coffee shop, 34 rue des Gravilliers, Paris 3e, Paris

Charte graphique

La charte de GRAVE, tirée du site : le logo, les couleurs, les typographies, les formes et les photos qui le composent, pour que tout ce qui sortira ensuite (réseaux, vitrine, cartes) parle la même langue.



Le logo tel qu'il est sur le site



Zone de protection

Autour du logo, un espace libre égal à sa hauteur divisée par deux. Rien dans cette marge : ni texte, ni photo, ni bord.



Taille minimale

40 px de large à l'écran (celle de l'en-tête du site), 20 mm imprimé. Plus petit, il ne se lit plus.

Ce qu'on ne fait pas



Déformer



Recolorer



Ombrer



Sur une photo chargée

Versions



Sur le fond du site



Sur blanc



En clair, sur la couleur

Relevées sur le site

Les couleurs

Chaque couleur est mesurée sur la page : la plus présente d'abord. Les codes RVB et HEX servent à l'écran, le CMJN à l'impression.

Encre
`#121212 · RGB 18 18 18`
`CMYK 0 0 0 93`
Texte, Fond, Titres

Papier
`#FBF9F4 · RGB 251 249 244`
`CMYK 0 1 3 2`
Fond, Texte, Liens

Papier 2
`#F2EEE5 · RGB 242 238 229`
`CMYK 0 2 5 5`
Fond, Boutons

Gris
`#55514B · RGB 85 81 75`
`CMYK 0 5 12 67`
Texte, Liens

Gris foncé
`#222222 · RGB 34 34 34`
`CMYK 0 0 0 87`
Fond

Gris clair
`#BDB6AA · RGB 189 182 170`
`CMYK 0 4 10 26`
Texte, Fond

Sable
`#E7E2D8 · RGB 231 226 216`
`CMYK 0 2 6 9`
Texte

Rouge
`#C1160D · RGB 193 22 13`
`CMYK 0 89 93 24`
Texte

Rouge clair
`#F2B9B3 · RGB 242 185 179`
`CMYK 0 24 26 5`
Texte

Rouge · 2
`#FF6A5C · RGB 255 106 92`
`CMYK 0 58 64 0`
Texte



Proportions sur le site : la surface occupée par chaque couleur.

Typographie principale

Garamond

grave*

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Ññ Áá Éé Çç Óó Úú ¿? ¡! & 0123456789

400 **600**

1. Qui est d'une grande importance en soi ; sérieux. « Pour le meilleur praliné latte il faut des noisettes et un caramel maison… ou venir chez GRAVE ! »

Typographies chargées par le site (Google Fonts ou fichiers du site, licences libres).

Typographie secondaire

Antonio

Nouveau cet automne

Graisses utilisées : 500

Tailles sur le site

Usage		Taille
Grand titre	Garamond	151 px
Texte courant	Antonio	150 px
Titres de section	Antonio	84 px
Texte courant	Garamond	60 px
Titres de section	Garamond	50 px
Boutons et liens	Garamond	21 px
Boutons et liens	Antonio	17 px
Menu	Antonio	15 px

Formes de la marque

Boutons, cartes et angles

Y ALLER

Bouton principal

Fond #121212, texte #FBF9F4, angles 0 px.



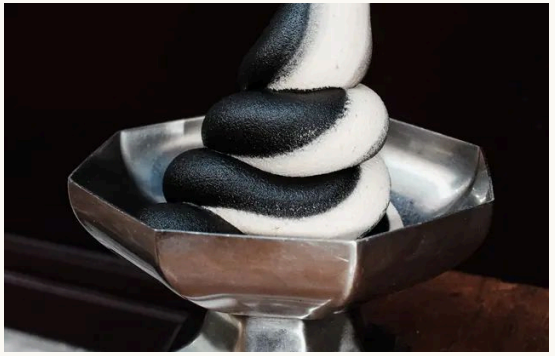
Cartes et images

Angles arrondis de 0 px.

LE CAFÉ
LE PRALINÉ LATTE
CAFÉ
INSPIRÉS DU JAPON

Photos, les siennes

Ses photos, ses produits, son lieu







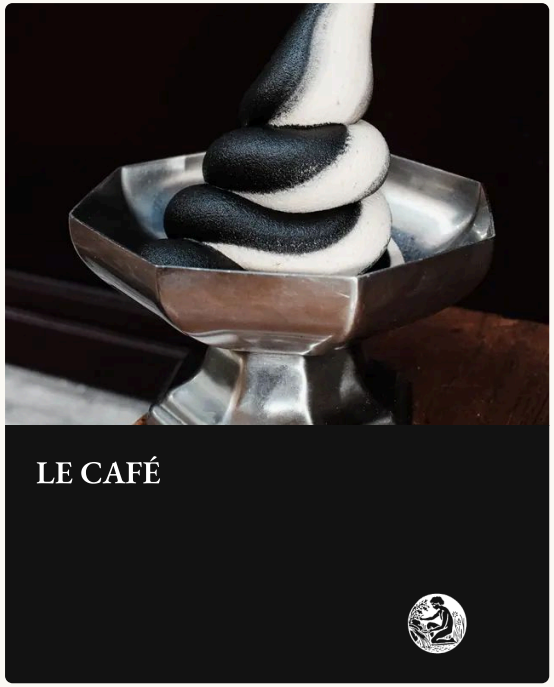


Les photos du site viennent du commerce : ses produits, son lieu, son équipe. Pas de banque d'images.

