Guía de identidad visual

Deseo

CAFÉ DE ESPECIALIDAD, PANCITO Y BRUNCH

Pide un deseo.

La dirección artística sale de su néon, escrito en el muro rosa del salón, y de su logo: un colibrí cuyo cuerpo es un grano de café. En el sitio, el colibrí llega en picada, las letras salen una a una y el video vive dentro del grano. «El lugar donde todo es delicioso y también se cumplen deseos.»



Su archivo de origen
Foto de perfil de Instagram, 1080 × 1080 px. Fondo rosa #f2c8c9.



El trazado vectorial
Su logo trazado en SVG, tal cual: nunca se redibuja. Colibrí y palabra en tinta #140c0b.

Las versiones



Principal
Tinta sobre el rosa de la portada.



Claro
Sobre fondo oscuro. Archivo #fff6f5.



Oscuro
Tinta sobre papel o blanco.



Corta
Colibrí + palabra, la de la cabecera.

Zona de protección



Un margen de **x = ¼ de la altura del logo** por los cuatro lados: ni texto, ni borde, ni foto.

Tamaño mínimo



180 px el del pie · **100 px** mínimo · **54 px** muy chico

(Mostrado a media escala.) En el sitio: **180 px** de ancho en el pie. Mínimo recomendado **100 px** (27 mm impreso). En la cabecera, la versión corta baja a **30 px** de alto de colibrí.

Lo que no hay que hacer



Deformar



Recolorear



Poner sombra



Reescribir en una fuente



Foto cargada

2 Los colores

Dieciocho colores, ninguno más: los de la hoja de estilo del sitio. El rosa del logo, medido sobre su archivo, es el fondo de la portada; el guinda del muro del salón es el único acento. El CMJN es aproximado (conversión simple): hay que validarlo con el impresor antes de una tirada.

LOS FONDOS Y EL TEXTO

Papel
HEX **#fff7f6**
RGB **255 · 247 · 246**
CMJN **0 · 3 · 4 · 0**
Fondo general de la página; cabecera al bajar (92 %).

Rosa Deseo
HEX **#f2c8c9**
RGB **242 · 200 · 201**
CMJN **0 · 17 · 17 · 5**
Fondo de la portada, del final y del pie. Fondo de origen del logo.

Rosa claro
HEX **#fae3e2**
RGB **250 · 227 · 226**
CMJN **0 · 9 · 10 · 2**
Fondos de AMORdidas y de Brunch; recuadro de contacto.

Tinta
HEX **#140c0b**
RGB **20 · 12 · 11**
CMJN **0 · 40 · 45 · 92**
Texto, logo, contorno del grano, botones secundarios, barra flotante (92 %).

Gris café
HEX **#5a4a49**
RGB **90 · 74 · 73**
CMJN **0 · 18 · 19 · 65**
Texto secundario: entradillas, leyendas, pies de foto.

Cacao
HEX **#3d2e2d**
RGB **61 · 46 · 45**
CMJN **0 · 25 · 26 · 76**
Texto de la portada, del final y del pie.

EL ACENTO, LA MENTA Y EL CEMPASÚCHIL

Guinda
HEX **#8a2f4b**
RGB **138 · 47 · 75**
CMJN **0 · 66 · 46 · 46**
Único acento: botones, números, «+», estrellas. El color del muro del salón.

Guinda oscuro
HEX **#6e2239**
RGB **110 · 34 · 57**
CMJN **0 · 69 · 48 · 57**
Botones al pasar el ratón.

Menta
HEX **#a9c7bc**
RGB **169 · 199 · 188**
CMJN **15 · 0 · 6 · 22**
Banda que desfila; el color de sus platos y cajas.

Menta claro
HEX **#e3efeb**
RGB **227 · 239 · 235**
CMJN **5 · 0 · 2 · 6**
Fondo de la sección Café y tarjeta «Munchies».

Cempasúchil
HEX **#f5b400**
RGB **245 · 180 · 0**
CMJN **0 · 27 · 100 · 4**
Etiqueta «Corta temporada»; el color de sus tarjetas de temporada.

Cempasúchil claro
HEX **#fdf1cf**
RGB **253 · 241 · 207**
CMJN **0 · 5 · 18 · 1**
Fondo de la sección ofrenda.

LOS PEQUEÑOS TOQUES

Blanco
HEX **#ffffff**
RGB **255 · 255 · 255**
CMJN **0 · 0 · 0 · 0**
Tarjetas, máquina de deseos, texto de los botones.

Café tostado
HEX **#4a3b2c**
RGB **74 · 59 · 44**
CMJN **0 · 20 · 41 · 71**
Descripciones de la ofrenda.

Gris verdoso
HEX **#3f4a47**
RGB **63 · 74 · 71**
CMJN **15 · 0 · 4 · 71**
Leyendas de la sección Café.

Fondo de video
HEX **#2a1d1c**
RGB **42 · 29 · 28**
CMJN **0 · 31 · 33 · 84**
Fondo de los videos mientras cargan.

