Café de spécialité et torréfaction, quai de la Daurade, Toulouse, Toulouse

Charte graphique

La charte de Le Café Cerise, tirée du site : le logo, les couleurs, les typographies, les formes et les photos qui le composent, pour que tout ce qui sortira ensuite (réseaux, vitrine, cartes) parle la même langue.

cerise

Le logo tel qu'il est sur le site

cerise

Zone de protection

Autour du logo, un espace libre égal à sa hauteur divisée par deux. Rien dans cette marge : ni texte, ni photo, ni bord.

cerise

Taille minimale

112 px de large à l'écran (celle de l'en-tête du site), 20 mm imprimé. Plus petit, il ne se lit plus.

Ce qu'on ne fait pas



Déformer



Recolorer



Ombrer



Sur une photo chargée

Versions



Sur le fond du site



Sur blanc



En clair, sur la couleur

Relevées sur le site

Les couleurs

Chaque couleur est mesurée sur la page : la plus présente d'abord. Les codes RVB et HEX servent à l'écran, le CMJN à l'impression.

Blanc
`#FDFAF8 · RGB 253 250 248`
`CMYK 0 1 2 1`
Fond

Rose cl
`#F3E7E0 · RGB 243 231 224`
`CMYK 0 5 8 5`
Fond

Doux
`#6B5B55 · RGB 107 91 85`
`CMYK 0 15 21 58`
Texte, Liens, Titres

Encre
`#2A201D · RGB 42 32 29`
`CMYK 0 24 31 84`
Texte, Liens, Titres

Brique
`#8F2500 · RGB 143 37 0`
`CMYK 0 74 100 44`
Texte, Titres, Liens

Rose
`#CDAE9E · RGB 205 174 158`
`CMYK 0 15 23 20`
Texte

Trait
`#E6D7CF · RGB 230 215 207`
`CMYK 0 7 10 10`
Traits et bordures

Brique f
`#6C1C00 · RGB 108 28 0`
`CMYK 0 74 100 58`
Texte



Proportions sur le site : la surface occupée par chaque couleur.

Typographie principale

Oswald

Le Café Cerise

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Ñn Áá Éé Çç Óó Úú ¿? ¡! & 0123456789

500 600 700

Café de spécialité torréfié sur place, brunch et cuisine maison, face au Pont-Neuf depuis 2015. Toutes nos publications commencent comme ça. Alors notre site aussi.

Typographies chargées par le site (Google Fonts ou fichiers du site, licences libres).

Typographie secondaire

Hanken

Café de spécialité torréfié sur place, brunch et cuisine maison, face au Pont-Neuf depuis 2015.

Graisses utilisées : 400, 600, 700, 900

Typographie secondaire

Kalam

Toujours sans réservation !

Graisses utilisées : 700

Tailles sur le site

Usage		Taille
Texte courant	Oswald	208 px
Texte courant	Kalam	106 px
Titres de section	Oswald	53 px
Texte courant	Hanken	40 px
Titres de section	Hanken	17 px
Boutons et liens	Hanken	17 px
Boutons et liens	Oswald	16 px

Formes de la marque

Boutons, cartes et angles

BOUTIQUE

Bouton principal

Fond #8F2500, texte #FFFFFF, angles 100 %.



Cartes et images

Angles arrondis de 0 px.

