JŌHŌ coffee

Charte graphique

L'idée de la direction artistique

Le trait à main levée : leur logo est écrit au pinceau, ses macrons et son soulignement rouge sont le même geste que le liseré peint sur leurs assiettes et le fil rouge de leur menu brodé ; sur le site, ce trait se dessine, souligne et annote.

JŌHŌ coffee

Leur lettrage d'origine, par @this.is___athena, tracé en SVG d'après leur image d'ouverture.

Le favicon : le Ō seul, sur carré mur

Ō

LES VERSIONS

JŌHŌ coffee

Couleur
Lettres encre #1d1b19, trait #b23a3e, sur papier #f6f1e7

JŌHŌ coffee

Clair sur fond foncé
Lettres papier #f6f1e7, trait #b23a3e, sur encre #1d1b19

JŌHŌ coffee

Foncé
Tout en encre #1d1b19, trait compris, sur mur #eadbb8

ZONE DE PROTECTION

JŌHŌ coffee

La hauteur du « O » (carrés mur) tout autour du logo, sans rien dedans.

TAILLE MINIMALE

JŌHŌ coffee

90 px
de large à l'écran

25 mm

C'est la taille du bandeau du site : 92 px. En impression : 25 mm.

À NE PAS FAIRE



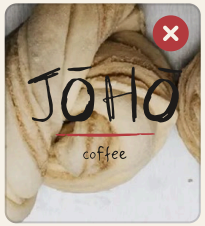
Déformer



Recolorer



Ombrer



Poser sur une photo chargée



Retracer avec une police

Les couleurs

Douze couleurs, toutes tirées du site. Le papier et l'encre portent la page ; le liseré rouge n'apparaît que comme un trait, une pastille ou une étoile, jamais en grand aplat.

#F6F1E7

Papier

HEX #F6F1E7
RVB 246 · 241 · 231
CMJN 0 · 2 · 6 · 4

Fond de la page ; texte sur les fonds foncés.

#EADBB8

Mur

HEX #EADBB8
RVB 234 · 219 · 184
CMJN 0 · 6 · 21 · 8

La couleur de leur façade : fonds des sections Carte et Infos, cases de texte.

#EFE5CF

Toile

HEX #EFE5CF
RVB 239 · 229 · 207
CMJN 0 · 4 · 13 · 6

Le menu brodé : fond de la toile.

#1D1B19

Encre

HEX #1D1B19
RVB 29 · 27 · 25
CMJN 0 · 7 · 14 · 89

Textes, boutons, section Wednesday Hero, barre du bas.

#4A443D

Encre douce

HEX #4A443D
RVB 74 · 68 · 61
CMJN 0 · 8 · 18 · 71

Textes secondaires.

#B23A3E

Liseré

HEX #B23A3E
RVB 178 · 58 · 62
CMJN 0 · 67 · 65 · 30

Le trait rouge du logo et des assiettes : soulignements, fil du menu, 1re pastille de la barre du bas, étoiles.

#9B2C31

Liseré texte

HEX #9B2C31
RVB 155 · 44 · 49
CMJN 0 · 72 · 68 · 39

Texte rouge sur fond clair : « Une seule règle : on est une famille. », dates.

#6A4E36

Café

HEX #6A4E36
RVB 106 · 78 · 54
CMJN 0 · 26 · 49 · 58

« bad habits. » en mode Coffee.

#7E9B2E

Matcha

HEX #7E9B2E
RVB 126 · 155 · 46
CMJN 19 · 0 · 70 · 39

Accent du mode Matcha.

#52661A

Matcha texte

HEX #52661A
RVB 82 · 102 · 26
CMJN 20 · 0 · 75 · 60

« bad habits. » en mode Matcha, sur fond clair.

#C9524F

Puce rouge

HEX #C9524F
RVB 201 · 82 · 79
CMJN 0 · 59 · 61 · 21

Puces du menu brodé : Classique, Matcha, Sans café.