Verde abierto
HEX **#2f9e5b**
RGB **47 · 158 · 91**
CMJN **70 · 0 · 42 · 38**
Pastilla «Abierto ahora».

Gris cerrado
HEX **#9a8f8e**
RGB **154 · 143 · 142**
CMJN **0 · 7 · 8 · 40**
Pastilla «Cerrado».

LOS VELOS



Ningún color más: la tinta #140c0b al 92 % (barra flotante), al 14 % (filetes y pie), al 7 % (al pasar el ratón); el rosa #f2c8c9 al 90 % (cabecera); el papel #fff7f6 al 92 % (cabecera al bajar).

3 Las tipografías

Dos familias libres de derechos: Caprasimo para los títulos, de la familia Cooper como su bolsa «Siempre algo nuevo que desear» y su cubo luminoso «Que nos vaya bonito»; Pathway Extreme para todo lo demás.

TIPOGRAFÍA PRINCIPAL · LOS TÍTULOS — CAPRASIMO

Caprasimo

Google Fonts · licencia **SIL Open Font License 1.1** · archivo **fonts/caprasimo.woff2** (peso 400). Función: títulos, números, citas, banda que desfila. En su defecto: Georgia.

Que nos vaya bonito

1 · 2 · 3 4,5 293 mil

> **«Muerde tu taza, saborea el café.»**

EMPLEO EN EL SITIO

	ORDENADOR	TELÉFONO
Título de sección	**70,4 px**	**37,6 px**
Título final «Que nos vaya bonito»	**112 px**	**48 px**
Nota de Google «4,5»	**128 px**	**80 px**
Cifras («293 mil»)	**44,8 px**	**32 px**
Banda que desfila	**33,6 px**	**22,4 px**
Título de tarjeta	**24 px**	**24 px**

TIPOGRAFÍA SECUNDARIA · EL TEXTO — PATHWAY EXTREME

Pathway Extreme

Google Fonts · licencia **SIL Open Font License 1.1** · archivo variable **fonts/pathway.woff2** (pesos 100 a 900, anchura 75 a 100 %). Función: texto, menciones, botones, menús. En su defecto: la fuente del sistema.

El lugar donde todo es delicioso y también se cumplen deseos.

CAFÉ DE ESPECIALIDAD, PANCITO Y BRUNCH

Visítanos | Pide un deseo | AMORdidas | Ofrenda

Aa	Aa	Aa	AA
400 · texto	**600** · menú	**650** · botones	**750** · mención

EMPLEO EN EL SITIO	ORDENADOR	TELÉFONO
Texto corriente (400)	**17 px**	**16 px**
Entradilla (400)	**20,8 px**	**17,9 px**
Subtítulo de la portada (400)	**22,4 px**	**18,4 px**
Mención en mayúsculas (750, 75 %)	**16,3 px**	**16,3 px**
Botones (650)	**16 px**	**16 px**
Menú (600) · leyendas (400)	**15,7 · 14,9 px**	**15,7 · 14,9 px**

El logo no es una tipografía. La palabra «deseo» es su lettering, trazado desde su archivo: no se reescribe nunca en Caprasimo.

Dónde encontrarlas. Las dos en fonts.google.com, descarga libre. Tamaños medidos en el sitio a 1440 px y a 390 px de ancho.

4 El estilo ilustrativo y fotográfico

Formas y motivos firma

EL GRANO DE CAFÉ



Óvalo inclinado −27°, cerrado en tinta de 7 px, con su ranura rosa: la vida del video de la portada.

PÍLDORAS Y ESQUINAS REDONDAS

Visítanos

Pide un deseo



Tarjeta

Botones en píldora, fotos y videos a **22 px** de radio, tarjetas blancas a **28 px**.

EL COLIBRÍ COMO SEPARADOR

Chemex **Matcha latte** **Latte**

En la banda que desfila (menta, filetes de tinta de 2 px) y como firma al final de la página.



LA TAZA EN CORTE

1. Café de especialidad
2. Cubierta de chocolate obscuro
3. Galleta de almendra con mantequilla

Tres marcas numeradas en guinda con su trazo de tinta y un punto: se lee la taza capa por capa.

LOS ICONOS · PHOSPHOR REGULAR, TRAZO FINO

Las fotos: su cuenta, su luz



Calaverita cremosa, sobre plato negro mate



Sorpresa de guayaba, vista de cerca



Pan de muerto, plato negro y cempasúchil



Muerto Francés, plato menta



Platos vistos desde arriba, terrazo



Latte sobre terrazo, luz de interior

Platos negro mate o menta, sobre madera clara o terrazo.

Luz cálida de interior, sin filtro.

Encuadre sobre el plato; el texto incrustado se retira y se vuelve texto real.

✓ Lo que se hace

- Fotos y videos de la cuenta del propio comercio.
- Platos negros o menta sobre madera clara o terrazo.
- Videos verticales recortados.
- El colibrí como firma, el grano como marco.
- Un solo acento: el guinda.

