LE LOGO *de Jack Hing & Co. à JJ Hings*



L'idée : le logo recrée celui de l'entreprise maraîchère de l'arrière-grand-père de Julia. Le site se tient comme une boutique de primeur peinte à la main, aux couleurs du logo.

Conçu par @isaacstillart, peint par @bee_brown.indd. Utilisé tel quel, jamais redessiné : trois lignes, JJ HINGS, ICE CREAM et Paris.

VERSIONS



Couleur, sur menthe



Clair, sur fond foncé



Foncé, sur blanc

ZONE DE PROTECTION

Autour du logo, un espace libre égal à la hauteur de la ligne ICE CREAM (x). Ni texte, ni photo, ni bord dans cette marge.

TAILLE MINIMALE

180 px de large à l'écran, 35 mm imprimé : en dessous, « Paris » ne se lit plus. Le bandeau du site n'affiche que la ligne JJ HINGS.

CE QU'ON NE FAIT PAS



× Déformer



× Recolorer



× Ombrer



× Sur une photo chargée

LES COULEURS *celles du logo et de leurs stories*

Toutes les couleurs du site. Les cinq premières viennent du logo, le corail de l'ardoise de leurs stories Instagram. HEX et RVB pour l'écran, CMJN approché pour l'impression (à valider sur épreuve).

Menthe
#AAF1A9
RVB 170 · 241 · 169
CMJN 29 · 0 · 30 · 5

Fond de l'accueil, du menu téléphone et du pied de page. Le fond du logo.

Jaune
#FDBE48
RVB 253 · 190 · 72
CMJN 0 · 25 · 72 · 1

Lettres JJ HINGS, titres de l'ardoise, horaires, cornet.

Rose
#EC549B
RVB 236 · 84 · 155
CMJN 0 · 64 · 34 · 7

ICE CREAM, auvent rayé, section des avis.

Framboise
#D7217F
RVB 215 · 33 · 127
CMJN 0 · 85 · 41 · 16

Boutons, accents, titres en écriture. L'accent unique du site.

Bordeaux
#A01453
RVB 160 · 20 · 83
CMJN 0 · 88 · 48 · 37

Cadres « portière », bouton survolé, contours.

Corail
#F66A77
RVB 246 · 106 · 119
CMJN 0 · 57 · 52 · 4

L'ardoise du menu de la semaine (le fond de leurs stories).

Encre
#3B0A24
RVB 59 · 10 · 36
CMJN 0 · 83 · 39 · 77

Texte et titres principaux.

Encre douce
#6E3A55
RVB 110 · 58 · 85
CMJN 0 · 47 · 23 · 57

Texte secondaire, légendes, mentions.

Papier
#FFF9FB
RVB 255 · 249 · 251
CMJN 0 · 2 · 2 · 0

Fond général des pages.

Blanc
#FFFFFF
RVB 255 · 255 · 255
CMJN 0 · 0 · 0 · 0

Section histoire, étiquettes, bulles d'avis.

Menthe pâle
#E3FBE1
RVB 227 · 251 · 225
CMJN 10 · 0 · 10 · 2

Fond des citations et des médias en attente.

Rose clair
#F4A2C4
RVB 244 · 162 · 196
CMJN 0 · 34 · 20 · 4

Filet intérieur des lettres ICE CREAM.

Moutarde
#C98A12
RVB 201 · 138 · 18
CMJN 0 · 31 · 91 · 21

Contour de l'étiquette jaune.

Vert feuille
#3F9A46
RVB 63 · 154 · 70
CMJN 59 · 0 · 55 · 40

Contour de l'étiquette menthe.

Vert ouvert
#1F9A4B
RVB 31 · 154 · 75
CMJN 80 · 0 · 51 · 40

Pastille « Ouvert », seulement quand c'est ouvert.

LES TYPOGRAPHIES

une enseigne peinte, une écriture, un texte clair

TYPOGRAPHIE PRINCIPALE · TITRES

BIG SHOULDERS

AU COMPTOIR
JACK HING & CO.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
ÀÉÈÊÇ 0123456789 & ! ?

Graisses : 800 (ardoise), 900 (titres) · **Rôle :** titres, menu de la semaine, horaires, noms des étapes · en capitales
Où : Google Fonts · **Licence :** SIL Open Font License
Tailles : titres 92 px sur ordinateur, 46 px sur téléphone ; ardoise 32 px / 22 px

ÉCRITURE · ACCENTS

Yellowtail

Fruiterers & Greengrocers

Graisse : 400 · **Rôle :** mots d'accent au-dessus ou sous un titre, comme l'écriture de la portière du camion
Où : Google Fonts · **Licence :** Apache 2.0
Tailles : 57 px sur ordinateur, 28 px sur téléphone

TEXTE COURANT · BOUTONS, MENTIONS

Figtree

Glace faite maison à Paris. De vrais fruits. De vrais produits. **Vraiment bon.**

Graisses : 400, 600, 700 et italique · **Rôle :** paragraphes, boutons, menu, légendes
Où : Google Fonts · **Licence :** SIL Open Font License
Tailles : 17 px (16,5 px téléphone), boutons 16 px, mentions 14 px

FORMES ET PHOTOS *une boutique de primeur*



La portière

Cadre bordeaux à filet jaune, comme la porte peinte du camion. Pour les photos fortes.

