01 · EL LOGOTIPO

Hay Pan

Dirección artística: «Si hay pan, hay…». El lema de su logotipo se completa en cada sección del sitio (hay café, hay desayunos, hay sánduches…) y el logotipo se enciende como el letrero de neón azul de sus locales.



Su logotipo de origen, trazado en vectores a partir de su foto de perfil de Instagram (1080 px): nunca redibujado. Reúne «HAY PAN», «ECU UIO» y «EST 2015». El sitio usa solo «HAY PAN».

UN SOLO COLOR

Blanco #FFFFFF
Pizarra #1C1C1C
Tinta #1D1D1B
Papel #F4F4F2

Trazo blanco sobre fondo oscuro, trazo tinta sobre fondo claro. Nunca otro color.

VERSIONES



Neón sobre pizarra
La portada del sitio: blanco con halo azul (luz de neón #6F9BFF y neón #1E53A8), como su letrero.

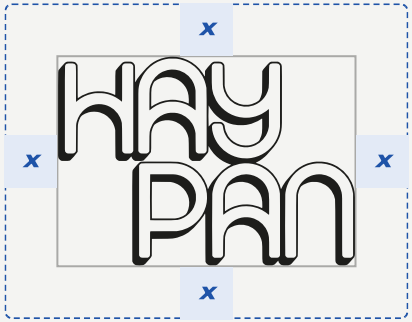


Claro sobre fondo oscuro
Blanco sobre pizarra #1C1C1C: su foto de perfil, el pie de página y el menú del teléfono.



Oscuro sobre fondo claro
Tinta #1D1D1B sobre papel: el encabezado del sitio cuando se baja la página.

ZONA DE PROTECCIÓN



x = la mitad de una línea del logotipo («HAY» o «PAN»), es decir, un cuarto de su alto. Ese margen queda libre de texto, bordes y otras imágenes en los cuatro lados.

TAMAÑO MÍNIMO



150 px
Pie de página

70 px
Encabezado

58 px
Menú del teléfono

58 px de ancho en pantalla (15 mm en papel): el del menú del teléfono, el más pequeño que usa el sitio. Por debajo, el trazo fino del logotipo se pierde. Los tamaños se muestran reales.

LO QUE NO SE HACE



No deformar
Ni estirar ni aplastar: se escala siempre en proporción.



No recolorear
Solo blanco o tinta: es un logotipo de un solo color.



No añadir sombra
Ni sombras, ni contornos, ni dobles trazos.



No sobre una foto cargada
Solo sobre fondo liso o sobre una foto sin detalle.

02 · LOS COLORES

Los colores

Dos mundos, el tablero negro (**pizarra**) y el **papel** claro, y un solo acento: el **azul neón** de su letrero. El durazno es el fondo de sus fotos de sánduches. Valores leídos en el CSS del sitio; el CMYK es aproximado.

FONDO
Pizarra
#1C1C1C
RGB 28 · 28 · 28
CMYK 0 · 0 · 0 · 89
Fondo negro: portada, «Hay pan», «Hay café», pie de página y menú del teléfono. El tablero de su carta.

FONDO
Pizarra 2
#262624
RGB 38 · 38 · 36
CMYK 0 · 0 · 5 · 85
Fondo del recuadro de la conversación «Tenemos que ir a HAY PAN».

FONDO
Pizarra 3
#3A3A37
RGB 58 · 58 · 55
CMYK 0 · 0 · 5 · 77
Fondo de la burbuja «¿Por?», sobre pizarra 2.

FONDO
Papel
#F4F4F2
RGB 244 · 244 · 242
CMYK 0 · 0 · 1 · 4
Fondo claro principal: desayunos, temporada, locales.

FONDO
Blanco
#FCFCFB
RGB 252 · 252 · 251
CMYK 0 · 0 · 0 · 1
Fondo de tarjetas, de la cinta «Vine a Hay Pan» y del humor elegido.