✕ Lo que se evita

- Fotos de clientes o reposts de otros medios.
- Texto incrustado sobre las fotos.
- Filtros.
- El logo sobre una foto cargada.
- Más de un acento: el cempasúchil se queda en la ofrenda.

5 Una composición aplicada

Una publicación de Instagram y una tarjeta de visita, construidas solo con el logo, los colores, las tipografías y una foto del propio café.



Publicación de Instagram, 1080 × 1350 px, reducida.



Tarjeta de visita, 85 × 55 mm: el recto lleva el logo en tinta sobre el rosa, el verso las dos direcciones, el horario y los contactos.

El logo

Tinta sobre el rosa de la portada; el colibrí solo, como firma, en la publicación.

Los colores

Rosa, tinta, guinda; el cempasúchil solo por ser de temporada.

Las tipografías

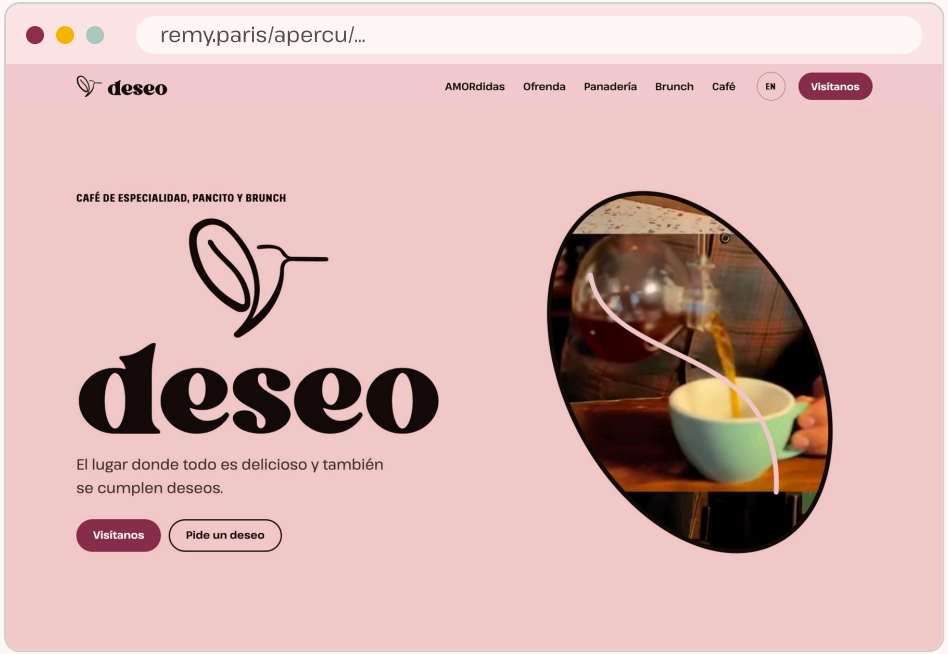
Caprasimo para «Pide un deseo» y el nombre; Pathway para el texto, las menciones en mayúsculas y los botones.

La foto

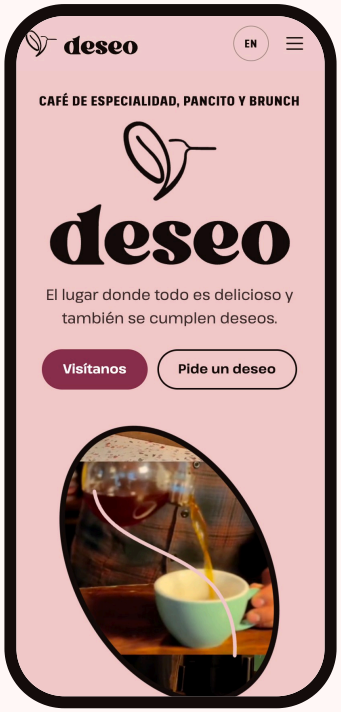
Su calaverita cremosa, recortada en el grano de café: plato negro mate, cempasúchil, luz cálida.

6 El sitio mismo

El sitio en línea, en español: la portada en ordenador y, en teléfono, la portada y dos secciones fuertes.



Ordenador · la portada 1440 × 900 px
El colibrí llega en picada, las letras de «deseo» salen una a una y el video vive en el grano de café.



Teléfono · la portada
390 × 844 px



Teléfono · AMORdidas
#amordidas: la taza en corte.



Teléfono · Ofrenda
#ofrenda: título y riel.

Tomadas del sitio en línea

Chrome sin ventana, con el user-agent **Chrome-Lighthouse**: ninguna de estas capturas contó como una visita.

Animaciones terminadas

Se esperó el final de la apertura (colibrí en vuelo, letras, trazo de la ranura) y se hizo un primer paso de desplazamiento completo antes de cada captura.

Nada cortado

El logo animado no usa máscara ni recorte (**clipPath**) y su SVG deja el desborde visible: el colibrí y el trazo se ven enteros.