GUÍA DE IDENTIDAD VISUAL

Joe Gelato

Gelateria italiana 100% natural y artesanal con toques mexicanos.

DIRECCIÓN ARTÍSTICA · «EL MURO DE JOE»

Su tienda es un muro blanco dibujado a trazo negro. El sitio retoma ese dibujo: **tinta sobre muro blanco y un solo acento amarillo cempasúchil.**



Logotipo de origen: la enseña de su fachada, Versalles 78.

EL LOGOTIPO

JOE GELATO

Reconstruido a la medida sobre la foto de la fachada: el marcador de mapa que es también un cono con barba (*cono con barba*) y «JOE GELATO» en capitales geométricas espaciadas.

JOE GELATO

Principal · Tinta #161614 sobre Blanco muro

JOE GELATO

Claro sobre fondo oscuro · Blanco sobre Tinta (pie, Instagram)

JOE GELATO

Oscuro sobre color · Tinta sobre Amarillo cempasúchil

Pin solo · favicon sobre amarillo, o tinta sola

ZONA DE PROTECCIÓN

JOE GELATO

Dejar libre, en todos los lados, la **anchura de la «O»** (cuadrado amarillo).

TAMAÑO MÍNIMO

JOE GELATO

120 px de ancho para el logotipo horizontal (el sitio lo muestra a 132-178 px); **16 px** para el pin solo.

LO QUE NO SE HACE

NO

JOE GELATO

Deformar: nunca estirar ni aplastar.

NO

JOE GELATO

Cambiar el color: solo Tinta, Blanco o los fondos de la paleta.

NO

JOE GELATO

Añadir sombra: ni sombra ni relieve.

NO



Fondo cargado: nunca sobre una foto con detalle.

COLORES

Tinta sobre muro blanco, y un solo amarillo

Todos los colores del sitio. CMJN aproximado, calculado desde el RGB: para imprenta, validar con una prueba.

Tinta — TEXTO

HEX #161614
RGB 22 · 22 · 20
CMJN 0 · 0 · 9 · 91

Texto, logotipo, fondo de la sección Prensa y del pie de página, barra flotante, etiquetas negras.

Blanco muro — FONDO

HEX #FBFBF9
RGB 251 · 251 · 249
CMJN 0 · 0 · 1 · 2

Fondo principal de la página: el muro.

Muro — FONDO

HEX #F0F0EC
RGB 240 · 240 · 236
CMJN 0 · 0 · 2 · 6

Fondo de las secciones alternas: Sabores, Especiales, Visítanos.

Grafito — TEXTO

HEX #4F4F4A
RGB 79 · 79 · 74
CMJN 0 · 0 · 6 · 69

Texto secundario y subtítulos.

Gris — TEXTO

HEX #76766F
RGB 118 · 118 · 111
CMJN 0 · 0 · 6 · 54

Menciones, fuentes de las citas, «Cerrado».

Línea — FONDO

HEX #DCDCD5
RGB 220 · 220 · 213
CMJN 0 · 0 · 3 · 14

Filetes finos: horarios, opiniones.

Amarillo cempasúchil — ACENTO

HEX #F5C518
RGB 245 · 197 · 24
CMJN 0 · 20 · 90 · 4

El único acento: botones «Cómo llegar», resaltado de los 3 sabores clásicos, pestaña activa, filete de las citas, fondo del favicon.

Amarillo (al pasar) — BOTÓN

HEX #FFD43B
RGB 255 · 212 · 59
CMJN 0 · 17 · 77 · 0

Botón amarillo cuando el cursor pasa por encima.

Verde — ESTADO

HEX #2F9E44
RGB 47 · 158 · 68
CMJN 70 · 0 · 57 · 38

Solo el punto «Abierto ahora»: un estado real, nunca decorativo.

Blanco — TEXTO

HEX #FFFFFF
RGB 255 · 255 · 255
CMJN 0 · 0 · 0 · 0

Texto y logotipo sobre Tinta (etiquetas, pie, barra, menú del teléfono).

Gris de carga — FONDO

HEX #E4E4DE
RGB 228 · 228 · 222
CMJN 0 · 0 · 3 · 11

Fondo de las fotos del mosaico mientras cargan.