FONDO
Blanco postres
#FDFDFD
RGB 253 · 253 · 253
CMYK 0 · 0 · 0 · 1
Fondo de la sección «Hay antojos».

TEXTO
Blanco puro
#FFFFFF
RGB 255 · 255 · 255
CMYK 0 · 0 · 0 · 0
Texto y logotipo sobre fondo oscuro; texto de los botones azules.

TEXTO
Tinta
#1D1D1B
RGB 29 · 29 · 27
CMYK 0 · 0 · 7 · 89
Texto principal y negro del logotipo sobre fondo claro.

TEXTO
Tinta 2
#55554F
RGB 85 · 85 · 79
CMYK 0 · 0 · 7 · 67
Texto secundario: entradillas, descripciones y notas.

TEXTO
Tiza
#C4C4C4
RGB 196 · 196 · 196
CMYK 0 · 0 · 0 · 23
Blanco al 74 % sobre pizarra: texto secundario sobre negro.

TRAZO
Línea
#D6D6D4
RGB 214 · 214 · 212
CMYK 0 · 0 · 1 · 16
Tinta al 14 % sobre papel: filetes y contornos finos.

LETRA
Letras de fondo
#EBEBE8
RGB 235 · 235 · 232
CMYK 0 · 0 · 1 · 8
Letras llenas de las palabras repetidas «Sabor a…» detrás de los rollos.

ACENTO
Neón
#1E53A8
RGB 30 · 83 · 168
CMYK 82 · 51 · 0 · 34
Único acento: botones, la palabra «Hay» de los títulos, enlaces y foco.

ACENTO
Neón oscuro
#163F82
RGB 22 · 63 · 130
CMYK 83 · 52 · 0 · 49
Botón al pasar el cursor y texto de las pastillas azul claro.

ACENTO
Luz de neón
#6F9BFF
RGB 111 · 155 · 255
CMYK 56 · 39 · 0 · 0
Acento solo sobre fondo negro, y halo del logotipo.

ACENTO
Neón claro
#E3EAF6
RGB 227 · 234 · 246
CMYK 8 · 5 · 0 · 4
Fondo de las pastillas «Abierto» y «Incluyen café y jugo».

FONDO
Durazno
#E7D3C4
RGB 231 · 211 · 196
CMYK 0 · 9 · 15 · 9
Fondo de «Hay sánduches»: el color del fondo de sus fotos.

TEXTO
Durazno oscuro
#5B4C41
RGB 91 · 76 · 65
CMYK 0 · 16 · 29 · 64
Texto sobre durazno.

COMBINACIONES DE TEXTO QUE USA EL SITIO Y SU CONTRASTE

Aa	Aa	Aa	Aa	Aa	Aa	Aa	Aa	Aa
Tinta sobre papel 15,3 : 1	**Tinta 2 sobre papel** 6,8 : 1	**Blanco sobre pizarra** 17,0 : 1	**Tiza sobre pizarra** 9,8 : 1	**Blanco sobre neón** 7,3 : 1	**Neón sobre papel** 6,7 : 1	**Luz de neón sobre pizarra** 6,3 : 1	**Neón oscuro sobre neón claro** 8,4 : 1	**Durazno oscuro sobre durazno** 5,7 : 1

Fondos de carga, solo visibles mientras llegan las fotos: #E9E3DC, #E6E4DF, #DCC5B5 y #111111; el vídeo usa #000000. El color del tema del navegador es la pizarra #1C1C1C.

03 · LA TIPOGRAFÍA

La tipografía

TIPOGRAFÍA PRINCIPAL · TÍTULOS

Aa

Unbounded

Geométrica, redondeada y ancha, como las letras de su logotipo y los títulos de sus carteles. Respaldo: Arial Black.

