FANKØR, QUITO

Guía de identidad visual

La Ø de FANKØR es un cero y una ventana: todo se hace *desde cero*, y cada imagen se mira a través de su hueco.

FANKØR

Ø

El logotipo es un dibujo, no una fuente: se usa siempre desde su archivo original (logo.png y el símbolo Ø del sitio, trazados en vectores). La Ø sola sirve de símbolo y de favicon.

FANKØR

Color Tinta #1d1d1b sobre papel

FANKØR

Claro sobre fondo oscuro

FANKØR

Oscuro sobre el lila claro

FANKØR

ZONA DE PROTECCIÓN

Alrededor del logotipo, un espacio libre igual a la altura de sus letras (x). Nada entra en esa zona: ni texto, ni bordes, ni otra marca.

TAMAÑO MÍNIMO

Logotipo: 25 mm en impresión, 90 px en pantalla (en el sitio: 150 px). Símbolo Ø solo: 6 mm, 16 px.

FANKØR

No deformar

FANKØR

No recolorear

FANKØR

No ombrear



No sobre una foto cargada

Los colores salen de *sus objetos*: el papel de las bolsas, la tinta del logo, el lila de su taza.

Un solo acento, el lila. El amarillo y el vino solo marcan las pastillas de los cafés. Valores CMYK aproximados, a validar con la imprenta.

Papel
#F3F3F0 · RGB 243, 243, 240 · CMYK 0 / 0 / 1 / 5
Fondo de página. El blanco de sus bolsas de café.

Papel 2
#E8E7E2 · RGB 232, 231, 226 · CMYK 0 / 0 / 3 / 9
Fondo de las fotos mientras cargan.

Blanco
#FBFBF9 · RGB 251, 251, 249 · CMYK 0 / 0 / 1 / 2
Fondos de Tienda y Visítanos, estado abierto.

Tinta
#1D1D1B · RGB 29, 29, 27 · CMYK 0 / 0 / 7 / 89
Texto, logotipo, botones, la barra de la Ø, sección «hands».

Gris
#58564F · RGB 88, 86, 79 · CMYK 0 / 2 / 10 / 65
Texto secundario y descripciones.

Línea
#D6D4CC · RGB 214, 212, 204 · CMYK 0 / 1 / 5 / 16
Filetes entre platos y bordes finos.

Lila
#9A86BF · RGB 154, 134, 191 · CMYK 19 / 30 / 0 / 25
El acento: su taza, la barra del ranking, botón «Cómo llegar» flotante.

Lila oscuro
#5B4A83 · RGB 91, 74, 131 · CMYK 31 / 44 / 0 / 49
Enlaces, antetítulo, estrellas, foco del teclado.

Lila claro
#E9E4F1 · RGB 233, 228, 241 · CMYK 3 / 5 / 0 / 5
Fondo de Reconocimientos.

Pastilla lila
#9485B2 · RGB 148, 133, 178 · CMYK 17 / 25 / 0 / 30
Pastilla del Sidra Fermentación Anaeróbica.

Amarillo
#E6CC6F · RGB 230, 204, 111 · CMYK 0 / 11 / 52 / 10
Pastilla del Sidra Lavado.

Vino
#C17291 · RGB 193, 114, 145 · CMYK 0 / 41 / 25 / 24
Pastilla del Pacamara Natural.

Carta
#7A6A57 · RGB 122, 106, 87 · CMYK 0 / 13 / 29 / 52
Títulos de nivel, notas de la carta (color de su menú impreso).

Picante
#A03C3C · RGB 160, 60, 60 · CMYK 0 / 62 / 62 / 37
Etiqueta «picante» de la carta.

Abierto
#3F8A55 · RGB 63, 138, 85 · CMYK 54 / 0 / 38 / 46
Punto «Abierto ahora».

FONDOS DE LAS NOTAS DE CATA (TIENDA)

Notas lila #E3DDEE · RGB 227, 221, 238 · CMYK 5 / 7 / 0 / 7

Notas amarillo #F3E8BF · RGB 243, 232, 191 · CMYK 0 / 5 / 21 / 5

Notas vino #F0DBE3 · RGB 240, 219, 227 · CMYK 0 / 9 / 5 / 6

TIPOGRAFÍA PRINCIPAL · TÍTULOS Y TEXTO

Cardo

Regular 400 · Itálica 400 · Bold 700 · David Perry · Google Fonts · licencia SIL Open Font License

La de su sitio actual y de su carta impresa. Títulos en regular con una parte en itálica, texto corrido, citas.

EN EL SITIO

El origen como punto de partida. *La curiosidad como camino.*

Somos tostadores, especializados en tuestes claros, que nos permiten resaltar la identidad, complejidad y características propias de cada café.

Aa Bb Cc Øø 0123456789 *Aa Bb Cc* **Aa Bb**

TIPOGRAFÍA SECUNDARIA · PLATOS, PRECIOS, BOTONES, ETIQUETAS

Podkova

Variable 400 a 700 (en el sitio: 500 y 600) · Cyreal · Google Fonts · licencia SIL Open Font License

La de su carta impresa: nombres de los platos y de los cafés, precios, botones, menú, antetítulos en mayúsculas espaciadas.