VELOS TRANSLÚCIDOS

- Tinta 6 %: el filtro al pasar el cursor
- Tinta 72 %: botón de los vídeos
- Blanco 10 %: pastillas de la barra flotante
- Blanco 72 %: texto secundario sobre Tinta

TIPOGRAFÍAS

Dos familias: una geométrica, una neutra

El sitio usa solo dos tipografías, ambas libres (SIL Open Font License) y alojadas en el propio sitio. Los rótulos manuscritos del muro son parte del dibujo, no una fuente.

Aa

PRINCIPAL · TÍTULOS

Josefin Sans

300 LIGHT — Cambiamos diario los sabores

400 REGULAR — Joe, el de la barba

600 SEMIBOLD — Así nace un gelato

ROL	Títulos de sección, muro de sabores, citas, etiquetas negras (700, capitales, espaciado entre letras 0,08 em).
POR QUÉ	Geométrica y espaciada, como las letras de la enseña.
DÓNDE	Google Fonts «Josefin Sans»; variable 100-700 (se usa 300 · 400 · 600 · 700), **fonts/josefin.woff2**.
LICENCIA	**SIL Open Font License 1.1**: uso libre, también comercial.

Aa

SECUNDARIA · TEXTO

Figtree

400 REGULAR — Gelateria italiana 100% natural y artesanal

500 MEDIUM — Sabores · El muro · Joe · Prensa

600 SEMIBOLD — Cómo llegar · Ver los sabores

ROL	Texto corrido, botones, menús, menciones, leyendas de las fotos. Cursiva disponible (*Abierto ahora*).
DÓNDE	Google Fonts «Figtree»; variable 300-900 (se usa 400 · 500 · 600), **fonts/figtree.woff2** y **figtree-italic.woff2**.
LICENCIA	**SIL Open Font License 1.1**: uso libre, también comercial.
EJEMPLO	«Gelateria italiana 100% natural y artesanal con toques mexicanos. Cambiamos diario los sabores.»

USO EN EL SITIO	TIPOGRAFÍA	EJEMPLO	ORDENADOR	TELÉFONO
Título de sección (h2)	Josefin 600	Salimos en la prensa	57,6 px	33,6 px
Nombres del muro de sabores	Josefin 300 / 400 los grandes	Flor de cempasúchil	37,6 / 54,4 px	23,2 / 30,4 px
Citas	Josefin 400	«Los sabores clásicos que nunca fallan»	25,6 px	20,8 px
Texto corrido	Figtree 400, interlineado 1,62	Cambiamos diario los sabores.	17 px	17 px
Subtítulo (bajada)	Figtree 400	El dibujo de nuestro muro, paso a paso	18,4 px	18,4 px
Leyendas de fotos	Figtree 400	Temporada de muertos 2026.	14,7 px	14,7 px
Etiqueta negra	Josefin 700, capitales	MEZCLA	11,8 px	11,8 px

ESTILO ILUSTRATIVO Y FOTOGRÁFICO

El dibujo del muro, y el gelato al natural

Trazo negro sobre muro blanco, pastillas y etiquetas rectas; fotos de producto sobre fondo neutro, con luz natural.

MOTIVO FIRMA · EL DIBUJO DEL MURO



Trazado tal cual desde la foto de su tienda: el procedimiento del gelato (**Materie prime, Miscelazione, Pastorizzazione, Mantecazione, Gelato naturale**) unido por **líneas punteadas**. En el sitio se traza y se desplaza de lado al hacer scroll.

FORMAS Y ETIQUETAS

Cómo llegar

Pastilla · radio 999 px

Ver los sabores

Pastilla con borde Tinta

LA IDEA

Etiqueta negra, ángulos rectos, como las del muro

Punteado entre etapas

Fotos · ángulos de 18 px

Pistache

Resaltado amarillo

«Las citas»

Filete amarillo

Iconos Phosphor (regular), en tinta

ILUSTRACIONES DEL COMERCIO



El **cono con barba** (su anuncio).



Cartel «Temporada de muertos 2026».



La fachada y la enseña de origen.

