CHARTE GRAPHIQUE

FERMENTATION GÉNÉRALE

Ça pétille : les zigzags dessinés autour du FG, c'est la fermentation qui pétille. Ils éclatent, frétillent et remontent dans le bocal.



Le logo d'origine (avatar Instagram), tracé en vectoriel : 2 lettres, 14 zigzags.

VERSIONS



Encre sur papier — Papier sur encre (pied de page) — Encre sur vert chou

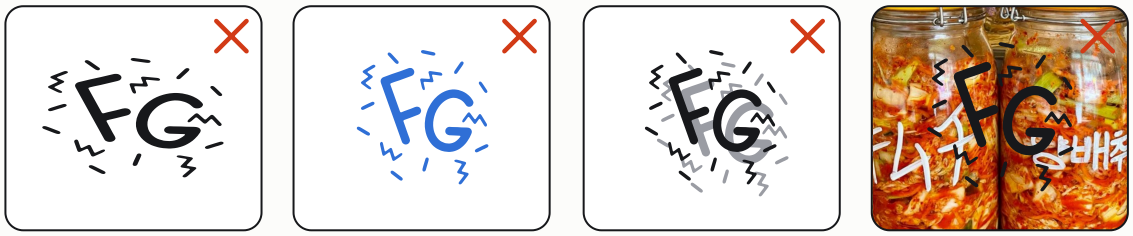
Toujours d'une seule couleur : encre #17181b ou papier #fcfcfa. Sur le bocal, le logo se pose sur une pastille blanche cerclée d'encre.

ZONE DE PROTECTION ET TAILLE MINIMALE



Autour du logo, un espace libre x égal au cinquième de sa largeur. Plus petit que 46 px (l'en-tête du site) ou 15 mm, les zigzags se bouchent.

CE QU'ON NE FAIT PAS



Déformer — Recolorer — Ombrer — Poser sur une photo chargée

LES COULEURS

Toutes les couleurs du site. L'encre et le papier du logo, et un seul accent : le rouge piment du kimchi.

Proportions sur la page : surtout du papier et de l'encre, le piment en touches.



ENCRE

#17181B
RVB 23 24 27
CMJN 15 11 0 89

Titres, texte, traits du logo, contours des photos et des cartes, pied de page.

PAPIER

#FCFCFA
RVB 252 252 250
CMJN 0 0 1 1

Fond de toutes les pages ; logo clair sur l'encre.

PIMENT

#D23A16
RVB 210 58 22
CMJN 0 72 90 18

L'accent unique : boutons, « Générale », zigzags, bocal, affiche du samedi.

PIMENT FONCÉ

#AD2D0E
RVB 173 45 14
CMJN 0 74 92 32

Survol des boutons, écriture des étiquettes, surtitres.

VERT CHOU

#EDF2E1
RVB 237 242 225
CMJN 2 0 7 5

Fond de la section kimchi et de la grande citation.

BLANC

#FFFFFF
RVB 255 255 255
CMJN 0 0 0 0

Étiquettes, cartes, pastille du logo, bande des producteurs.

GRIS

#56585E
RVB 86 88 94
CMJN 9 6 0 63

Texte courant secondaire, légendes, intros.

FILET

#E2E3DC
RVB 226 227 220
CMJN 0 0 3 11

Lignes des horaires, soulignés des liens.

VERT OUVERT

#2F9E44
RVB 47 158 68
CMJN 70 0 57 38

Pastille « Ouvert jusqu'à 20 h ».

GRIS FERMÉ

#9A9CA3
RVB 154 156 163
CMJN 6 4 0 36

Pastille « Ouvre mardi à 16 h ».

Le CMJN est approché (conversion directe depuis le RVB) : à faire valider par l'imprimeur sur une épreuve.

LES TYPOGRAPHIES 3

TYPOGRAPHIE PRINCIPALE · TITRES

FERMENTATION GÉNÉRALE

AÀBCÇDEÉÈFGHIJKLMNOŒPQRSTUVWXYZ 0123456789 € % !

