Le logo

Croustille

L'idée : **le bord festonné.** La page se découpe à l'emporte-pièce, comme les affiches Croustille sur Instagram, et le logo s'émiette comme le cookie que sa main écrase.



Logo d'origine, fichier vectoriel de leur site (croustille-cantine.fr), utilisé tel quel.

LES VERSIONS



Couleur, brun sur rose



Clair sur fond foncé



Foncé, sur l'orange



Zone de protection

Autour du logo, une marge vide égale à la hauteur du « c » de croustille (le carré orange). Rien n'y entre : ni texte, ni bord de page.



Taille minimale

15 mm de large en impression, 48 px à l'écran. En dessous, le mot devient illisible : utiliser la main seule (icône du site).

CE QU'ON NE FAIT PAS



Le déformer



Le recolorer



Lui ajouter une ombre



Le poser sur une photo chargée

Les couleurs

Brun Croustille

#5E1D0B
RVB 94 29 11
CMJN 0 69 88 63 (approché)

Texte, titres, boutons, pied de page. La couleur du logo.

Brun survol

#7A2C16
RVB 122 44 22
CMJN 0 64 82 52 (approché)

Bouton brun au passage de la souris.

Brun clair

#936354
RVB 147 99 84
CMJN 0 33 43 42 (approché)

Petites mentions : surtitres, légendes de photos.

Orange

#ED805B
RVB 237 128 91
CMJN 0 46 62 7 (approché)

L'accent unique : bandeau des plats, festons, mots en couleur, cartes.

Pêche

#FFD2BF
RVB 255 210 191
CMJN 0 18 25 0 (approché)

Fond de la section Au menu, cartes des mois, logo sur fond brun.

Rose Croustille

#FEF0E9
RVB 254 240 233
CMJN 0 6 8 0 (approché)

Fond de page, texte des boutons bruns.

Blanc crème

#FFFAF7
RVB 255 250 247
CMJN 0 2 3 0 (approché)

Cartes (avis, infos pratiques), barre flottante.

Vert ouvert

#3F9A54
RVB 63 154 84
CMJN 59 0 45 40 (approché)

Pastille « ouvert » de la barre flottante, rien d'autre.

Rose-gris fermé

#C9A596
RVB 201 165 150
CMJN 0 18 25 21 (approché)

Pastille « fermé » de la barre flottante.

Un seul accent : l'orange.

Toutes les couleurs viennent du site actuel de Croustille. Le brun porte le texte, l'orange met en valeur, la pêche et le rose font les fonds. Pas de mode sombre.

Les typographies

TYPOGRAPHIE PRINCIPALE, LES TITRES

Darumadrop One

Aa Bb Cc Dd Ee Éé Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz 0123456789 € « » !

Graisse	Regular 400, la seule.
Rôle	Titres, citation d'Amélie, bandeau des plats, noms des mois, chiffre des avis.
Dessinée par	Maniackers Design
Où la trouver	Google Fonts (fonts.google.com), auto-hébergée sur le site
Licence	SIL Open Font License 1.1, libre et gratuite

EXEMPLE RÉEL DU SITE

Cantine de quartier, cuisine végétale faite maison.

	Ordinateur	Téléphone
Titre d'accueil	62 px	38 px
Titres de section	61 px	35 px
Citation d'Amélie	48 px	30 px
Noms des mois	45 px	32 px
Bandeau des plats	38 px	26 px

TYPOGRAPHIE SECONDAIRE, LE TEXTE

Mattone

Aa Bb Cc Dd Ee Éé Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz 0123456789

Bold : Réserver une table · Au menu

Graisses	Regular 400 (texte), Bold 700 (menu, boutons, surtitres)
Rôle	Texte courant, menu, boutons, légendes, mentions.
Dessinée par	Nunzio Mazzaferro, Colllettivo
Où la trouver	colllettivo.it, auto-hébergée sur le site
Licence	SIL Open Font License 1.1, libre et gratuite

EXEMPLE RÉEL DU SITE

Des produits locaux, majoritairement bio, au rythme des saisons. Du lundi au vendredi, de 11 h à 15 h, rue Varsovie.

