Artisan torréfacteur à Toulouse depuis 2014, Toulouse

Charte graphique

La charte de La Brûlerie des Filatiers, tirée du site : le logo, les couleurs, les typographies, les formes et les photos qui le composent, pour que tout ce qui sortira ensuite (réseaux, vitrine, cartes) parle la même langue.



Le logo tel qu'il est sur le site



Zone de protection

Autour du logo, un espace libre égal à sa hauteur divisée par deux. Rien dans cette marge : ni texte, ni photo, ni bord.



Taille minimale

52 px de large à l'écran (celle de l'en-tête du site), 20 mm imprimé. Plus petit, il ne se lit plus.

Ce qu'on ne fait pas



Déformer



Recolorer



Ombrer



Sur une photo chargée

Versions



Sur le fond du site



Sur blanc



En clair, sur la couleur

Relevées sur le site

Les couleurs

Chaque couleur est mesurée sur la page : la plus présente d'abord. Les codes RVB et HEX servent à l'écran, le CMJN à l'impression.

Papier
#F2F3EE · RGB 242 243 238
CMYK 0 0 2 5
Fond

Vert clair
#DFE2DA · RGB 223 226 218
CMYK 1 0 4 11
Fond

Gris
#4A5A51 · RGB 74 90 81
CMYK 18 0 10 65
Texte

Vert
#034821 · RGB 3 72 33
CMYK 96 0 54 72
Fond, Titres, Texte

Bleu foncé
#275851 · RGB 39 88 81
CMYK 56 0 8 65
Fond

Encre
#12221A · RGB 18 34 26
CMYK 47 0 24 87
Texte, Liens

Blanc
#FFFFFF · RGB 255 255 255
CMYK 0 0 0 0
Texte, Fond, Titres

Rouge
#E04A2E · RGB 224 74 46
CMYK 0 67 79 12
Texte

Kraft
#C9A578 · RGB 201 165 120
CMYK 0 18 40 21
Fond

Sable
#E3C9A0 · RGB 227 201 160
CMYK 0 11 30 11
Texte



Proportions sur le site : la surface occupée par chaque couleur.

Typographie principale

Unbounded

Torréfié artisanalement à Toulouse.

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Ññ Áá Éé Çç Óó Úú ¿? ¡! &
0123456789

700 800

Café de spécialité, en grain ou moulu à la demande. Depuis 2014 aux Carmes. La Brûlerie des Filatiers a vu le jour en 2014, animée par la passion du produit et l'envie de créer un commerce artisanal de proximité, ancré dans son quartier.

Typographies chargées par le site (Google Fonts ou fichiers du site, licences libres).

Typographie secondaire

Onest

Professionnels

Graisses utilisées : 400, 500, 600, 700

Tailles sur le site

Usage		Taille
Texte courant	Unbounded	96 px
Grand titre	Unbounded	59 px
Titres de section	Unbounded	49 px
Texte courant	Onest	21 px
Boutons et liens	Onest	16 px
Menu	Onest	15 px
Boutons et liens	Unbounded	15 px

Formes de la marque

Boutons, cartes et angles

E-shop

Bouton principal

Fond #034821, texte #FFFFFF, angles 100 %.



Cartes et images

Angles arrondis de 28 px.

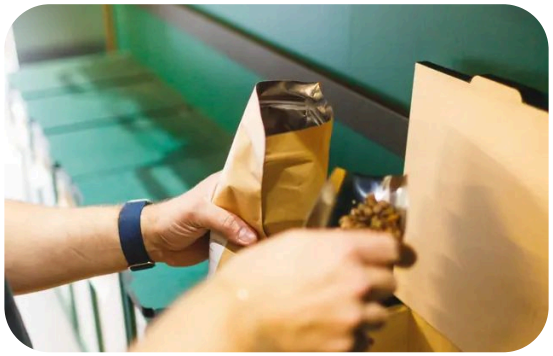
Depuis 2014 aux Carmes.
De l'arbre à la tasse, sans compromis.
Les plus beaux terroirs
La Giesen

Photos, les siennes

Ses photos, ses produits, son lieu







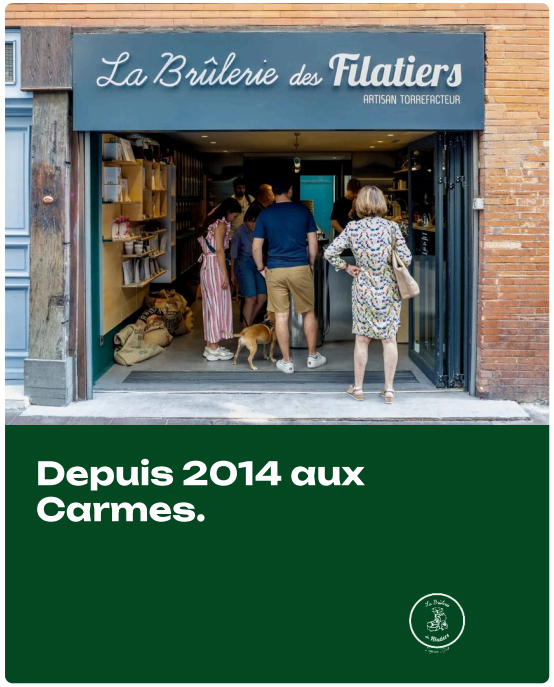


Les photos du site viennent du commerce : ses produits, son lieu, son équipe. Pas de banque d'images.

Exemples avec ses textes et ses photos

La charte en usage

Une publication, une story et une carte de visite construites avec la charte : le logo, les couleurs, les typographies et une photo du site.



