Élément Terre

La coupe de terrain : le site descend comme un carottage, de la rue d'Hauteville à la cave, sur le fond lie de vin de l'emblème.

élément terre

CAVE À VINS CAVE À MANGER

Deux marques d'origine, tracées en vecteur : l'écriture de l'enseigne de la façade et l'emblème (le poing qui serre une bouteille) de leur Instagram. Jamais redessinées avec une police.

Couleur

Clair sur fond foncé

Foncé, une couleur

Zone de protection
la moitié du diamètre de l'emblème tout autour, et la hauteur du « é » autour de l'écriture.

Taille minimale
emblème 8 mm (32 px), écriture 18 mm de large (72 px).

À NE PAS FAIRE

✕ Déformer

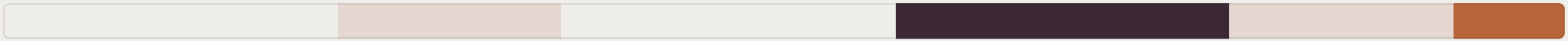
✕ Recolorer

✕ Ombrer

✕ Sur une photo chargée

Les couleurs

Toutes viennent du lieu : la lie de vin et la craie de l'emblème, le gris de la devanture, la tomette du sol. Une seule couleur d'accent, la tomette.



Les couches de la page, de haut en bas, dans leurs proportions.

Lie de vin

#3B2833 RVB 59 40 51
CMJN 0 32 14 77

Couleur de marque : fond de l'emblème, boutons, titres, fond de la cave et du pied de page

Lie claire

#4A3440 RVB 74 52 64
CMJN 0 30 14 71

Survol des boutons lie de vin

Encre

#2A1F25 RVB 42 31 37
CMJN 0 26 12 84

Texte courant

Gris doux

#5C5157 RVB 92 81 87
CMJN 0 12 5 64

Textes secondaires, légendes

Façade

#5F5D60 RVB 95 93 96
CMJN 1 3 0 62

Le gris de la devanture : panneau de l'enseigne, planches de l'épicerie

Craie

#ECE6E0 RVB 236 230 224
CMJN 0 3 5 7

Lettres de l'enseigne, trait de l'emblème, texte sur lie de vin

Pierre

#EFEEEA RVB 239 238 234
CMJN 0 0 2 6

Fond principal (la rue)

Argile

#E4D8D0 RVB 228 216 208
CMJN 0 5 9 11

Couches intermédiaires : horaires, épicerie, avis

Blanc étiquette

#FFFFFF RVB 255 255 255
CMJN 0 0 0 0

Étiquettes des avis

Tomette

#B8653A RVB 184 101 58
CMJN 0 45 68 28

Accent : le sol de la salle (filets, mots en avant, ficelles)

Tomette foncée

#9A4F2B RVB 154 79 43
CMJN 0 49 72 40

Accent pour le petit texte

Abricot

#D9A07C RVB 217 160 124
CMJN 0 26 43 15

Régions des vins sur lie de vin (#e8b591 au survol)

Vert ouvert

#3F8A5C RVB 63 138 92
CMJN 54 0 33 46

Pastille « ouvert » des horaires, seulement quand c'est ouvert

Les typographies

TYPOGRAPHIE PRINCIPALE · TITRES

Darker Grotesque

Cuisine spontanée, produits de saison

Aa 400 Aa 600 **Aa 800** **Aa 900**

Rôle	Titres de section, heures (17:00 / 19:00), noms des plats et des vignerons, citations des avis.
Tailles	Titre de section 75 px ordinateur, 42 px téléphone · citation 64 / 35 px · heures 96 / 54 px · nom de plat 26 px.
Où la trouver	Google Fonts (Gabriel Lam), police variable 300 à 900, auto-hébergée sur le site.
Licence	SIL Open Font License : libre, y compris pour un usage commercial.

