CAGALA
COFFEE & CHILL

Fikir: dükkânın yuvarlak tabelasındaki “Clean food, good mood” sloganı sitenin yol göstericisi oluyor. Tabela sayfa kaydırıldıkça dönüyor, sonra ekranın bir ucundan öbür ucuna yuvarlanarak iki perdeyi açıyor: Clean food, ardından Good mood.



Renkli (ana kullanım)



Koyu zemin üstünde açık



Koyu



Mavi, açık zemin üstünde



KORUMA ALANI



x = “c” harfinin genişliği. Logonun etrafında her yönde boş bırakılır.

EN KÜÇÜK BOYUT



Ekranda 24 px yükseklik, baskıda 6 mm. Daha küçüğünde harfler birbirine karışır.

YAPILMAMASI GEREKENLER



Deforme etmek



Rengini değiştirmek



Gölge eklemek



Kalabalık fotoğrafa koymak

SİTENİN BÜTÜN RENKLERİ

CAGALA MAVİSİ

#197ABF
RGB 25, 122, 191
CMYK ≈ 87 / 36 / 0 / 25

Logo, butonlar, bölüm başlıklarındaki vurgu, Kahve bölümünün zemini, alt bilgi, tabela.

KOYU MAVİ

#0F5D96
RGB 15, 93, 150
CMYK ≈ 90 / 38 / 0 / 41

Butonların üzerine gelince, açık zeminde küçük vurgu yazıları (bugünün saati).

MÜREKKEP

#10233A
RGB 16, 35, 58
CMYK ≈ 72 / 40 / 0 / 77

Ana metin ve büyük başlıklar, ikinci buton çerçevesi, yüzen çubuk, Instagram kartı.

GRİ

#4A5D72
RGB 74, 93, 114
CMYK ≈ 35 / 18 / 0 / 55

İkincil metinler: açıklamalar, tatlı tarifleri, kaynak notları.

KIRMIZI

#E0322B
RGB 224, 50, 43
CMYK ≈ 0 / 78 / 81 / 12

Tek vurgu rengi: SMEG buzdolabı ve sarkıt lambalardan. Yıldızlar, “Good mood”, limonata kartı.

KÂĞIT

#FCFDFE
RGB 252, 253, 254
CMYK ≈ 1 / 0 / 0 / 0

Sayfa zemini.

CAM

#EDF3F9
RGB 237, 243, 249
CMYK ≈ 5 / 2 / 0 / 2

Tatlı dolabı bölümü, kartlar, saatler kutusu.

ÇİZGİ

#D5E1EC
RGB 213, 225, 236
CMYK ≈ 10 / 5 / 0 / 7

İnce ayırıcı çizgiler, yorum kartlarının çerçevesi.

BEYAZ

#FFFFFF
RGB 255, 255, 255
CMYK ≈ 0 / 0 / 0 / 0

Mavi üstünde logo ve yazılar, beyaz kartlar.

AÇIK YEŞİL

#1F9D55
RGB 31, 157, 85
CMYK ≈ 80 / 0 / 46 / 38

Yalnızca “Şu an açık” noktası.

Mavi logodan, kırmızı tezgâhtaki SMEG buzdolabı ve sarkıt lambalardan alındı. Kırmızı tek vurgu rengidir: aynı ekranda küçük dokunuşlar halinde kullanılır. Site yalnızca açık temada. CMYK değerleri yaklaşıktır; baskıdan önce matbaada prova alın.

Kaynak: cagala.alanya Instagram hesabı ve Google işletme profili. Logo: orijinal avatarlarından vektörleştirildi, yeniden çizilmedi.

Ana yazı karakteri · başlıklar

BIG SHOULDERS DISPLAY

ABCÇDEFGĞHIİJKLMNOÖPRSŞTUÜVYZ
abcçdefgğhıijklmnoöprsştuüvyz 0123456789

Kalınlıklar	700 (Bold), 800 (ExtraBold), 900 (Black); değişken yazı tipi
Rolü	Büyük başlıklar, her zaman büyük harf; logodaki uzun, dar harflerle aynı ailede
Nerede	Google Fonts (Patric King, XXIX); site içinde barındırılıyor (woff2)
Lisans	SIL Open Font License 1.1, ücretsiz, ticari kullanım serbest

CLEAN FOOD,
GOOD MOOD.

İkincil yazı karakteri · metin, butonlar, bilgiler

Schibsted Grotesk

ABCÇDEFGĞHIİJKLMNOÖPRSŞTUÜVYZ
abcçdefgğhıijklmnoöprsştuüvyz 0123456789

Kalınlıklar	400 (metin), 500 (alıntılar), 600 (butonlar, menü), 700 (vurgular)
Rolü	Paragraflar, tatlı tarifleri, butonlar, saatler, yorumlar
Nerede	Google Fonts (Bakken & Bæck, Schibsted için); site içinde barındırılıyor
Lisans	SIL Open Font License 1.1

Tatlı çeşitlerimiz günlük olarak değişiyor; bu yüzden geldiğinizde tatlı dolabımıza mutlaka göz atın.