L'auvent festonné

Rayures rose et blanc, bord en festons : le store de la boutique, entre deux sections.



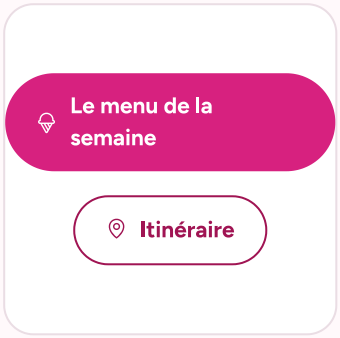
L'étiquette de cagette

Cartouche blanc cerné de la couleur de la cagette : un produit, un producteur.



L'ardoise

Le menu de la semaine, repris de leurs stories : corail, titres jaunes, capitales blanches.



Boutons en pilule

Framboise plein ou blanc cerné de bordeaux. Angles des cartes : 22 px.



Icônes

Phosphor, style regular, en bordeaux ou framboise.



Le cornet tenu à bout de bras, devant un mur clair.



Le produit brut, vu de haut.



Les archives de la famille, en noir et blanc.



La pâtisserie sur le comptoir en bois.

On fait : leurs photos, en lumière du jour, fond clair ou bois ; le produit au centre ; la main de Julia et ses tatouages ; les archives telles quelles.

On évite : les banques d'images, les filtres colorés, le texte posé sur les photos, les recadrages qui coupent le cornet.

LA CHARTE EN USAGE *avec leurs mots et leurs photos*



JJ HINGS ICE CREAM Paris

Glace faite maison à Paris.
De vrais fruits. De vrais produits.

Publication Instagram, 1080 × 1350

JJ HINGS ICE CREAM Paris

MENU DU 16 AU 22 OCTOBRE

SCOOPS

GIRLS JUST WANNA HAVE PLUM
FLYING FIG
VOUS AVEZ RAISIN
JEAN HINGS FAVOURITE THINGS
CANAL TOAST CRUNCH
RING A DING HING

PIES

LOVITA PRUNE

VENDREDI DOUGHNUTS

46 rue Bichat

Story, 1080 × 1920

JJ HINGS ICE CREAM Paris

JJ HINGS
Ice Cream & Things

46 rue Bichat, 75010 Paris
Jeudi au samedi 14h-22h
Dimanche 13h-20h
@jjhings

Carte de visite, recto et verso, 85 × 55 mm

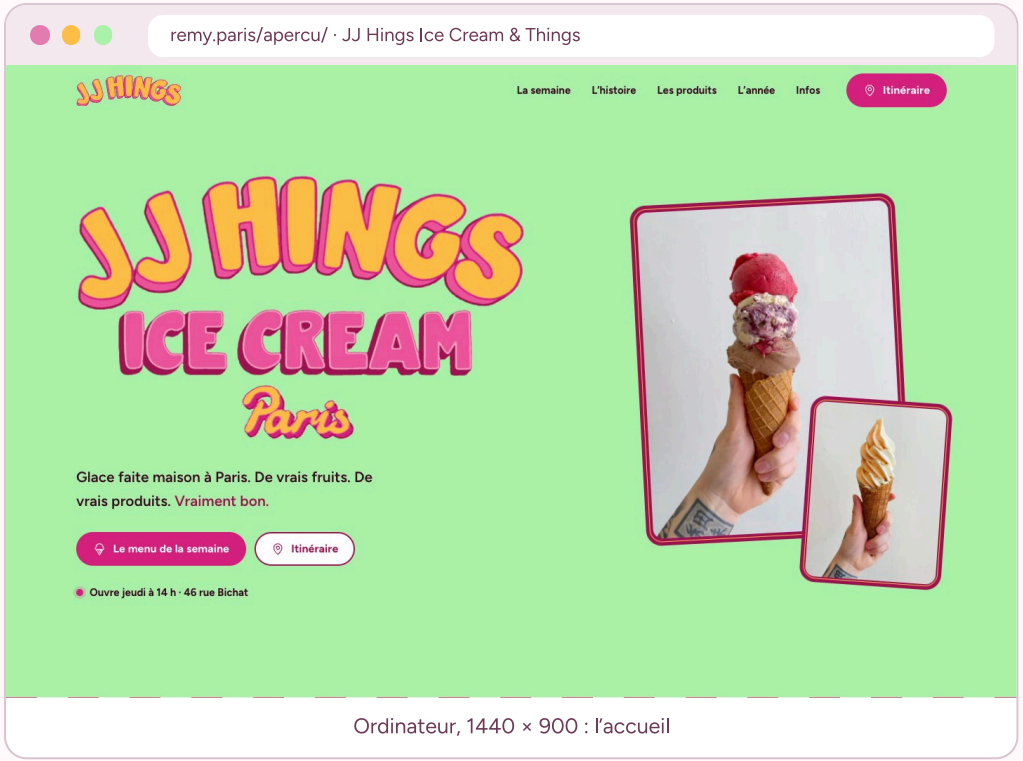
BIG PIES
sont de retour

Potimarron ou pomme caramel aux épices · sur commande, par message ou en boutique



Affichette de vitrine, A5

LE SITE *la charte en ligne*



Ordinateur, 1440 × 900 : l'accueil



L'accueil



Le menu de la semaine



La route jusqu'au 46