01 · EL LOGOTIPO

LA CORONA DE MORGANA

Un logotipo de grabados antiguos (aves, cerezas, fresas, una pera, abejas y mariposas) que corona un cartucho ovalado CASA / MORGANA / HELADOS sobre rayos finos. El sitio lo abre como se abre su puerta azul.



LOGOTIPO EN ALTA DEFINICIÓN, REHECHO A PARTIR DE SU LOGOTIPO DE ORIGEN: LA MISMA CORONA DE GRABADOS, LAS MISMAS LETRAS CASA, MORGANA Y HELADOS, EL ÓVALO REDIBUJADO AL LIMPIO.



ZONA DE PROTECCIÓN

Alrededor del logotipo, un margen libre igual a la altura de la palabra HELADOS. Sin texto ni imagen dentro.



TAMAÑO MÍNIMO

Pantalla: 96 px de ancho, como en la barra del sitio. Impresión: 25 mm. Por debajo, el cartucho no se lee.

SUS VERSIONES



COLOR SOBRE BLANCO



CLARA SOBRE NOCHE



OSCURA: CARTUCHO SOLO

LO QUE NO SE HACE



No deformar ni estirar.



No recolorear el cartucho.



No poner sombras ni efectos.



No sobre fotos cargadas. Siempre fondo liso.

02 · LOS COLORES

TINTA, BLANCO Y COBALTO

Diez colores, todos los del sitio. El cobalto es el único acento y viene de su puerta; el cereza solo aparece en el sello «Agotada». La web es de tema claro, sin modo oscuro.

BLANCO
#FBFCFD
RGB 251 · 252 · 253
CMYK 1 · 0 · 0 · 1
Fondo de página

AZULEJO
#EEF1F6
RGB 238 · 241 · 246
CMYK 3 · 2 · 0 · 4
Fondos de bloques y tarjetas

TINTA
#141A2A
RGB 20 · 26 · 42
CMYK 52 · 38 · 0 · 84
Texto, cartucho del logotipo, botón secundario

GRIS
#525A6B
RGB 82 · 90 · 107
CMYK 23 · 16 · 0 · 58
Texto secundario

LÍNEA
#DDE2EA
RGB 221 · 226 · 234
CMYK 6 · 3 · 0 · 8
Filetes y bordes

COBALTO
#1D4FD6
RGB 29 · 79 · 214
CMYK 86 · 63 · 0 · 16
Único acento: botones y enlaces. El azul de su fachada

COBALTO OSCURO
#153B9F
RGB 21 · 59 · 159
CMYK 87 · 63 · 0 · 38
Estado al pasar el cursor

NOCHE
#0E1016
RGB 14 · 16 · 22
CMYK 36 · 27 · 0 · 91
Pie de página y bloque de los fantasmas

CEREZA
#C8202A
RGB 200 · 32 · 42
CMYK 0 · 84 · 79 · 22
Solo el sello «Agotada», como en sus carteles

CINTA
#121212
RGB 18 · 18 · 18
CMYK 0 · 0 · 0 · 93
Bandas de etiquetadora (HOY ABRIMOS)

CONTRASTES DE LECTURA (WCAG)

- **TINTA SOBRE BLANCO** — Contraste 16.9 : 1
- **GRIS SOBRE BLANCO** — Contraste 6.7 : 1
- **COBALTO SOBRE BLANCO** — Contraste 6.5 : 1
- **BLANCO SOBRE COBALTO** — Contraste 6.5 : 1
- **BLANCO SOBRE NOCHE** — Contraste 18.5 : 1
- **BLANCO SOBRE CINTA** — Contraste 18.7 : 1

CMYK calculado a partir del RGB, aproximado: ajustar con prueba de color antes de imprimir.

03 · LAS TIPOGRAFÍAS

TRES VOCES, UNA SOLA MARCA

Letras condensadas y robustas como un cartel de calle para titular, capitales muy espaciadas como una etiquetadora para nombrar, y una sans clara para leer. Las tres son libres.

PRINCIPAL · TITULARES

BIG SHOULDERS DISPLAY

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
0123456789 $ ½ ¿?

HACEMOS HELADOS,
LOS MEJORES HELADOS.

