Direction : deux lettres fusionnées, deux cultures, une même table. Le symbole GQ, le G et le Q réunis en un seul signe, devient la fenêtre par laquelle on voit la place Olivier ; les croquis « griffonnés au coin d'une nappe » se dessinent autour.

Logo principal : typographie dessinée sur mesure par le studio.b, « de » écrit à la main et point orange. Fichier d'origine tracé en vectoriel, jamais redessiné.

Couleur, sur crème ou blanc

Clair sur fond bordeaux (pied de page)

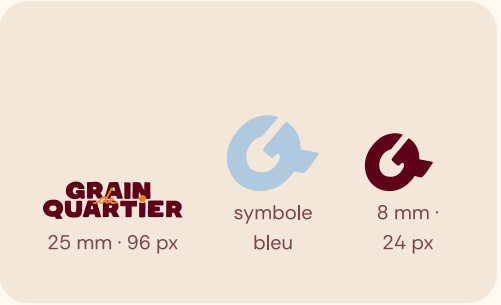
Foncé, une seule couleur

Zone de protection



Autour du logo, un vide égal à x = la moitié de la hauteur d'une ligne de lettres. Rien n'y entre : ni texte, ni bord de photo.

Taille minimale et symbole



En dessous de 96 px de large (bandeau du site sur téléphone), on passe au symbole GQ seul : il sert d'icône d'onglet.

Ce qu'on ne fait pas



Déformer : ni étirer, ni écraser.



Recolorer : bordeaux et orange, ou une seule couleur de la charte.



Ombrer : pas d'ombre portée ni de relief.



Poser sur une photo chargée : toujours sur un aplat.

Les couleurs

Bordeaux
#5F0019
RVB 95 · 0 · 25
CMJN 0 · 100 · 74 · 63
Titres, texte, boutons pleins, bandeau des horaires, menu de la semaine, pied de page.

Bordeaux survol
#7A0B2A
RVB 122 · 11 · 42
CMJN 0 · 91 · 66 · 52
Bouton bordeaux au survol, fonds des photos en attente sur bordeaux.

Orange
#F17E0B
RVB 241 · 126 · 11
CMJN 0 · 48 · 95 · 5
L'accent unique : « de » du logo, mots écrits à la main, pastille, formules, boutons secondaires.

Orange survol
#FF9330
RVB 255 · 147 · 48
CMJN 0 · 42 · 81 · 0
Bouton orange au survol.

Bleu
#AFC9DE
RVB 175 · 201 · 222
CMJN 21 · 9 · 0 · 13
Symbole GQ et son ombre, avis mis en avant, cadre du reel, puces du défilant.

Bleu des croquis
#9DB8D6
RVB 157 · 184 · 214
CMJN 27 · 14 · 0 · 16
Trait des croquis bleus : jebena, couteau, cuillère.

Crème
#FFF8EF
RVB 255 · 248 · 239
CMJN 0 · 3 · 6 · 0
Fond de page, texte sur bordeaux, carte du menu.

Lin
#F3E7DA
RVB 243 · 231 · 218
CMJN 0 · 5 · 10 · 5
Fonds de section (café éthiopien, infos), encadrés, petite faim.

Café
#3D1E12
RVB 61 · 30 · 18
CMJN 0 · 51 · 70 · 76
Croquis du verre de café, fond du lecteur vidéo.

Texte doux
#7B4650
RVB 123 · 70 · 80
CMJN 0 · 43 · 35 · 52
Texte courant secondaire, légendes, mentions.

Vert « ouvert »
#2E8B57
RVB 46 · 139 · 87
CMJN 67 · 0 · 37 · 45
Seulement la pastille « Ouvert » quand le café est ouvert.

Blanc
#FFFFFF
RVB 255 · 255 · 255
CMJN 0 · 0 · 0 · 0
Cadre des photos posées « sur la nappe ».

Crème sur bordeaux
orange sur bordeaux

Bordeaux sur orange : formules, boutons

Bordeaux sur crème : tout le texte

Bordeaux sur bleu : un avis, une info

Orange, bordeaux, bleu et crème viennent de la charte du studio.b (orange nommé #F17E0B dans leur publication, les autres relevés sur leurs aplats). L'orange n'est jamais utilisé pour du petit texte sur crème : trop peu lisible. CMJN : valeurs approchées, à confirmer par l'imprimeur.

Les typographies

Fredoka · la typo principale

Deux cultures,
une même table.

