Coquin

Brasserie & rôtisserie à Ménilmontant. **Deux bars en un** : en haut Coquin, la salle au grand coq à rayons et aux banquettes en arches de velours vert ; en bas Coquine, le bar caché rouge. Le site descend l'escalier de l'un à l'autre.

Leur logo d'origine (Linktree, 886 px), tracé en vecteur sans retouche.



VERSIONS



Couleur, sur crème



Clair, sur fond foncé



Foncé, une couleur

ZONE DE PROTECTION



Garder autour du sceau un vide égal à 1/5 de son diamètre.

TAILLE MINIMALE



15 mm à l'impression, 48 px à l'écran (en dessous, BRASSERIE RÔTISSERIE devient illisible).

À ÉVITER



Déformer



Recolorer



Ombrer



Sur une photo chargée

Les couleurs

Toutes relevées chez eux : le logo (aubergine et crème), les banquettes de la salle (vert velours), l'enseigne de la façade (or) et le bar de Coquine (rouge, néon). Une page claire, une seule section foncée voulue : Coquine, au sous-sol.

Aubergine

#3B1431
RGB 59 20 49
CMJN 0 66 17 77

Couleur du logo. Titres, texte courant, boutons principaux, pied de page, panneau du menu.

Crème

#F3F2F0
RGB 243 242 240
CMJN 0 0 1 5

Fond du logo et fond de la page ; texte sur les fonds foncés.

Crème ombré

#E9E5E4
RGB 233 229 228
CMJN 0 2 2 9

Fond de la section Infos, ligne de séparation des horaires.

Aubergine doux

#5D4458
RGB 93 68 88
CMJN 0 27 5 64

Texte secondaire : chapeaux, légendes, mentions.

Vert velours

#2F6B67
RGB 47 107 103
CMJN 56 0 4 58

Les banquettes en arches de la salle : fond de la carte, mot « coquin » de l'accueil, prix du brunch.

Vert profond

#285D59
RGB 40 93 89
CMJN 57 0 4 64

Cases de la formule midi et fond des photos de la carte.

Vert d'eau

#D5E3E0
RGB 213 227 224
CMJN 6 0 1 11

Pastille « Ouvert jusqu'à 2 h ».

Or de l'enseigne

#B8914F
RGB 184 145 79
CMJN 0 21 57 28

Lettres dorées de l'enseigne : rayons, prix, bouton Réserver sur fond foncé.

Rouge Coquine

#BE2130
RGB 190 33 48
CMJN 0 83 75 25

Velours et drapé du bar du sous-sol : carte du happy hour.

Nuit

#24091A
RGB 36 9 26
CMJN 0 75 28 86

Fond de Coquine, de l'enseigne qui défile et de la barre du bas.

Néon

#FF7AA2
RGB 255 122 162
CMJN 0 52 36 0

Le néon Coquine : son nom, les intitulés de la section du sous-sol.

Blanc

#FFFFFF
RGB 255 255 255
CMJN 0 0 0 0

Cartes des avis.

Les typographies

TYPO PRINCIPALE · TITRES, BOUTONS, PRIX, MENU

Barlow Semi Condensed

ExtraBold 800 SemiBold 600 ***Bold italique 700***

Une linéale étroite, proche du lettrage BRASSERIE · RÔTISSERIE du logo et des titres de leurs affiches (« DEUX BARS EN UN ! »). L'italique sert à l'accent d'un mot (***coquin***) et aux citations ; les capitales espacées aux boutons et au menu.

Réveillez le *coquin* qui sommeille en vous.

LA RÔTISSOIRE · LA CARTE · COQUINE · LE BRUNCH

USAGE	ORDINATEUR	TÉLÉPHONE
Titre de l'accueil (800)	75 px	43 px
Titres de section (800)	70 px	38 px
Prix du brunch (800)	90 px	54 px
Menu, boutons (600, capitales)	16 px	16 px

TYPO SECONDAIRE · TEXTE COURANT, LÉGENDES, MENTIONS

Libre Franklin

Regular 400 **SemiBold 600**

Une grotesque à l'américaine, lisible en petit, qui garde un air de brasserie. Police variable : un seul fichier pour toutes les graisses.

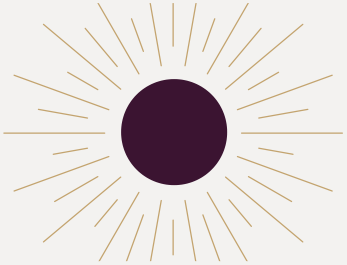
Brasserie chic et rôtisserie à Ménilmontant : viandes cuites à la rôtissoire, cocktails et terrasse, de 8 h à 2 h du matin.

USAGE	ORDINATEUR	TÉLÉPHONE
Texte courant	17 px	17 px
Chapeau de l'accueil	20 px	17 px
Descriptions de la carte	15 px	15 px

OÙ LES TROUVER, LICENCE

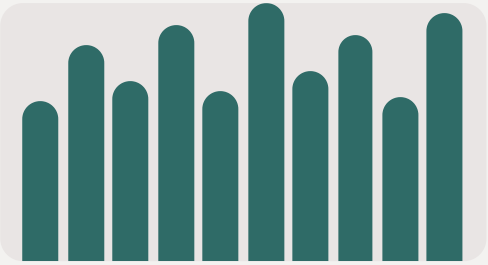
Les deux sur Google Fonts (fonts.google.com), sous licence SIL Open Font License : libres pour le site, l'impression et les réseaux. Sur le site, elles sont hébergées avec la page (WOFF2).