Publication Instagram, 1080 × 1350



Story, 1080 × 1920



Carte de visite, recto, 85 × 55 mm

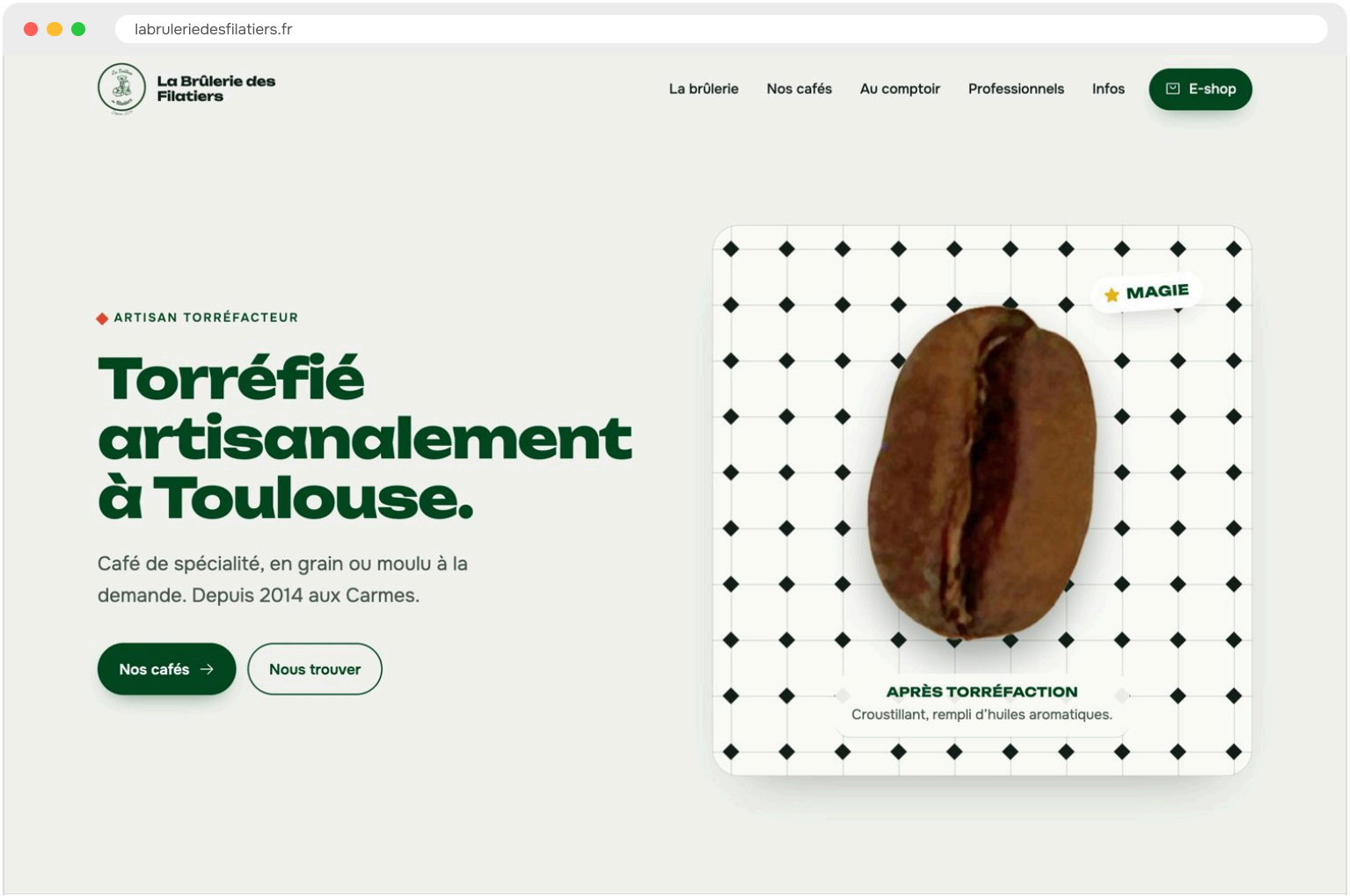


Verso

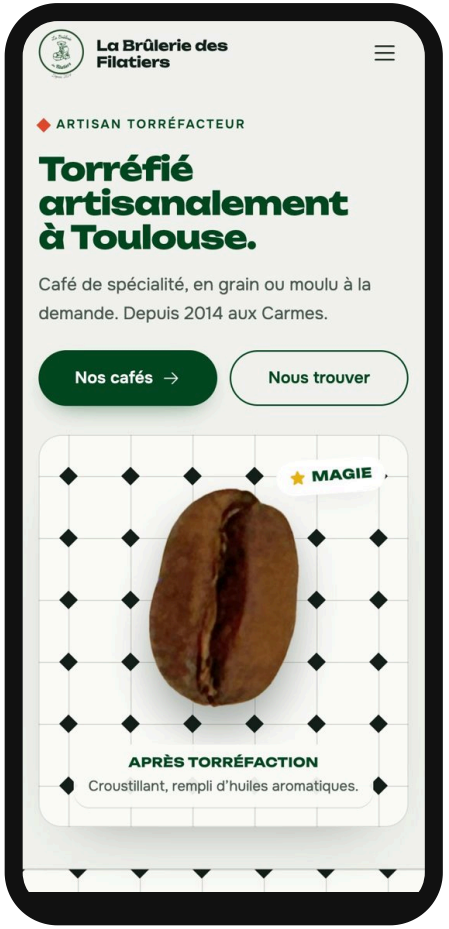
La charte appliquée au site

Le site

La page d'accueil sur ordinateur et sur téléphone : les mêmes couleurs, les mêmes typographies, les mêmes photos.



Ordinateur, 1440 × 900



Téléphone, 390 × 844