01 · EL LOGOTIPO

La Rifa Chocolatería

«El sello». Su logo es un sello redondo de borde dentado; sus tabletas Territorios se fotografían sobre soles dentados de color y su chocolate de mesa se vende en discos. El disco dentado es el hilo de todo el sitio.



Su logotipo de origen: el sello de su avatar de Instagram (559 px), trazado en vectores y nunca redibujado. Un anillo dentado, hojas, una mazorca de cacao y las seis letras «LA RIFA». Su logotipo manuscrito «La Rifa» viene de su empaque Chontalpa.

SUS DOS COLORES

- **Vino** #4C2B32
- **Papel** #F9F1EA

VERSIONES



Color. Sello completo sobre papel



Claro. Motivo claro, sin disco, sobre vino oscuro



Oscuro. Motivo vino, sin disco, sobre papel



Logotipo. «La Rifa» manuscrito, en vino



Con sello. Sello y logotipo, como en la cabecera

ZONA DE PROTECCIÓN Y TAMAÑO MÍNIMO



Zona de protección.
x = ¼ del diámetro del sello.
Nada entra en esa zona: ni texto, ni borde, ni foto.



Sello solo
40 px en pantalla
11 mm impreso



Sello y logotipo
95 px en pantalla
25 mm impreso

Es el tamaño que ya tiene en la cabecera del sitio en teléfono (40 px). Por debajo, las letras del anillo se pierden.

QUÉ NO HACER



No lo deformes: se escala siempre en proporción.



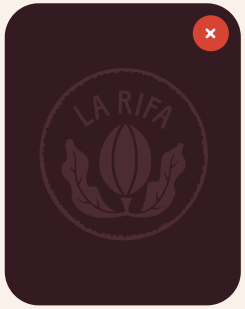
No cambies sus colores: vino y papel, nada más.



Sin sombra, sin relieve, sin brillo.



Nunca sobre una foto cargada: elige un fondo liso.



Ni oscuro sobre oscuro, ni claro sobre claro.

Un solo sello, dos colores, siempre entero, siempre sobre un fondo liso.

02 · LOS COLORES

Vino, papel y *un solo* neón

Todos los colores del sitio, tal como están en su hoja de estilos. El vino y el papel llevan cada página; el neón, el amarillo de su letrero «el chocolate rifa», es el único acento. Los seis soles solo viven en la sección Territorios y en sus pastillas.

MARCA, TEXTO Y ACENTO

Vino #4C2B32
RGB 76 · 43 · 50
CMYK 0 · 43 · 34 · 70
Color de marca: títulos, botón principal, tarjetas oscuras, pie de página.

Vino oscuro #341B21
RGB 52 · 27 · 33
CMYK 0 · 48 · 37 · 80
Barra flotante, texto de botón sobre neón, disco del sello sobre vino.

Tinta #3A2127
RGB 58 · 33 · 39
CMYK 0 · 43 · 33 · 77
Texto fuerte: introducciones, fichas, citas.

Texto #5B3B41
RGB 91 · 59 · 65
CMYK 0 · 35 · 29 · 64
Texto corriente de todas las páginas.

Neón #F3DD3C
RGB 243 · 221 · 60
CMYK 0 · 9 · 75 · 5
Único acento: «Cómo llegar» en la barra, etiqueta «Ahora», títulos sobre vino.

Neón oscuro #E2C81F
RGB 226 · 200 · 31
CMYK 0 · 12 · 86 · 11
Estado al pasar el cursor sobre el botón neón.

PAPELES Y TEXTOS SOBRE VINO

Papel #F9F1EA
RGB 249 · 241 · 234
CMYK 0 · 3 · 6 · 2
Fondo de página y texto claro sobre vino.

Papel 2 #F2E4D8
RGB 242 · 228 · 216
CMYK 0 · 6 · 11 · 5
Tarjetas, sección La casa, chocolate de mesa.

Papel 3 #EAD6C6
RGB 234 · 214 · 198
CMYK 0 · 9 · 15 · 8
Fondo de imágenes y borde dentado de las fotos redondas.

Rosado claro #F3E3E6
RGB 243 · 227 · 230
CMYK 0 · 7 · 5 · 5
Texto de párrafo sobre tarjetas vino.

Rosado suave #EAD8DC
RGB 234 · 216 · 220
CMYK 0 · 8 · 6 · 8
Texto del pie de página.

Blanco #FFFFFF
RGB 255 · 255 · 255
CMYK 0 · 0 · 0 · 0
Texto de la etiqueta de horas sobre cada sol.

LOS SEIS SOLES DE TERRITORIOS

Selva Jabalí #016EC3
RGB 1 · 110 · 195
CMYK 99 · 44 · 0 · 24
Sol de la barra Selva Jabalí; su etiqueta de horas.

Soconusco #DB6441
RGB 219 · 100 · 65
CMYK 0 · 54 · 70 · 14
Sol de la barra Soconusco.

Mesoamérica #268979
RGB 38 · 137 · 121
CMYK 72 · 0 · 12 · 46
Sol de la barra Mesoamérica.