TYPOGRAPHIE SECONDAIRE · TEXTE

Karla

Vins vivants, cuisine spontanée et produits de saison, au 32 rue d'Hauteville.
« Des vins droits, sans maquillage, qui traversent les années sans perdre leur cap. »

Aa 400 **Aa 600** **Aa 700** *Aa italique*

Rôle	Texte courant, menu, boutons, légendes ; l'italique pour les phrases des vignerons ; capitales espacées pour « Cave à vins » et les régions.
Tailles	Texte 17 px ordinateur, 16 px téléphone · chapô 18 à 23 px · boutons 16 px · mentions 13 px, espacement 0,16 em.
Où la trouver	Google Fonts (Jonny Pinhorn), police variable 200 à 800 et son italique, auto-hébergée.
Licence	SIL Open Font License.

L'ÉCRITURE DE L'ENSEIGNE



Ce n'est pas une police : c'est le dessin de l'enseigne, tracé en vecteur. On ne l'écrit jamais au clavier, on pose le fichier. Rien d'autre que « élément terre » ne s'écrit dans ce style.

CAVE À VINS

Karla 700, capitales, espacement 0,16 em

Formes, icônes et photos

FORME SIGNATURE : LA STRATE



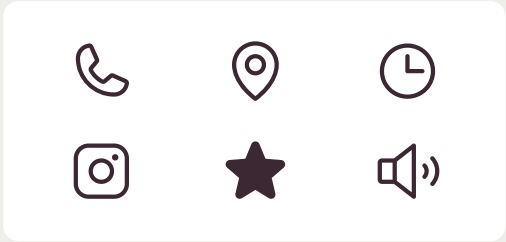
Chaque section est une couche de terre au bord découpé à la main. La page descend de la pierre claire à la lie de vin. Une carotte de terre suit la descente sur grand écran.

L'ÉTIQUETTE DE CAVE



Les avis pendent comme les étiquettes écrites à la main sur les bouteilles de la cave.

ICÔNES



Phosphor, style regular, une seule famille, couleur lie de vin. Toujours avec un texte à côté.

FORMES



Coins de 4 px partout, comme la boiserie de la façade. Boutons pleins lie de vin, ou filet lie de vin.

PHOTOGRAPHIE



On fait : leurs propres photos ; lumière chaude du soir, lampes allumées ; assiettes de près, sur fond clair ou sur la table ; bouteilles debout, étiquettes lisibles ; la salle telle qu'elle est.

On évite : les reposts d'autres comptes ; les stories avec texte incrusté (on recadre) ; les filtres ; recadrer une étiquette de vin ; les photos de banque d'images.

La charte en usage



Story Instagram, 1080 × 1920



CETTE SEMAINE

Chou-fleur rôti

Huile pimentée maison, fond brun végétarien réduit longuement.

