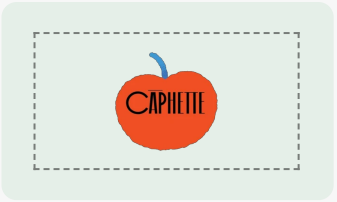
Vietnamese specialty coffee, Paris

Charte graphique

La charte de Caphette, tirée du site : le logo, les couleurs, les typographies, les formes et les photos qui le composent, pour que tout ce qui sortira ensuite (réseaux, vitrine, cartes) parle la même langue.



Le logo tel qu'il est sur le site



Zone de protection

Autour du logo, un espace libre égal à sa hauteur divisée par deux. Rien dans cette marge : ni texte, ni photo, ni bord.



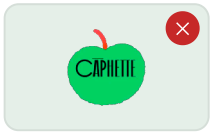
Taille minimale

52 px de large à l'écran (celle de l'en-tête du site), 20 mm imprimé. Plus petit, il ne se lit plus.

Ce qu'on ne fait pas



Déformer



Recolorer



Ombrer



Sur une photo chargée

Versions



Sur le fond du site



Sur blanc



En clair, sur la couleur

Relevées sur le site

Les couleurs

Chaque couleur est mesurée sur la page : la plus présente d'abord. Les codes RVB et HEX servent à l'écran, le CMJN à l'impression.

Vert clair
#E5EFE8 · RGB 229 239 232
CMYK 4 0 3 6
Fond

Papier
#FBFCF8 · RGB 251 252 248
CMYK 0 0 2 1
Fond, Boutons

Encre
#161616 · RGB 22 22 22
CMYK 0 0 0 91
Fond, Titres, Texte

Eau2
#D3E5DA · RGB 211 229 218
CMYK 8 0 5 10
Fond

Gris
#46504A · RGB 70 80 74
CMYK 12 0 7 69
Texte, Liens

Terre
#B4593A · RGB 180 89 58
CMYK 0 51 68 29
Fond

Gris clair
#C9CFCA · RGB 201 207 202
CMYK 3 0 2 19
Texte

Bleu2
#2F6FAE · RGB 47 111 174
CMYK 73 36 0 32
Texte

Orange2
#D8431B · RGB 216 67 27
CMYK 0 69 88 15
Texte

Gris · 2
#9EA8A1 · RGB 158 168 161
CMYK 6 0 4 34
Texte



Proportions sur le site : la surface occupée par chaque couleur.

Typographie principale

Brico

Un coffee shop vietnamien, rue Neuve-Popincourt.

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Ññ Áá Éé Çç Óó Úú ¿? ¡! & 0123456789

800

Cafés sourcés au Vietnam et torréfiés à Paris, pâtisseries vietnamiennes maison. Du lundi au vendredi, 8h30-17h. Le Vietnam est le deuxième producteur de café au monde. Caphette y choisit ses fine robusta et ses arabicas.

Typographies chargées par le site (Google Fonts ou fichiers du site, licences libres).

Typographie secondaire

Vina

Coffee & Friends

Graisses utilisées : 400, 500, 600, 700, 900

Tailles sur le site

Usage		Taille
Texte courant	Brico	120 px
Grand titre	Brico	80 px
Titres de section	Brico	60 px
Texte courant	Vina	20 px
Titres de section	Vina	20 px
Boutons et liens	Vina	16 px
Menu	Vina	15 px

Formes de la marque

Boutons, cartes et angles

@caphette

Bouton principal

Fond #FBFCF8, texte #161616, angles 100 %.



Cartes et images

Angles arrondis de 22 px.

De la ferme vietnamienne à la tasse.
Deux terroirs
Trois variétés de robusta
Trois process

Photos, les siennes

Ses photos, ses produits, son lieu











Les photos du site viennent du commerce : ses produits, son lieu, son équipe. Pas de banque d'images.

Exemples avec ses textes et ses photos

La charte en usage

Une publication, une story et une carte de visite construites avec la charte : le logo, les couleurs, les typographies et une photo du site.



De la ferme vietnamienne à la tasse.

Publication Instagram, 1080 × 1350



Un coffee shop vietnamien, rue Neuve-Popincourt.

Cafés sourcés au Vietnam et torréfiés à Paris, pâtisseries vietnamiennes maison. Du lundi au vendredi, 8h30-17h.

