GUÍA DE IDENTIDAD VISUAL

COFFEE & CREAM ROOFTOP

Una experiencia de altura, tomada al pie de la letra: la terraza está en el piso 9 y el sitio entero es el viaje en ascensor hasta ella.

Logo original del café (archivo vectorial de su portafolio), nunca redibujado. Sello, lema « Una experiencia de altura » y « Rooftop ».

VERSIONES



Color, sobre crema



Color, sobre fondo oscuro



Monocromo café



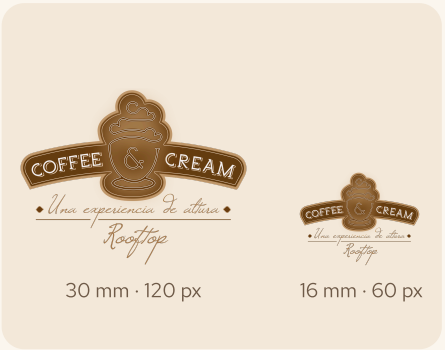
Monocromo oscuro

ZONA DE PROTECCIÓN



Alrededor del logo, un margen libre igual a **x**: la altura de la letra C de « COFFEE ».

TAMAÑO MÍNIMO



Con lema: 30 mm impreso, 120 px en pantalla. A 60 px (barra del sitio) solo se lee el sello.

LO QUE NO SE HACE



✕ Deformar



✕ Cambiar los colores



✕ Agregar sombras



✕ Sobre una foto cargada

LOS COLORES DEL LOGO, Y EL CIELO DE QUITO

Todos los colores del sitio. CMJN aproximado, a validar con la imprenta.

CAFÉ
#5B3412

RGB 91 · 52 · 18
CMJN 0 · 43 · 80 · 64

Banda del logo. Títulos, botones llenos, día de hoy en el horario.

TINTA
#2B1A0B

RGB 43 · 26 · 11
CMJN 0 · 40 · 74 · 83

Texto principal, cuadrantes del ascensor, banda de los drinks.

CARAMELO
#C4956A

RGB 196 · 149 · 106
CMJN 0 · 24 · 46 · 23

Anillo del logo. El acento: « de altura », estrellas, marcas.

ÁMBAR
#F2B663

RGB 242 · 182 · 99
CMJN 0 · 25 · 59 · 5

Los números del cuadrante y el botón encendido.

CREMA
#FBF6EE

RGB 251 · 246 · 238
CMJN 0 · 2 · 5 · 2

Las letras del logo. Fondo de la página.

CREMA 2
#F3E8D9

RGB 243 · 232 · 217
CMJN 0 · 5 · 11 · 5

Fondos de sección, tarjetas de reseñas, pies de foto.

CIELO
#DFEAF2

RGB 223 · 234 · 242
CMJN 8 · 3 · 0 · 5

El cielo de Quito: fondo del piso 9.

CAFÉ 2
#7A4A22

RGB 122 · 74 · 34
CMJN 0 · 39 · 72 · 52

Íconos de los botones del panel.

CARAMELO CLARO
#E3C3A0

RGB 227 · 195 · 160
CMJN 0 · 14 · 30 · 11

Texto sobre fondo oscuro, bordes suaves.

PÁLIDO
#D8C6B1

RGB 216 · 198 · 177
CMJN 0 · 8 · 18 · 15

Palabras del manifiesto antes de « entintarse ».

GRIS CAFÉ
#6E5A48

RGB 110 · 90 · 72
CMJN 0 · 18 · 35 · 57

Textos secundarios, leyendas, notas.

MATICES DEL ASCENSOR (DEGRADADOS DE LAS PUERTAS, DEL MARCO Y DEL PANEL DE BOTONES)

- **Puerta** #4D2B0E
- **Puerta luz** #6A3F19
- **Marco** #E9DCCB
- **Marco sombra** #CDB89E
- **Panel** #EFE4D6
- **Panel sombra** #DCCAB3
- **Botón luz** #FFFAF2
- **Botón** #E6D6C2
- **Aro del botón** #BFA385

LAS TIPOGRAFÍAS

ALTAS COMO EL EDIFICIO, CÁLIDAS COMO LA CASA

PRINCIPAL · TÍTULOS, CUADRANTE, PRECIOS

BIG SHOULDERS DISPLAY

UNA EXPERIENCIA
DE ALTURA

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
0123456789 · $5.85

Grosor usado	800 (variable 100 a 900)
Diseño	Patric King (XXIX)
Dónde	Google Fonts
Licencia	SIL Open Font License 1.1, libre

SECUNDARIA · TEXTO CORRIENTE

Red Hat Text

Coffee & Cream Rooftop es una cafetería de especialidad, con un espacio en las alturas.

Café de especialidad en la terraza del Edificio Royal Business, piso 9, con uno de los mejores paisajes de Quito.

Tostada prensada de queso mozzarella, jamón y salsa amarilla.

Grosores usados	400, 600, 700 y 400 itálica
Diseño	MCKL para Red Hat
Dónde	Google Fonts
Licencia	SIL Open Font License 1.1, libre

ESCRITURA · NOMBRES DE PLATOS

Kaushan Script

Royal Business
Costa y Sierra
Experiencia de altura

El pincel de su carta impresa, solo en palabras sueltas: nunca en párrafos.