Chontalpa #DA579A
RGB 218 · 87 · 154
CMYK 0 · 60 · 29 · 15
Sol de la barra Chontalpa; también pastilla amargo con chile.

Selva Zoque #C0B020
RGB 192 · 176 · 32
CMYK 0 · 8 · 83 · 25
Sol de la barra Selva Zoque.

Selva Lacandona #4235A7
RGB 66 · 53 · 167
CMYK 60 · 68 · 0 · 35
Sol de la barra Selva Lacandona; pastilla amargo.

FONDOS DE SECCIÓN Y APOYOS

Fondo azul #B1D9E0
RGB 177 · 217 · 224
CMYK 21 · 3 · 0 · 12
Fondo de Territorios con Selva Jabalí y Soconusco.

Fondo durazno #F8C39B
RGB 248 · 195 · 155
CMYK 0 · 21 · 38 · 3
Fondo de Territorios con Mesoamérica y Chontalpa.

Fondo lila #CBBDF0
RGB 203 · 189 · 240
CMYK 15 · 21 · 0 · 6
Fondo de Territorios con Selva Zoque y Selva Lacandona.

Azul niebla #D9ECEF
RGB 217 · 236 · 239
CMYK 9 · 1 · 0 · 6
Fondo de la tarjeta «El Quetzal y la Niebla».

Cacao tostado #7A3B2C
RGB 122 · 59 · 44
CMYK 0 · 52 · 64 · 52
Color de espera de la foto del letrero neón.

Cada fondo acompaña a dos soles. Las transparencias del vino (7 a 16 %) hacen los filetes y los estados.

PASTILLAS DEL CHOCOLATE DE MESA

Naranja #E3772F
RGB 227 · 119 · 47
CMYK 0 · 48 · 79 · 11
Pastilla semi amargo, con cacao lavado.

Rojo #D64534
RGB 214 · 69 · 52
CMYK 0 · 68 · 76 · 16
Pastilla semi amargo con chile.

Verde #2E9A6B
RGB 46 · 154 · 107
CMYK 70 · 0 · 31 · 40
Pastilla semi amargo cardamomo.

Azul #1B8FB0
RGB 27 · 143 · 176
CMYK 85 · 19 · 0 · 31
Pastilla amargo cardamomo.

Amarillo #E0B928
RGB 224 · 185 · 40
CMYK 0 · 17 · 82 · 12
Pastilla semi amargo, con cacao fermentado.

Las pastillas también usan Selva Lacandona, Chontalpa y Vino. Siempre en la forma dentada de 20 dientes.

CMYK aproximado por conversión directa desde RGB: para imprimir, pide una prueba de color.

03 · LAS TIPOGRAFÍAS

Una voz *condensada*, una voz redonda

Aa

Aa *Aa*

800 · 800 CURSIVA

TIPOGRAFÍA PRINCIPAL · TÍTULOS

Sofia Sans Condensed

Pesos. ExtraBold 800, ExtraBold cursiva 800 y SemiBold 600 (fuente variable de 1 a 1000).
Uso. Títulos de página y de sección, nombres de las barras en mayúsculas como en sus empaques, una palabra en cursiva para dar relieve.
Dónde encontrarla. Google Fonts (fonts.google.com).
Licencia. SIL Open Font License 1.1: uso libre, también comercial.

EJEMPLOS DEL SITIO

Transformamos cacao en *chocolate*

CHONTALPA *¡POR UN FUTURO FRATERNO Y SOLIDARIO!*

Aa

Aa Aa Aa

500 · 600 · 700

TIPOGRAFÍA SECUNDARIA · TEXTO

Quicksand

Pesos. Medium 500 para el texto, SemiBold 600 para etiquetas y citas, Bold 700 para botones y menú (fuente variable de 300 a 700).
Uso. Texto corriente, introducciones, botones, menú, etiquetas y menciones: la letra redonda de sus empaques.
Dónde encontrarla. Google Fonts (fonts.google.com).
Licencia. SIL Open Font License 1.1: uso libre, también comercial.

EJEMPLOS DEL SITIO

De la mano de familias cacaoteras del sureste mexicano. Todos los días en Dinamarca 47, colonia Juárez.

Cómo llegar | Escríbenos

Microlote | Semi amargo con chile

TAMAÑOS EN EL SITIO

USO	FUENTE Y PESO	ORDENADOR	TELÉFONO
Título de portada	Sofia 800	hasta 86 px	51 px
Título de sección	Sofia 800	hasta 78 px	40 px
Lema «¡Por un futuro fraterno y solidario!»	Sofia 800 cursiva, mayúsculas	hasta 124 px	40 px
Nombre de barra, en mayúsculas	Sofia 800	hasta 64 px	35 px
Título de tarjeta	Sofia 800	hasta 40 px	30 px
Texto corriente	Quicksand 500	17 px	17 px
Introducción	Quicksand 500	hasta 19 px	17 px
Botones	Quicksand 700	16 px	16 px
Menú, etiquetas y citas	Quicksand 600 y 700	15 a 11 px	15 a 11 px

LA ESCRITURA DEL LOGOTIPO

La Rifa

No es una fuente: es el logotipo manuscrito de su empaque Chontalpa, trazado en vectores. Se usa solo como logotipo, nunca para escribir textos.