#7FA7C9

Puce bleue

HEX #7FA7C9
RVB 127 · 167 · 201
CMJN 37 · 17 · 0 · 21

Puces de la rubrique Signature du menu brodé.

COMPLÉMENTS : ÉTATS ET FONDS DE CHARGEMENT

#3F8A3A
Pastille « ouvert »

#A59A8C
Pastille « fermé »

#C2444A
Survol du bouton rouge

#2B2621
Fond des vidéos et cartes

#1C1A17
Fond des photos de boisson

#8A6F52
Fond de l'affiche d'accueil

#000000
Survol du bouton noir

Les typographies

Trois polices, trois voix : Schibsted Grotesk pour parler, Architects Daughter pour annoter à la main, Cabin Sketch pour nommer, hachurée comme leurs lettrages au crayon.

Schibsted Grotesk

La typo principale : titres et texte courant.

Graisses variable 400 à 900 (titres en 800, boutons en 700, texte en 400)
Où la trouver Google Fonts ; fichier woff2 servi avec le site
Licence SIL Open Font License. Créée pour Schibsted Media Group.

TAILLE	ORDINATEUR	TÉLÉPHONE
Titre d'accueil	68 px	38 px
Titres de section	64 px	36 px
Texte	17 px	16 px

Good coffee,
bad habits.

La carte, brodée au mur

400 · Texte courant **700 · Boutons** **800 · Titres**

Les macrons Ō ō passent par l'extension latine de la police (fichier schibsted-ext).

Architects Daughter

Typo secondaire : l'écriture à la main.

Graisses une seule (400)
Où la trouver Google Fonts ; fichier woff2 servi avec le site
Licence SIL Open Font License. Kimberly Geswein.

TAILLE	ORDINATEUR	TÉLÉPHONE
Annotations de l'affiche	16 px	12,5 px
Menu brodé	19 px	15 px



MENŪ

CLASSIQUE

EXPRESSO
FLAT WHITE
FILTRE / V60

Cabin Sketch Bold

Typo secondaire : les noms d'affiche, hachurés.

Graisses une seule (700)
Où la trouver Google Fonts ; fichier woff2 servi avec le site
Licence SIL Open Font License. Pablo Impallari.

TAILLE	ORDINATEUR	TÉLÉPHONE
Noms d'affiche	46 px	28 px

JŌHŌ Coffee

New Winter Menū

BŌ Mikado Rolls Madeleines

La police n'a pas les macrons : ils sont dessinés au-dessus de la voyelle, avec le même trait que le logo.

Le style illustratif et photographique

Le trait, la main, la matière : des gestes dessinés posés sur des photos vraies, prises au naturel dans la boutique.

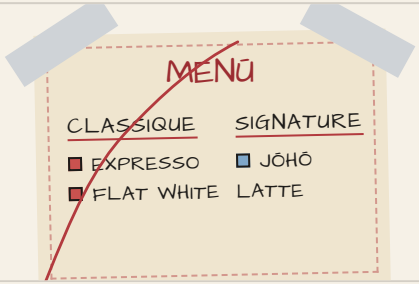
La carte,

Le trait du logo souligne les titres ; il se tire de gauche à droite.

Le trait rouge du logo, réutilisé pour souligner les titres.



Annotations à la main, avec flèches, comme sur leurs propres affiches dessinées.



Le menu brodé sur toile : scotch argenté aux coins, fil rouge, points de couture.

JŌHŌ

Les macrons sont dessinés : le même trait que le logo.

Les macrons dessinés au-dessus de la voyelle.

ICÔNES : PHOSPHOR, RÉGULIER

RAYONS

Voir la carte →

Itinéraire

Boutons et pastilles en pilule ; photos et cartes à 6 px.



