01 · EL LOGOTIPO

Gold Taco

La parrillada dorada

El círculo dorado de su tortilla y de su comal vuelve en todo el sitio: el logo se arma sobre una tortilla, la plancha gira dentro de un comal, las fotos se abren en círculo.

Su logotipo de origen, trazado en vectores a partir de su archivo: nunca redibujado. Cinco piezas: la mascota hoja, las letras «Gold» y «Taco», el burrito y el subtítulo «Vegetarian grill and restaurant».

COLORES DEL LOGOTIPO

#782D10	#F9C011	#FEF47B	#DB2723	#5C732A	#2C4B2A
Café	Amarillo	Amarillo pálido	Rojo	Verde	Verde oscuro
letras y trazo	mascota	tortilla del burrito	pastillas del pecho	relleno del burrito	subtítulo

Estos son los colores exactos del archivo de origen. El sitio usa valores muy cercanos (ver página 2).

VERSIONES

Color
Sobre fondo claro (maíz, tortilla).

Sobre fondo oscuro
Siempre sobre su disco tortilla, como en el pie del sitio.

Monocroma café
Una sola tinta #782d10, sin rellenos: sellos, grabado.

ZONA DE PROTECCIÓN

x = la altura de la «o» de «Gold» (recuadro rojo). Ese margen queda libre de texto, bordes y otras imágenes en los cuatro lados.

TAMAÑO MÍNIMO

30 mm · 120 px

50 px

Versión sin subtítulo: la del encabezado y del menú del teléfono, a 50 px de alto.

Por debajo de 120 px de ancho (30 mm en papel) el subtítulo «Vegetarian grill and restaurant» deja de leerse: se pasa a la versión sin subtítulo, que no baja de 50 px de alto.

LO QUE NO SE DEBE HACER



No deformar
Ni estirar ni aplastar: se escala siempre en proporción.



No recolorear
Los colores son los del archivo de origen.



No añadir sombra
Ni sombras, ni contornos, ni brillos.



No sobre una foto cargada
Solo sobre fondo liso o sobre su disco.

Los *colores*

Catorce colores definidos en el sitio (variables **:root**), cada uno con su uso real. Los valores CMYK son aproximados: validar con una prueba de imprenta antes de producir.

--maiz

Maíz

#FFFBE6
RGB 255 · 251 · 230
CMYK 0 · 2 · 10 · 0

Fondo general de la página y de los botones claros. Texto de los títulos sobre café oscuro.

--tortilla

Tortilla

#FDF1A6
RGB 253 · 241 · 166
CMYK 0 · 5 · 34 · 1

Disco del logo en el pie, lista «hoja de maíz», tarjeta de la nota 4,2 y fondo de las fotos al cargar.

--tortilla-o

Tortilla oscura

#F4DC6A
RGB 244 · 220 · 106
CMYK 0 · 10 · 57 · 4

Borde del degradado de la tortilla de la portada: da volumen al disco.

--cafe

Café

#7A2D12
RGB 122 · 45 · 18
CMYK 0 · 63 · 85 · 52

Títulos, enlaces del menú, botón de contorno, botón del menú del teléfono y anillo de texto.

--cafe-o

Café oscuro

#3B1609
RGB 59 · 22 · 9
CMYK 0 · 63 · 85 · 77

Fondo de la parrilla, del pie y del menú del teléfono. Texto sobre oro y sobre cartel. Píldora del precio.

--cafe-t

Café tinta

#4A1C0B
RGB 74 · 28 · 11
CMYK 0 · 62 · 85 · 71

Texto de apoyo sobre el amarillo del cartel (sección tamales) y pie de foto del cartel.

--texto

Texto

#5A2A17
RGB 90 · 42 · 23
CMYK 0 · 53 · 74 · 65

Color del texto corrido en todo el sitio y de los subtítulos de los platos.

--oro

Oro

#F8BE1B
RGB 248 · 190 · 27
CMYK 0 · 23 · 89 · 3

Botón principal, banda de platos, palabras destacadas sobre café oscuro, día de hoy en el horario.

--oro-o

Oro oscuro

#E3A500
RGB 227 · 165 · 0
CMYK 0 · 27 · 100 · 11

Palabra en cursiva de los títulos sobre fondo claro y estrellas de la nota de Google.

--cartel

Cartel

#FFC74C
RGB 255 · 199 · 76
CMYK 0 · 22 · 70 · 0

Fondo de la sección de tamales: el amarillo de su cartel de la Candelaria.