Reglas. Solo estas dos fuentes. Cursiva en una palabra o en el lema, nunca en un párrafo. Nada por debajo de 11 px.

04 · ESTILO ILUSTRATIVO Y FOTOGRÁFICO

Todo se abre en un *disco dentado*

Sol dentado. 32 rayos, radio interior 41,5 %. Aloja la foto redonda y gira muy despacio.

Pastilla dentada. 20 dientes, radio interior 44 %: viñetas, mezclas, marcas de lista.

Cómo llegar

Arco y pastilla. Fotos verticales en arco; botones siempre en pastilla, una sola forma.

Tarjeta y sello. Tarjetas de esquinas redondas (18 px). El sello se estampa al abrir: crece el disco, gira el anillo, caen las seis letras.

FOTOGRAFÍAS: TAL COMO SE VEN EN EL SITIO



Territorios. Cada barra sobre su sol de color; la sección toma ese color.



Portada. Foto redonda dentro de un sol vino. Luz natural, barro, madera.

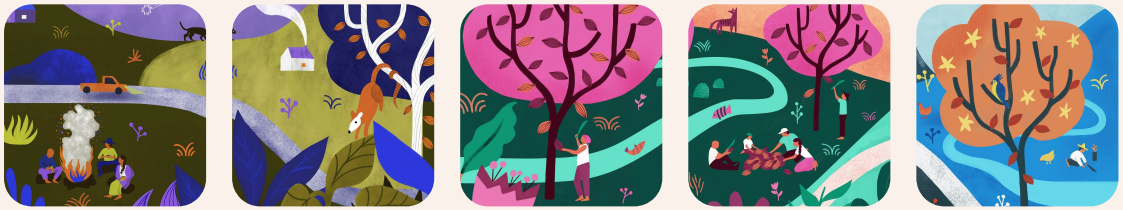


El oficio. Gente real del taller y del cacaotal, con borde dentado en papel 3.



Arco. Foto vertical en arco; el pie de foto va sobre una placa vino.

ILUSTRACIONES DE SUS EMPAQUES



Las ilustraciones de sus empaques pasan en una banda sobre vino, sin recortar ni tocar los colores. Son el único «dibujo» del sitio; el resto es fotografía.

ICONOS

Phosphor Icons, trazo regular, de 1,15 em: en vino o en papel, siempre junto a un texto.

LO QUE HACEMOS Y LO QUE EVITAMOS

Sí

- Luz natural, tazas de barro, manos y taller reales.
- Cada barra sobre su sol de color liso.
- Fotos en círculo, en sol dentado o en arco.
- Fondos lisos: papel o el color del sol.
- Un solo acento, el neón, y poco.
- Pie de foto sobre una placa vino.

No

- Sombras, brillos y filtros sobre las fotos.
- Fotos de banco de imágenes: solo las suyas.
- Cuadros de esquinas vivas.
- Mezclar varios soles en una misma escena.
- Más de un acento de color.
- Texto suelto sobre una foto cargada.

05 · UN EJEMPLO DE COMPOSICIÓN

El sello *en uso*: publicación, story y tarjeta



Publicación · 1080 × 1350 px



Story · 1080 × 1920 px



Tarjeta · 85 × 55 mm, frente y dorso

CÓMO ESTÁ CONSTRUIDA

El logotipo

El sello completo en la esquina de la publicación; claro sobre vino oscuro en la story y la tarjeta. Siempre entero, con su zona de protección.

El color

Fondo durazno de Territorios y sol Chontalpa en la publicación; vino de fondo y neón como único acento en la story.

La tipografía

Sofia Sans Condensed 800 en mayúsculas para el nombre de la barra y en cursiva para «alimento»; Quicksand 600 y 700 para datos y botón.

La forma y la foto

Fotos redondas, la barra sobre su sol, la taza en un sol dentado. La tarjeta repite el sol y la pastilla dentada.

06 · EL SITIO

La guía, *puesta en la página*



Ordenador · 1440 × 900. La portada: el sello, el título con una palabra en cursiva y el sol dentado que aloja la foto.



Inicio. El sello y el sol de la portada.



Territorios. La sección toma el color de cada sol.



La casa. El lema en Sofia cursiva sobre papel 2.

LO QUE DICE CADA CAPTURA DE LA GUÍA

El sello se estampa

Al abrir la página el disco crece, el anillo gira y las seis letras caen una a una. Con «reducir animaciones», todo aparece ya en su sitio.

Un sol que gira

El sol dentado de la portada gira muy despacio; las fotos se abren dentro de él, en círculo.

El color sigue al sol

En Territorios, el fondo cambia con cada barra: azul, durazno, lila. Cada barra va sobre su sol.

Un solo menú

En el teléfono, el menú es un panel vino con la misma lista que el del ordenador; la barra flotante lleva «Cómo llegar», «Escríbenos» e Instagram.