CHARTE GRAPHIQUE

Chez Micheline, sandwicherie gourmande
21 place Nicolas Bachelier, 31000 Toulouse

« Ça déborde »

Leur slogan, « Si tu te salis, c'est que ton sandwich est bien rempli ! », devient la mise en page : la sauce verte coule entre les sections, les prix sont des macarons festonnés qui se tamponnent, la carte postale de Mamie Micheline se retourne.

Chez Micheline SANDWICHERIE GOURMANDE

Logo d'origine (publication Instagram du 04/11/2024), tracé en SVG

LES VERSIONS

Orange sur crème
Version principale

Crème sur vert sapin
Le pied du site garde l'orange sur vert sapin

Vert sapin sur crème
Version une couleur, ex. tampon

ZONE DE PROTECTION

x = hauteur du mot « chez ». Rien dans ce cadre : ni texte, ni image, ni bord de page.

TAILLE MINIMALE

Logo complet
110 px · 30 mm

Bandeau du site
mascotte 44 px, mot 116 px

En dessous, le dessin de la mascotte n'est plus lisible.

CE QU'IL NE FAUT PAS FAIRE

Le déformer

Le recolorer

Lui ajouter une ombre

Le poser sur une photo chargée

LES COULEURS *toutes celles du site*

Crème — #FDEEDD
RVB 253, 238, 221
CMJN 0, 6, 13, 1 (approché)

Fond de toute la page et du bandeau.

Crème foncé — #F9E0C3
RVB 249, 224, 195
CMJN 0, 10, 22, 2 (approché)

Fond de la section des avis, timbre de la carte postale.

Papier — #FFF8EF
RVB 255, 248, 239
CMJN 0, 3, 6, 0 (approché)

Cartes d'avis, cadres photo de 6 px, carte postale.

Vert sapin — #08301A
RVB 8, 48, 26
CMJN 83, 0, 46, 81 (approché)

Titres, section formule, pied de page, sauce, affiche Veggie Explorer.

Vert sapin 2 — #0F4527
RVB 15, 69, 39
CMJN 78, 0, 43, 73 (approché)

Fond des vidéos avant la lecture.

Orange logo — #F85007
RVB 248, 80, 7
CMJN 0, 68, 97, 3 (approché)

Logo, traits « ça claque », étoiles, contour de focus.

Orange brûlé — #DB4704
RVB 219, 71, 4
CMJN 0, 68, 98, 14 (approché)

Boutons, affiche The New Chicken, titres d'accent, macaron de la formule.

Mandarine — #F08304
RVB 240, 131, 4
CMJN 0, 45, 98, 6 (approché)

Affiche Bang Bang Pork, accents sur vert, étoiles d'avis.

Noir — #171310
RVB 23, 19, 16
CMJN 0, 17, 30, 91 (approché)

Affiche Easy Go.

Texte — #2B1D14
RVB 43, 29, 20
CMJN 0, 33, 53, 83 (approché)

Texte courant.

Texte doux — #6D5443
RVB 109, 84, 67
CMJN 0, 23, 39, 57 (approché)

Textes secondaires, mentions, jours fermés.

Bleu stylo — #2A3D8F
RVB 42, 61, 143
CMJN 71, 57, 0, 44 (approché)

Écriture au dos de la carte postale.

Filet papier — #E6D3BD
RVB 230, 211, 189
CMJN 0, 8, 18, 10 (approché)

Filets et lignes du dos de la carte postale.

Gris fermé — #9A8A7C
RVB 154, 138, 124
CMJN 0, 10, 19, 40 (approché)

Point d'état quand le commerce est fermé.

Vert ouvert — #2F9E4F
RVB 47, 158, 79
CMJN 70, 0, 50, 38 (approché)

Point d'état « Ouvert », qui pulse.

Les valeurs CMJN sont une conversion approchée depuis le RVB : pour l'impression, faire un essai de couleur chez l'imprimeur avant tirage.

LES TYPOGRAPHIES *une principale, deux secondaires*

TYPOGRAPHIE PRINCIPALE · LES TITRES

Lilita One

NOS SANDWICHS

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789 € & ! ?

RÔLE	Titres de section, noms des sandwichs, prix, bande défilante. Toujours en capitales : c'est le lettrage de leur carte.
GRAISSE	400 (une seule)
OÙ LA TROUVER	Google Fonts, fonts.google.com/specimen/Lilita+One
LICENCE	SIL Open Font License 1.1

OÙ	ORDINATEUR	TÉLÉPHONE
Titre de section (« La formule »)	84 px	44 px
Titre « Nos sandwichs »	74 px	44 px
Nom sur l'affiche (« Bang Bang Pork »)	68 px	46 px
Titre secondaire (« Et les cookies »)	56 px	38 px
Prix dans le macaron	27 px	20 px
Bande défilante	30 px	24 px

SECONDAIRE · L'ÉCRITURE

Kalam

gourmands, généreux & bien remplis !

Mais qui est Micheline ? C'est ma grand-mère !

Tu prends lequel ?

