GUÍA DE IDENTIDAD VISUAL

Dichoso Cacao

Chocolatería de cacao mexicano
Campeche 51, Roma Sur, Ciudad de México

LA DIRECCIÓN ARTÍSTICA

«La cápsula»: la forma art déco de su emblema, el verde de sus cajas y el oro de su logo.

Dos piezas

El logotipo son las letras de su rótulo de fachada, «dichoso cacao» en minúsculas, sin remates y de trazo humanista. Es la firma principal del sitio.

El emblema es un disco negro con una cápsula y una mazorca doradas y «Dichoso • Cacao» en arco. Va pequeño, como sello.

Zona de protección

Alrededor del logotipo se deja libre, en los cuatro lados, un margen igual a la altura de una «d» del propio logotipo. Nada entra en esa zona.

Tamaño mínimo

En el sitio, el logotipo nunca baja de **124 px** de ancho en la barra superior (150 px en pantallas grandes) y el emblema de **44 px**.

dichoso cacao

LOGOTIPO · VERSIÓN PRINCIPAL

dichoso cacao

COLOR
Verde caja #1f3d2f sobre fondo claro

dichoso cacao

CLARO
Blanco sobre verde profundo #142a20

dichoso cacao

OSCURO
Tinta #16201b sobre fondos claros u oro

d d dichoso cacao d d

ZONA DE PROTECCIÓN = 1 «D»



EMBLEMA

Único archivo existente: el avatar de Instagram, de 150 px. **Hay que pedirlo en alta definición** antes de usarlo grande; hasta entonces no pasa de unos 120 px.

LO QUE NO SE HACE

dichoso cacao

DEFORMAR

dichoso cacao

RECOLOREAR

dichoso cacao

PONER SOMBRA



SOBRE FOTO CARGADA

Los colores

Quince colores, tomados uno a uno de las variables del sitio. El verde y el oro llevan la marca; los neutros dejan respirar las fotos; la terracota solo aparece donde está su fachada.

MARCA · EL VERDE DE LAS CAJAS Y EL ORO DEL LOGO

--verde

Verde caja
#1F3D2F
RGB 31 · 61 · 47
CMYK aprox. 49 · 0 · 23 · 76

El verde de sus cajas: botones principales, logotipo, bloque «Barras».

--verde-o

Verde profundo
#142A20
RGB 20 · 42 · 32
CMYK aprox. 52 · 0 · 24 · 84

Fondo del bloque «Hecho en México» y del pie de página.

--verde-c

Verde hover
#2D5341
RGB 45 · 83 · 65
CMYK aprox. 46 · 0 · 22 · 67

Botones al pasar el cursor.

--oro

Oro del logo
#C9A35A
RGB 201 · 163 · 90
CMYK aprox. 0 · 19 · 55 · 21

Filetes de las cápsulas, anillo, acento y primer botón de la barra inferior.

--oro-c

Oro claro
#E6C98A
RGB 230 · 201 · 138
CMYK aprox. 0 · 13 · 40 · 10

Barras de la frisa de temporada y citas sobre verde.

FONDOS · CLAROS Y NEUTROS

--fondo

Fondo
#F6F6F2
RGB 246 · 246 · 242
CMYK aprox. 0 · 0 · 2 · 4

Fondo general de todas las páginas.

--fondo-2

Fondo 2
#ECEEE6
RGB 236 · 238 · 230
CMYK aprox. 1 · 0 · 3 · 7

Fondo de «Para tomar» y de las tarjetas secundarias.

--linea

Línea
#D9DDD3
RGB 217 · 221 · 211
CMYK aprox. 2 · 0 · 5 · 13

Filetes y separadores.

#fff

Blanco
#FFFFFF
RGB 255 · 255 · 255
CMYK aprox. 0 · 0 · 0 · 0

Tarjetas y pastillas.

--muro-c

Muro claro
#F2E6E1
RGB 242 · 230 · 225
CMYK aprox. 0 · 5 · 7 · 5

Fondo de la sección «Visítanos».

