EL LOGO

CHUTA MADRE

Masa madre, desmadre. La tipografía de cartel de su logo y de su menú, el verde de su carta y sus mesas, que pasan del orden al desmadre.



VERSIONES



Color verde Chuta sobre papel



Claro papel sobre verde o tinta



Oscuro tinta sobre blanco o papel

ZONA DE PROTECCIÓN



x = un cuarto del ancho del logo, libre de texto e imágenes en los cuatro lados.

TAMAÑO MÍNIMO



60 px en pantalla (como en la barra del sitio) y 20 mm impreso. Más pequeño, «Amasando desde 2021» deja de leerse.

LO QUE NO SE HACE



✕ Deformar



✕ Cambiar el color



✕ Añadir sombra



✕ Sobre una foto cargada

LOS COLORES

Once colores, todos los del sitio. El verde, la tinta y el papel hacen el 90 % del trabajo; la mantequilla aparece poco y siempre para lo que se come o se paga. CMJN aproximado: pedir prueba de color a la imprenta.

VERDE CHUTA

HEX #204C31
RGB 32 · 76 · 49
CMJN 58 · 0 · 36 · 70

Color principal: botones, títulos del menú, portada, pie de página. El verde de su carta impresa.

TINTA

HEX #02160A
RGB 2 · 22 · 10
CMJN 91 · 0 · 55 · 91

Texto principal y logo oscuro. Fondo de «Tres locales» y de la barra flotante.

PAPEL

HEX #F2F1EC
RGB 242 · 241 · 236
CMJN 0 · 0 · 2 · 5

Fondo general del sitio y logo claro sobre verde.

SALVIA

HEX #A6B7AD
RGB 166 · 183 · 173
CMJN 9 · 0 · 5 · 28

Fondo de «Se vienen los días fríos» y sombra del título «Menú».

MANTEQUILLA

HEX #E3A33B
RGB 227 · 163 · 59
CMJN 0 · 28 · 74 · 11

Único acento: precios, «desmadre», el 3 de Chuta 3. Nunca en botones.

PIZARRA

HEX #16211B
RGB 22 · 33 · 27
CMJN 33 · 0 · 18 · 87

Etiquetas de precio de los croissants, como su pizarra de la vitrina.

GRIS HOJA

HEX #4D5A52
RGB 77 · 90 · 82
CMJN 14 · 0 · 9 · 65

Texto secundario, descripciones del menú, notas.

LÍNEA

HEX #D6D8CF
RGB 214 · 216 · 207
CMJN 1 · 0 · 4 · 15

Separadores del menú y bordes finos.

BLANCO

HEX #FFFFFF
RGB 255 · 255 · 255
CMJN 0 · 0 · 0 · 0

Fondo de las opiniones de Google.

PIEDRA

HEX #E7E8E0
RGB 231 · 232 · 224
CMJN 0 · 0 · 3 · 9

Fondo de «Visítanos».

VERDE MUSGO

HEX #22352A
RGB 34 · 53 · 42
CMJN 36 · 0 · 21 · 79

Texto sobre el fondo salvia.

LAS TIPOGRAFÍAS

Las mismas dos familias que su menú impreso: un palo seco muy condensado para gritar, un geométrico redondo para contar.

PRINCIPAL · TÍTULOS

ANTON

TRES LOCALES. UN ALMA.

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ 0123456789 $ ¿? ¡!

Peso	Regular 400 (única), siempre en mayúsculas
Rol	Títulos de sección, portada, escena «orden / desmadre», precios, pestañas del menú
Dónde	Google Fonts · diseño de Vernon Adams
Licencia	SIL Open Font License 1.1, uso comercial libre

	Ordenador	Teléfono
Título de sección	104 px	44 px
Título de portada	60 px	34 px
Escena «desmadre»	78 px	38 px
Precio en etiqueta	30 a 54 px	30 a 38 px

SECUNDARIA · TEXTO

Poppins

Nos gusta el buen pan, el café bien hecho, la música que suena fuerte y las mesas donde uno llega por un rato y termina quedándose.

