Guía de identidad visual · KITU

la tableta

Cada tableta lleva una banda de color por sabor: el sitio toma el color de la tableta que muestra.

Versiones

Color: tinta sobre rosa

Claro sobre fondo oscuro

Oscuro sobre papel

Zona de protección

x = alto de la letra U de KITU, libre por todos los lados.

Tamaño mínimo

30 mm de ancho en impresión, 120 px en pantalla. Más pequeño: solo la mazorca.

Lo que no se hace

Deformar

Recolorear

Sombrear

Sobre foto cargada

Colores

La base: el logo y la tienda

Tinta
#2F2B2A
RGB 47 43 42
CMYK 0 9 11 82
Texto, logo, fondo de las opiniones

Tinta 2
#5D524D
RGB 93 82 77
CMYK 0 12 17 64
Texto secundario

Rosa KITU
#E0CDC6
RGB 224 205 198
CMYK 0 8 12 12
Fondo del logo, bloque familia, pie

Fondo
#F4ECE8
RGB 244 236 232
CMYK 0 3 5 4
Fondo de la página

Papel
#FBF8F6
RGB 251 248 246
CMYK 0 1 2 2
Tarjetas, sello del %

Naranja
#B9481B
RGB 185 72 27
CMYK 0 61 85 27
Botones de acción, acento (el muro de la tienda)

Los sabores: la banda de cada tableta, y su tinte de fondo

Café 85 %
Banda #8A5A3C
RGB 138 90 60
CMYK 0 35 57 46
Tinte #F1E0D4
Fondo y acentos cuando se muestra este sabor

Pétalos de rosas 85 %
Banda #E2195B
RGB 226 25 91
CMYK 0 89 60 11
Tinte #FBDBE4
Fondo y acentos cuando se muestra este sabor

Jengibre 85 %
Banda #D39A2C
RGB 211 154 44
CMYK 0 27 79 17
Tinte #F8EBD2
Fondo y acentos cuando se muestra este sabor

Ishpingo 85 %
Banda #04A39F
RGB 4 163 159
CMYK 98 0 2 36
Tinte #D2EFEC
Fondo y acentos cuando se muestra este sabor

Chocolate 100 %
Banda #E9AE00
RGB 233 174 0
CMYK 0 25 100 9
Tinte #FBEFC8
Fondo y acentos cuando se muestra este sabor

Menta 85 %
Banda #12A150
RGB 18 161 80
CMYK 89 0 50 37
Tinte #D6F0E0
Fondo y acentos cuando se muestra este sabor

Sal 65 %
Banda #0C7DBF
RGB 12 125 191
CMYK 94 35 0 25
Tinte #D7E9F6
Fondo y acentos cuando se muestra este sabor

CMYK aproximado (conversión directa, a validar con la imprenta). Contraste: texto blanco solo sobre Naranja o Tinta; las bandas nunca llevan texto pequeño encima.

Tipografías

Principal: títulos, texto, botones

Outfit

Del grano a la tableta, a media cuadra de la Basílica.

Pequeña fábrica familiar en el Centro Histórico de Quito. Tour del chocolate y cata gratis, todos los días de 8:00 a 20:00.

Light	Regular	SemiBold	Bold	ExtraBold
300	400	600	700	800

Uso	Peso	Ordenador	Teléfono
Título de portada	800	62 px	38 px
Títulos de sección	800	48 a 80 px	36 a 40 px
Nombre del sabor	800	72 px	40 px
Texto	400	17 a 19 px	16 px
Botones	700	16 px	15 px

Rodrigo Fuenzalida · Google Fonts · licencia SIL Open Font License (uso libre, también comercial) · variable 300 a 900.

Secundaria: la escritura a mano de sus empaques

Caveat

chocolate artesanal del Ecuador

Gracias hasta Japón

Solo para frases cortas: la línea sobre el título, los pasos del tour, las postales. Nunca para un texto largo ni un botón.

Pesos	Bold 700
Ordenador	24 a 32 px
Teléfono	20 a 26 px

Impallari Type · Google Fonts · SIL Open Font License.

Estilo fotográfico e ilustración

Los bodegones: cada tableta recortada con lo que la acompaña, sobre el tinte de su sabor



La mazorca del logo

Grande, en tinta al 8 %, como marca de agua.

Íconos

Phosphor, trazo Regular: mapa, reloj, WhatsApp, Instagram, teléfono, flecha. Siempre del color del texto o en Naranja.

Fotos de la tienda



Luz natural, la gente en acción (moler, catar), la gran mazorca con el colibrí de la entrada. Esquinas redondeadas de 18 px.

Las postales



Las fotos de visitantes que KITU publica: marco papel, leve inclinación, el país escrito a mano.

Se evita

Fotos con texto o stickers encima, fondos de madera oscura detrás del texto, filtros que cambian el color de las bandas.