--hoja

Hoja

#335730
RGB 51 · 87 · 48
CMYK 41 · 0 · 45 · 66

Cursiva del título de portada, lista «hoja de plátano», sección tiendita y estado «abierto ahora».

--hoja-o

Hoja oscura

#243F22
RGB 36 · 63 · 34
CMYK 43 · 0 · 46 · 75

Fondo de las fotos de la tiendita mientras cargan.

--muro

Muro

#7EA13F
RGB 126 · 161 · 63
CMYK 22 · 0 · 61 · 37

El verde del muro del local: una de las banderitas del papel picado de los tamales.

--chile

Chile

#DC2723
RGB 220 · 39 · 35
CMYK 0 · 82 · 84 · 14

Contorno de foco del teclado y banderitas rojas del papel picado.

COLORES DEL LOGOTIPO (ARCHIVO DE ORIGEN)

#782D10
Café
≈ Café #7A2D12

#F9C011
Amarillo
≈ Oro #F8BE1B

#FEF47B
Amarillo pálido
Solo en el logo

#DB2723
Rojo
≈ Chile #DC2723

#5C732A
Verde
Solo en el logo

#2C4B2A
Verde oscuro
El sitio usa Hoja #335730

En pantalla, el sitio redondea el café, el oro y el chile del logo a los valores de arriba (diferencia imperceptible) y toma el verde del subtítulo como «hoja».

Las *tipografías*

TIPOGRAFÍA PRINCIPAL · TÍTULOS

Aa

DM Serif Display

Serif de contraste alto con remates de bola, cercana a las letras «Gold» y «Taco» del logotipo.

PESOS	Regular 400 y Cursiva 400 (no existe otra graduación).
PAPEL	Títulos de portada y de sección, nombres de platos, precio, frases de la banda de platos, lista del menú del teléfono.
DÓNDE	Google Fonts (fonts.google.com/specimen/DM+Serif+Display). Descarga gratuita.
LICENCIA	SIL Open Font License 1.1: uso libre, también comercial y en impresión.

Tacos sin carne
en la Narvarte

Parrillada *Gold* — *Restaurant grill*

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz 0123456789 ¿¡ áéíóúü

TIPOGRAFÍA DE TEXTO · LECTURA Y BOTONES

Aa

Bricolage Grotesque

Grotesca con carácter, fácil de leer en pantalla pequeña. Es la voz del texto, de los menús y de los botones.

PESOS	Variable, de 300 a 800. El sitio usa 400 (texto), 500 (pies de foto), 600 (menú, etiquetas) y 700 (botones).
PAPEL	Texto corrido, entradillas, menú, botones, etiquetas, horarios, anillo de texto circular.
DÓNDE	Google Fonts (fonts.google.com/specimen/Bricolage+Grotesque). Descarga gratuita.
LICENCIA	SIL Open Font License 1.1: uso libre, también comercial y en impresión.

Tacos al pastor 400
Tacos al pastor 500
Tacos al pastor 600
Tacos al pastor 700
Tacos al pastor 800

Texto corrido: 17 px, interlineado 1,6.

Parrilla vegetariana, tamales caseros y una tiendita con productos veganos. Eugenia 1562, Narvarte Oriente.

Cómo llegar | Ver los platos

EUGENIA 1562 ✦ NARVARTE ORIENTE ✦ CIUDAD DE MÉXICO

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz 0123456789 ¿¡ áéíóúü

TAMAÑOS, LEÍDOS EN EL CSS DEL SITIO

ELEMENTO	TIPOGRAFÍA Y PESO	ORDENADOR (1440 PX)	TELÉFONO (390 PX)	REGLA CSS
Título de portada (h1)	DM Serif Display 400 · interlineado 0,98 · espaciado −0,015 em	**92 px**	**48 px**	clamp(46px, 6.4vw, 92px) · teléfono: clamp(44px, 12.4vw, 64px)
Título de sección (h2)	DM Serif Display 400 · interlineado 1,02	**76 px**	**40 px**	clamp(40px, 5.4vw, 76px)
Nombre de plato	DM Serif Display 400	**28 px**	**22 px**	clamp(22px, 2vw, 28px)
Banda de platos	DM Serif Display cursiva	**34 px**	**24 px**	clamp(24px, 2.6vw, 34px)
Lista del menú del teléfono	DM Serif Display 400	**sin lista**	**39 px**	clamp(36px, 10vw, 52px)
Entradilla	Bricolage Grotesque 400	**20 px**	**17 px**	clamp(17px, 1.5vw, 20px)
Texto corrido	Bricolage Grotesque 400 · interlineado 1,6	**17 px**	**17 px**	tamaño fijo
Botones	Bricolage Grotesque 700	**16 px**	**16 px**	tamaño fijo

Estilo *gráfico y fotográfico*

FORMAS FIRMA

NARVARTE ORIENTE · CIUDAD DE MÉXICO · TACOS SIN CARNE · EUGENIA 1562

Gold Taco

VEGETARIAN GRILL AND RESTAURANT

El disco tortilla, con sus manchas y su anillo dorado, y el anillo de texto circular que lo rodea. Es la forma que ordena todo el sitio.

