EL LOGO · LA MARISCAL, QUITO

Cortado Coffee shop

Capa por capa. Como un cortado, la identidad se arma en capas: el logo COR / TA / DO se ensambla sílaba por sílaba y las bebidas llenan el vaso capa por capa.



Logo de origen, trazado de su visual «Ven a CORTADO». Verde pino sobre crema.

Versiones en color



Pino sobre crema



Crema sobre verde pino



Crema sobre terracota



Pino sobre salvia

Versión en una línea (la barra superior del sitio)



COR TA DO en una línea · pino sobre crema



Crema sobre verde pino

Zona de protección



x = la altura de una «O». Ese es el aire mínimo, en los cuatro lados, sin texto ni bordes.

Tamaño mínimo



24 mm de alto en papel, con el logo apilado.



28 px de alto en pantalla, con el logo en una línea (tamaño real).

Por debajo de esos tamaños, «Coffee shop» deja de leerse: se usa entonces la versión en una línea o solo el nombre en texto.

Lo que no se hace



No deformarlo



No cambiar su color fuera de la paleta



No ponerle sombra



No ponerlo sobre una foto cargada

02 · LOS COLORES

La paleta de Cortado

Diez colores en el sitio: el crema y el verde pino llevan el texto y el logo, la salvia y la terracota ponen los fondos y el acento, la mandarina vive solo dentro del vaso. El CMYK es una conversión aproximada: hay que ajustarlo con la prueba de la imprenta.

Crema
#F8F4EB
RGB 248 · 244 · 235
CMYK 0 · 2 · 5 · 3 (aprox.)

Fondo de toda la página. Texto y botón claro sobre los fondos oscuros.

Crema 2
#EFE8D9
RGB 239 · 232 · 217
CMYK 0 · 3 · 9 · 6 (aprox.)

Fondo de la tarjeta de la cata y del bloque «De temporada».

Verde pino
#293A32
RGB 41 · 58 · 50
CMYK 29 · 0 · 14 · 77 (aprox.)

Texto, logo y contorno de los botones. Fondo de «El espacio», del pie y de la barra flotante.

Verde pino 2
#3D5046
RGB 61 · 80 · 70
CMYK 24 · 0 · 12 · 69 (aprox.)

Texto secundario: la firma de las citas sobre salvia clara.

Salvia
#798D6A
RGB 121 · 141 · 106
CMYK 14 · 0 · 25 · 45 (aprox.)

Tono base de la familia salvia. En esta guía, fondo alterno del logo en pino.

Salvia oscura
#5C6F4F
RGB 92 · 111 · 79
CMYK 17 · 0 · 29 · 56 (aprox.)

Fondo del bloque «Bebidas» y del timbre «Visítanos».

Salvia clara
#E3E8DB
RGB 227 · 232 · 219
CMYK 2 · 0 · 6 · 9 (aprox.)

Fondo de la ficha del Baklava Cheesecake, de «Cumplimos nuestro 1er mes» y de las opiniones.

Terracota
#B5774E
RGB 181 · 119 · 78
CMYK 0 · 34 · 57 · 29 (aprox.)

Decoración: líneas onduladas, estrellas, viñetas y subtítulo del menú.

Terracota oscura
#8C522F
RGB 140 · 82 · 47
CMYK 0 · 41 · 66 · 45 (aprox.)

Botones principales (único acento), «mejor» del titular, título del menú, fondo de «Los jueves».

Mandarina
#E2832C
RGB 226 · 131 · 44
CMYK 0 · 42 · 81 · 11 (aprox.)

Solo en las bebidas: capa de mandarina del vaso Cumbre. También el anillo de foco del teclado.

Las capas del vaso, del fondo hacia arriba



Cumbre
- Espuma fría #F1E6CF
- Café intenso #4A2716
- Mandarina #E2832C



Tangarine Tonic
- Espresso #6A3419
- Agua tónica #EEE5D0
- Syrup de mandarina #F0A238



Holy Matcha
- Cold foam de matcha #A6BE76
- Agua de coco #F3EEE0
- Piña intensa #ECD067



Iced Latte
- Espresso #6B3A20
- Leche #EFE1CB

03 · LAS TIPOGRAFÍAS

Dos familias, una para decir y otra para contar

Aag Fraunces

TITULARES, CIFRAS GRANDES Y CITAS

Hay combinaciones que simplemente funcionan
Vive tu *mejor* sorbo

«Un lugar lindo, limpio y perfecto para conversar, trabajar un rato o disfrutar un buen café.»