Exemples avec ses textes et ses photos

La charte en usage

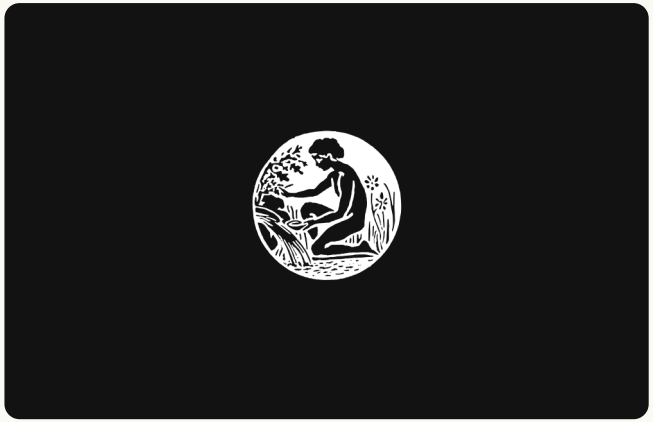
Une publication, une story et une carte de visite construites avec la charte : le logo, les couleurs, les typographies et une photo du site.



Publication Instagram, 1080 × 1350



Story, 1080 × 1920



Carte de visite, recto, 85 × 55 mm

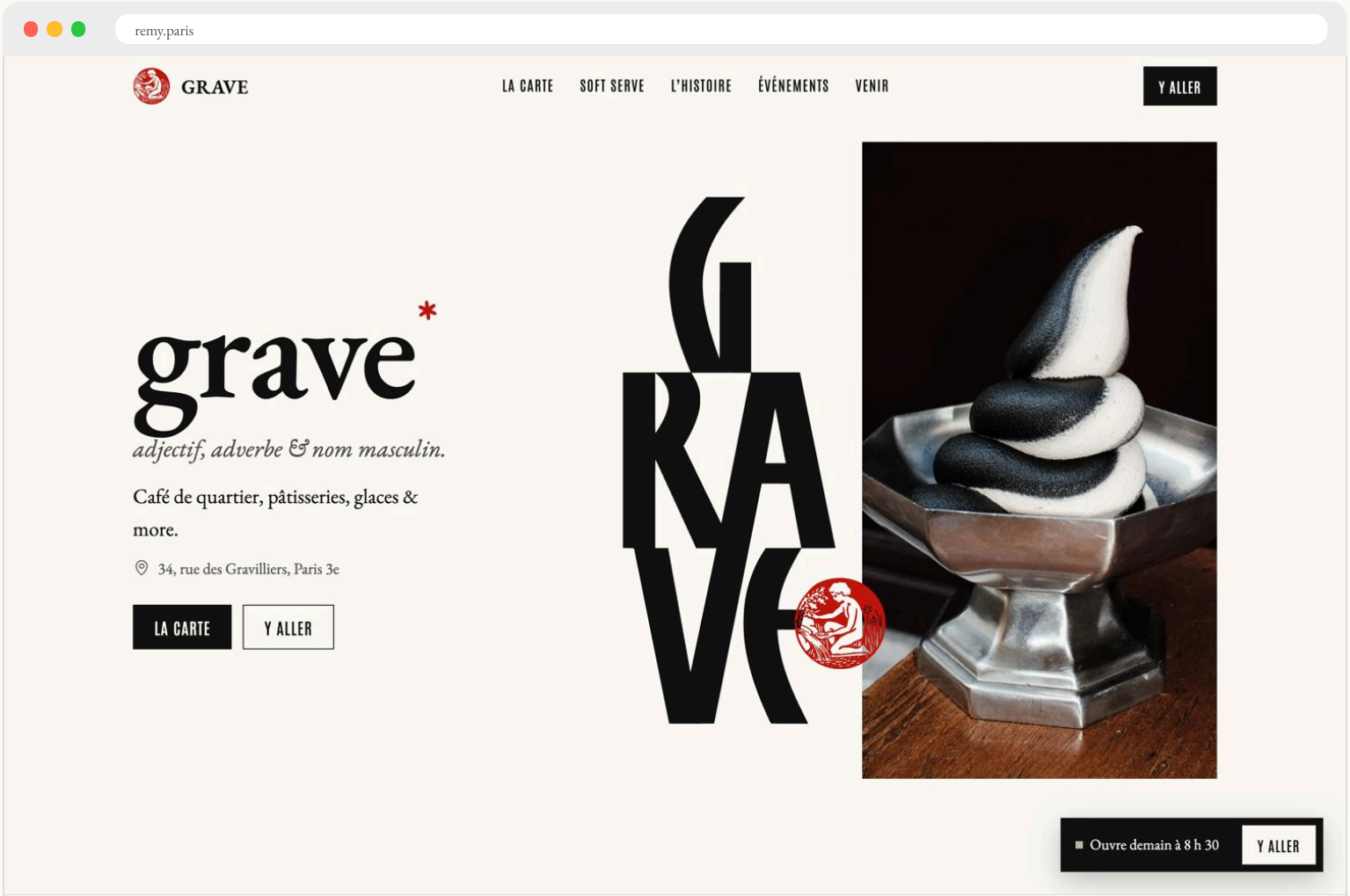


Verso

La charte appliquée au site

Le site

La page d'accueil sur ordinateur et sur téléphone : les mêmes couleurs, les mêmes typographies, les mêmes photos.



Ordinateur, 1440 × 900



Téléphone, 390 × 844