Regular 400 *Itálica 400* **Medium 500** **SemiBold 600**

Bold 700

Rol	Texto corriente, menú (platos y precios), botones, menciones, citas en itálica
Dónde	Google Fonts · Indian Type Foundry (Jonny Pinhorn)
Licencia	SIL Open Font License 1.1, uso comercial libre

	Ordenador	Teléfono
Texto corriente	16 px · 400	16 px · 400
Entradilla	19 px · 400	16 px · 400
Plato del menú	15,5 px · 600	15,5 px · 600
Botón	15 px · 600	15 px · 600
Etiqueta («Los más buscados»)	13 px · 600, mayúsculas espaciadas	13 px

ESTILO GRÁFICO Y FOTOGRAFÍA

FORMAS Y MOTIVOS

Ángulos rectos. Fotos, botones, etiquetas y bloques sin esquinas redondeadas, como su carta impresa.

MENÚ

Sombra de carta. El título en verde con su sombra salvia desplazada, tomada de su menú.

Pistacho

$3.00

Etiqueta de pizarra. Precio en Anton mantequilla sobre pizarra, como en su vitrina.



Orden y desmadre. Las fotos de platos se alinean en cuadrícula o se sueltan inclinadas, nunca a medias sin intención.

Iconos Phosphor (regular), un solo color, al lado del texto, nunca solos.

FOTOGRAFÍA: LAS SUYAS



El corte que enseña la miga



Cenital, sobre madera



El lugar y su gente



Primerísimo plano

HACEMOS

- Luz natural y cálida, la de sus locales.
- Platos vistos desde arriba, sobre madera.
- Cortes que muestran la miga y el hojaldre.
- Clientes reales, de espaldas o de lejos.
- Texto sobre foto solo con degradado tinta.

EVITAMOS

- Fotos de banco de imágenes.
- Filtros fríos o desaturados.
- Esquinas redondeadas y marcos de adorno.
- Reposts de otras cuentas con marca de agua.
- Etiquetas encima de las fotos.

LA GUÍA EN USO



Historia de Instagram, 9:16



Publicación cuadrada, 1:1

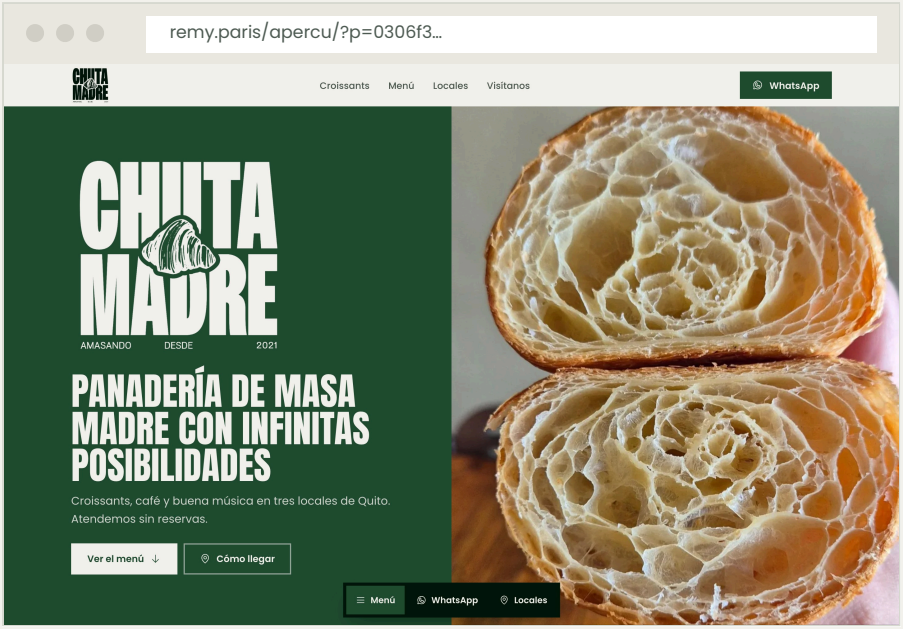


Tarjeta, anverso (85 × 55 mm)



Tarjeta, reverso

EL SITIO



Ordenador, 1440 × 900: la portada abre el croissant en dos, como se abre a mano.



Portada en teléfono



«A veces hay desmadre»: las mesas se sueltan al bajar



Croissants, con sus etiquetas de pizarra

LO QUE CUENTA EL SITIO

1. Portada: el logo, su bio y el croissant abierto.
2. «A veces hay orden. A veces hay desmadre.»
3. Croissants, los más buscados, con sus precios.
4. Se vienen los días fríos: ¿cuál eliges?
5. El menú completo, por secciones.
6. Tres locales. Un alma.
7. Quito se siente un poquito más tuyo.
8. 4,5 sobre 5 en Google.
9. Visítanos: horario, parqueaderos, pagos.