LE LOGO

La porte taguée. La devanture bordeaux de la cave et le tag « CAVE CHABROL » peint à la bombe sur sa porte sont sa signature : chaque nouveauté est photographiée devant, sur le tonneau. Tout le site part de là.



Le logo d'origine : le tag de la porte, détouré de leur photo, tracé en vecteur et redessiné au propre, blanc sur le bordeaux de la devanture. Sur le site, une ombre portée de 3 px bordeaux très foncé le décolle du fond.

VERSIONS



Blanc, sur bordeaux #6B1A20 (version principale)



Bordeaux, sur béton #EBEAE7 (en-tête du site)



Encre #1D1517, sur blanc (impression une couleur)

ZONE DE PROTECTION



Autour du tag, un espace libre égal à la hauteur de la lettre C de « CAVE ». Rien dans cette marge.

TAILLE MINIMALE



84 px de large à l'écran (en-tête du site sur téléphone), 22 mm imprimé. En dessous, les coulures et les lettres se bouchent.

CE QU'ON NE FAIT PAS



Déformer



Recolorer



Ombrer en gris



Sur une photo chargée

LES COULEURS

Toutes les couleurs du site, relevées dans sa feuille de style. Le bordeaux vient de la devanture, l'orange et le jaune de la bombe du tag, le béton du trottoir. Un seul accent : l'orange. RVB et HEX pour l'écran, CMJN approché pour l'impression.

Bordeaux devanture

HEX #6B1A20
RVB 107 · 26 · 32
CMJN 0 · 76 · 70 · 58

Fond de l'ouverture et du pied, titres, boutons secondaires, coulures

Bordeaux foncé

HEX #4A1116
RVB 74 · 17 · 22
CMJN 0 · 77 · 70 · 71

Cadre de la photo, barre flottante du téléphone

Bordeaux clair

HEX #8A2A2E
RVB 138 · 42 · 46
CMJN 0 · 70 · 67 · 46

Survol des boutons, lueur en haut de la porte

Orange bombe

HEX #EF6A1E
RVB 239 · 106 · 30
CMJN 0 · 56 · 87 · 6

Accent unique : bouton principal, étoiles, guillemets, focus

Jaune bombe

HEX #F5B83C
RVB 245 · 184 · 60
CMJN 0 · 25 · 76 · 4

Halo de bombe, mots en couleur du titre, rubans des affiches

Béton

HEX #EBEAE7
RVB 235 · 234 · 231
CMJN 0 · 0 · 2 · 8

Fond de la page et de l'en-tête

Béton foncé

HEX #DCDAD6
RVB 220 · 218 · 214
CMJN 0 · 1 · 3 · 14

Fond du mur des avis

Blanc

HEX #FFFFFF
RVB 255 · 255 · 255
CMJN 0 · 0 · 0 · 0

Tag et textes sur bordeaux, affiches collées

Blanc cassé

HEX #FBFAF9
RVB 251 · 250 · 249
CMJN 0 · 0 · 1 · 2

Boutons ronds des rayons, pastille d'horaire

Encre

HEX #1D1517
RVB 29 · 21 · 23
CMJN 0 · 28 · 21 · 89

Texte courant, titres des rayons

Gris doux

HEX #5B5153
RVB 91 · 81 · 83
CMJN 0 · 11 · 9 · 64

Textes secondaires, légendes

Ardoise

HEX #2B2F2D
RVB 43 · 47 · 45
CMJN 9 · 0 · 4 · 82

Fond de l'ardoise des dégustations

Craie

HEX #F1EFE9
RVB 241 · 239 · 233
CMJN 0 · 1 · 3 · 5

Écriture à la craie sur l'ardoise

Bois de l'ardoise

HEX #C9B89C
RVB 201 · 184 · 156
CMJN 0 · 8 · 22 · 21

Cadre de l'ardoise

Tonneau

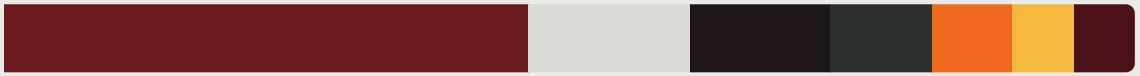
HEX #7A5A3E
RVB 122 · 90 · 62
CMJN 0 · 26 · 49 · 52