PESOS	600 (precios), 700 (títulos) y 800 («Sabor a…», nota de Google, palabras de fondo). Fuente variable de 200 a 900.
USO	Títulos de sección «Hay …», nombres de platos y de humores, precios, frase de la portada y cinta del corazón.
DÓNDE	Google Fonts: fonts.google.com/specimen/Unbounded. Descarga gratuita.
LICENCIA	SIL Open Font License 1.1: uso libre, también comercial y en impresión.

PORTADA · 53,6 PX

Si hay pan, hay café.

$8.25 Manaba DULCE DE LECHE

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz 0123456789 ¿¡ áéíóú

TIPOGRAFÍA DE TEXTO · LECTURA, BOTONES Y NOTAS

Aa

Figtree

Humanista y limpia, muy legible en pantallas pequeñas. Es la voz del texto corrido, del menú y de los botones. Respaldo: la fuente del sistema.

PESOS	400 (texto), 500 (leyendas en cursiva), 600 (botones, menú) y 700 (etiquetas). Cursiva para humores y notas. Fuente variable de 300 a 900.
USO	Texto corrido, entradillas, descripciones, botones, pestañas, horarios y notas.
DÓNDE	Google Fonts: fonts.google.com/specimen/Figtree. Descarga gratuita.
LICENCIA	SIL Open Font License 1.1: uso libre, también comercial y en impresión.

Sea cual sea tu vibración de hoy — 400 texto

Antojo de algo tradicional — 500 cursiva

Ver la carta · Escríbenos — 600 botones

Octubre y noviembre — 700 etiquetas

«Sea cual sea tu vibración de hoy, la respuesta está lista para ti.»

Ver la carta | Escríbenos | Abierto

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz 0123456789 ¿¡ áéíóú

TAMAÑOS, MEDIDOS EN EL SITIO EN LÍNEA

ELEMENTO	TIPOGRAFÍA Y PESO	ORDENADOR (1440 PX)	TELÉFONO (390 PX)	REGLA CSS
Título de portada (h1)	Unbounded 700 · interlineado 1,08 · espaciado −0,04 em	**53,6 px**	**27,2 px**	clamp(1.7rem, .9rem + 2.9vw, 3.35rem)
Título de sección (h2)	Unbounded 700 · interlineado 1,02 · espaciado −0,035 em	**67,2 px**	**33,6 px**	clamp(2.1rem, 1.2rem + 3.4vw, 4.2rem)
«Sabor a…» (rollos de canela)	Unbounded 800 · mayúsculas	**41,6 px**	**27,2 px**	clamp(1.7rem, 1.2rem + 1.6vw, 2.6rem)
Palabra repetida de fondo	Unbounded 800 · mayúsculas · letras llenas en gris claro	**89,6 px**	**48 px**	clamp(3rem, 2rem + 4vw, 6.2rem)
Nombre de plato, de humor	Unbounded 700	**23,2 px · 21,6 px**	**23,2 px · 21,6 px**	1.45rem · 1.35rem (tamaño fijo)
Precio	Unbounded 600	**16 a 16,8 px**	**16 a 16,8 px**	1rem · 1.05rem (tamaño fijo)
Entradilla	Figtree 400	**17,6 px**	**17,6 px**	1.1rem (tamaño fijo)
Texto corrido	Figtree 400 · interlineado 1,6	**17 px**	**16 px**	17 px · 16 px por debajo de 420 px
Botones y menú	Figtree 600	**16 px · 15,5 px**	**16 px**	1rem · .97rem (tamaño fijo)
Humores y notas	Figtree cursiva 400 y 500	**15,7 px · 18,4 px**	**15,7 px · 18,4 px**	.98rem · 1.15rem (tamaño fijo)