RÔLE	Sous-titres, macaron « Si tu te salis », dos de la carte postale
GRAISSES	400 et 700
OÙ	Google Fonts, fonts.google.com/specimen/Kalam
LICENCE	SIL Open Font License 1.1

OÙ	ORDINATEUR	TÉLÉPHONE
Sous-titre	30 px	22 px
Macaron	19 px	15 px
Carte postale	19 px	16,5 px

SECONDAIRE · LE TEXTE

Figtree

Sandwichs cuisinés avec le cœur, cookies et infusions glacées maison, **place Nicolas Bachelier** à Toulouse.

Voir la carte

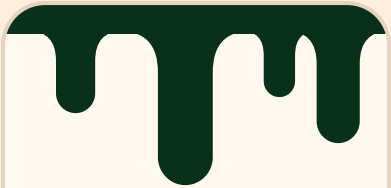
FRAIS, GÉNÉREUX & BIEN REMPLI

RÔLE	Texte courant, boutons, listes, avis, étiquettes
GRAISSES	Variable 300 à 900 ; en usage : 400, 600, 700, 800
OÙ	Google Fonts, fonts.google.com/specimen/Figtree
LICENCE	SIL Open Font License 1.1

OÙ	ORDINATEUR	TÉLÉPHONE
Texte courant	17 px	17 px
Introduction	20 px	18 px
Avis, listes	19 px	16 à 19 px
Étiquettes	13 px	12 px

STYLE ILLUSTRATIF ET PHOTOS

ça déborde, en formes simples



La coulure de sauce
Elle coule entre les sections, goutte après goutte.



Le macaron festonné
Prix, « fait maison », « si tu te salis » : il se tamponne.



L'étoile à 4 branches
Puces des listes, étincelles près des photos.

CARTE

Les traits « ça claque »
À gauche des titres de section.



La vague
Bord haut du pied de page.

ICÔNES · PHOSPHOR, GRAISSE BOLD

Même famille partout, un seul trait, une seule couleur par icône. À côté : coins arrondis de 28 px, boutons en pilule, cadres photo blancs de 6 px légèrement inclinés, affiches de sandwichs en aplats de couleur légèrement inclinés.

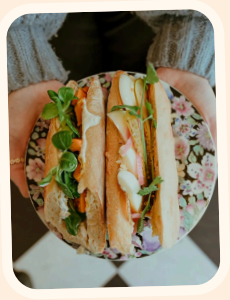
LE TRAITEMENT DES PHOTOS



Sandwichs tenus en main, bien remplis



Vaisselle fleurie, lumière naturelle



Sol en damier, vue de dessus



Devanture, place Nicolas Bachelier



Laurie et ses cookies

Photos réelles du commerce, prises à la lumière du jour. On cadre serré sur la garniture ou sur les mains, et on pose la photo dans son cadre papier, jamais plein écran sur du texte.

ON FAIT

- Lumière naturelle chaude, vrais plats, vrais lieux
- Sandwichs coupés pour montrer la garniture
- Cadre blanc de 6 px, coins arrondis, légère inclinaison
- Affiches en aplats de la palette, titres en capitales

ON ÉVITE

- Photos de banque d'images, sandwichs vides
- Dégradés, filtres, ombres sur le logo
- Un autre vert ou un autre orange que ceux de la palette
- Coins droits, titres en minuscules

UNE COMPOSITION APPLIQUÉE

la charte en usage



Format vertical pour Instagram, 1080 × 1920
L'affiche The New Chicken : fond orange brûlé, titre en Lilita One, prix en macaron.



Publication carrée
L'affiche Bang Bang Pork : fond mandarine, texte vert sapin, photo dans son cadre papier incliné.



Carte de visite, 85 × 55 mm
Recto vert sapin avec le logo orange ; verso crème, adresse, horaires et Instagram.

LA CHARTE EN SITUATION

- Un fond d'aplat de la palette par support
- Titres en Lilita One, capitales ; sous-titres en Kalam
- Prix dans un macaron festonné, étoiles en puces
- Sauce verte qui coule ; logo avec sa zone de protection

COULEURS UTILISÉES ICI

Orange brûlé #DB4704	**Mandarine** #F08304
Vert sapin #08301A	**Crème** #FDEEDD

LE SITE LUI-MÊME

la charte appliquée à l'écran



Ordinateur, 1440 × 900
L'accueil : logo, slogan, macaron « Si tu te salis » et sauce verte, une fois les animations d'ouverture terminées.



Téléphone, 390 × 844
L'accueil, avec le menu burger



Les affiches
The New Chicken et Bang Bang Pork s'empilent, prix en macaron



La formule
Sandwich + cookie + infusion = 14,90 €

LES SECTIONS DU SITE

- La carte : quatre affiches, la formule à 14,90 €
- Micheline : la carte postale qui se retourne
- Le lieu, les avis Google, nous trouver

PENSÉ POUR LE TÉLÉPHONE

- Menu burger : mêmes entrées que sur ordinateur
- Barre flottante Itinéraire et La carte
- Thème clair, polices du site chargées en local

COMMENT LES CAPTURES SONT PRISES

- Site en ligne, adresse privée, non référencée
- Aucune ouverture comptée
- Chaque section attend la fin de ses apparitions