EN EL SITIO

Cappuccino Fankør **$6**

Nuestro signature en leche, texturizada únicamente a 50 °C.

Ver la carta · Cómo llegar

#11 THE WORLD'S 100 BEST COFFEE SHOPS 2026

Aa Bb Cc Øø 0123456789 $10.50

	Ordenador (1440 px)	Teléfono (390 px)
Título de portada · Cardo 400	81 px, interlínea 1,02	43 px
Títulos de sección · Cardo 400 + itálica	66 px	36 px
Niveles de café (Sendero, Niebla, Cima) · Cardo itálica	101 px	54 px
Texto corrido · Cardo 400	19 px, interlínea 1,55	19 px
Nombre de plato · Podkova 600	19 px	19 px
Botones, menú · Podkova 500 a 600	16 px	16 px (menú abierto: Cardo 40 px)
Antetítulos, etiquetas · Podkova 600 mayúsculas, espaciado 0,08 em	14 a 15 px	12,5 a 13 px

El logotipo FANKØR no se compone con ninguna de estas fuentes: es un dibujo propio y se usa siempre desde su archivo.

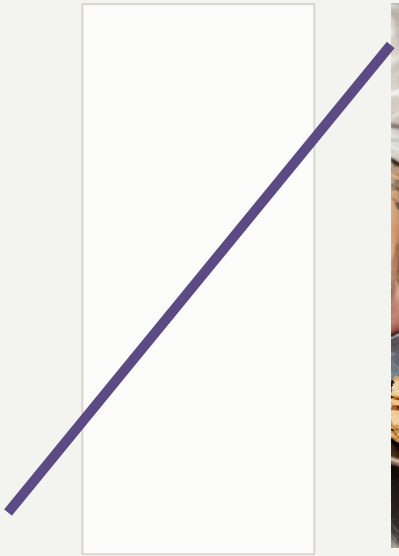
FORMAS FIRMA



El marco Ø. La foto dentro del hueco de la Ø, cruzada por su barra (39°). Para personas, oficios y platos.

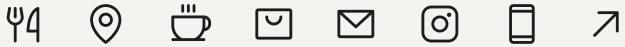


Las pastillas. Un círculo de color con la Ø en relieve, como en sus bolsas: un color por café.



La barra. La diagonal de la Ø se dibuja al aparecer: corta un teléfono (sin pantallas), acompaña un ranking.

ICONOS



Phosphor Icons, trazo Regular, 18 a 20 px, color tinta. Siempre de la misma familia, nunca dibujados a mano.

FOTOGRAFÍA: SUS PROPIAS FOTOS



Manos en primer plano, luz natural, fondo neutro u oscuro (serie «hands.»).



El producto de muy cerca, una sola taza, la hora como historia.



Las bolsas sobre fondo blanco, de frente, sin sombra dura.



El salón con luz del día: madera, ladrillo, ventanal.

HACER

- Fotos del propio café, de su equipo y de sus fincas.
- Encuadre cercano y vertical; colores naturales.
- Una idea por imagen, mucho aire alrededor.

EVITAR

- Bancos de imágenes y reposts de otras cuentas.
- Filtros fuertes, viñetas, textos sobre la foto.
- El logotipo encima de una foto cargada.

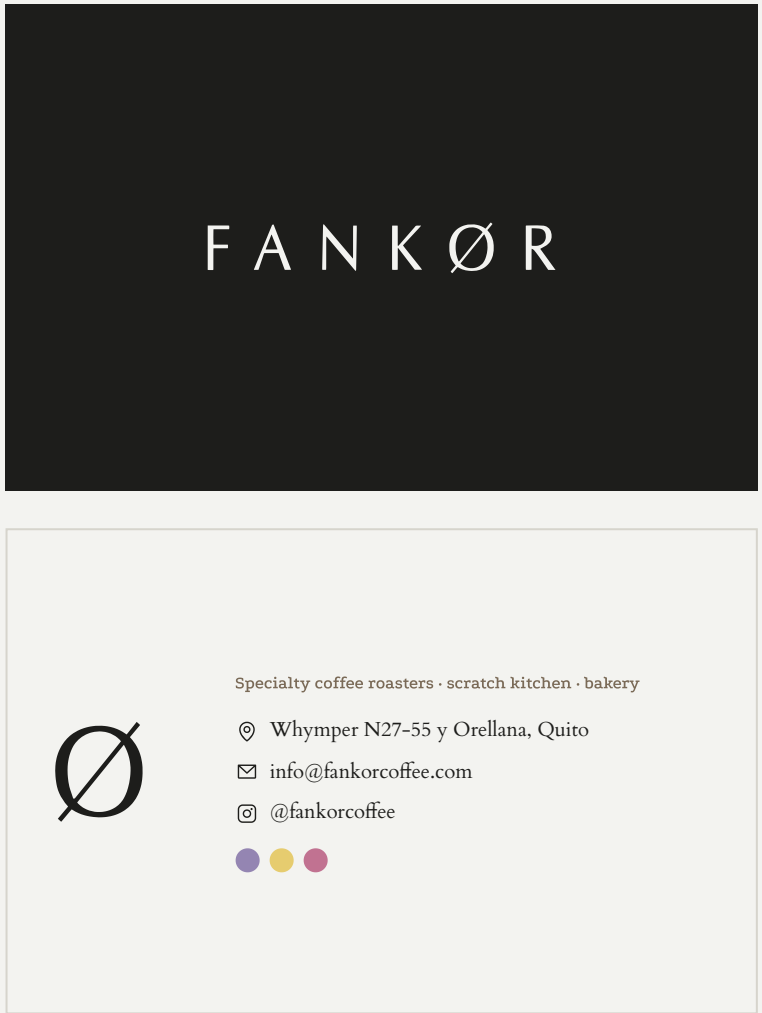
Tres piezas hechas *solo con la guía*: logotipo, colores, Cardo y Podkova, sus fotos.