32 rue d'Hauteville

Publication Instagram, 1080 × 1350

élément terre

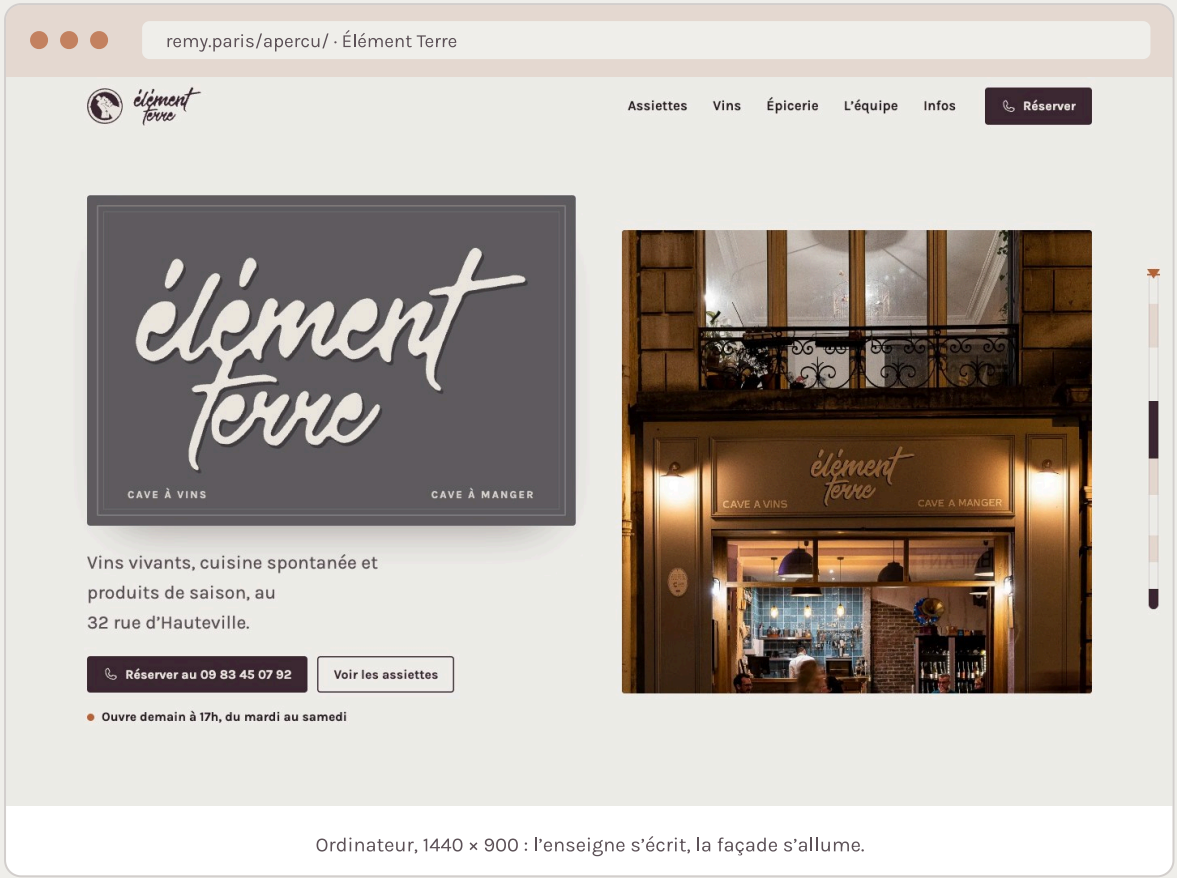
élément terre

CAVE À VINS
CAVE À MANGER
ÉPICERIE FINE

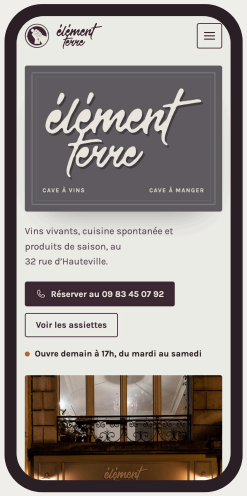
32 rue d'Hauteville
75010 Paris
Mardi au samedi, dès 17h
09 83 45 07 92
@element_terre75

Carte de visite, 85 × 55 mm, recto et verso

Le site



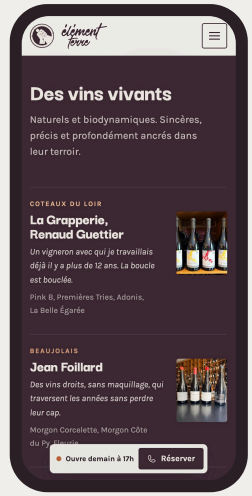
Ordinateur, 1440 × 900 : l'enseigne s'écrit, la façade s'allume.



Accueil



Les assiettes



Les vins

Mobile d'abord

Menu burger calqué sur celui de l'ordinateur, bouton « Réserver » toujours à portée de pouce.

Horaires vivants

« Ouvert, jusqu'à 23h » ou « Ouvre mardi à 17h », calculé à l'heure de Paris.

Leurs images

Photos et vidéos de leur Instagram, chargées au fil du défilement.

La descente

Strates au bord découpé, carotte de terre qui suit la lecture, bouteille qui change avec le vigneron.