01 · EL LOGOTIPO

*Centro Histórico de Quito*

# En-Dulce

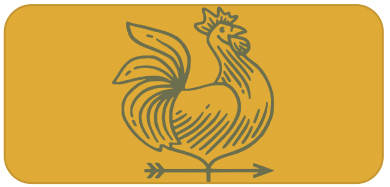
Cafetería, panadería, chocolatería y pastelería artesanal en la calle Olmedo.

**DIRECCIÓN ARTÍSTICA**

El Gallo de la Catedral: la veleta de su logo, nacida de la leyenda quiteña que ellos mismos cuentan, gira y señala sus cuatro oficios.




## ELEMENTOS SEPARADOS



**gallo.svg** · la veleta sola




**nombre.svg** · EN·DULCE solo

## VERSIONES



**Olivo sobre crema**
La versión de origen, logo.svg · #6b6f4e

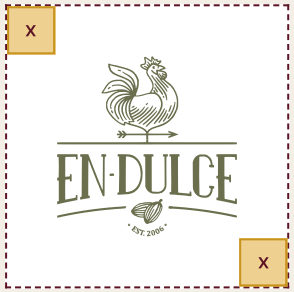


**Claro sobre fondo oscuro**
logo-claro.svg sobre #2a1f17



**Tinta sobre mostaza**
logo-tinta.svg, como en la portada

## ZONA DE PROTECCIÓN




Alrededor del logo, un margen libre **X = la mitad de la altura del gallo.** Nada dentro: ni texto, ni foto, ni borde.

## TAMAÑO MÍNIMO



74 px · tamaño real

**74 px de ancho en pantalla** (el nombre de la cabecera del sitio) o **20 mm** impreso. Más pequeño, el trazo del gallo deja de leerse.

## LO QUE NO SE HACE



**Deformar**



**Recolorear**



**Ombrear**



**Sobre una foto cargada**

02 · LOS COLORES

# Los colores

Las trece tintas del sitio, medidas en su hoja de estilos: del crema de sus visuales al mostaza de sus paredes. HEX y RGB para la pantalla; el CMJN es una conversión aproximada, a confirmar con una prueba impresa.

## Crema

--cal

HEX #F3EFE6
RGB 243 · 239 · 230
CMJN 0 · 2 · 5 · 5

Fondo de la página y color del texto sobre fondos oscuros. Es el crema de sus visuales 2026.

## Crema oscuro

--cal-2

HEX #E9E2D2
RGB 233 · 226 · 210
CMJN 0 · 3 · 10 · 9

Fondo de la sección «Historia», de las fotos mientras cargan y de las tarjetas de dirección.

## Blanco

#fff

HEX #FFFFFF
RGB 255 · 255 · 255
CMJN 0 · 0 · 0 · 0

Tarjetas de dirección y de reseñas, texto de los botones bordeaux.

## Mostaza claro

--mostaza-3

HEX #F4DCA0
RGB 244 · 220 · 160
CMJN 0 · 10 · 34 · 4

Fondos suaves: «Desayuno tradicional», el día de hoy en los horarios, marcas de dirección.

## Mostaza

--mostaza

HEX #E0AA36
RGB 224 · 170 · 54
CMJN 0 · 24 · 76 · 12

Portada, «Encargos» y menú del teléfono: el color de sus paredes y afiches. Color del navegador.

## Mostaza oscuro

--mostaza-2

HEX #C8941E
RGB 200 · 148 · 30
CMJN 0 · 26 · 85 · 22

Fondo del disco de foto de la portada, tras la imagen.

## Olivo

--oliva

HEX #6B704F
RGB 107 · 112 · 79
CMJN 4 · 0 · 29 · 56

El color del logo. Letras cardinales N·E·S·O y meses del calendario de tradiciones.

## Olivo oscuro

--oliva-2

HEX #4F5338
RGB 79 · 83 · 56
CMJN 5 · 0 · 33 · 67

Texto de las pastillas de los cuatro oficios y del estado «abierto».

## Bordeaux

--vino

HEX #5C1424
RGB 92 · 20 · 36
CMJN 0 · 78 · 61 · 64

El único acento: botones, aguja de la rosa de los vientos y fondo de «La leyenda». Bordeaux de su avatar y etiquetas.