FOTOGRAFÍA · EL PRODUCTO AL CENTRO, NÍTIDO



Nogada · mármol claro



Azafrán & pistache · cuchara



Paleta · de la semana



Cempasúchil · cono, muro blanco

LO QUE SE HACE

- Primer plano de gelato en cuchara o cono.
- Fondo neutro: mármol claro, muro blanco.
- Luz natural suave, sin retoque fuerte.
- Producto centrado y nítido; la foto conserva su formato.
- El dibujo del muro siempre en tinta.

LO QUE SE EVITA

- Filtros y viñetas.
- Fondos cargados o con detalle.
- Fotos de clientes borrosas.
- Logotipos de otras cuentas en la imagen.
- Más de un acento de color.

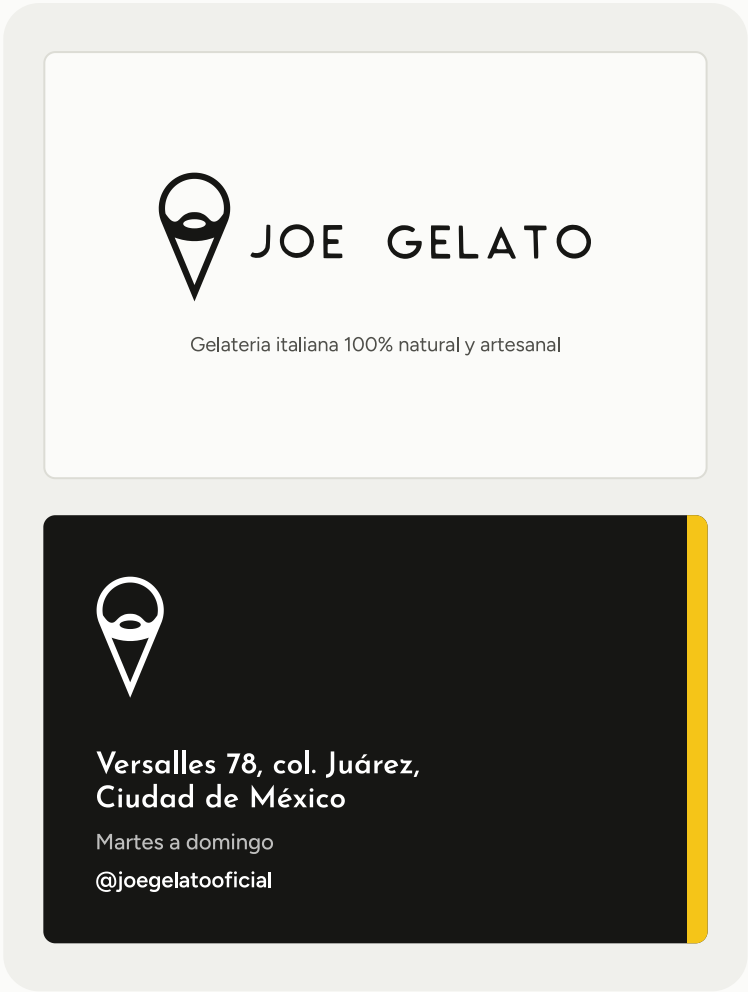
COMPOSICIÓN APLICADA

La guía en uso: una story y una tarjeta

Logotipo, colores, tipografías y una foto del comercio. Los textos vienen del sitio.



Story de Instagram · 9:16



Tarjeta de visita · recto y verso, 85 × 55 mm

QUÉ SE APLICA

Logotipo

Tinta sobre Blanco muro en la story y el recto; blanco sobre Tinta en el verso. Siempre con su zona de protección.

Color

Tinta, Blanco muro y un solo acento: Amarillo cempasúchil, en el botón, el resaltado y el filete.

Tipografías

Josefin Sans 600 para el título y las etiquetas; Figtree 500 para el texto, el botón y las menciones.

Foto

Cuchara de gelato de azafrán y pistache, fondo neutro, luz natural, ángulos de 18 px.

