café, fleurs et ateliers, 4 rue Malcousinat à Toulouse, Toulouse

Charte graphique

La charte de Gardenia Café Fleurs, tirée du site : le logo, les couleurs, les typographies, les formes et les photos qui le composent, pour que tout ce qui sortira ensuite (réseaux, vitrine, cartes) parle la même langue.

GARDENIA

Le logo tel qu'il est sur le site

GARDENIA

Zone de protection

Autour du logo, un espace libre égal à sa hauteur divisée par deux. Rien dans cette marge : ni texte, ni photo, ni bord.

GARDENIA

Taille minimale

148 px de large à l'écran (celle de l'en-tête du site), 20 mm imprimé. Plus petit, il ne se lit plus.

Ce qu'on ne fait pas



Déformer



Recolorer



Ombrer



Sur une photo chargée

Versions

GARDENIA

Sur le fond du site

GARDENIA

Sur blanc

GARDENIA

En clair, sur la couleur

Relevées sur le site

Les couleurs

Chaque couleur est mesurée sur la page : la plus présente d'abord. Les codes RVB et HEX servent à l'écran, le CMJN à l'impression.

Creme
#FDFCE0 · RGB 253 252 224
CMYK 0 0 11 1
Fond, Texte, Titres

Creme2
#F6EFCD · RGB 246 239 205
CMYK 0 3 17 4
Fond

Rouille
#C44D23 · RGB 196 77 35
CMYK 0 61 82 23
Fond, Texte, Liens

Choco
#3A210B · RGB 58 33 11
CMYK 0 43 81 77
Fond, Texte, Titres

Choco2
#6B4A30 · RGB 107 74 48
CMYK 0 31 55 58
Texte

Papier
#FFFEF3 · RGB 255 254 243
CMYK 0 0 5 0
Fond

Sable
#E9DCC4 · RGB 233 220 196
CMYK 0 6 16 9
Texte

Orange clair
#FFB894 · RGB 255 184 148
CMYK 0 28 42 0
Texte



Proportions sur le site : la surface occupée par chaque couleur.

Typographie principale

Grand

Un café, des fleurs, une parenthèse.

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Ññ Áá Éé Çç Óó Úú ¿? ¡! & 0123456789

800

Thés & cafés de spécialité, douceurs maison, fleurs vivantes. Au 4 rue Malcousinat, métro Esquirol. Café de spécialité, matcha, superfood drinks et douceurs maison. Le midi, des wraps et des croissants aux noms de fleurs.

Typographies chargées par le site (Google Fonts ou fichiers du site, licences libres).

Typographie secondaire

Fig

Aller au contenu

Graisses utilisées : 400, 500, 600, 700

Tailles sur le site

Usage		Taille
Texte courant	Grand	662 px
Titres de section	Grand	216 px
Grand titre	Grand	78 px
Texte courant	Fig	23 px
Boutons et liens	Fig	17 px
Menu	Fig	17 px

Formes de la marque

Boutons, cartes et angles

Aller au contenu

Bouton principal

Fond #3A210B, texte #FDFCE0, angles 100 %.



Cartes et images

Angles arrondis de 18 px.

Le coffee shop
Les fleurs
L'atelier
menu

Photos, les siennes

Ses photos, ses produits, son lieu





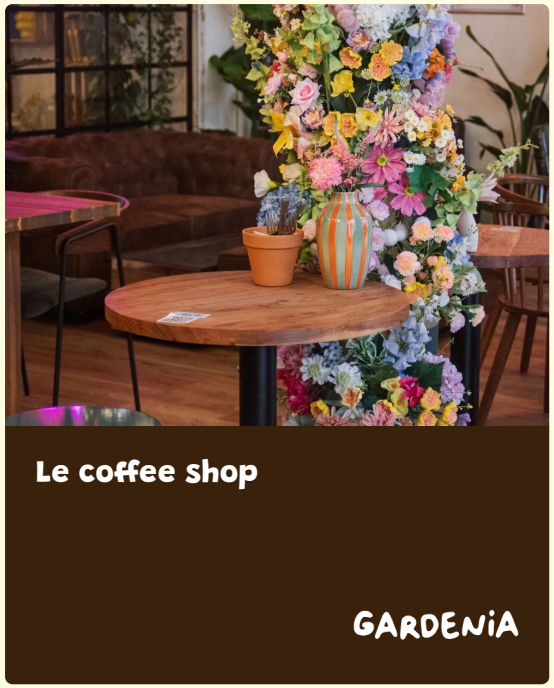


Les photos du site viennent du commerce : ses produits, son lieu, son équipe. Pas de banque d'images.

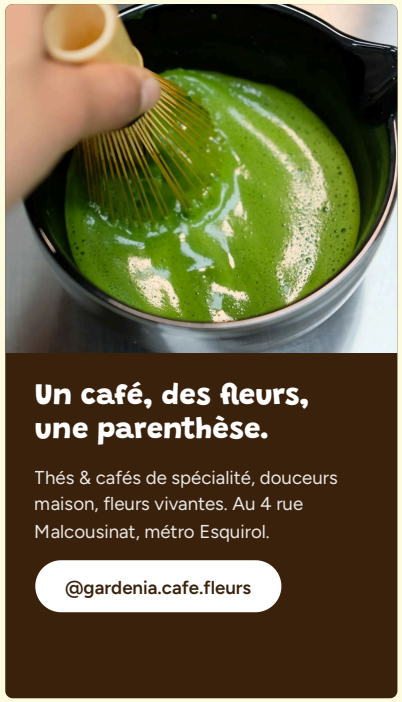
Exemples avec ses textes et ses photos

La charte en usage

Une publication, une story et une carte de visite construites avec la charte : le logo, les couleurs, les typographies et une photo du site.