Formes, motifs et photos



Les rayons du coq

Ceux de la fresque et du logo. Ils tournent au défilement, comme la broche de la rôtissoire.



Les arches de velours

Les banquettes de la salle : photos en arche, banquette qui se lève au-dessus de la carte.



L'enseigne dorée

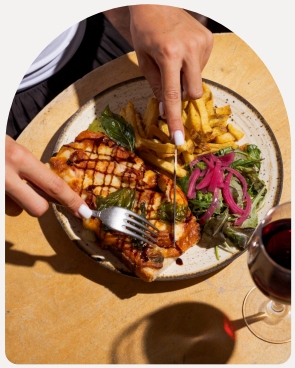
Verre noir, lettres d'or espacées, pointillés et étoiles, comme au-dessus de la porte. Elle porte leurs phrases.



Le néon de Coquine

Rose néon sur la nuit, il s'allume en grésillant quand on arrive au sous-sol. Réservé à Coquine.

LES PHOTOS DU COMMERCE









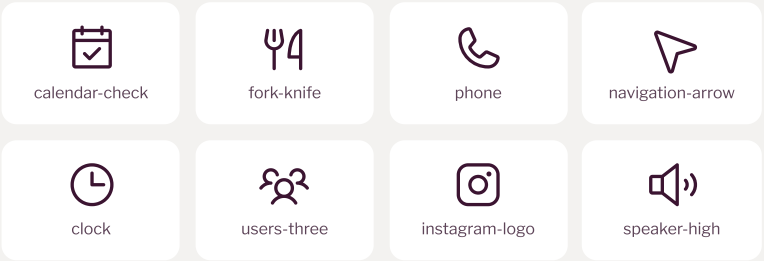
On fait

Les photos de leur compte (signées @pausecom.agency) : lumière naturelle chaude, plats vus de près ou de haut, une main qui sert, fonds de pierre, carrelage noir et blanc, velours rouge. Cadrage vertical 4/5, la salle et Coquine en paysage.

On évite

Les photos de banque d'images, les filtres, les textes posés sur la photo, les recadrages qui coupent l'assiette, et le néon ou le rouge ailleurs que dans la partie Coquine.

LES ICÔNES



Phosphor Icons, trait « regular », en aubergine ou en crème, toujours avec un libellé à côté.

LA GRAVURE DES COQS



Le fond de leur carte en ligne : en filigrane très léger (10 à 18 %) dans le menu, la carte et le pied de page.

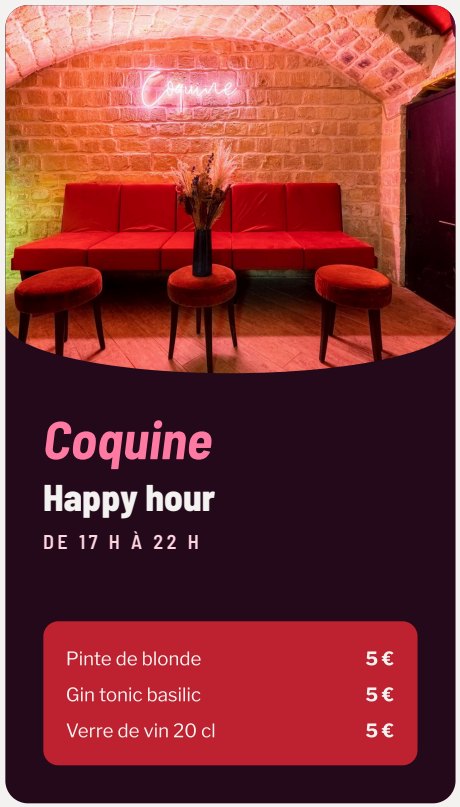
La charte en usage

PUBLICATION INSTAGRAM, 1080 × 1080



Leur photo, leur phrase, le sceau sur l'aubergine : la photo reste propre, le texte vit dans le bandeau.

STORY, 1080 × 1920



CARTE DE VISITE, 85 × 55 MM

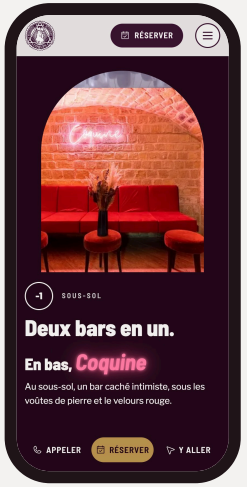


Le site





L'ACCUEIL



EN BAS, COQUINE



LA CARTE

Ordinateur, 1440 × 900 : l'accueil, la salle au grand coq dans une arche, les rayons qui tournent et le sceau. Ensuite : l'enseigne qui défile, la rôtissoire, la carte complète, l'escalier vers Coquine, le brunch, la privatisation, les avis et la journée de 8 h à 2 h.