La identidad aplicada



Publicación de Instagram 1080 × 1080



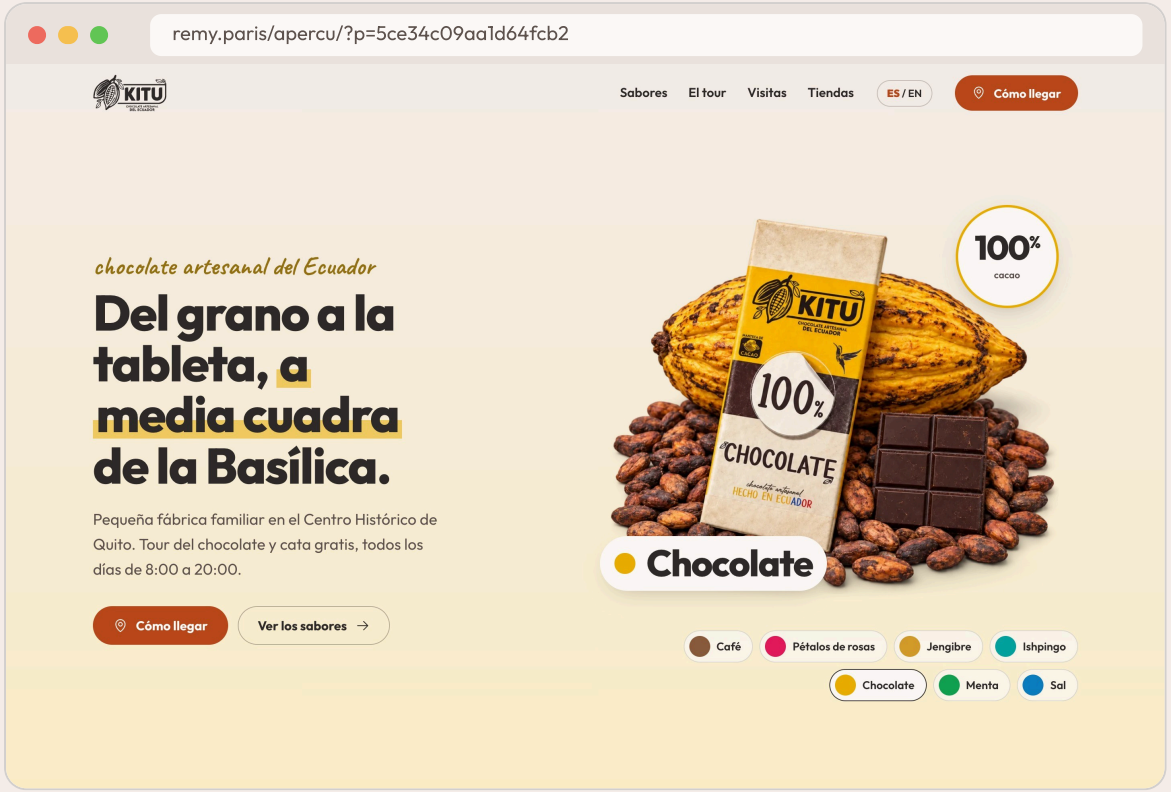
Historia 1080 × 1920

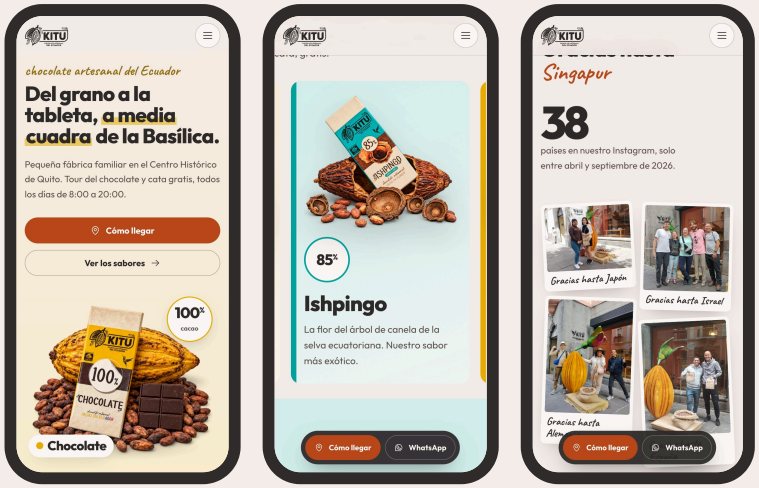


Tarjeta de visita 85 × 55 mm, frente y dorso: la franja de los siete sabores en el borde.

El sitio

6 / 6 · Ordenador 1440 × 900 y teléfono 390 × 844





En la portada la tableta cambia sola de sabor y el fondo toma su color; abajo, la vitrina de los siete sabores pasa de lado al bajar, y las postales de las visitas («Gracias hasta…») vienen de su Instagram.

Maqueta en español con versión en inglés (botón ES / EN).