Planche de tonneau sous la rangée des rayons

Vert ouvert

HEX #2F9B5A
RVB 47 · 155 · 90
CMJN 70 · 0 · 42 · 39

Pastille « Ouvert » de l'en-tête



Proportions approchées sur la page : surtout du béton et du bordeaux, l'orange réservé aux gestes (boutons, étoiles).

LES TYPOGRAPHIES

PRINCIPALE : ARCHIVO

ON OUVRE, VOUS GOÛTEZ.

Archivo, texte courant · **ÉTROITE ET GRASSE POUR LES TITRES**

Regular 400 Medium 500 SemiBold 600 **Bold 700** **850 étroite 62 %**

Une seule famille variable (graisse 100 à 900, largeur 62 à 125 %) fait les deux voix du site : les titres d'affiche, étroits, gras, en capitales, comme les affiches collées sur les murs de Paris, et le texte courant à largeur normale. Dessin Omnibus-Type, licence libre SIL Open Font License, disponible sur Google Fonts ; fichier woff2 auto-hébergé par le site.

Rôle	Réglages	Ordinateur	Téléphone
Accroche de l'ouverture	850, largeur 62 %, capitales, interligne 0,92	70 px	37 px
Titres de section	850, largeur 62 %, capitales	80 px	40 px
Noms des rayons	850, largeur 62 %, capitales	32 px	27 px
Texte courant	400, interligne 1,6	17 px	17 px
Boutons	700, largeur 88 %	16 px	16 px
Menu	600, largeur 90 % ; 850 étroite au téléphone	17 px	32 à 42 px

SECONDAIRE : CAVEAT



L'écriture à la craie, celle de leur ardoise de dégustation. Réservée à l'ardoise du site : jamais pour un titre ou un bouton. Dessin Impallari Type, licence SIL Open Font License, Google Fonts ; woff2 auto-hébergé.

Rôle	Graisse	Ordinateur	Téléphone
Titre de l'ardoise	Bold 700	38 px	30 px
Noms écrits à la craie	Regular 400	26 px	22 px

Le tag n'est pas une police : c'est le logo, tracé d'après la porte. On ne l'imite jamais avec une typo « graffiti ».

FORMES, MOTIFS ET PHOTOS

LES MOTIFS SIGNATURE

Les coulures
La peinture de la porte coule sous l'ouverture : traits et gouttes de tailles variées.

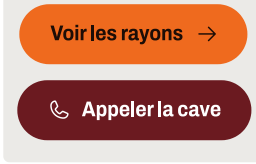
Le halo de bombe
Orange et jaune diffus sur le bordeaux, comme le fond peint derrière le tag.

Le tonneau
Une planche de bois sous la rangée des rayons, comme les bouteilles sur leur tonneau.



L'ardoise
Craie sur ardoise, cadre bois : pour les dégustations, comme leur vraie ardoise.

Les affiches collées
Les avis sur papier, ruban adhésif jaune, légère inclinaison.



Les formes
Boutons en pilule, photos et cadres à 4 px d'arrondi.

ICÔNES

Phosphor, style regular (licence MIT), en bordeaux ou en blanc, à la taille du texte qu'elles accompagnent.

LES PHOTOS : LES LEURS



La photo maison de la cave : les bouteilles alignées sur le tonneau, devant la porte taguée, de face, à la lumière du jour.



Et l'intérieur : la vitrine éclairée, le service au comptoir, les caisses des domaines.

On fait : le tag dans le cadre, les étiquettes lisibles, des bouteilles bien droites, la lumière naturelle de la rue, des photos prises à la cave.

