DIRECTION ARTISTIQUE

Charte graphique

KONi. coffee shop

Belleville et Faubourg Saint-Denis, Paris

> « La devanture de la rue de Belleville : le store crème se déroule sur l'enseigne KONi., la menuiserie jaune pâle de la vitrine encadre les photos, le sticker Koni se colle sur les plaques de rue émaillées, et les affiches de leurs events se collent sur le mur. »



Le logo d'origine : le mot KONi. vient de leur fichier vectoriel, la capsule « coffee shop » est tracée depuis leur première publication Instagram (23 juin 2024).

Les versions



Principale
Marron sur crème



Inversée
Crème sur marron



Foncée
Marron sur jaune vitrine



Mot seul
En-tête et petits formats

Zone de protection



x = un tiers de la hauteur des lettres KONi.
Rien ne se pose dans ce cadre.

Taille minimale



Logo complet
140 px ou **35 mm** de large



Mot seul
64 px ou **16 mm**

Sur le site, le mot seul fait 96 px dans l'en-tête et 150 px dans le pied de page. Dessous, la capsule devient illisible : on passe au mot seul.

À ne pas faire



Déformer



Recolorer



Ombrer



Poser sur une photo chargée

LA PALETTE

Les couleurs

Un fond crème, un jaune de vitrine, un marron de logo et un seul accent : le caramel. Le bleu et le vert n'existent que dans les plaques de rue émaillées. Les valeurs CMJN sont approchées, à valider sur épreuve avant impression.

Marron Koni

HEX #3F2811
RVB 63 40 17
CMJN 0 37 73 75

Le logo, tous les textes, la section des events et le pied de page.

Caramel

HEX #A9643F
RVB 169 100 63
CMJN 0 41 63 34

L'accent unique : boutons, dates, étiquettes, pastille 7/7.

Crème

HEX #FAF5F2
RVB 250 245 242
CMJN 0 2 3 2

Le fond du site, tiré de leur affiche d'ouverture.

Jaune vitrine

HEX #F3DFA6
RVB 243 223 166
CMJN 0 8 32 5

Les sections colorées, leurs affiches Matchagato et Koni & Hobe.

Menuiserie

HEX #E2CF8E
RVB 226 207 142
CMJN 0 8 37 11

Les cadres autour des photos, comme la menuiserie de la vitrine.

Store

HEX #EFE7CF
RVB 239 231 207
CMJN 0 3 13 6

Le store du hero, qui se déroule sur l'enseigne.

Pierre

HEX #E6E0D6
RVB 230 224 214
CMJN 0 3 7 10

La section des shops et les fonds de photos, comme la façade.

Texte secondaire

HEX #6B5A4C
RVB 107 90 76
CMJN 0 16 29 58

Les chapôs, légendes et textes de second rang.

Bleu plaque de rue

HEX #22396A
RVB 34 57 106
CMJN 68 46 0 58

Les plaques émaillées uniquement, avec le blanc des lettres.

Vert cadre de plaque

HEX #26443A
RVB 38 68 58
CMJN 44 0 15 73

Le liseré des plaques émaillées uniquement.

Blanc

HEX #FFFFFF
RVB 255 255 255
CMJN 0 0 0 0

Les stickers, les cartes d'avis, le papier des affiches.

Vert « ouvert »

HEX #3E8A4F
RVB 62 138 79
CMJN 55 0 43 46

Le point d'état « ouvert » du hero, rien d'autre.

Gris « fermé »

HEX #B9AB9C
RVB 185 171 156
CMJN 0 8 16 27

Le point d'état quand les shops sont fermés.

Ombre du store

HEX #CFC8B6
RVB 207 200 182
CMJN 0 3 12 19

Le liseré du haut du store, qui donne le relief.

Associations de lecture

Aa — **Marron sur crème**
12,7:1
Tous les textes courants

Aa — **Crème sur marron**
12,7:1
Section events, pied de page

Aa — **Marron sur jaune**
10,5:1
Sections jaunes

Aa — **Blanc sur caramel**
4,6:1
Boutons, pastille 7/7

Aa — **Caramel sur crème**
4,2:1
Grands titres, étiquettes en gras seulement

DEUX POLICES, UNE SEULE FAMILLE DE TON

Les typographies

Caprasimo pour parler fort, comme le lettrage gras et rond de leur vitrine et de leurs affiches. Archivo pour tout le reste : une police variable dont on règle la largeur, large en capitales pour les étiquettes, étroite pour les plaques de rue.