## Bordeaux claro

--vino-2

HEX #7A2134
RGB 122 · 33 · 52
CMJN 0 · 73 · 57 · 52

Botones al pasar el cursor.

## Tinta

--tinta

HEX #2A1F17
RGB 42 · 31 · 23
CMJN 0 · 26 · 45 · 84

Texto, trazos de la portada, sección «Tercera ronda» y pie de página.

## Gris tierra

--gris

HEX #5D5347
RGB 93 · 83 · 71
CMJN 0 · 11 · 24 · 64

Texto secundario: párrafos de apoyo, notas.

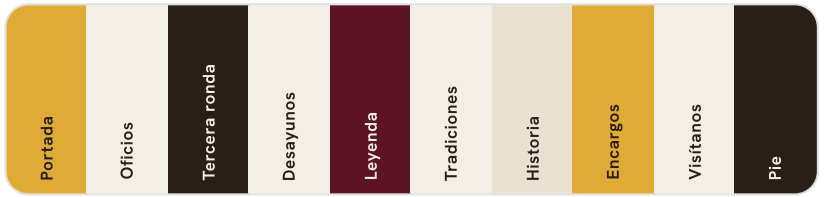
## Marrón de vitrina

#3a2c22

HEX #3A2C22
RGB 58 · 44 · 34
CMJN 0 · 24 · 41 · 77

Disco y borde de las fotos de «Tercera ronda», sobre la tinta.

### RITMO DE LOS FONDOS EN EL SITIO, DE ARRIBA ABAJO




**Un solo acento.** El bordeaux es el único color de acción; el mostaza, el olivo y la tinta construyen el ambiente. Los trazos y los fondos suaves son la tinta, el olivo o el bordeaux al 8–18 % de opacidad; el texto sobre fondo oscuro, la crema al 72–90 %. El logo lleva sus propios tonos medidos en sus archivos: olivo #6B6F4E, tinta #2B2118, crema #F6F1E6.

03 · LAS TIPOGRAFÍAS

# Las tipografías

Tres familias, tres papeles. Gloock habla, Hanken Grotesk explica, Kaushan Script susurra. Los tamaños son los reales de la hoja de estilos, calculados a 1440 px de ancho (ordenador) y a 390 px (teléfono).

## Aa

## Gloock

Los títulos. Capitales de fuerte contraste, cercanas a la rotulación de su local. Un solo peso, siempre sin negrita.

| | |
|---|---|
| GRADUACIONES | 400 · Regular |
| DÓNDE | Google Fonts · **fonts.google.com/specimen/Gloock** |
| LICENCIA | SIL Open Font License 1.1 (libre, uso comercial) |

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
0123456789 ¡!¿? áéíóúü $ % &

**Más que una parada, un pedacito de hogar.**

| USO EN EL SITIO | ORDENADOR | TELÉFONO |
|---|---|---|
| Título de portada (H1) | 70,6 px | 41,6 px |
| Título de sección (H2) | 64 px | 35,2 px |
| Título de oficio (H3) | 41,6 px | 30,4 px |
| Letra cardinal N·E·S·O | 86,4 px | 54,4 px |
| Mes del calendario | 36,8 px | 24 px |

## Aa

## Hanken Grotesk

El texto corriente, los botones, el menú y las pastillas. Sobria y muy legible sobre mostaza y sobre crema.

| | |
|---|---|
| GRADUACIONES | Variable 100–900, con cursiva. En uso: 400 · 600 · 650 · 700 |
| DÓNDE | Google Fonts · **fonts.google.com/specimen/Hanken+Grotesk** |
| LICENCIA | SIL Open Font License 1.1 (libre, uso comercial) |

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
0123456789 ¡!¿? áéíóúü $ % &

Cafetería, panadería, chocolatería y pastelería artesanal en la calle Olmedo. Café y cacao 100% ecuatoriano.