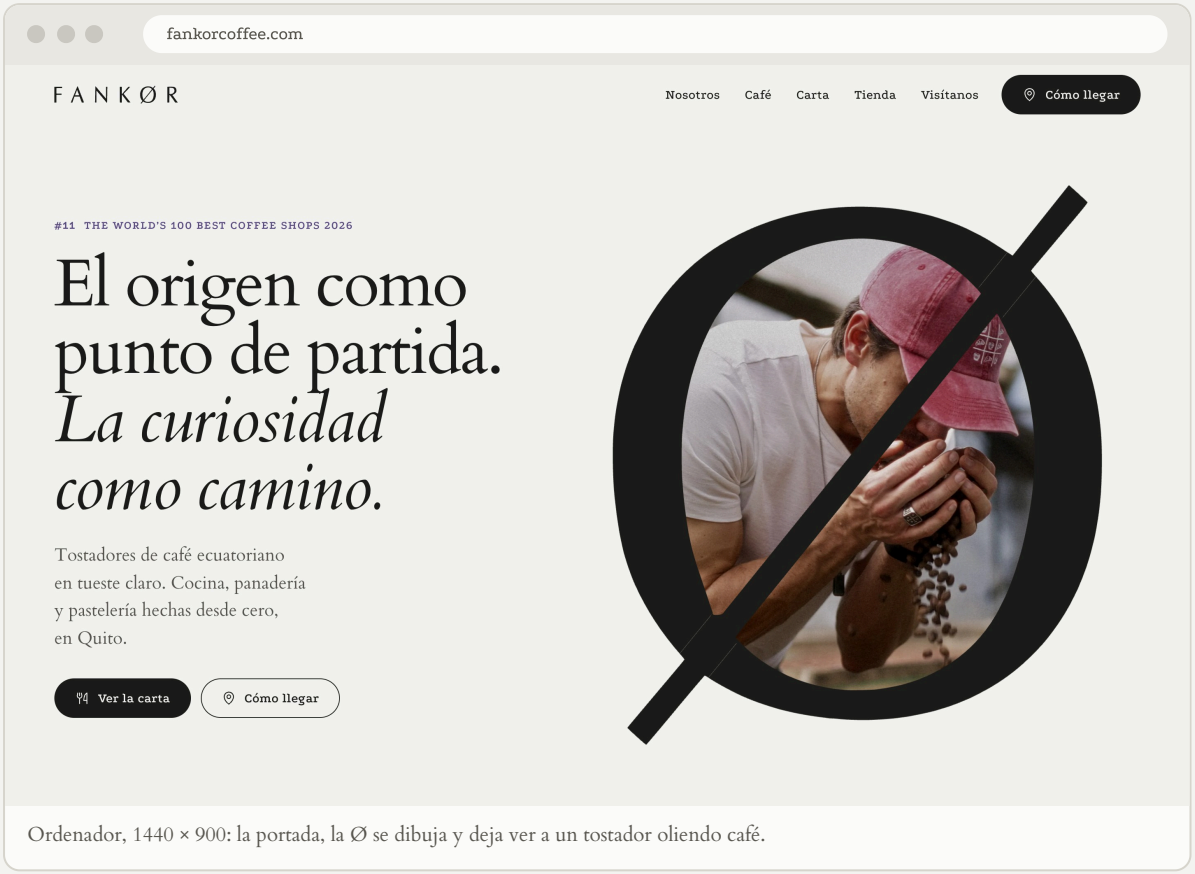
Publicación Instagram 1:1. Fondo lila claro, la Ø de ranking, Podkova para el nombre del premio.



Historia Instagram 9:16. Su foto en el marco Ø, el título del sitio, un solo botón.



Tarjeta de visita 85 × 55 mm. Frente en tinta, dorso papel con la Ø y las tres pastillas de sus cafés.



Ordenador, 1440 × 900: la portada, la Ø se dibuja y deja ver a un tostador oliendo café.



Portada en teléfono



Tienda: la pastilla se pega en la bolsa



Ranking: de 100 a #11