GUÍA DE IDENTIDAD VISUAL

CAMINO A COMALA

Café de especialidad desde 2016, Ciudad de México

Dirección artística, «el caminante»: su logotipo es un hombre con sombrero que camina con una taza en la mano y su nombre es un camino. En el sitio, un sendero punteado baja por la página al desplazarse, el caminante cambia de color en las etiquetas de sus bolsas de café y las sucursales son paradas en la ruta.



Logotipo original: la silueta del caminante

VERSIONES DEL LOGOTIPO



Color tinta #151515 sobre mármol #f2f1ee



Azul #0568bc sobre papel, como la etiqueta de la Finca Hamburgo



Verde #266242 sobre papel, como la etiqueta de la Finca Corahe



Claro: blanco sobre piedra #1c1b19, para fondos oscuros

ZONA DE PROTECCIÓN



x es la sexta parte de la altura del caminante, en los cuatro lados. Ningún texto, borde ni imagen entra en esa zona.

TAMAÑO MÍNIMO



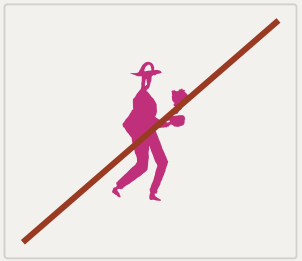
40 px de alto en pantalla, el tamaño del bandeau del sitio.

12 mm de alto impreso, unos 6,6 mm de ancho.

LO QUE NO SE DEBE HACER



Deformar



Recolorear fuera de la paleta



Ponerle sombra



Ponerlo sobre una foto cargada

LOS COLORES

Diez colores en total, los mismos que usa el sitio. El terracota es el único acento: aparece una sola vez por zona, nunca como fondo grande. El kraft, el azul y el verde vienen de las bolsas y etiquetas de sus cafés. Los valores CMYK son aproximados.

MÁRMOL

#F2F1EE

RGB 242 · 241 · 238
CMYK 0 · 0 · 2 · 5

Fondo general del sitio: el mármol de sus mesas.

PAPEL

#FBFAF8

RGB 251 · 250 · 248
CMYK 0 · 0 · 1 · 2

Fondos claros: la carta, la terraza y las etiquetas de las bolsas.

TINTA

#151515

RGB 21 · 21 · 21
CMYK 0 · 0 · 0 · 92

Texto, botones y logotipo.

GRIS

#57534D

RGB 87 · 83 · 77
CMYK 0 · 5 · 11 · 66

Texto secundario: introducciones, pies de foto y fichas.

PIEDRA

#1C1B19

RGB 28 · 27 · 25
CMYK 0 · 4 · 11 · 89

Pie de página: la piedra negra de su letrero.

KRAFT

#C9A47B

RGB 201 · 164 · 123
CMYK 0 · 18 · 39 · 21

Sección «Tostado»: el kraft de sus bolsas de café.

TERRACOTA

#9A3A22

RGB 154 · 58 · 34
CMYK 0 · 62 · 78 · 40

Acento único: «abierto ahora», el año 2016, los métodos y la línea del camino.

AZUL

#0568BC

RGB 5 · 104 · 188
CMYK 97 · 45 · 0 · 26

Etiqueta de la Finca Hamburgo, relevada en la foto de sus bolsas.

VERDE

#266242

RGB 38 · 98 · 66
CMYK 61 · 0 · 33 · 62

Etiqueta de la Finca Corahe, relevada en la foto de sus bolsas.

BLANCO

#FFFFFF

RGB 255 · 255 · 255
CMYK 0 · 0 · 0 · 0

Logotipo y texto sobre piedra, textos de botones oscuros.

APOYOS DE LA INTERFAZ

Café oscuro #3b2f22
texto de la introducción sobre el kraft

Gris carbón #333333
botones oscuros al pasar el cursor

Gris de carga #dcd9d3
fondo de las fotos mientras llegan

Línea, tinta al 14 %
filetes finos y contornos de las fichas

LA TIPOGRAFÍA

TIPOGRAFÍA PRINCIPAL · TÍTULOS

OSWALD

Aa

Vernon Adams y colaboradores. Variable, graduaciones 200 a 700. Libre en Google Fonts (fonts.google.com/specimen/Oswald), licencia SIL Open Font License 1.1, uso comercial permitido.

ROL Títulos en mayúsculas, menú, botones, pequeñas menciones espaciadas y cifras. Por defecto Arial Narrow si no carga.