Papel picado en los colores del sitio, sobre el amarillo cartel, para la sección de tamales.

PASTILLAS REDONDEADAS

Cómo llegar | Ver los platos | $40 la pieza

Daiya | Beyond Meat | Espirulina azul

ICONOS · PHOSPHOR REGULAR

TRATAMIENTO FOTOGRÁFICO









Platos vistos de cerca, con luz cálida y colores saturados (tomate, oro, verde). **Marcos de esquinas redondeadas** (22 px en el sitio) o recortes circulares. Al aparecer en pantalla, cada foto **se abre en círculo** desde el centro, como una tortilla (1,2 s). Solo fotos del propio comercio: sus platos, su tienda, su fachada.







QUÉ HACER

- Fondos cálidos (maíz, tortilla, cartel) con texto café; sobre café oscuro, texto maíz y acentos oro.
- Títulos en DM Serif Display con la última palabra en cursiva de color.
- Formas redondas: discos, píldoras, fotos con esquinas de 22 px.
- Una sola llamada principal por pantalla: la píldora oro.
- Iconos Phosphor regular, de un solo color (café).
- Poner el logotipo sobre su disco tortilla cuando el fondo es oscuro.

QUÉ EVITAR

- Fotos de banco de imágenes, frías o con filtros: se usan las del comercio.
- Más de dos tipografías o letras estiradas.
- Sombras duras, brillos y degradados fuera de la tortilla.
- Rojo chile como fondo grande: se reserva a detalles y banderitas.
- Texto sobre una foto cargada sin una pastilla de fondo liso.
- Esquinas rectas en fotos y botones.

Ejemplo *de aplicación*



Historia de Instagram · 9:16 (1080 × 1920 px)
Contenidos de su cartel de la Candelaria 2026.



Publicación cuadrada · 1080 × 1080 px
La plancha dentro de su comal, con el anillo de texto.



Tarjeta de presentación · 85 × 55 mm, cara.



Reverso: datos reales de la ficha del comercio.

REGLAS APLICADAS EN LAS TRES PIEZAS

El logotipo
Siempre el archivo de origen, sin deformar: sobre fondo claro tal cual, sobre café oscuro dentro de su disco tortilla.

Colores y tipografías
Fondos maíz, cartel o café oscuro; acentos oro y hoja. Títulos en DM Serif Display con la última palabra en cursiva; datos en Bricolage Grotesque.

Formas y fotos
Círculos (tortilla, comal, foto), píldoras y esquinas redondeadas; una sola foto real del comercio por pieza.

El *sitio*

El sitio aplica la guía de principio a fin. Capturas reales de la maqueta, con las animaciones de cada sección ya terminadas.



Ordenador · 1440 × 900 px · portada: encabezado con el logotipo sin subtítulo, título en DM Serif Display y el logotipo montado sobre la tortilla.



Portada
La tortilla con su anillo de texto.



#parrilla
La plancha dentro de su comal, sobre café oscuro.



#tamales
Papel picado y el amarillo del cartel.

Teléfono · 390 × 844 px

EL RITMO DE COLOR DEL SITIO, DE ARRIBA ABAJO

Portada	Banda de platos	La parrilla	Platos	Tamales	Tiendita	Visítanos	Pie

Movimiento al servicio de la forma

El logotipo se monta sobre la tortilla al abrir (el burrito se desenrolla, la hoja salta, las letras caen); el anillo de texto gira al desplazarse; las fotos se abren en círculo; el papel picado cae al llegar a los tamales.

Teléfono

Encabezado con el logotipo sin subtítulo y menú de tres rayas con las mismas entradas que en ordenador; barra flotante con WhatsApp, Cómo llegar y Llamar.

Cómo se tomaron

Chrome sin ventana, con «reducir animaciones» desactivado; 4 s de espera tras cargar y desplazamiento hasta cada sección para activar sus apariciones. Capturas en JPEG.