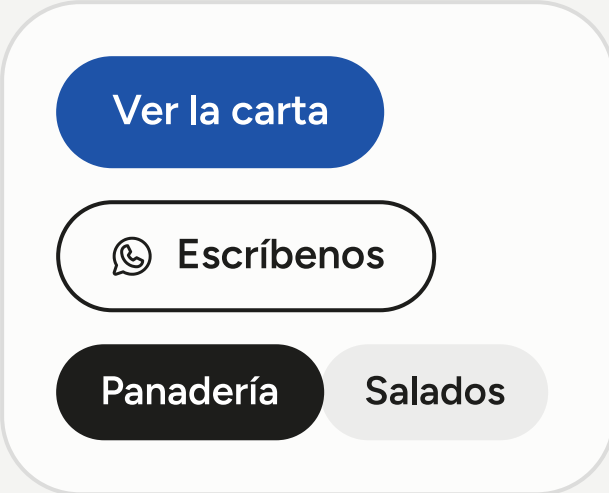
04 · EL ESTILO FOTOGRÁFICO E ILUSTRATIVO

Estilo fotográfico e ilustrativo

FORMAS Y MOTIVOS DE LA MARCA



Fotos de esquinas redondeadas
Todas las fotos y tarjetas llevan 20 px de radio.



Botones, pestañas y pastillas
Una sola forma: la píldora, en todo el sitio.



Logotipo con halo neón
Como el letrero de sus locales; solo sobre fondo negro.



Palabra repetida en letras grises
«Sabor a…»: el nombre del rollo, en letras grises llenas, detrás del rollo recortado.



Cinta del corazón
«Vine a Hay Pan porqueeee…» de su vídeo del 11/07/2026 dibuja un corazón.

Pan baguette	$2.00
Croissant 100% mantequilla	$0.80
Pan chocolatine	$1.10
Empanada de pollo	$2.50
Chocochips	$3.80

Listas de precios con puntos
Como su carta: plato, puntos y precio.

ICONOS · PHOSPHOR (REGULAR)



Trazo uniforme, sin relleno; en tinta sobre fondo claro y en blanco sobre fondo oscuro. Las redes y el contacto usan los iconos de marca; el resto, los de uso común.

TRATAMIENTO DE LAS FOTOS



Fondo negro
Producto de cerca, luz suave y contraste.



Fondo blanco
Los rollos de canela, recortados, uno por foto.



Fondo durazno
Los sánduches sobre su color.



Luz natural
Desayunos en mesa, con luz de ventana.



De cerca
El detalle de la miga y del azúcar.



En mano
Su vaso con el logotipo, en el local.

LO QUE SE HACE

- Producto entero y de cerca, protagonista de la foto.
- Fondos lisos: negro, blanco o durazno.
- Luz suave y natural.
- Recortar para quitar los textos incrustados de sus visuales.
- Solo fotos de su propio comercio.

LO QUE SE EVITA

- Textos o rótulos dentro de la foto.
- Fotos de clientes.
- Fondos recargados detrás del producto.
- El logotipo encima de una foto cargada.
- Fotos de banco de imágenes.

05 · EJEMPLO DE APLICACIÓN

Ejemplo de aplicación



Publicación cuadrada · 1080 × 1080 px
La frase del logotipo sobre el tablero negro, con su foto de los croissants de almendra.



Historia de Instagram · 1080 × 1920 px
Su carta de sánduches, en pan focaccia, sobre su fondo durazno.



Tarjeta de presentación · 85 × 55 mm, cara. Tamaño real.



Reverso: datos reales de su Linktree.

REGLAS APLICADAS EN LAS TRES PIEZAS

El logotipo
Blanco con halo neón sobre pizarra; tinta sobre papel. Sin deformar, sin sombra, con su zona de protección.