Americano · Capuchino · Pintado

| USO EN EL SITIO | ORDENADOR | TELÉFONO |
|---|---|---|
| Texto corriente | 17 px | 17 px |
| Texto de apoyo (lead) | 20 px | 17,3 px |
| Botones (650) | 16 px | 16 px |
| Menú (600) | 15,5 px | en burger |
| Pastillas (600) | 14,7 px | 14,7 px |

## Aa

## Kaushan Script

Solo dos menciones manuscritas, como el «Quito · Ecuador» de su logo: la nota de la portada y la hora de la tercera ronda.

| | |
|---|---|
| GRADUACIONES | 400 · Regular |
| DÓNDE | Google Fonts · **fonts.google.com/specimen/Kaushan+Script** |
| LICENCIA | SIL Open Font License 1.1 (libre, uso comercial) |

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
0123456789 ¡!¿? áéíóúü $ % &

*Centro Histórico de Quito*
*Miércoles, 9:30 a.m.*

| USO EN EL SITIO | ORDENADOR | TELÉFONO |
|---|---|---|
| «Centro Histórico de Quito» | 25,6 px | 20,8 px |
| «Miércoles, 9:30 a.m.» | 24,8 px | 20 px |

04 · EL ESTILO ILUSTRATIVO Y FOTOGRÁFICO

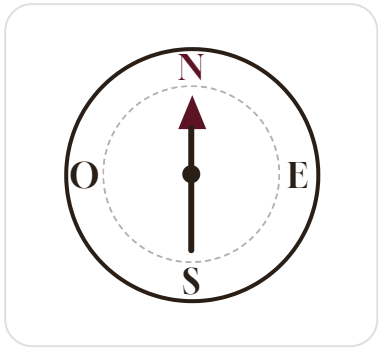
# Trazo y foto

Un trazo de grabado y mucha fotografía real: el gallo-veleta y la rosa de los vientos ponen la forma, las fotos de su Instagram ponen la miga.

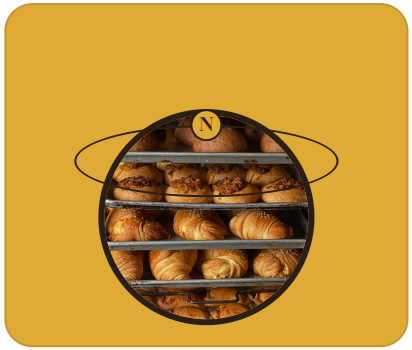
## FORMAS Y MOTIVOS DE FIRMA



**El gallo-veleta**
Gravado a trazos, sobre mostaza.




**La rosa de los vientos**
N · E · S · O con la aguja bordeaux: los cuatro oficios.




**El disco de foto**
Círculo cerrado por un trazo de tinta de 3 px.




**Las pastillas**
Botones y etiquetas, siempre redondos del todo.



**La vitrina de panes**
Círculos de foto con borde marrón, sobre la tinta.



**El abanico de tortas**
Cuatro fotos inclinadas, con marco crema de 6 px.

Iconos **Phosphor**, estilo regular, del tamaño del texto y del color de la tinta.

## TRATAMIENTO DE LAS FOTOS


Pan sobre bandejas


La hornada, de cerca


Primer plano, carita de cacao


La mesa del desayuno


Su gente y su pastelería


Su local, calle Olmedo

### SE HACE

- Fotos reales de su Instagram y de su local
- Pan sobre bandejas, luz cálida, vistas cercanas
- Fondos de su propio mostrador y sus estantes
- Recorte redondo con trazo de tinta, o esquina redondeada de 18 px
- Un solo acento bordeaux por composición

### SE EVITA

- Fotos de archivo o de otra panadería
- Filtros fríos o pasados de saturación
- Fotos de clientes tomadas de Google
- Poner el logo o texto sobre una foto cargada
- Sombras, brillos y degradados

05 · UN EJEMPLO DE COMPOSICIÓN APLICADA

# La guía en uso

Una publicación cuadrada y una story de Instagram, y una tarjeta de visita: se arman solo con el logo, las cinco tintas, las tres tipografías y fotos de su propio horno. Todos los textos son del sitio.