2016
200 · el año

V60
300 · métodos

SUCURSALES
400 · menú

CAFÉ
500 · títulos

EJEMPLO DEL SITIO, TÍTULO DE PORTADA

PREDICAMOS EL MOVIMIENTO DEL BUEN CAFÉ MEXICANO

HECHO AL MOMENTO, SIN PRISAS.

CAFÉ DE ESPECIALIDAD DESDE 2016

USO	ORDENADOR	TELÉFONO
Título de portada, 500	76 px (42 a 78)	42 px
Título de sección, 500	68 px (36 a 68)	36 px
Menú y botones, 400 y 500	16 px, espaciado .08 em	16 px
Mención en mayúsculas, 500	13 px, espaciado .16 em	13 px

TIPOGRAFÍA SECUNDARIA · TEXTO

Source Serif 4

Aa

Frank Grießhammer para Adobe. Variable, graduaciones 300 a 700, con su cursiva. Libre en Google Fonts (fonts.google.com/specimen/Source+Serif+4), licencia SIL Open Font License 1.1, uso comercial permitido.

ROL Texto corriente, introducciones, citas de reseñas y pies de foto, en cursiva. Por defecto Georgia si no carga.

Regular
400 · texto corriente

Cursiva
400 itálica · citas y pies de foto

EJEMPLO DEL SITIO, INTRODUCCIÓN Y CITA

Somos más que una barra de especialidad: un ambiente relajado y amigable, entre jazz, decoración cálida, libros y excelente café.

Sin darnos cuenta, el café se convirtió en nuestro camino.

USO	ORDENADOR	TELÉFONO
Texto corriente, 400	18 px, interlínea 1,6	18 px
Introducción, 400	21 px (18 a 21)	18 px
Cita destacada, cursiva	34 px (24 a 34)	24 px
Pie de foto, cursiva	15 px	13 px

EL ESTILO FOTOGRÁFICO E ILUSTRATIVO

EL CAMINO Y LAS PARADAS



ROMA SUR · SAN RAFAEL · SANTA MARÍA · MANZANILLO



Trazo de 2 px, guiones 10 y 9. Cada sucursal es una parada: terracota si está abierta ahora. En ordenador, el caminante desciende la página por una ruta vertical.

LA ETIQUETA DE BOLSA

CAMINO A COMALA
CAFÉ DE ESPECIALIDAD

FINCA CORAHE

REGIÓN	Zentla, Veracruz
PRODUCTOR	Hermanos Córdova
PROCESO	Natural / Honey
ALTITUD	1 200 msnm
VARIEDAD	Sarchimor
EN TAZA	Frutos secos, dátil, avellana, pasas

PUNTAJE 86,21

CAMINO A COMALA
CAFÉ DE ESPECIALIDAD

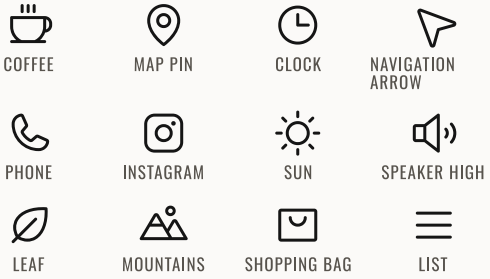
FINCA HAMBURGO

REGIÓN	Tapachula, Chiapas
PRODUCTOR	Tomás Edelmann
PROCESO	Lavado
ALTITUD	1 100 msnm
VARIEDAD	Catuaí
EN TAZA	Nueces, chocolate, caramelo

PUNTAJE 81,32

Fondo papel, esquinas de 2 px y un solo color por etiqueta: el caminante cambia de tinta, azul o verde.

ICONOS



Phosphor, estilo regular, a 1,15 em del texto. Terracota en las fichas, tinta en el resto.

TRATAMIENTO DE LAS FOTOS: SUS PROPIAS FOTOS DE INSTAGRAM Y DE GOOGLE


Terracota y luz de ventana


Gres sobre madera


Mármol y plantas


Plano cerrado, sin retoque



Sus bolsas, en su barra


Filtrado y ficha del café


El local, con su gente

CÓMO SE TRATAN

Plano cerrado sobre la taza o el plato, luz natural, fondos de mármol, gres, terracota y plantas. Fotos reales del local y del equipo, sin retoque. Esquinas de 2 px, pie de foto en cursiva debajo y nunca encima.