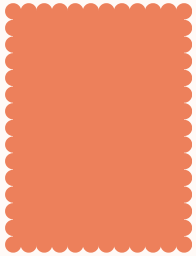
	Ordinateur	Téléphone
Texte courant	15,5 px	15 px
Menu et boutons (Bold)	14 à 15 px	14 px
Surtitres (Bold, capitales espacées)	12 px	12 px
Légendes	12,5 px	12,5 px

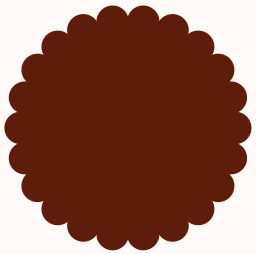
Le style illustratif et photographique

FORMES SIGNATURE

Le feston

Le bord en vagues de biscuit des affiches Croustille sur Instagram. Il découpe les photos (format 3:4), les cookies (biscuit rond) et les bandeaux (bande festonnée haut et bas).









Un seul rayon de vague par format, jamais déformé : on recadre la photo, pas la forme.

DESSINS ET ICÔNES

Le trait de la maison



Les légumes dessinés (radis, petit pois, tomate) et le chat viennent du site actuel de Croustille. Ils accompagnent une photo, ils ne la remplacent pas.



Icônes : bibliothèque Phosphor, style Regular, en brun ou en orange, toujours avec un mot à côté.



PHOTOGRAPHIE

Les vraies assiettes, en vrai



Photos d'Amélie, prises dans la cantine : l'assiette du jour vue de dessus ou à 45°, dans la vaisselle chinée ; lumière du jour, sans filtre ; fond de plan de travail ou de table en bois. Les lieux et les murs (illustrations de Miette de Pin) racontent l'ambiance.



On fait

- Une assiette par photo, centrée
- Le format 3:4, découpé au feston
- Les couleurs vraies des légumes
- Des vidéos courtes, muettes, du dressage et du lieu

On évite

- Les filtres et les tons froids
- Les photos de banque d'images
- Du texte posé sur la photo
- Les cadrages qui coupent l'assiette

La charte en usage



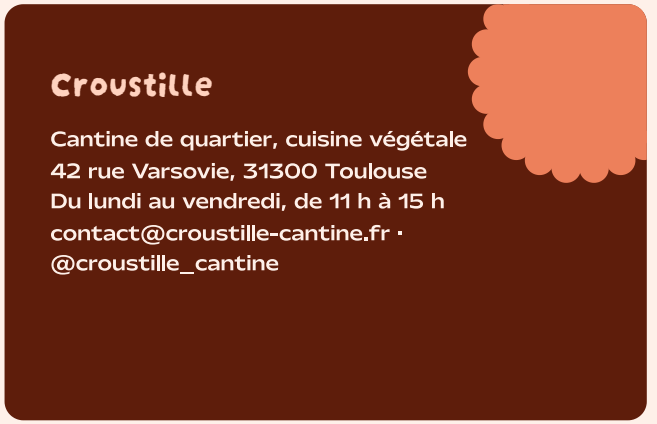
Publication Instagram 4:5. Fond orange, photo festonnée, titre en Darumadrop, logo en brun.



Story 9:16. Fond brun, logo pêche, bouton orange.