TEXTOS Y DETALLES

--tinta

Tinta
#16201B
RGB 22 · 32 · 27
CMYK aprox. 31 · 0 · 16 · 87

Títulos.

--texto

Texto
#3C463F
RGB 60 · 70 · 63
CMYK aprox. 14 · 0 · 10 · 73

Texto corrido.

--suave

Suave
#5F6962
RGB 95 · 105 · 98
CMYK aprox. 10 · 0 · 7 · 59

Menciones y textos secundarios.

--oro-t

Oro de texto
#8C6A2A
RGB 140 · 106 · 42
CMYK aprox. 0 · 24 · 70 · 45

Oro oscuro para texto dorado sobre fondo claro: verbos encendidos, «chocolate mexicano».

--muro

Terracota muro
#B26C60
RGB 178 · 108 · 96
CMYK aprox. 0 · 39 · 46 · 30

Rosa terracota de su fachada: iconos de «Visítanos».

Las tipografías

Dos familias, las dos de Google Fonts y de uso libre: una serif redonda para los títulos, como los nombres de sus cajas, y una sans geométrica para todo lo demás.

TIPOGRAFÍA PRINCIPAL · TÍTULOS

Aa Young Serif

Regular 400 · una sola graduación

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
0123456789 ¡!¿? áéíóúü

La capital del cacao y chocolate mexicano.

Lotes pequeños, grandes placeres.
Te recibe el crew.

TAMAÑOS EN EL SITIO

	ORDENADOR	TELÉFONO
Títulos de sección (h2)	~59 px	~34 px
Lema de la portada	~52 px	~31 px
Verbos «Selecciona.»	~74 px	~37 px

Rol: títulos, lema, verbos de «Del grano a la barra»; su forma redonda recuerda los nombres de sus cajas. **Dónde:** fonts.google.com/specimen/Young+Serif (en el sitio, archivo woff2 alojado). **Licencia:** SIL Open Font License 1.1.

TIPOGRAFÍA SECUNDARIA · TEXTO

Aa Figtree

400 · 400 cursiva · 500 · 700

Regular 400 · Cacao

Cursiva 400 · Cacao

Medium 500 · Cacao

Bold 700 · Cacao

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
0123456789 ¡!¿? áéíóúü

Cacao mexicano de origen, transformado en lotes pequeños, sin atajos y sin prisa. En Campeche 51, Roma Sur.

Cómo llegar LOTES PEQUEÑOS

TAMAÑOS EN EL SITIO

	ORDENADOR	TELÉFONO
Texto corrido (400)	17 px	17 px
Subtítulos (400)	18 px	~17 px
Botones (500)	16 px	16 px
Menciones (700, versalitas)	espaciadas	espaciadas

Rol: texto corrido, subtítulos, botones y menciones. **Dónde:** fonts.google.com/specimen/Figtree (en el sitio, cuatro archivos woff2 alojados). **Licencia:** SIL Open Font License 1.1.

Estilo y fotografía

Todo gira alrededor de la cápsula de su emblema: las fotos viven dentro de ella y el resto habla su mismo idioma de pastillas y filetes dorados.

LA CÁPSULA Y SUS MOTIVOS



- **Doble filete dorado:** trazo exterior de 1,5 y trazo interior de 1, que se dibuja al abrir la página.
- **Un círculo arriba**, al centro, sobre el filete.
- **Dos columnas de cuadritos** dorados en los costados.
- **Forma:** pastilla vertical, proporción 300/480; la foto vive dentro.

ANILLO PUNTEADO: GIRA LENTO TRAS LA CÁPSULA



Cómo llegar

Del grano a la barra →

Cómo llegar

Lotes pequeños



MEDALLÓN REDONDO CON LISERÉ DORADO

Pastillas para botones y etiquetas · bloques con 28 px de radio, con un filete dorado interior a 16 px del borde, como la etiqueta de sus cajas.

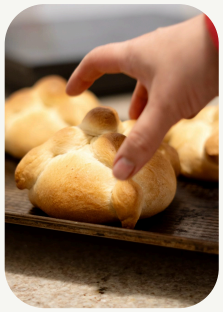
ICONOS · PHOSPHOR REGULAR, TRAZO FINO

LAS FOTOS DEL COMERCIO











Manos al trabajo, lotes pequeños, cajas verdes: la luz es natural y los fondos son claros o su verde.