SÍ

- Recortar a 4:5 o 16:11 sin deformar.
- Un pie de foto corto, en cursiva.
- Vídeos de sus reels, mudos al abrir.
- La bolsa con su etiqueta a la vista.

NO

- Filtros y velos de color.
- Esquinas redondas.
- Sombras bajo las fotos.
- Fotos de banco de imágenes.



COMPOSICIÓN APLICADA



Story de Instagram, 9:16



Publicación cuadrada, 1:1



Letrero de mostrador, sobre piedra



Tarjeta de visita, anverso

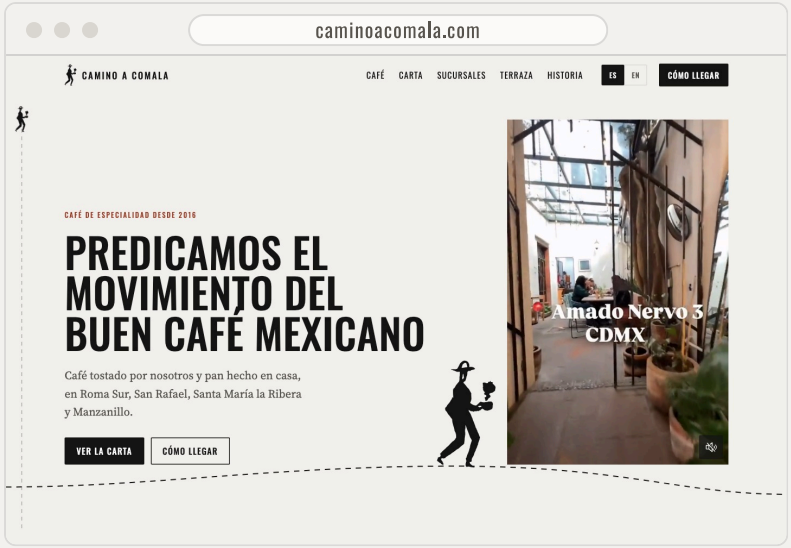


Tarjeta de visita, reverso

REGLAS QUE SE APLICAN

- Un solo acento terracota por pieza.
- Títulos en Oswald en mayúsculas, texto en Source Serif 4.
- Un fondo por zona: mármol, papel, piedra o kraft.
- Esquinas de 2 px, sin sombras ni filtros, luz natural en las fotos.

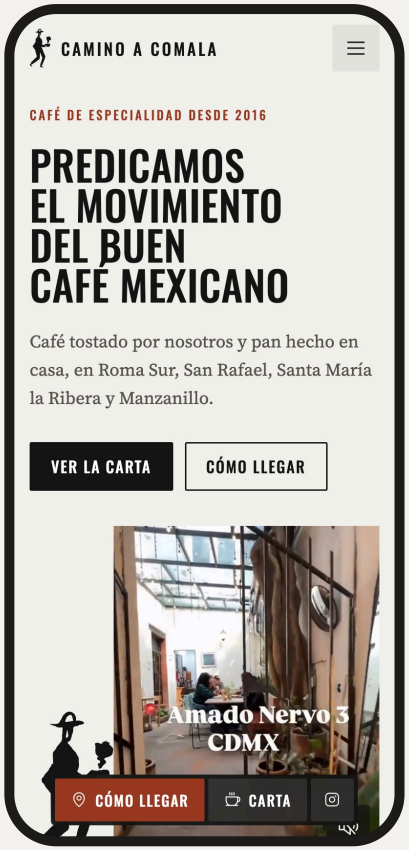
EL SITIO



Portada en ordenador (1440 × 900). El caminante llega al sendero y la barra superior reúne el menú, el idioma y «Cómo llegar».

LO ESENCIAL DEL SITIO

- Sitio de una sola página, en español y en inglés (botón ES | EN), tema claro.
- Menú: Café, Carta, Sucursales, Terraza, Historia. En teléfono, menú de hamburguesa y barra flotante de tres pastillas.
- La portada reúne el título, el caminante y el sendero punteado que se traza al abrirse.
- Las bolsas de café son etiquetas, y las sucursales son paradas sobre la ruta.
- Capturas del sitio en línea: ordenador 1440 × 900, teléfono 390 × 844.



Inicio
Título, llamadas y vídeo



Tostado por Camino a Comala
Las bolsas, hechas etiquetas



Sucursales
Paradas sobre la ruta