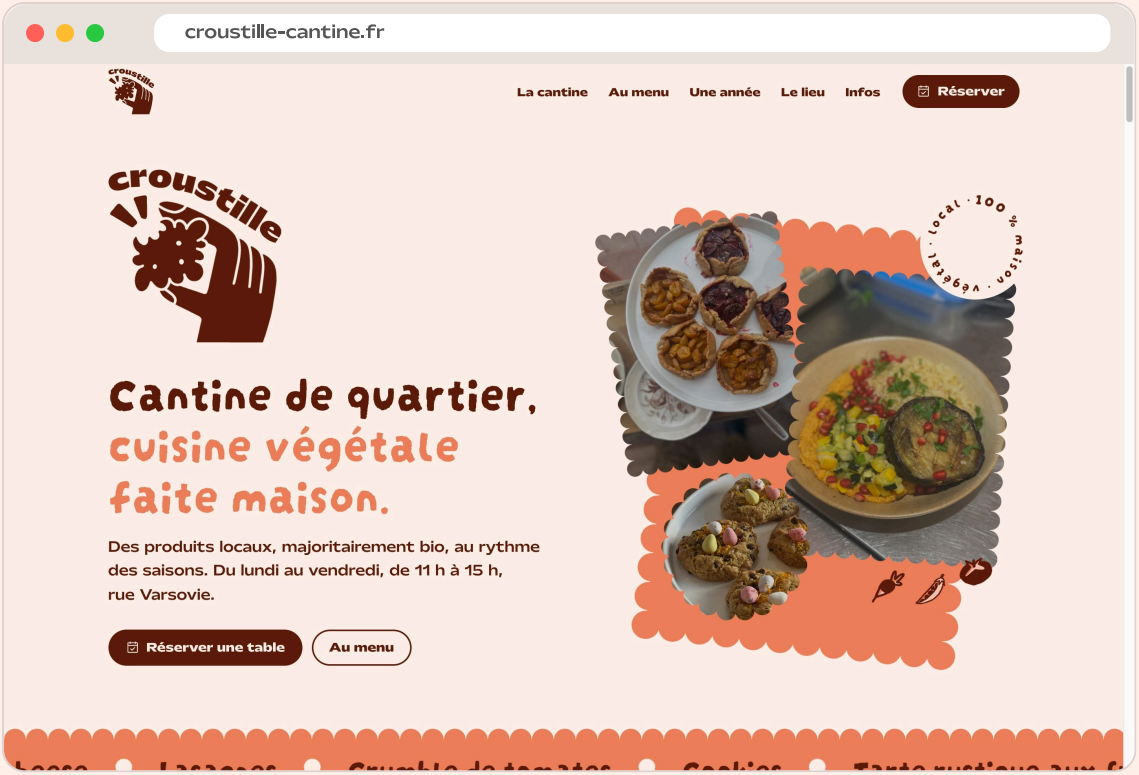


Carte de visite 85 × 55 mm, recto : le logo seul, zone de protection respectée.

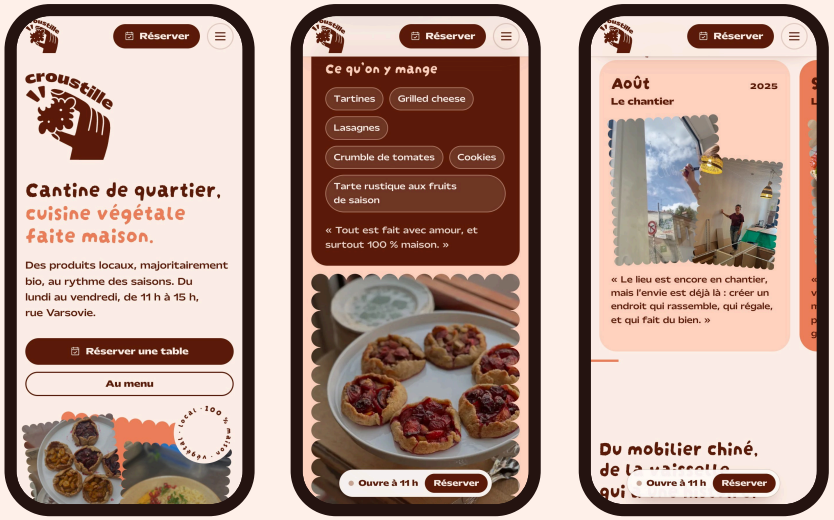


Verso : brun, texte en Mattone, un biscuit orange en coin.

Le site



Ordinateur, 1440 × 900 : l'accueil. Les lettres du logo tombent comme des miettes, puis les assiettes arrivent une à une.



Téléphone, 390 × 844 : l'accueil, Au menu, Une année (bande à faire glisser). Menu burger calqué sur celui de l'ordinateur, barre « Réserver » en bas.

Une année

La bande des mois glisse pendant qu'on descend : août 2025, le chantier, jusqu'au premier anniversaire.

Au menu

Ce qu'Amélie cuisine, les boissons d'Ariège et la vidéo du dressage.

Le lieu

Mobilier chiné, murs de Miette de Pin, avis Google (4,9 sur 45).