Le verre signature sur tabouret, fond mur brun



Boisson tenue à deux mains, fond noir, assiette au liseré rouge



Rolls tressés, vue de dessus



La façade crème



Une barista à la fenêtre



Le geste : un morceau de cake trempé, lumière naturelle

ON FAIT

- Lumière naturelle
- Fonds unis : mur brun, noir, inox
- Cadrage serré sur la boisson ou le geste
- Les mains, la céramique, le liseré rouge

ON ÉVITE

- Photos de clients floues
- Textes incrustés sur les photos
- Filtres colorés
- Pastilles posées sur les images

Une composition appliquée

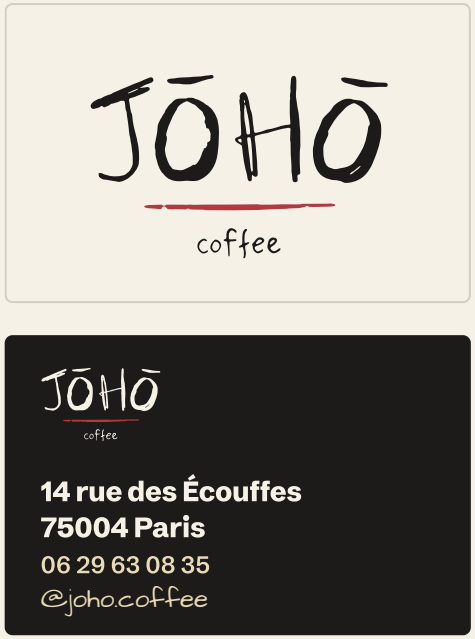
La charte en usage : logo, couleurs, typos et une photo du commerce.



Publication carrée : rubrique « Wednesday Hero ».



Story 9:16 : la carte d'hiver.



Carte de visite, recto et verso.