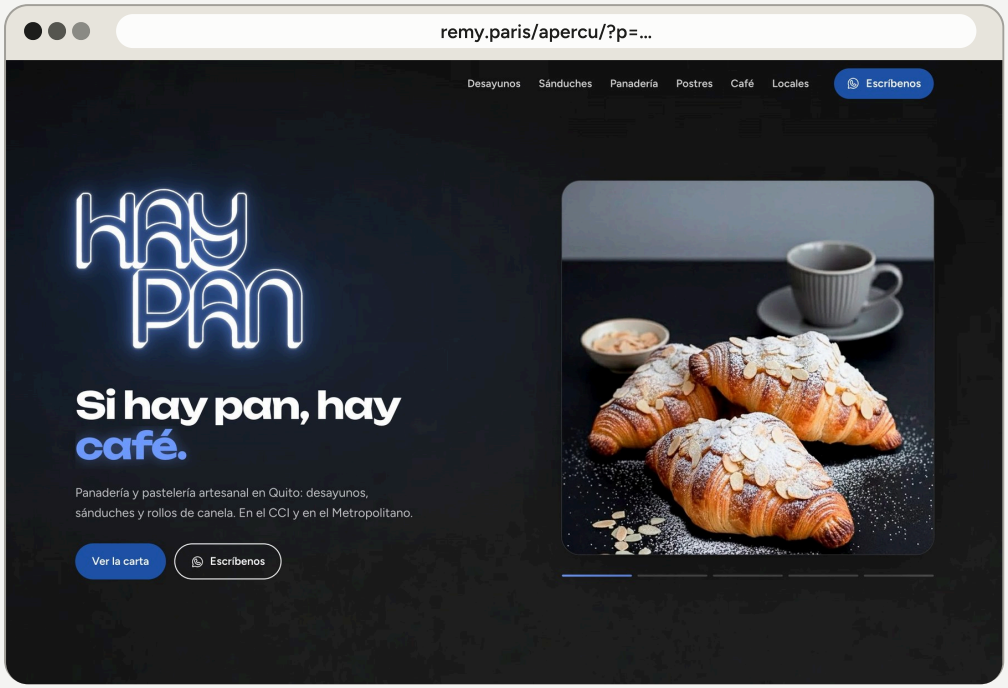
Colores y tipografías
Pizarra, papel o durazno como fondos; el azul neón #1E53A8 como único acento (luz de neón solo sobre negro). Títulos en Unbounded 700, texto en Figtree.

Formas y fotos
Una foto real de su comercio con esquinas de 20 px; botones en píldora; platos, puntos y precio como en su carta.

06 · EL SITIO WEB

El sitio web

El sitio aplica la guía de principio a fin. Capturas reales de la maqueta en línea, con las animaciones de cada sección ya terminadas.



Ordenador · 1440 × 900 px · portada: encabezado transparente sobre la pizarra, el logotipo con su halo, la frase y las fotos que cambian con la palabra.
Teléfono · 390 × 844 px · menú de tres rayas, con las mismas entradas que en ordenador, y barra flotante con WhatsApp, La carta, Locales e Instagram.



Portada
El logotipo encendido y la frase que se completa.



#desayunos
Hay desayunos: se elige según el humor.



#antojos
Hay antojos: «Sabor a…» detrás del rollo.

EL RITMO DE COLOR DEL SITIO, DE ARRIBA ABAJO

Portada	Desayunos	Sánduches	Cinta	Panadería	Postres	Café	Temporada	Locales	Pie

Movimiento al servicio de la frase
El logotipo se enciende al abrir, como el letrero; la palabra final de «Si hay pan, hay…» cambia con la foto; los sánduches pasan en horizontal y la cinta «Vine a Hay Pan porqueeee…» se dibuja hasta formar un corazón. Todo se detiene con «reducir animaciones».

Teléfono
Menú de tres rayas que abre un panel negro con las mismas secciones que la barra del ordenador. Barra flotante con cuatro accesos: Escríbenos, La carta, Locales e Instagram. Los botones miden al menos 44 px.

Cómo se tomaron las capturas
Chrome sin ventana, con las animaciones activadas; se esperó a que cada sección terminara de moverse y a que todas las imágenes cargaran. Se desplazó hasta cada sección. Capturas en JPEG.