Nom	**Anton**, une seule graisse : Regular 400, toujours en capitales
Rôle	Nom du commerce, grands titres, titres de section, noms des pains, bande des producteurs, menu du téléphone
Exemple du site	LE KIMCHI · LA BAGUETTE PARISIENNE · KIMCHEEESE
Tailles	Grand titre 105 px ordinateur, 54 px téléphone · titres de section 81 px / 44 px · noms des pains 27 px
Où la trouver	Google Fonts (fonts.google.com/specimen/Anton), fichier woff2 hébergé avec le site
Licence	SIL Open Font License 1.1, libre pour tout usage, impression comprise

TYPOGRAPHIE SECONDAIRE · TEXTE

Pain au levain, kimchi maison, kéfir, kombucha et vin nature.

Regular 400 · Medium 500 · **SemiBold 600** · **Bold 700**

Nom	**Bricolage Grotesque** (variable, 400 à 800)
Rôle	Texte courant, intros, menu, boutons (700), surtitres en capitales espacées
Tailles	Texte 17 px / 16 px · intros 19 px / 17 px · boutons 16 px
Où, licence	Google Fonts, woff2 hébergé · SIL Open Font License 1.1

TYPOGRAPHIE SECONDAIRE · ÉCRITURE

Juste de l'eau, de la farine et du sel.

12 €/kg · Bocal consigné 1 €

Nom	**Permanent Marker**, Regular 400 : le feutre, comme le logo et leurs ardoises
Rôle	Étiquettes de prix, petites phrases écrites à la main, signature « Valentin de la FG »
Tailles	Étiquettes 19 px · phrase du pain 36 px / 26 px · jamais en texte long
Où, licence	Google Fonts, woff2 hébergé · Apache License 2.0

FORMES ET MOTIFS

LES ZIGZAGS DU LOGO

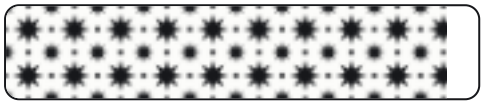
Pris tels quels dans le logo : ils ponctuent les titres, entourent le bocal, séparent les producteurs, remontent dans le kimchi. En piment ou en encre, jamais d'autre couleur.

LE BOCAL CONSIGNÉ



Couvercle encre, joint piment, verre cerclé d'encre : le cadre photo signature, comme leurs bocaux de kimchi.

LE CARREAU DE CIMENT



L'étoile à huit branches du sol d'origine du 37, retrouvée pendant les travaux. En frise ou en fond, encre sur papier.

ÉTIQUETTES, CONTOURS, ICÔNES

2 € PIÈCE

Étiquettes au feutre cerclées d'encre, un peu de travers. Photos et cartes : contour encre, angles de 18 px ; boutons en pilule. Icônes Phosphor, trait régulier.

LES PHOTOS



LE PETIT ÉPEAUTRE



LE KIMCHI, DANS LA RUE



LA BOUTIQUE



LE CARREAU D'ORIGINE



LA FOCACCIA



LES BOISSONS VIVANTES

On fait

- Leurs photos à eux : le pain, le kimchi, la boutique, les producteurs
- La matière en gros plan, à la lumière du jour
- La main qui tient le produit, la rue, le comptoir

On évite

- Les photos de banque d'images
- Les filtres, les couleurs retouchées
- Recadrer au point de perdre le produit

LA CHARTE EN USAGE

Une publication, une story et une carte de visite, construites avec le logo, les couleurs, les typographies et leurs photos.