CE QUI EST MOBILISÉ

Le logo
Version couleur, claire sur fond foncé

Les couleurs
Encre, mur, liseré, papier

Schibsted 800
Titres et texte

Cabin Sketch
Le nom de la boisson

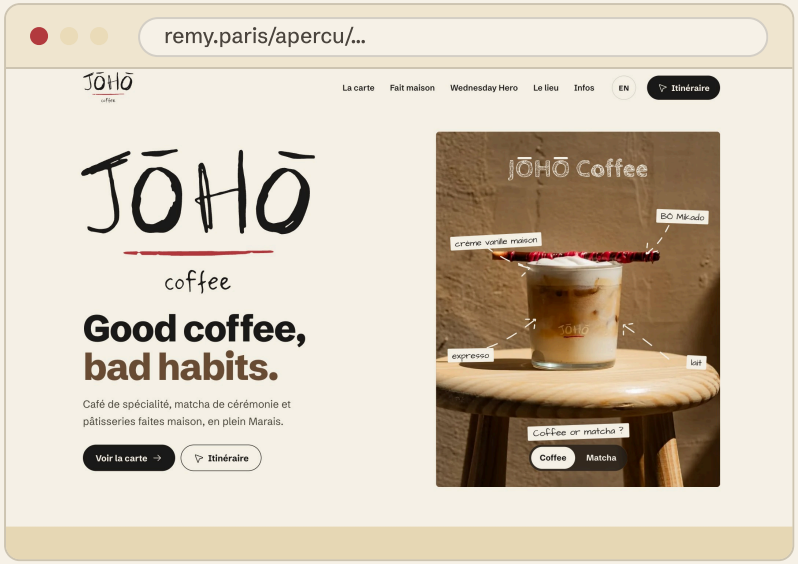
Le trait rouge
Souligne les titres



Une photo du commerce
Leur Instagram

Le site

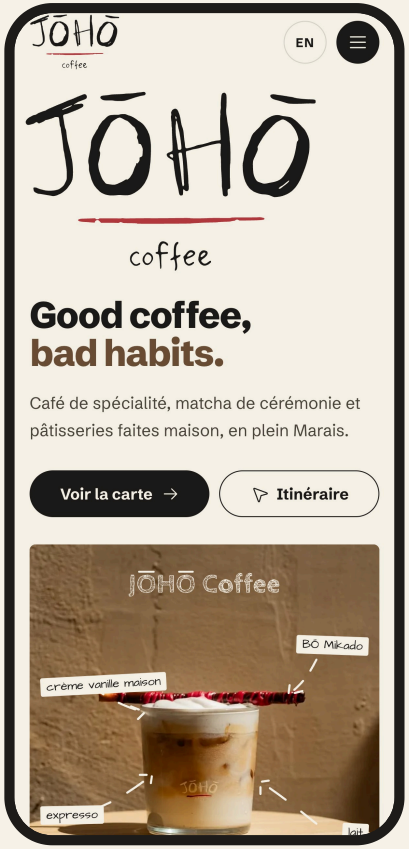
Le site en ligne sur ordinateur et sur téléphone, animations d’apparition terminées.



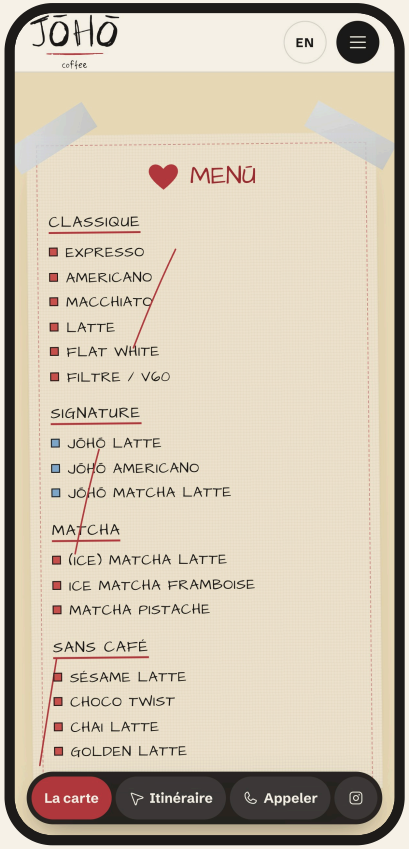
Ordinateur, 1440 × 900 : l’accueil, avec le logo tracé et l’affiche annotée du verre signature.

ADRESSE ET CAPTURES

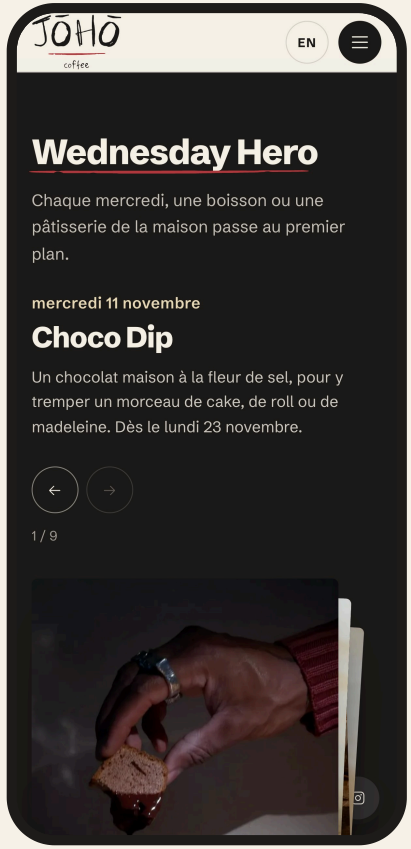
Maquette sur adresse privée : remy.paris/apercu/... Captures prises sur le site en ligne, ordinateur 1440 × 900 et téléphone 390 × 844.



Accueil
Le logo, « Good coffee, bad habits. », le verre signature.



La carte brodée
#carte : la toile, ses puces et son fil rouge.



Wednesday Hero
#mercredi : la section encre et la pile de photos.

CE QUI S’ANIME, ET QUI EST TERMINÉ SUR LES CAPTURES

Le logo : les lettres se posent, puis les macrons et le trait rouge se tirent comme au pinceau.

L’affiche : les flèches se dessinent, les annotations apparaissent.

Les titres : le trait rouge se tire de gauche à droite.

Le menu brodé : le fil rouge se coud sur la toile.