LE SALON DE CAFÉ
L'ATELIER ET LA BOUTIQUE
ET LE RAPPORT AVEC LA CERISE, ALORS ?
COLOMBIE Yuppie

Photos, les siennes

Ses photos, ses produits, son lieu

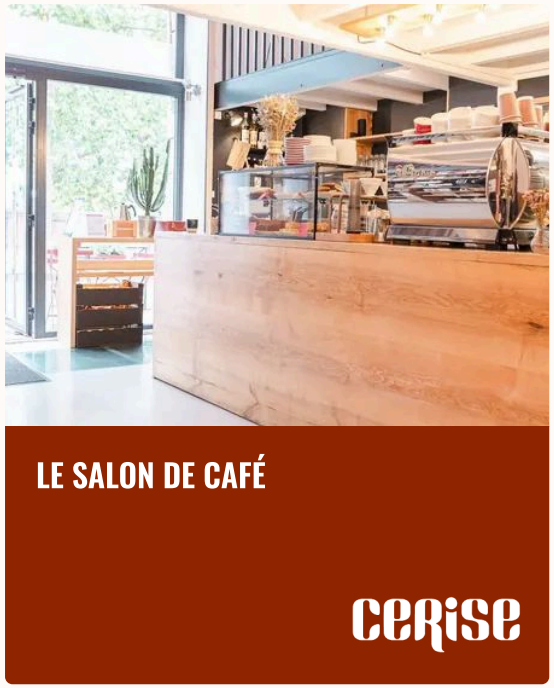


Les photos du site viennent du commerce : ses produits, son lieu, son équipe. Pas de banque d'images.

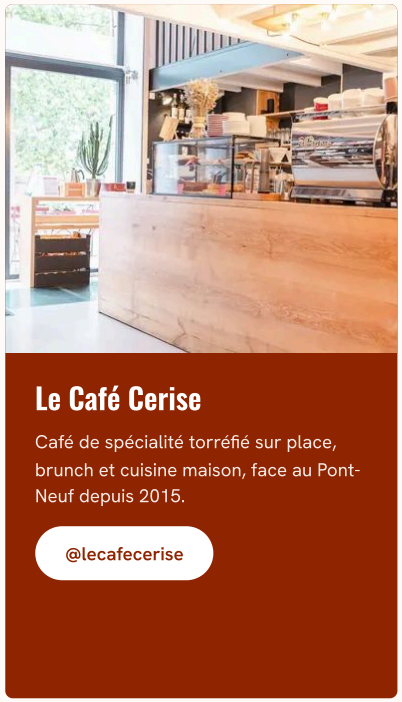
Exemples avec ses textes et ses photos

La charte en usage

Une publication, une story et une carte de visite construites avec la charte : le logo, les couleurs, les typographies et une photo du site.