On évite : le texte et les émojis incrustés sur la photo (on l'écrit à côté, dans les typos du site), les photos de banque d'images, les filtres qui changent le bordeaux de la porte.

LA CHARTE EN USAGE

Trois mises en situation construites uniquement avec la charte : le tag, le bordeaux et l'orange, Archivo et Caveat, et leurs photos. Les textes viennent de leurs propres publications.



Publication Instagram 1080 × 1350 : la photo maison en haut, le bandeau bordeaux en bas, le nom du domaine en jaune.



Story 1080 × 1920 : le halo de bombe, le tag, leur phrase « un rayon entier dédié aux Soft et Sans Alcool ».



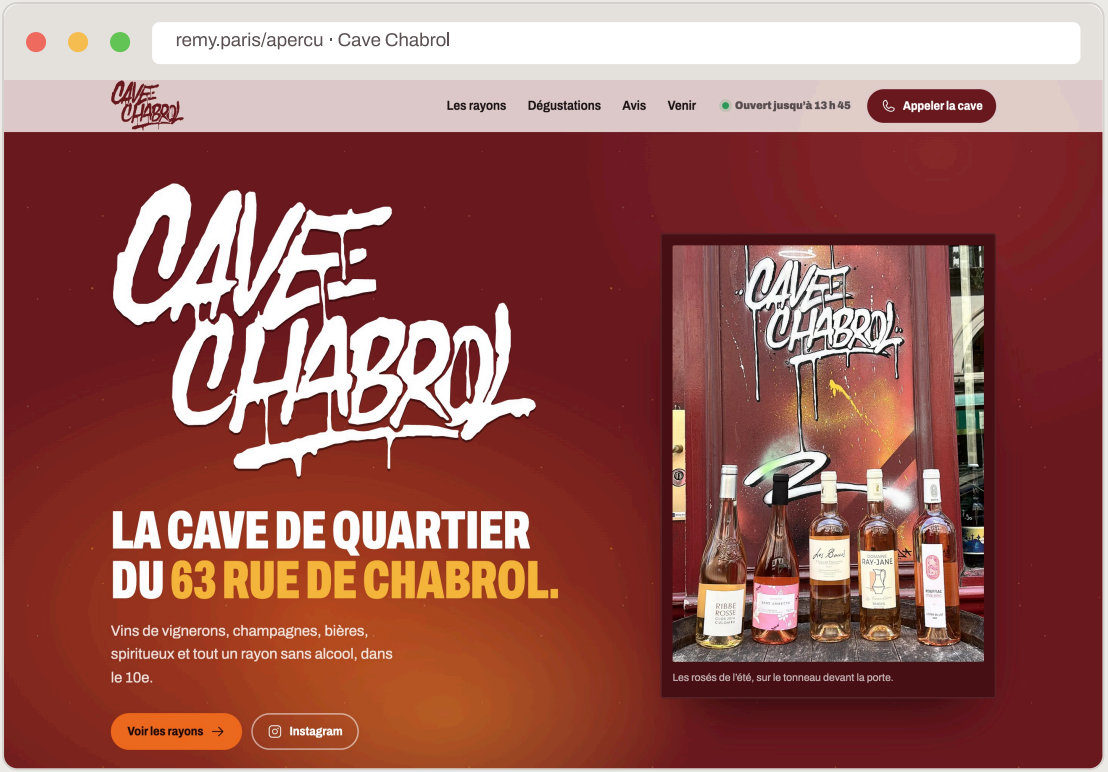
Carte de visite 85 × 55 mm, recto : le tag seul sur la porte.



Verso : coordonnées et horaires de leur fiche Google, filet orange en pied.

LE SITE

Le site réalisé avec la charte, capturé en ligne : l'ouverture sur la porte taguée, la rangée des rayons, l'ardoise des dégustations.



Ordinateur, 1440 × 900 : la page d'accueil.



Téléphone, 390 × 844 : l'accueil, les rayons, l'ardoise. La barre « Appeler / Itinéraire » reste au pouce.