GRADUACIÓN	800 (Extra negrita), siempre en mayúsculas
PAPEL	Titulares de sección y precios. El acento va en cobalto
DÓNDE	Google Fonts · licencia SIL OFL
ORDENADOR	hasta 75 px
TELÉFONO	42 a 54 px

SECUNDARIA · NOMBRES Y ETIQUETAS

JOSEFIN SANS

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
0123456789 $ ½

FIOR DI LATTE
BOERO
CAFÉ DE OLLA

HOY ABRIMOS

GRADUACIÓN	300 en la carta de sabores · 400 y 500 en las bandas
PAPEL	Nombres de los sabores y bandas de etiquetadora, mayúsculas con 0,22 a 0,34 em de espaciado
DÓNDE	Google Fonts · licencia SIL OFL
ORDENADOR	24 px
TELÉFONO	16 a 18 px

SECUNDARIA · TEXTO CORRIDO

Figtree

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ abcdefg
hijklmnñopqrstuvwxyz 0123456789

Maestros gelateros en Milán 36, colonia Juárez, y en Jalapa 176, colonia Roma.

Ver los sabores

GRADUACIÓN	400 texto · 600 botones y menú · cursiva para las citas
PAPEL	Texto corrido, menús, botones y subtítulos
DÓNDE	Google Fonts · licencia SIL OFL
ORDENADOR	texto 17 px · subtítulos 18 a 19 px
TELÉFONO	igual, 17 px

ICONOS · PHOSPHOR, TRAZO REGULAR · LICENCIA MIT



04 · ESTILO FOTOGRÁFICO E ILUSTRATIVO

GRABADOS, MADERA Y LUZ

Las formas salen del logotipo y de su local: rayos finos, un marco de carta con esquinas entrantes, etiquetas negras. Las fotos, del producto en su mesa.

FORMAS Y MOTIVOS

RAYOS FINOS

FIOR DI LATTE

MARCO DE CARTA

Ver los sabores

Cómo llegar

BOTONES EN PÍLDORA

Fotos a 4 px
Tarjetas a 16 y 22 px

RADIOS

HOY ABRIMOS

DE 12 A 9

AGOTADA

BANDAS DE ETIQUETADORA Y SELLO, DE SUS ANUNCIOS

SUS FOTOGRAFÍAS



Producto en bol, fondo de madera



Fondo de mármol, ingredientes alrededor



Luz natural suave, cuchara de latón



Fondo oscuro, la misma luz



La puerta azul, su fachada



El obrador y el mostrador



Cartel de precios pintado



Cartelería ilustrada de la cata

SÍ

- Producto real, en un bol, sobre madera o mármol
- Luz natural suave, ingredientes y cubiertos alrededor
- Encuadre vertical o cuadrado, la foto entera
- Textos en Big Shoulders sobre fondo liso

NO

- Filtros, viñetas o duotonos sobre las fotos
- Fotos de banco ajenas al local
- Fachadas o aparcamientos oscurecidos para portada
- Redibujar el logotipo, modo oscuro, sombras

05 · LA IDENTIDAD EN USO

LA CORONA EN USO

Tres piezas hechas solo con el logotipo, los colores, las tres tipografías y una foto del propio local. Los textos son los del sitio.



STORY · 9:16



PUBLICACIÓN · 4:5



TARJETA · ANVERSO



TARJETA · REVERSO

Siempre una sola idea por pieza, el logotipo sobre fondo liso, las bandas negras para la información práctica y el cobalto reservado a una palabra.

06 · EL SITIO

UNA PÁGINA, DOS PANTALLAS

Capturas del sitio en línea. En el ordenador y en el teléfono se ve la misma corona; en el teléfono, una barra fija lleva a «Cómo llegar», «Sabores» y «Cata».



ORDENADOR · 1440 × 900



INICIO



LA CASA · #CASA



CATA A CIEGAS · #CATA

RECORRIDO DE LA PÁGINA

SABORES	Diez sabores en la vitrina
LA CASA	La puerta azul
CATA A CIEGAS	The Ice Cream Test, la primera cata de helados a ciegas
VISÍTANOS	Hoy abrimos de 12 a 9 · Milán 36 y Jalapa 176
HECHO A MANO	Todo en Casa Morgana es hecho a mano. Hasta nuestras bolsas.
VAINILLA	La misión: conseguir vainilla de Madagascar… en Madagascar.
FANTASMAS	No habrá helado de pan de muerto.

DATOS DEL COMERCIO

4,6

en Google · 916 reseñas

Milán 36, colonia Juárez
Jalapa 176, colonia Roma
@heladoscasamorgana