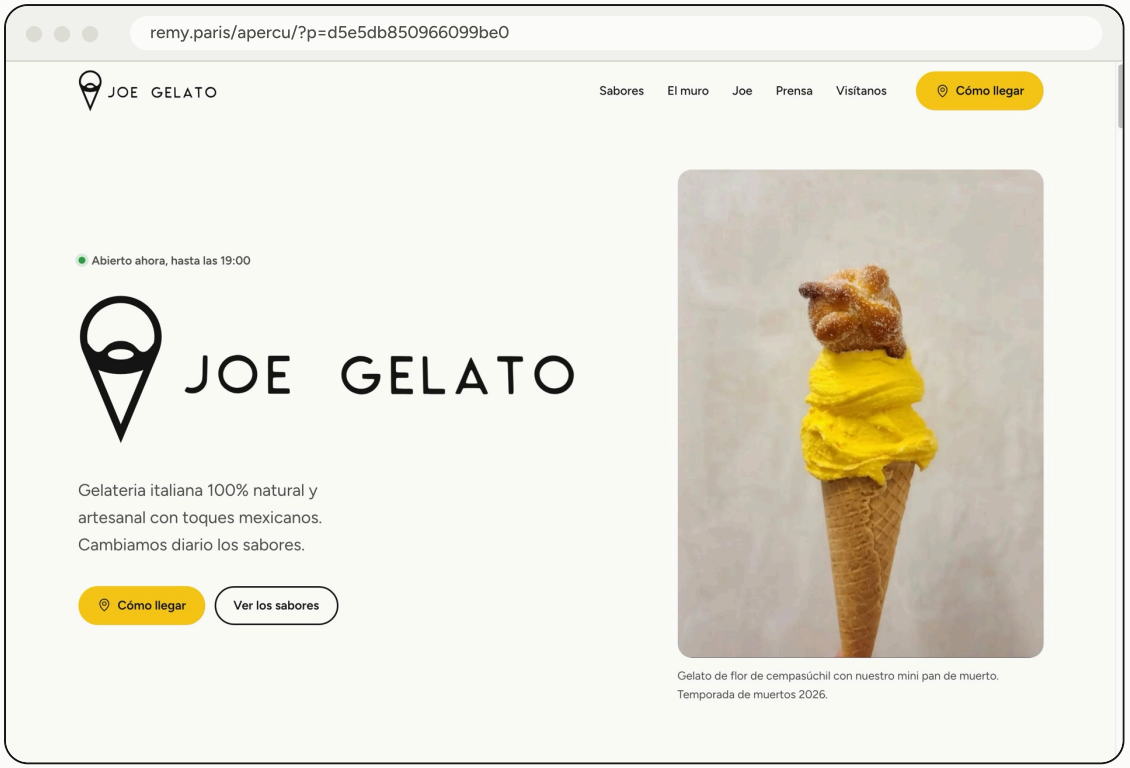
Forma

Etiqueta negra de ángulos rectos «Hoy», pastilla «Cómo llegar».

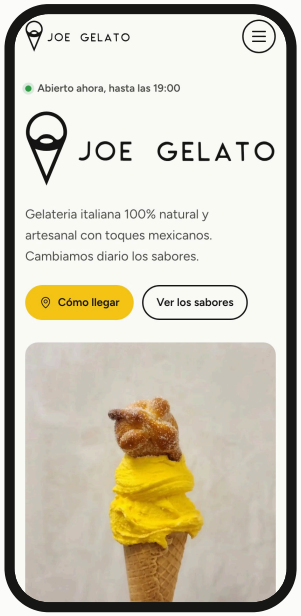
EL SITIO

El muro de Joe, en línea

Capturas del sitio en línea el 29/10/2026: ordenador 1440 × 900 y teléfono 390 × 844.



ORDENADOR · INICIO



INICIO



EL MURO



SABORES

Inicio

Su enseña se dibuja al abrir: el anillo, la barba, luego las letras. A la derecha, el cono de cempasúchil.

El muro

El dibujo de su tienda se desplaza de lado y se traza al hacer scroll; cada etapa lleva su etiqueta negra.

Sabores

El muro de nombres, filtrable; los tres clásicos llevan el resaltado amarillo.

Todo el sitio

Tema claro, un solo acento. Menú móvil, barra flotante «Cómo llegar», animaciones que se apagan con «reducir movimiento».