Publication Instagram, 1080 × 1350



Story, 1080 × 1920

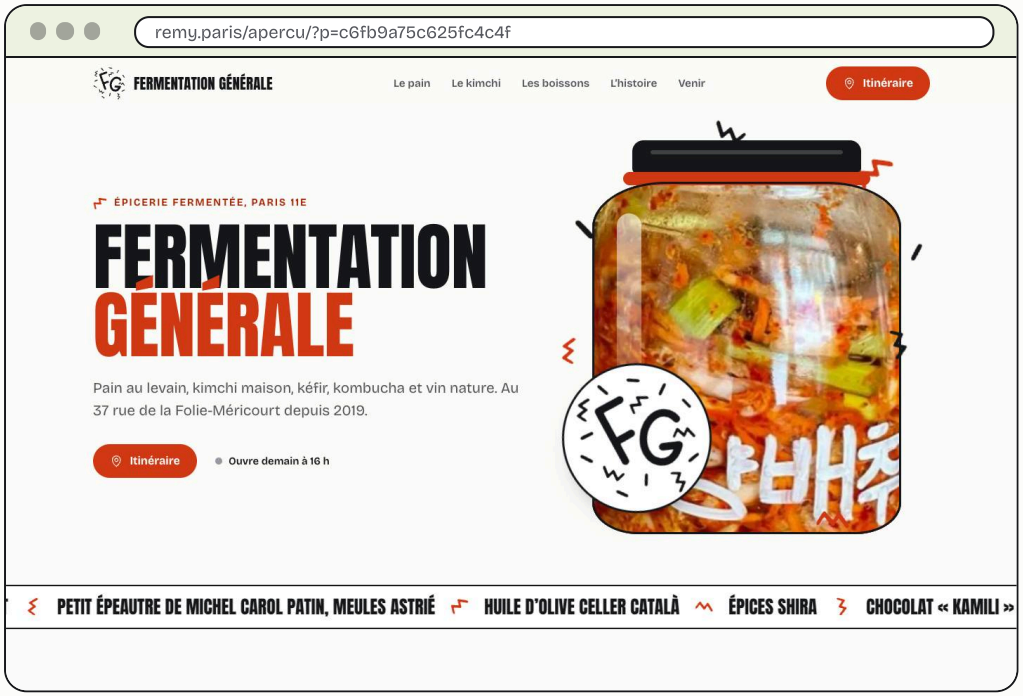


Carte de visite, recto, 85 × 55 mm

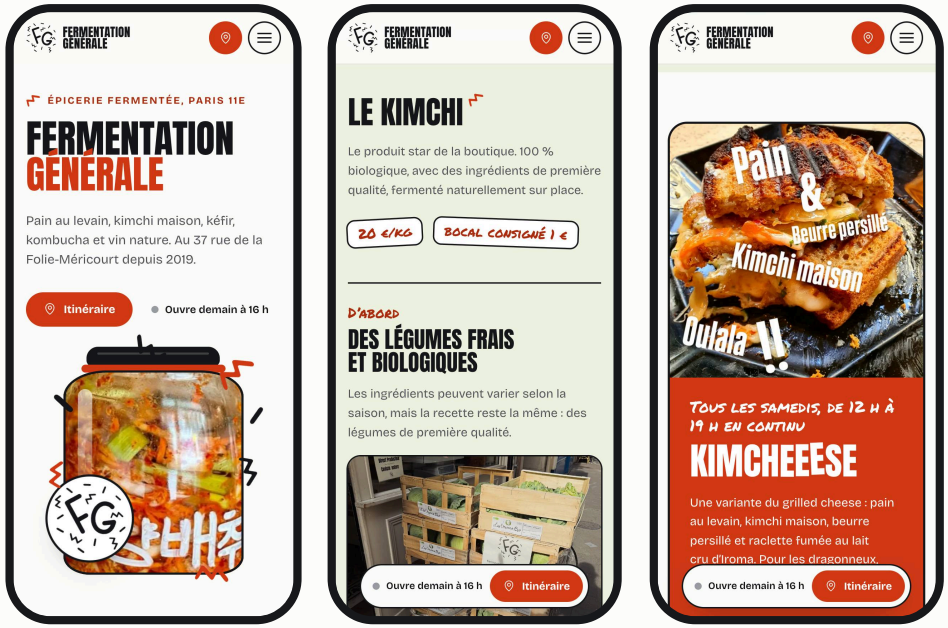


Verso

LE SITE



Ordinateur, 1440 × 900 : l'accueil, le bocal et son étiquette FG, la bande des producteurs.



Téléphone, 390 × 844 : l'accueil, le kimchi, le kimcheeese du samedi.