Aa

TYPOGRAPHIE PRINCIPALE · TITRES

Caprasimo

GRAISSE	Regular 400, une seule
RÔLE	H1, H2, H3, citations, chiffres, noms sur les affiches
SOURCE	Google Fonts, dépôt « docrepair-fonts/caprasimo-fonts »
AUTEURS	The Caprasimo Project Authors, © 2023
LICENCE	SIL Open Font License 1.1, usage libre y compris commercial
SUR LE SITE	fichier woff2 hébergé, jamais appelé chez un tiers

EXEMPLE RÉEL DU SITE

Coffee, tea, pastries & good vibes.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 & é è ê à ç ù œ « » ’ ! ? @ #

USAGE	ORDINATEUR 1440	TÉLÉPHONE 390
H1 du hero	58 px / 61	40,6 px / 42,6
H2 de section	56 px / 60	34 px / 36,7
H3, nom d’une boisson	22 px / 24,6	22 px / 24,6
Citation de presse	38 px / 45	26 px / 30,7
Note 4,6	72 px	60 px
Titre d’affiche	20 px	17 px

Interlettrage de −0,005 em sur les titres. Jamais en capitales, jamais en italique, jamais en gras artificiel.

Aa

TYPOGRAPHIE SECONDAIRE · TEXTE

Archivo

AXES	Variable : graisse 100 à 900, largeur 62 à 125 %
RÔLE	Texte courant, navigation, boutons, étiquettes, dates, plaques de rue
SOURCE	Google Fonts, dépôt « Omnibus-Type/Archivo »
AUTEURS	The Archivo Project Authors (Omnibus-Type), © 2020
LICENCE	SIL Open Font License 1.1, usage libre y compris commercial
SUR LE SITE	un seul fichier woff2 variable pour toutes les largeurs

EXEMPLES RÉELS DU SITE

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 & é è ê à ç ù œ « » ’ ! ? @ #

Texte courant, 400, largeur 100 % — 17 / 16,5 px

Itinéraire, boutons et navigation, 600 — 15 à 17 px

NOUVEAU · 13 NOV. 2026 — étiquettes 12 px, 700, largeur 115 à 125 %

RUE DE BELLEVILLE — plaques de rue, 700, largeur 72 %

USAGE	ORDINATEUR 1440	TÉLÉPHONE 390
Texte courant	17 px / 26	16,5 px / 25,6
Chapô du hero	19 px / 29	17 px / 26
Légende, texte secondaire	15 px / 23	15 px / 23
Navigation, boutons	15,5 et 15 px, 600	17 px, 650
Étiquettes et dates	12 px, 700, capitales	12 px, 700, capitales
Nom d’une rue, plaque	41,8 px, largeur 72 %	37,4 px, largeur 72 %

Étiquettes : capitales, interlettrage +0,06 em, couleur caramel. Texte courant : marron, jamais de gris pur.

FORMES, MOTIFS ET IMAGES

Le style illustratif et photographique



Le store

Le store crème se déroule sur l'enseigne, avec son liseré d'ombre.



La menuiserie

Un cadre jaune pâle de 12 px autour des photos, comme la vitrine.



Le sticker

Blanc, coins arrondis, posé de travers, avec le logo complet.



La plaque de rue

Émaillée, avec le fronton de l'arrondissement. Le sticker se colle dessus.



L'affiche collée

Papier sans arrondi, scotch jaune, léger écart d'angle, sur fond marron.



La pastille

Ronde, caramel, inclinée de 12 degrés : « 7/7 OPEN ».

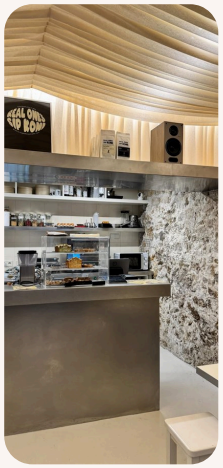
Les photos : uniquement les leurs



La rue et le trottoir de Belleville



Gobelets KONi. tenus en main



L'inox du comptoir, la pierre



Les gens, assis sur les marches

Sources : Instagram @koni.paris et site Koni Lab. Lumière naturelle, tirées telles quelles, recadrées sans retouche ni filtre.

On fait

- Lumière naturelle, rue et trottoir de Belleville
- Gobelets KONi. tenus en main, inox du comptoir
- Des gens assis sur les marches
- Photos de 14 px de rayon, cadre menuiserie pour les images héros
- Boutons en pilule, affiches sans arrondi

On évite

- Photos de banque d'images
- Filtres sur les photos
- Recadrer leurs affiches
- Photos de médias avec filigrane
- Plus d'un accent : le caramel est le seul

Icônes

Phosphor, style regular, trait régulier, en caramel ou en marron.

Rayons

Photos 14 px · boutons en pilule · affiches sans arrondi (papier).

MISE EN SITUATION

Une composition appliquée

Une story Instagram 9:16 pour la boisson de saison, et une carte de visite. Rien n'est ajouté à ce que la charte contient déjà : le logo, les couleurs, les deux polices, une photo du commerce et leurs textes.