LA VITRINA DE BOMBONES · PASTILLAS VERTICALES CON LISERÉ DORADO











LO QUE HACEMOS

- Fotos propias del comercio, con luz natural y sin filtro.
- Fondos claros (mármol blanco, madera) o su verde.
- Primeros planos de manos al trabajo: el templado, el pan de muerto.
- Encuadre vertical 3:4, dentro de la cápsula con su doble filete dorado.

LO QUE EVITAMOS

- Fotos de clientes.
- Fotos oscuras o borrosas.
- Texto puesto encima de una foto cargada.
- Filtros o efectos sobre la foto.

La guía en uso

Tres piezas armadas solo con lo de las páginas anteriores: el logotipo, los colores del sitio, Young Serif y Figtree, la cápsula dorada y fotos del comercio. Textos y datos reales de Dichoso Cacao.

dichoso cacao



Pan de muerto

Cada temporada de día de muertos elaboramos estos pancitos con mucho cariño.

Campeche 51, Roma Sur

@DICHOSOCACAO

STORY DE INSTAGRAM · 9:16

Verde caja, cápsula con filete dorado y un solo botón dorado.

dichoso cacao

Lotes pequeños, grandes placeres.



70 % CACAO

Cacao mexicano de origen, sin atajos y sin prisa.

Cómo llegar

PUBLICACIÓN · 4:5

Fondo claro: el texto nunca va sobre la foto; el «70 %» en oro del logo.

dichoso cacao

CACAO MEXICANO · LOTES PEQUEÑOS

dichoso cacao

Campeche 51, Roma Sur, Cuauhtémoc, 06760 Ciudad de México

55 6723 6636

dichosocacao@gmail.com

@dichosocacao



Horarios
L-V 10-18
S 10-17 · D 11-16

TARJETA DE VISITA · 85 × 55 MM

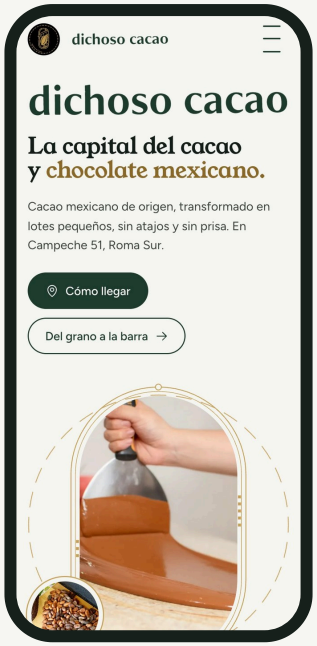
Frente en verde profundo con el emblema pequeño; reverso claro con los datos del local.

El sitio, en pantalla

La guía vista en el sitio: ordenador (1440 × 900) y teléfono (390 × 844). Capturas de la maquetación en línea, con las animaciones de entrada ya terminadas.



ORDENADOR · INICIO · 1440 × 900



INICIO



DEL GRANO A LA BARRA



BARRAS

LAS SECCIONES DE LA PÁGINA

Del grano · Barras · Bombones · Para tomar · Temporada · Visítanos

EN EL ORDENADOR

Barra superior con el emblema, el logotipo (124 a 150 px) y el botón verde «Cómo llegar». La cápsula con su anillo punteado ocupa la derecha de la portada.

EN EL TELÉFONO

Menú de hamburguesa, el logotipo bajo el título y una barra flotante de accesos rápidos, con «Cómo llegar» en oro. Las cápsulas se apilan una a una.

LO QUE SE MUEVE AL ABRIR LA PÁGINA

- El doble filete dorado de cada cápsula se dibuja al aparecer.
- Un gran anillo punteado dorado gira muy despacio detrás de la cápsula de la portada.
- Las fotos de la portada suben como chocolate, una cada 4,5 segundos.
- En «Del grano a la barra», los cinco verbos se encienden en oro uno a uno mientras la cápsula se llena de oro.