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz áéíóúñ¿¡ 0123456789

Graduaciones Variable, de 100 a 900. En el sitio: **800** para titulares, *cursiva 500* para citas y lemas, **700** cursiva en el lema del pie.

Ejes SOFT 100 en todo el sitio (puntas redondeadas). WONK 0 en titulares; WONK 1 solo en «mejor», «Menú», «5,0» y el lema del pie.

Dónde Google Fonts (fonts.google.com/specimen/Fraunces). Licencia SIL Open Font License 1.1: uso libre, también comercial.

USO EN EL SITIO	ORDENADOR 1440 PX	TELÉFONO 390 PX
Titular de portada (h1)	73,6 px	39 px
Títulos de sección (h2)	60,8 px	35,2 px
Nombre de bebida (h3)	45,4 px	30,4 px
Poema «Escucha.»	52,8 px	32 px
Nota «5,0»	136 px	80 px
Citas y lemas (cursiva 500)	20,8 a 21,6 px	20,8 a 21,6 px

Aag Outfit

TEXTO CORRIDO, MENÚ, BOTONES Y PRECIOS

Specialty coffee y bakery artesanal en La Mariscal. Un espacio para disfrutar sin prisa.

Ver la carta NUESTRA BEBIDA ÍCONO $ 3.50

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz áéíóúñ¿¡ 0123456789

Graduaciones Regular 400 para el texto, **Medium 500** para el menú de navegación, **Semibold 600** para botones, etiquetas y precios.

Rol La voz tranquila del sitio: legible en pantalla pequeña, con una «Coffee shop» muy parecida a la de su logo.

Dónde Google Fonts (fonts.google.com/specimen/Outfit). Licencia SIL Open Font License 1.1: uso libre, también comercial.

USO EN EL SITIO	ORDENADOR 1440 PX	TELÉFONO 390 PX
Texto corrido (400)	17 px, interlínea 1,6	17 px, interlínea 1,6
Introducciones	18,4 a 18,9 px	17 a 18,4 px
Botones (600)	16 px	16 px
Etiquetas en mayúsculas (600)	13,6 px, +0,06 em	13,6 px, +0,06 em
Menú de navegación (500)	17 px	17 px
Precios del menú (600)	17 px	17 px

04 · ESTILO GRÁFICO Y FOTOGRÁFICO

Capas, píldoras y papel

Formas redondas y cálidas, sacadas de su carta de papel y de sus stories: nada de ángulos duros ni de sombras.



El vaso y sus capas. Cada bebida se monta de abajo hacia arriba, una capa tras otra.



Menú

Dulce & salado

Original	$ 3.50
Tarta vasca	$ 3.75
Quiche	$ 3.50

Ver la carta | Cómo llegar

La píldora y el papel. Botones y fotos en píldora; la carta, como su tarjeta de papel.



Líneas onduladas (onda-a, onda-b), en terracota, detrás de las fotos y a los bordes de las secciones.

Ven a Cortado

Miércoles a domingo
La Mariscal, Quito

El timbre. Bordes dentados como su story «Ubicación», reservado a «Visítanos».



Grano y baristas. El grano de café (grano.svg) se repite como sello; los dos baristas dibujados saludan en «Nuestro Sweet Bakery».

Iconos Phosphor, estilo regular, en verde pino, a 1,15 em del texto. La estrella, rellena, en terracota.

Café · Galleta · Dónde · Horario · Teléfono · Instagram · Fecha · Música · Parqueo · Cómo llegar · Siguiente · Estrella



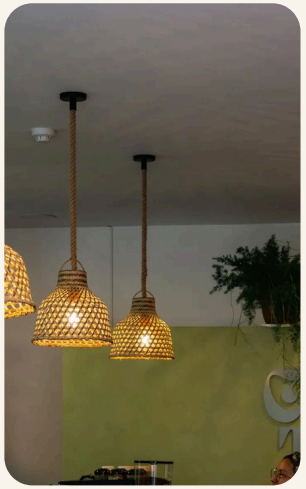
La enseña. El letrero iluminado, de noche y de día.



Pastelería. Primeros planos, luz cálida.



El naranja. La pared naranja y la vida del local.



El verde. Lámparas de mimbre y mostrador verde.