PUBLICACIÓN INSTAGRAM · 1:1




STORY · 9:16




TARJETA DE VISITA · 2 CARAS




**LA RECETA**

Una sola foto redonda con trazo de tinta, un título en Gloock, una pastilla bordeaux y el logo abajo. Un solo acento por pieza.

**MOSTAZA O TINTA**

El mostaza es el color de las campañas y de la portada; la tinta, el de las rondas de pan y de la noche. El logo cambia de versión con el fondo.

**LOS TEXTOS**

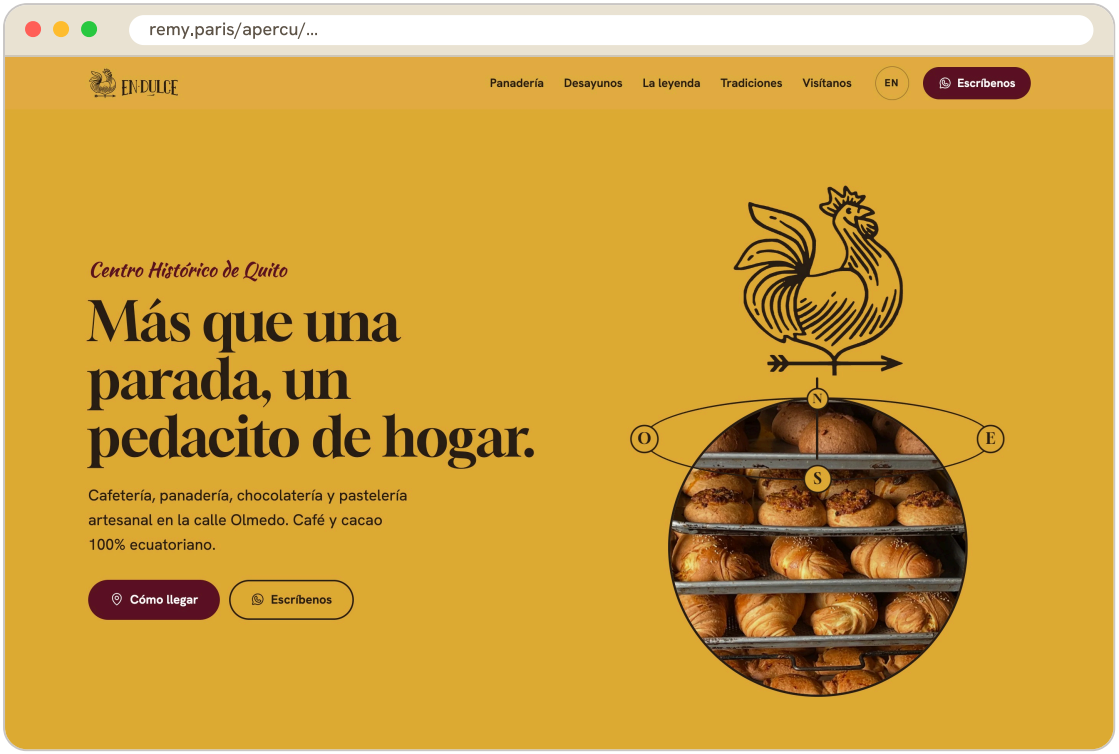
Solo frases del sitio y de su Instagram: «Guaguas de pan», «Desde $1», «Tercera ronda de pan artesanal», la dirección de la calle Olmedo.

06 · EL SITIO

# El sitio

Capturas del sitio en línea, tal como se ve en un ordenador y en un teléfono, con las animaciones de apertura terminadas.

ORDENADOR · 1440 × 900




TELÉFONO · 390 × 844




**Portada**
La veleta y el título.




**Cuatro oficios**
Una letra por viento, una foto grande.




**La leyenda**
El gallo en mostaza sobre bordeaux.

**Portada.** La veleta de su logo gira al abrir y se detiene sobre el disco de foto: es la firma del sitio. En ordenador, la rosa de los vientos acompaña el desplazamiento y señala el oficio que se lee; en teléfono, cada oficio lleva su letra.

**Colores y letras en su sitio.** Mostaza para recibir, crema para leer, bordeaux para actuar. Gloock para decir, Hanken Grotesk para explicar, Kaushan Script para la nota de mano.