Le menu de la semaine

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrst
uvwxyz 0123456789 € & !

Rôle	Titres, plats du menu, prix, citations.
Graisses	Medium 500 et SemiBold 600 (variable 300 à 700).
Ordinateur	Titre d'accueil 66 px, titres de section 53 px, plats 21 px.
Téléphone	Titre d'accueil 37 px, titres de section 32 px, plats 17 px.
Où	Google Fonts (fonts.google.com/specimen/Fredoka), hébergée avec le site.
Licence	SIL Open Font License 1.1, libre et gratuite.

Rethink Sans · le texte

J'ai passé 18 ans dans la restauration : en France, à Londres, en Nouvelle-Zélande et au Club Med aussi.

Réserver une table

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefg
hijklmnopqrstuvwxyz 0123456789

Rôle	Texte courant, boutons, horaires, mentions.
Graisses	Regular 400, SemiBold 600.
Ordinateur	17 px (introductions 18 px).
Téléphone	17 px, boutons 16 px.
Où	Google Fonts (Rethink Sans).
Licence	SIL Open Font License 1.1.

Gochi Hand · l'écriture

du mercredi 7 au lundi 12 octobre

le café qui fait le lien

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

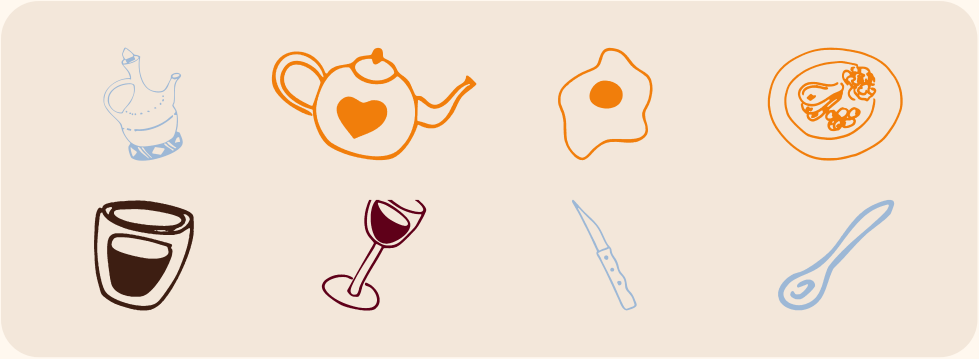
Rôle	Comme le « de » du logo : dates, petits mots, « entrées / plats / desserts », pastille.
Graisse	Regular 400 seulement.
Ordinateur	27 px pour la date, 28 px pour les rubriques.
Téléphone	22 px pour la date, 28 px pour les rubriques.
Où	Google Fonts (Gochi Hand).
Licence	SIL Open Font License 1.1.

GRAIN de QUARTIER

Le logo n'est pas une police : ses lettres sont dessinées sur mesure, avec de légères irrégularités qui lui donnent un aspect fait main. On ne le recompose jamais avec Fredoka ou une autre typographie : on utilise le fichier.

Le style illustratif et photographique

Les croquis de la nappe



Les dessins du studio.b, « comme des croquis griffonnés au coin d'une nappe » : un trait à main levée, une seule couleur par objet (orange, bleu, bordeaux ou café). Sur le site, ils se dessinent de gauche à droite quand on arrive dessus. On ne les remplit pas, on ne les colorie pas.



La forme signature : le symbole en fenêtre

Le symbole GQ sert de cadre à une photo du lieu, avec son ombre bleue décalée. À l'ouverture du site, il tourne sur lui-même comme un grain qui se pose.

Réserver · Itinéraire · Le menu de la semaine · maison, local et de saison !

Boutons en pilule. Photos et encadrés : coins arrondis de 22 px. La pastille étoilée reprend celle de leurs menus. Icônes : Phosphor, style regular.

Les photos du lieu



L'assiette vue du dessus, sur le bois de la table.



Un geste, une main : le service.



Des visages qui rient, la lumière jaune des murs.



La place Olivier, la terrasse, en vrai.

On fait

- Lumière du jour, couleurs chaudes et naturelles.
- Leur vaisselle chinée, le sol en mosaïque, le bois.
- Des gens : l'équipe, les habitués, les enfants.
- Cadrage vertical 4:5 comme sur Instagram.

On évite

- Du texte incrusté sur la photo (il va à côté).
- Les filtres, le noir et blanc, les couleurs froides.
- Les photos d'agence ou d'un autre lieu.
- Les reposts d'un média avec leur filigrane.