Günün tatlıları

Öğe	Bilgisayar	Telefon
Perde kelimeleri (Clean food)	240 px	70 px
Ana başlık (H1)	104 px	62 px
Bölüm başlığı (H2)	86 px	42 px
Giriş metni	19 px	17 px
Metin	17 px	17 px
Buton	16 px, 600	16 px, 600

İMZA BİÇİMLER



- **Yuvarlak tabela:** mavi daire, çevresinde “Clean food · Good mood · Coffee & Chill”, ortada logo. Ana sayfada kaydırdıkça döner, perdelerde yuvarlanır.
- **Sokak tabelası:** Türk sokak tabelası gibi mavi levha, adres bölümünde.
- **Köşeler:** fotoğraflar 24 px, kartlar 20 px, butonlar hap biçiminde.

Yol tarifi | Ara

İKONLAR

Phosphor Icons, “regular” kalınlık, MIT lisansı. Mavi ya da metin renginde, tek başına süs olarak değil, her zaman bir bilginin yanında.

FOTOĞRAF



- Kendi videolarından alınan kareler: gerçek tatlılar, gerçek tezgâh, gerçek sokak.
- Doğal gün ışığı, sıcak tonlar, yakın çekim tatlılar; kadraj 4:5 ya da kare.

YAPILANLAR / YAPILMAYANLAR



- Pazardan malzemeler (reyhan, limon, şeftali): “Clean food” tarafı.
- Deniz kabukları, bitkiler, sokaktaki sandalyeler: “Good mood” tarafı.
- Videolar sessiz başlar, ses düğmesiyle açılır.
- Videolardaki altyazıları fotoğrafta bırakmak (kareler altyazısız kırpıldı).
- Fotoğrafların üstüne etiket ya da yazı koymak.
- Stok fotoğraf, filtre, aşırı doygun renkler.
- Çocukların yüzü: küçük kızın videosu bilerek kullanılmadı.

KİMLİK KULLANIMDA



Instagram gönderisi (4:5)

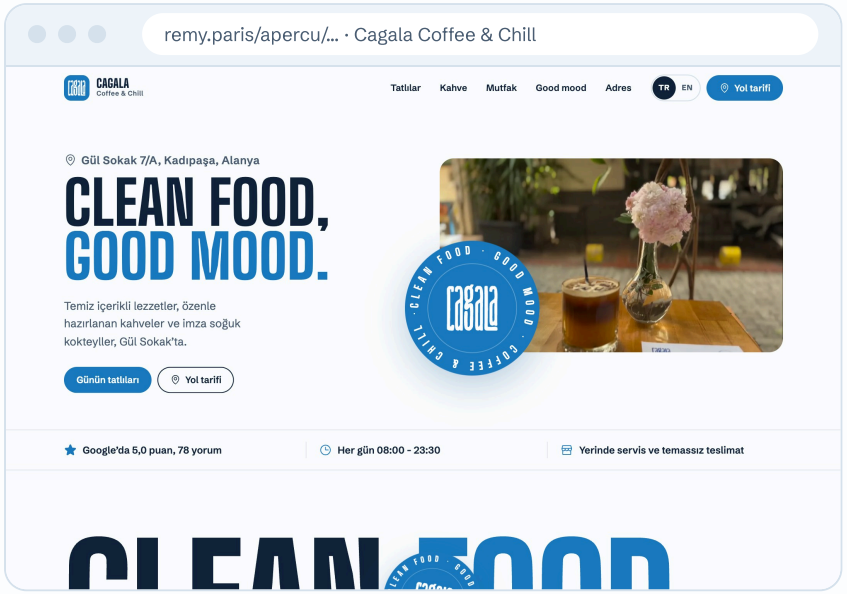


Instagram hikâyesi (9:16)



Kartvizit, ön ve arka yüz (85 × 55 mm)

SİTENİN KENDİSİ



Bilgisayar, 1440 × 900: ana sayfa (Türkçe; sağ üstte TR | EN)

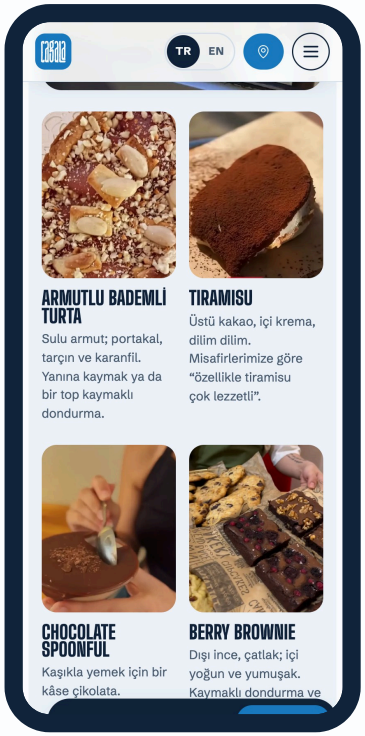
SAYFANIN AKIŞI

Ana sayfa · **Clean food** · Pazar · Tatlı dolabı · Kahve · Soğuklar · Mutfak · **Good mood** · Mekân ve Yağmur & Onur · Instagram videoları · Google yorumları · Adres ve saatler

İki dil: Türkçe varsayılan, İngilizce tek tıkla (sayfa yeniden yüklenmez). Telefonda menü düğmesi bilgisayardaki menünün aynısını açar; altta yüzen çubukta açık/kapalı bilgisi ve yol tarifi.



Ana sayfa



Tatlı dolabı



Kahve