Cholonga

Las hornacinas: cada cartera en su nicho en arco iluminado, con un nombre de mujer.

El logo

El lettering original de Cholonga, trazado en vectorial (una forma por letra) a partir de su archivo. Nunca se redibuja con una tipografía «parecida».

Cholonga

Cholonga

Cholonga

Cholonga

Área de protección: la altura de la «C» alrededor. Tamaño mínimo: 22 mm de ancho (110 px en pantalla).



Evitar: deformarlo, cambiarle el color fuera de la paleta, añadirle sombra, ponerlo sobre una foto recargada.

Los colores

Todos los colores del sitio. Dominan el caramelo del logo y el blanco de la pared; el turquesa de los marcos de la fachada es el único acento de acción.

Caramelo Cholonga
#B8793D

RGB 184 121 61 · CMYK 0 34 67 28

El color del logo. Títulos de marca, fondo del logo, acentos.

Caramelo oscuro
#9A6230

RGB 154 98 48 · CMYK 0 36 69 40

Etiquetas pequeñas, estados al pasar el cursor, texto sobre fondo claro.

Paja toquilla
#E6D4A6

RGB 230 212 166 · CMYK 0 8 28 10

La fibra: tejidos, flecos, fondos cálidos.

Muro blanco
#FBFAF7

RGB 251 250 247 · CMYK 0 0 2 2

Fondo principal: la pared blanca de la tienda.

Muro cálido
#F3EFE6

RGB 243 239 230 · CMYK 0 2 5 5

Fondos secundarios, etiquetas, recuadros.

Tinta
#2A2016

RGB 42 32 22 · CMYK 0 24 48 84

Texto principal, fondos oscuros (Mayoristas).

Gris tierra
#6B5D4E

RGB 107 93 78 · CMYK 0 13 27 58

Texto secundario, pies de foto.

Luz LED
#FFCF73

RGB 255 207 115 · CMYK 0 19 55 0

La cinta de luz de las hornacinas. Nunca como texto sobre fondo claro.

Turquesa fachada
#12808B

RGB 18 128 139 · CMYK 87 8 0 45

Único acento de acción: botones (los marcos de la fachada).

Turquesa profundo
#0D6670

RGB 13 102 112 · CMYK 88 9 0 56

Botones al pasar el cursor.

Rosa trend
#FBE3EC

RGB 251 227 236 · CMYK 0 10 6 2

Fondo de la sección de charms y frutas.

Noche Basílica
#120D08

RGB 18 13 8 · CMYK 0 28 56 93

Fondo del Paint & Sip, de noche.



Las tipografías

Dos tipografías en todo el sitio, alojadas en el propio servidor. Gloock, una serif cálida, responde a las curvas del logo; Onest mantiene el texto limpio y legible.

TIPOGRAFÍA PRINCIPAL · TÍTULOS

Gloock

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Ññ Oo Pp
Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz 0123456789 ¿? ¡! &

Peso Regular (400)
Uso Títulos, nombres de las carteras, cifras destacadas (precios, horarios)
Fuente Google Fonts, licencia SIL Open Font License (uso libre, web e impresión)

TIPOGRAFÍA SECUNDARIA · TEXTO

Onest

Regular **SemiBold** **Bold**

Uso Texto corrido, botones, menús, etiquetas en mayúsculas espaciadas
Fuente Google Fonts, licencia SIL Open Font License

Carteras y sombreros	Título H1 · Gloock 52 px / 32 px
Días, no minutos.	Título de sección · Gloock 66 px / 34 px
Teresa	Etiqueta (nombre) · Gloock 20 px
Ecoboutique en el Centro Histórico de Quito.	Texto · Onest 17 px / 16 px
EXPERIENCIA EN QUITO	Etiqueta · Onest 600, 13 px, +16 %
Ver las carteras	Botón · Onest 600, 16 px

El estilo

Formas que vienen de la tienda y de la fibra: la hornacina en arco iluminada, el tejido, los flecos, los charms colgados. Ninguna ilustración añadida: todo sale de sus objetos.



Hornacina + cinta LED



Tejido de paja toquilla



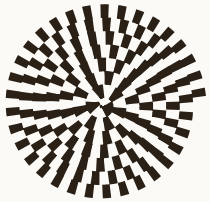
Flecos



Charms colgados



Objetos recortados



Espiral tejida

Las fotos









Sí

- Sus propias fotos (Instagram, tienda, talleres)
- La pieza nítida, sobre fondo liso cálido o en un lugar real de Quito
- La luz cálida, el encuadre en arco
- Los objetos recortados cuando se vuelven elementos para jugar

No

- Reposts de un medio con su logo encima
- Fotos borrosas o nocturnas movidas
- Imágenes de inspiración que no son de Cholonga
- Varios filtros de color en una misma página

La identidad en uso

Cholonga

Por Luz.

Flecos naturales y asas forradas en magenta. Hecha a mano por artesanas de la costa ecuatoriana.



