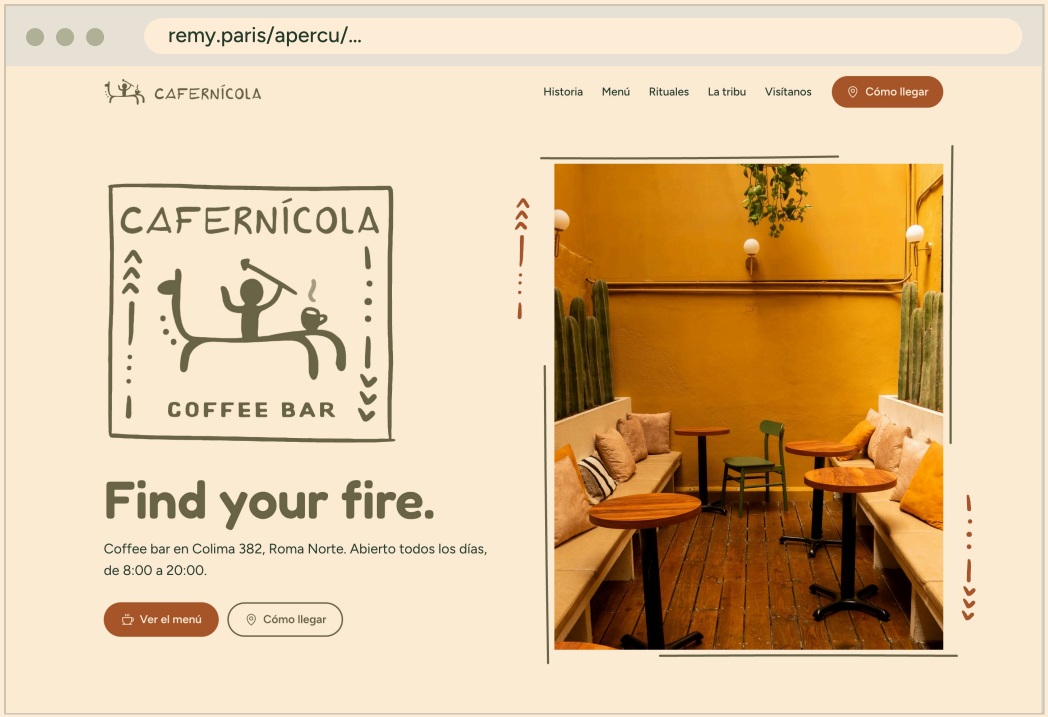
Find your fire.

Tarjeta de visita, dorso
Datos de su sitio: dirección, horario e Instagram. Sin teléfono público.

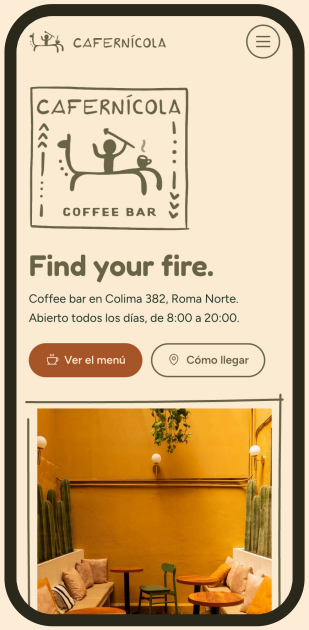
GUÍA DE IDENTIDAD VISUAL

El sitio

Capturas de la maqueta en línea, tomadas con las animaciones de apertura ya terminadas: cuadros completos y fotos cargadas.



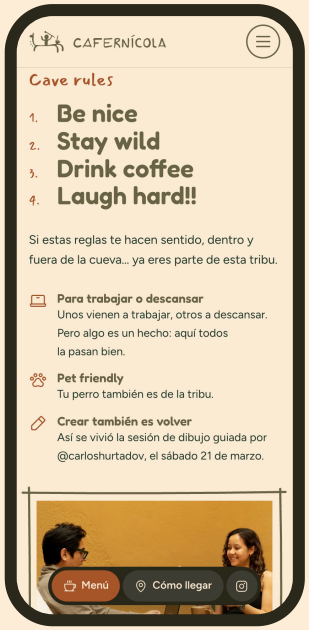
Ordenador, 1440 × 900
Portada: el logotipo dibujado, «Find your fire.», los dos botones y el patio en su cuadro.



Inicio
Logotipo, titular, texto y botones.



Historia, etapa fuego
Fondo noche y cuadro ocre.



La tribu
Las Cave rules y sus iconos.

HISTORIA: DEL POLVO AL FUEGO, Y AL SANTUARIO

Polvo	Fuego	Santuario
Octubre de 2024. Gris cálido de la obra.	19 de diciembre de 2025. Noche con brillo ocre.	Hoy. El ocre de su patio.

El logotipo se dibuja al abrir (cuadro, letras, flechas, escena y vapor de la taza) y cada foto recibe el mismo cuadro trazado a mano, que se dibuja al entrar en pantalla.