Publication Instagram, 1080 × 1350



Story, 1080 × 1920



Carte de visite, recto, 85 × 55 mm

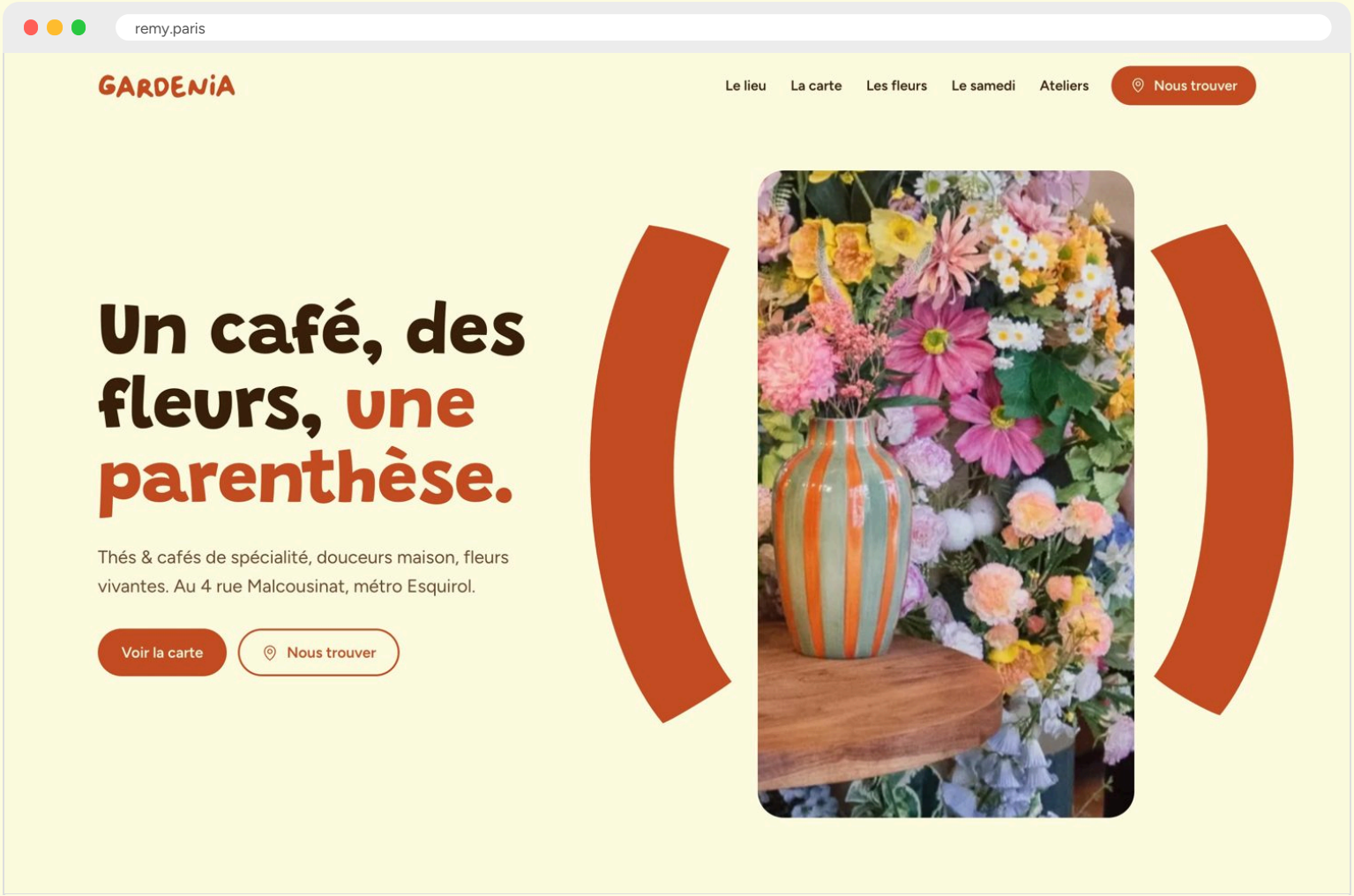


Verso

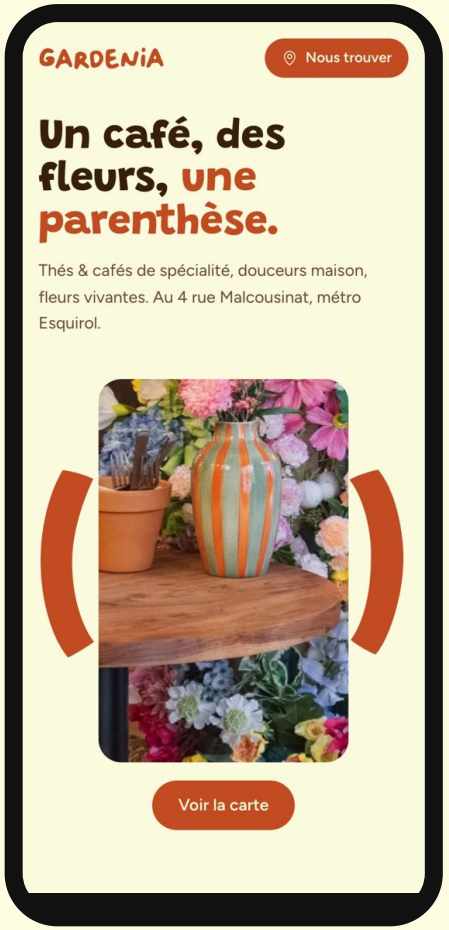
La charte appliquée au site

Le site

La page d'accueil sur ordinateur et sur téléphone : les mêmes couleurs, les mêmes typographies, les mêmes photos.



Ordinateur, 1440 × 900



Téléphone, 390 × 844