La charte en situation



Publication Instagram 4:5 : fond bordeaux, logo clair, date à la main, photo du plat en bas, sans texte dessus.

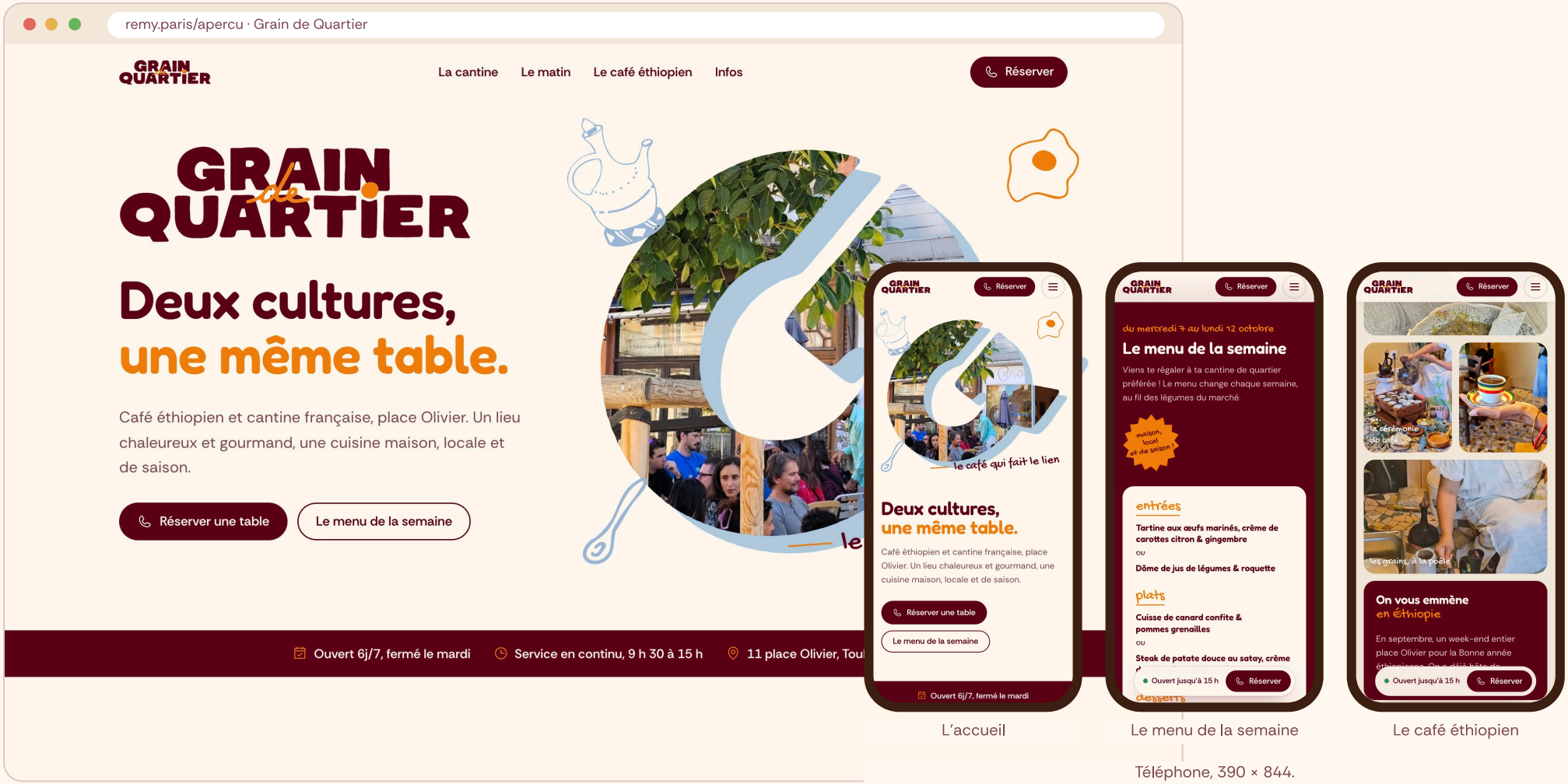


Story 9:16 : le symbole en fenêtre sur la terrasse.



Carte de visite 85 × 55 mm : recto bordeaux et logo clair, verso crème, symbole GQ en bleu.

Le site



L'accueil

Le menu de la semaine

Le café éthiopien

Ordinateur, 1440 × 900 : l'accueil.

Téléphone, 390 × 844.