Publication Instagram, 1080 × 1350



Story, 1080 × 1920



Carte de visite, recto, 85 × 55 mm

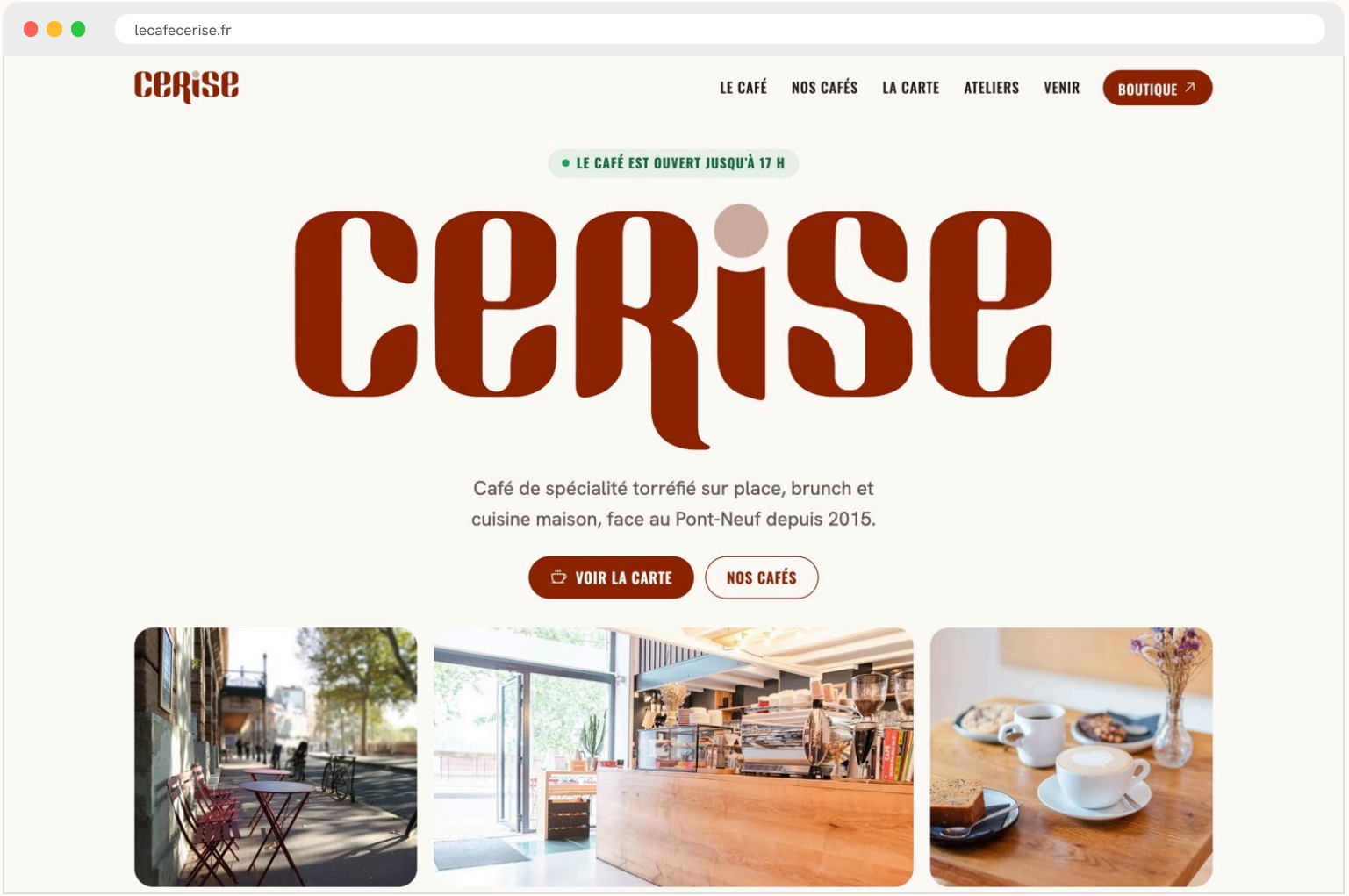


Verso

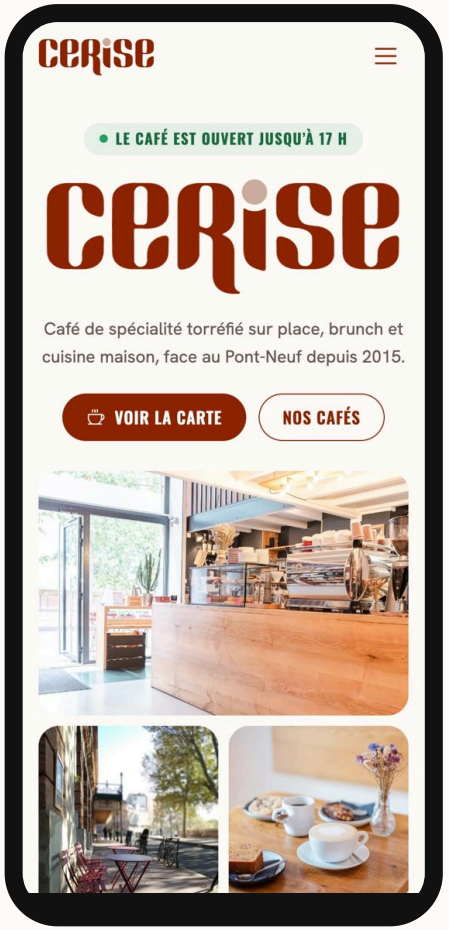
La charte appliquée au site

Le site

La page d'accueil sur ordinateur et sur téléphone : les mêmes couleurs, les mêmes typographies, les mêmes photos.



Ordinateur, 1440 × 900



Téléphone, 390 × 844