@caphette

Story, 1080 × 1920



Carte de visite, recto, 85 × 55 mm

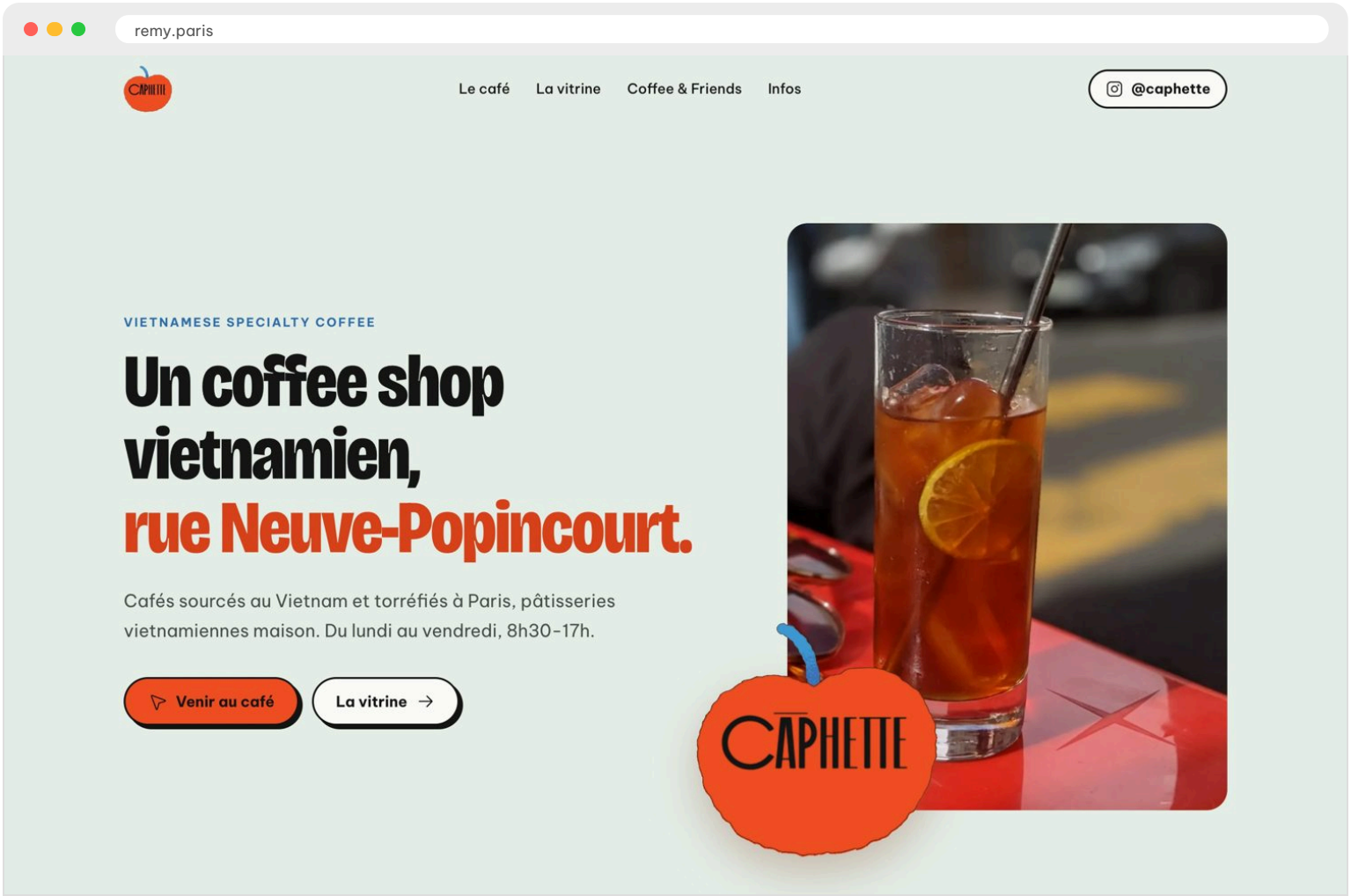


Verso

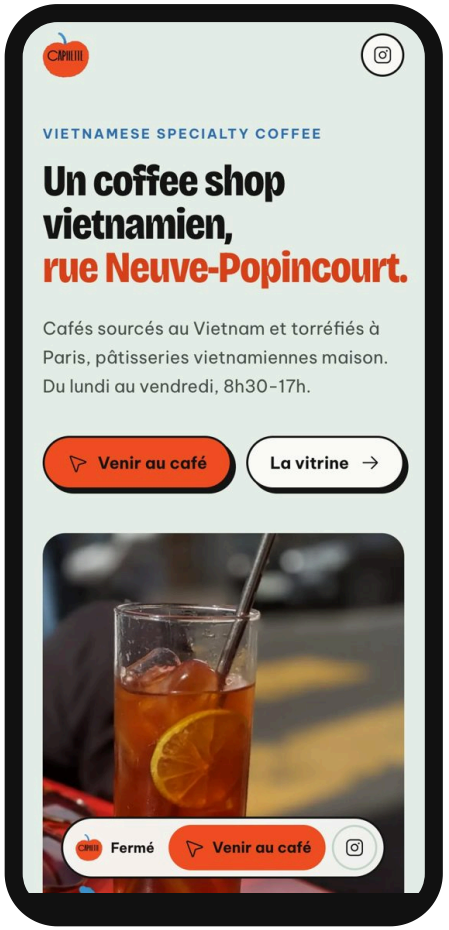
La charte appliquée au site

Le site

La page d’accueil sur ordinateur et sur téléphone : les mêmes couleurs, les mêmes typographies, les mêmes photos.



Ordinateur, 1440 × 900



Téléphone, 390 × 844