@CHOLONGA.EC

VENEZUELA N11-27 · QUITO



Cholonga

Lissette Serrano

DISEÑADORA · CHOLONGA ECOBOUTIQUE

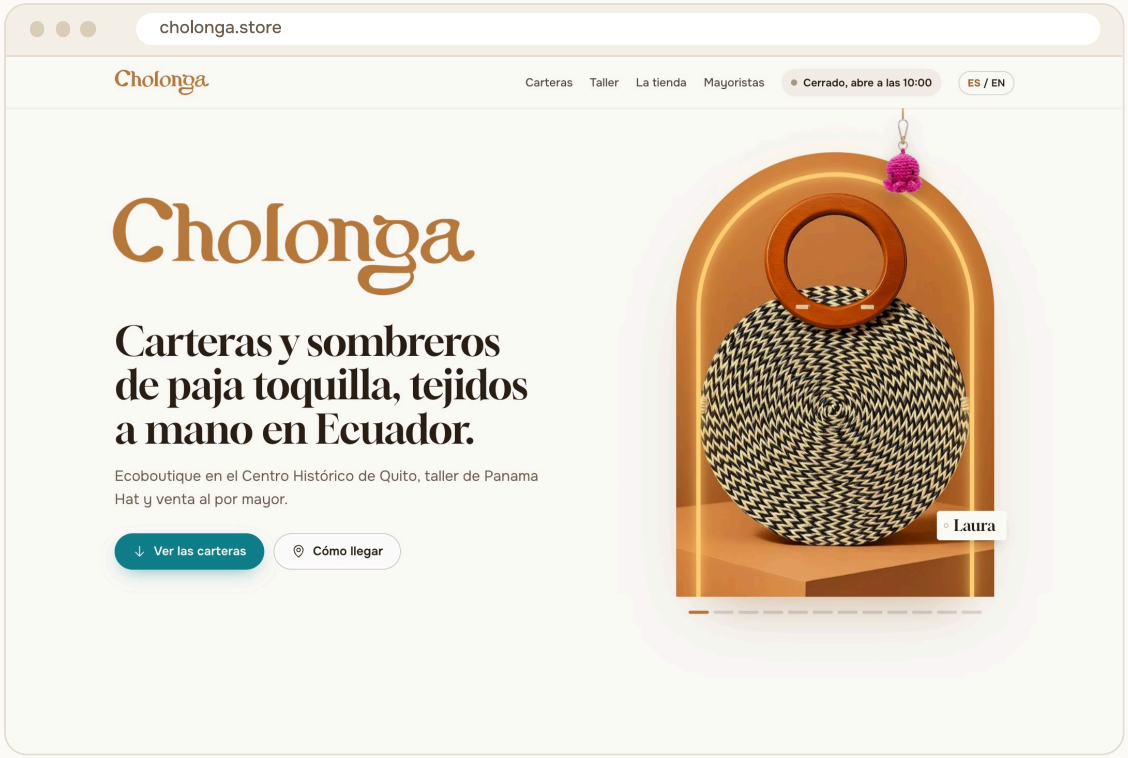
Venezuela N11-27 y Carchi, Centro Histórico, Quito
WhatsApp 098 825 6451
@cholonga.ec · cholonga.store

Publicación, story, tarjeta de presentación

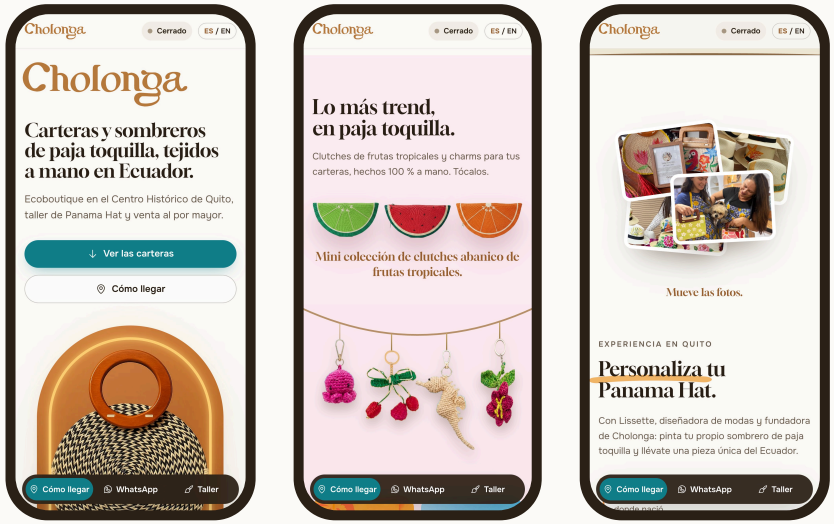
- Una sola idea por pieza, un solo acento turquesa (el botón).
- Título en Gloock, texto en Onest, nombre de la cartera en su etiqueta.
- La foto en la hornacina en arco, la cinta LED en amarillo.
- Datos de contacto siempre reales: dirección, WhatsApp, Instagram.

El sitio

La identidad aplicada en cholonga.store: el mismo logo, la misma paleta, las mismas tipografías, en computadora y en celular.



Computadora · portada con la hornacina en carrusel



Celular · portada, Lo más trend, Taller Panama Hat