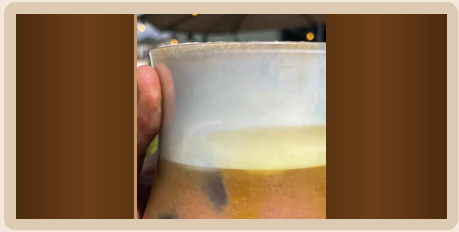
Grosor	400
Diseño	Impallari Type
Dónde	Google Fonts
Licencia	SIL Open Font License 1.1, libre

USO EN EL SITIO	TIPOGRAFÍA	COMPUTADORA	TELÉFONO
Título de portada	Big Shoulders 800, mayúsculas	106 px	53 px
Títulos de sección	Big Shoulders 800, mayúsculas	80 px	42 px
Número del cuadrante · precios	Big Shoulders 800	32 px · 23 px	32 px · 23 px
Frase del manifiesto	Red Hat Text 700	46 px	27 px
Texto corriente · bajadas	Red Hat Text 400	17 px · 18 px	17 px · 18 px
Nombres de platos	Kaushan Script	22 px	22 px
Pies de foto, notas	Red Hat Text 400	14 px	14 px

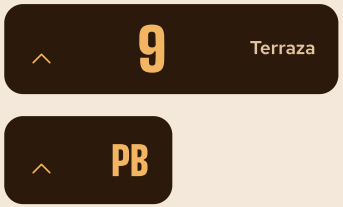
ESTILO GRÁFICO Y FOTOGRÁFICO

EL ASCENSOR COMO FIRMA, LA TERRAZA COMO FOTO

FORMAS Y MOTIVOS



Las puertas: dos hojas café que se abren sobre la foto. En la portada y en el piso 9.



El cuadrante: fondo tinta, número ámbar. Cuenta PB → 9 y sigue la página.

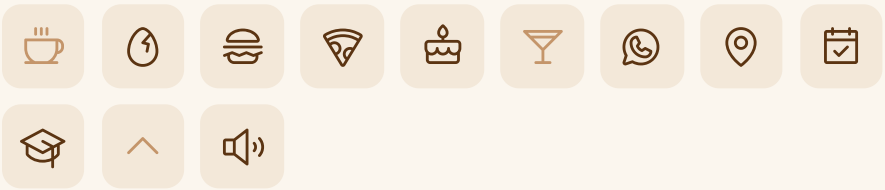


Los botones: redondos, aro dorado; el elegido se enciende en ámbar. Así se navega la carta.



El hueco del ascensor: un riel fino con la cabina que sube del PB al 9 mientras se lee.

ÍCONOS



Phosphor, trazo regular, en café o ámbar. Una sola familia, nunca dibujados a mano.

LAS FOTOS



SÍ

- Las fotos del café: su terraza, su barra, sus baristas, sus clientes.
- Luz de día, el cielo azul de Quito, el piso verde de la terraza.
- El latte art de cerca o desde arriba, la taza llenando el cuadro.
- El pie de foto debajo, nunca encima.

SE EVITA

- Las fotos de banco de imágenes (como las de la carta impresa).
- Filtros fuertes, viñetas, blanco y negro.
- Textos o sellos sobre la foto.
- Recortes que pierden la vista o el vaso.

COMPOSICIÓN APLICADA

LA IDENTIDAD EN USO



UNA EXPERIENCIA
DE ALTURA

Publicación de Instagram, 1080 × 1350 px

9 Terraza



PISO 9.
TE ESPERAMOS.

Lunes a viernes 7:30 a 16:30
Sábado y domingo 9:00 a 13:00

La Niña E8-52 y Diego de Almagro · Edificio Royal Business

Historia de Instagram, 1080 × 1920 px

Una experiencia de altura

9

COFFEE & CREAM ROOFTOP

Terraza del Edificio Royal Business, piso 9
La Niña E8-52 y Diego de Almagro, Quito
096 279 2605 · cafeteriacoffeecream@gmail.com
@coffeecreamrooftop

Tarjeta de presentación, 85 × 55 mm, frente y dorso

Cómo se arma

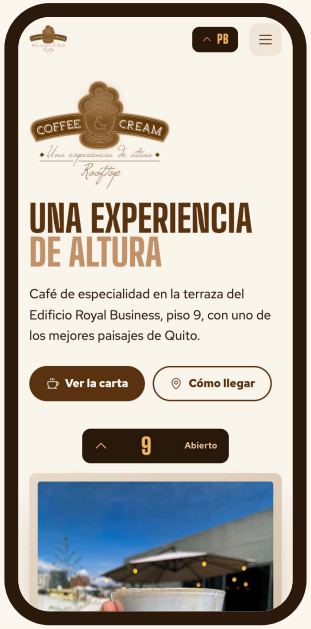
- Una foto real de la terraza, llenando el cuadro.
- El cuadrante del ascensor como única pieza gráfica.
- El título en Big Shoulders, « de altura » en caramelo.
- El logo entero sobre crema, con su margen libre.

EL SITIO

LA IDENTIDAD EN PANTALLA



Computadora, 1440 × 900: la portada, con las puertas abiertas sobre la terraza.



La portada



La carta, panel de botones



Piso 9, la llegada