Sí

- Luz natural y cálida; gente real de su local.
- Planos cerrados de pastelería y bebidas.
- Fotos y vídeos en píldora o con esquinas de 28 px.
- Fondos lisos del color de la paleta.
- Títulos cortos, en el tuteo de su Instagram.
- Mucho aire alrededor del logo.

No

- Fotos oscuras, con flash o bancos de imágenes.
- Sombras, degradados, efectos de brillo.
- Colores fuera de la paleta.
- El logo sobre una foto cargada.
- Mayúsculas en todo el texto: solo en etiquetas.
- Fraunces en textos largos.

05 · APLICACIÓN

Una pieza hecha con la guía

Una publicación 4:5 y una story 9:16, construidas solo con el logo, la paleta, las dos tipografías y fotos del local. Los textos son los del sitio.

Logo — En una línea, crema sobre salvia oscura; pino sobre crema en la story.

Colores — Fondo salvia oscura o crema, un solo acento terracota oscura, las capas del vaso Cumbre: mandarina, café intenso y espuma fría.

Tipos — Fraunces 800 para el nombre, cursiva 500 para el lema; Outfit 600 para etiqueta y botón.

Formas — Foto en píldora, botón en píldora, líneas onduladas detrás, sin sombras.



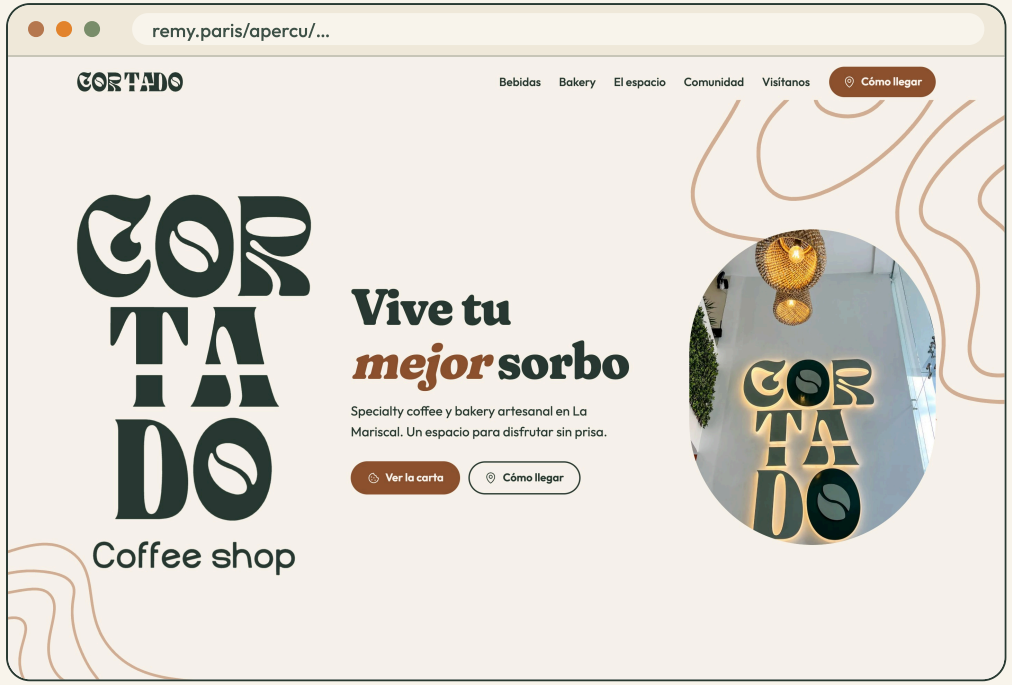
Publicación 4:5 · 1080 × 1350 px



Story 9:16 · 1080 × 1920 px

06 · EL SITIO

Así queda la maqueta en pantalla



Ordenador, 1440 × 900. El logo se arma sílaba por sílaba, y la foto del letrero ilumina la píldora de la derecha.



Inicio en el teléfono, 390 × 844



#bebidas. El vaso se llena capa por capa



#bakery. La carta, como su tarjeta de papel

El logo se ensambla

COR, TA y DO entran capa por capa al abrir la página.

El vaso se llena

En «Bebidas», cada bebida se monta con sus capas de color.

La carta de papel

El menú reproduce su tarjeta, con los precios en dólares.

Pensado para el teléfono

Menú de hamburguesa y una barra flotante «Cómo llegar».