Logo en sticker
Version foncée sur sticker blanc, posée de travers sur la photo, en haut.

Papier crème
Un morceau de papier collé en bas : titre en Caprasimo marron, adresses en Archivo large caramel.

Caramel, l'accent
L'étiquette « Nouveau » et la pastille 7/7 : les deux seuls aplats caramel.

Photo à eux
Leur publication du 13 novembre 2026, non retouchée, plein cadre.

CARTE DE VISITE · RECTO



VERSO

BELLEVILLE
70 rue de Belleville
75020 Paris

FAUBOURG
85 rue du Faubourg Saint-Denis
75010 Paris

@koni.paris

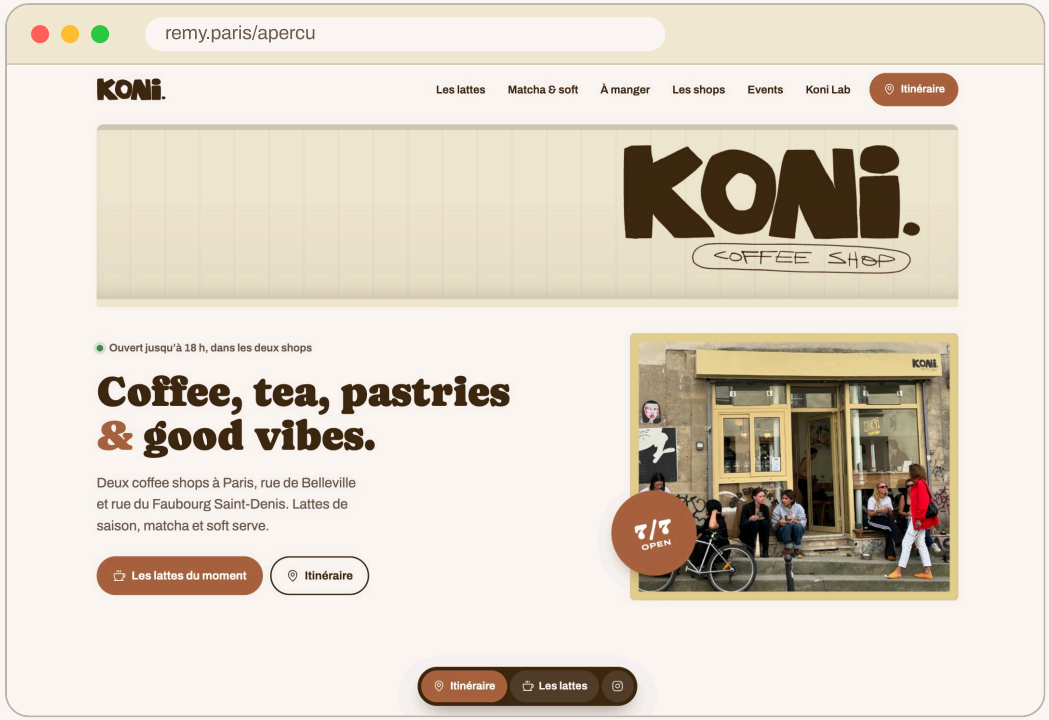


Story 1080 × 1920 px, ratio 9:16

LE SITE LUI-MÊME

Le site, tel qu'il est en ligne

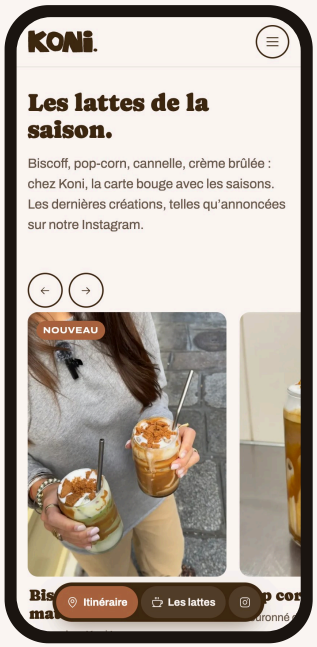
Captures prises sur la maquette en ligne, animations d'ouverture terminées. Le fond crème, le store, le cadre de menuiserie et la pastille 7/7 sont ceux de la charte.



Ordinateur, 1440 × 900 px



Accueil



Les lattes de la saison



Deux Koni, sept jours sur sept

Le store
Le hero déroule le store crème sur le logo.

La menuiserie
La photo de la devanture est encadrée de jaune.

La pastille
Le 7/7 caramel se colle sur l'angle de la photo.

La plaque
Chaque shop a sa plaque de rue, avec le sticker.

KONi. coffee shop, 70 rue de Belleville 75020 et 85 rue du Faubourg Saint-Denis 75010 Paris

Établie d'après la maquette du site, novembre 2026