Cafetería venezolana con libros y juegos, Quito

Guía de identidad visual

La idea: **el diccionario de La Cafre**. Su nombre ya es una palabra cortada por un guion (Café-brería) y su carta se lee como un diccionario: el sitio es un libro que se abre, con cada sección escrita como una entrada en sílabas.

Logo original, trazado en vector desde su archivo



Zona de protección

Alrededor del logo, un espacio libre igual a la altura de la palabra « la » (x). Nada entra en ese margen: ni texto, ni foto, ni borde.



Tamaño mínimo

80 px de ancho en pantalla (el de la cabecera del sitio), 22 mm impreso. Más pequeño, la « uio » deja de leerse.

Lo que no se hace



Deformar



Recolorear



Sombrear



Sobre una foto cargada

Versiones



Color, sobre amarillo



Oscuro, sobre fondo claro



Claro, sobre café

Del logo y del local

Co-lo-res

El amarillo y el café salen de su logo; el azul, del mostrador y de las paredes del local; el ladrillo, de las traducciones de su carta. El papel claro es el fondo de todo, como las páginas de un libro.

Amarillo Cafebrería
#F3AA28 · RGB 243 170 40
CMJN 0 · 30 · 84 · 5

Logo, cubierta del libro, Reseñas, contraportada, guiones de las entradas

Café
#60330D · RGB 96 51 13
CMJN 0 · 47 · 86 · 62

Texto, títulos, botones principales, uñero

Café tostado
#3F210A · RGB 63 33 10
CMJN 0 · 48 · 84 · 75

Botón principal al pasar el ratón

Crema
#FBF6EC · RGB 251 246 236
CMJN 0 · 2 · 6 · 2

Páginas del libro, fondo del menú, letras claras del logo

Papel
#FFFCF5 · RGB 255 252 245
CMJN 0 · 1 · 4 · 0

Fondo general del sitio

Azul mostrador
#11689B · RGB 17 104 155
CMJN 89 · 33 · 0 · 39

Acentos («cafecito»), bloque Encarga, galletas para perro

Azul profundo
#0C4F77 · RGB 12 79 119
CMJN 90 · 34 · 0 · 53

Azul al pasar el ratón

Amarillo claro
#FBD88F · RGB 251 216 143
CMJN 0 · 14 · 43 · 2

Palabra destacada sobre azul

Ladrillo
#B9441C · RGB 185 68 28
CMJN 0 · 63 · 85 · 27

Categoría (m., f.), traducciones de la carta

Arena
#DDC9A6 · RGB 221 201 166
CMJN 0 · 9 · 25 · 13

Fondo mientras carga una foto

Madera
#9B6A3C · RGB 155 106 60
CMJN 0 · 32 · 61 · 39

El estante de libros (hasta #6b4120)

Blanco
#FFFFFF · RGB 255 255 255
CMJN 0 · 0 · 0 · 0

Texto sobre azul, botón sobre azul



Proporciones en el sitio: mucho papel y crema, el amarillo y el café como voz de la marca, el azul en los acentos, el ladrillo en las notas.

Tipografía principal, títulos y entradas

CA-CHI-TOS

m. pl.

Esta calle ya tiene un olor oficial… y sí, huele a cachitos.

Aa Bb Cc Ññ Áá Éé Íí Óó Úú ¿? ¡! 0123456789

Medium 500 **Bold 700** **Extra Bold 800** *Italic 600*

Besley Familia Clarendon, como la tipografía de su carta impresa. Entradas en mayúsculas cortadas en sílabas, título de portada, platos de la carta, citas.

Dónde Google Fonts, licencia SIL Open Font License (uso libre, también comercial). Alojada en el sitio (woff2).

Secundaria, texto y botones

Rethink Sans

Un espacio con aroma a café y a cachitos recién horneados, en la Catalina de Aldaz. Abrimos todos los días.

Regular 400, Semibold 600, Bold 700. Google Fonts, SIL Open Font License.

Precios, como en su carta

FILTRADO EN V60 $4.99

Josefin Sans Regular 400. Google Fonts, SIL Open Font License.

Tamaños en el sitio

Uso	Tipografía	Ordenador	Teléfono
Entrada de sección	Besley 800, mayúsc.	128 px	37 px
Título de portada	Besley 800	60 px	36 px
Definición, citas	Besley 500 / 600	23 px	18 px
Plato de la carta	Besley 800, mayúsc.	16 px	16 px
Texto, botones	Rethink Sans 400 / 700	17 px	16 px
Precios	Josefin Sans 400	19 px	19 px

Formas y motivos de la marca

El libro, el guion y el uñero

CA-FE-BRE-RÍ-A



El libro abierto: página de diccionario a la izquierda, foto a la derecha, sombra en el lomo.

PE-RRI-TOS

Palabras cortadas en sílabas, con el guion amarillo de su logo.

C
L
M
P
R
U

El uñero: las secciones en orden alfabético, como un diccionario con pestañas.



El arco para las fotos de producto, botones en píldora, esquinas de 14 px.

Iconos

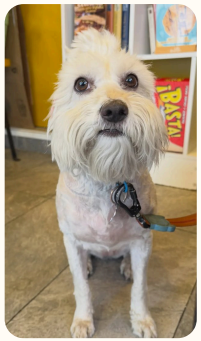
Phosphor, trazo regular, color café o crema. Nunca dibujados a mano.

Fotografía, solo la suya

De cerca, en sus platos, con sus colores









Fotos de @lacafebreriauio: el producto de cerca sobre los platos turquesa, contra la pared azul o amarilla del local, luz natural cálida, una mano en el cuadro.

Lo que hacemos

- El producto de cerca, recién servido
- Sus platos turquesa y sus tazas
- Fondos de la casa: pared azul o amarilla, madera
- Personas, libros, juegos y perritos de verdad
- Formato vertical 3:4 o 4:5

Lo que evitamos

- Fotos de banco de imágenes
- Stickers y textos de stories sobre la foto
- Etiquetas de otras cuentas
- Filtros pesados, colores falsos
- El logo sobre un fondo recargado

Ejemplos con sus textos y sus fotos

En u-so

Una publicación, una story y una tarjeta de visita construidas solo con la guía: el logo, el amarillo y el café, Besley y Rethink Sans, una foto de la casa.



CA-CHI-TO

m.

Hay sabores que no se toman...
se recuerdan.

Publicación de Instagram, 1080 × 1350



Encarga 5 cachitos y *te llegan 6*.

Tardan 1 hora en hornearse: dinos la hora y los tenemos listos.

099 509 0698

Story, 1080 × 1920

la Cafébrería uio

Tarjeta de visita, anverso, 85 × 55 mm

CA-FE-BRE-RÍ-A

Catalina de Aldaz & Eloy Alfaro,
Edificio Ases, PB, Quito

098 315 3560

@lacafebreriauio

Lun 8 a 18 h
Mar a vie 8 a 19 h
Sáb 8 a 15 h
Dom 9 a 13 h

Reverso

La guía aplicada a la web

El si-tio

La portada abre el libro; al bajar, las páginas giran (cafebrería, cachito, pancakes, libro). En el teléfono, el mismo libro, el menú en hamburguesa calcado del ordenador y una barra con WhatsApp y el menú.



Ordenador, 1440 × 900: la portada, el libro abierto en « cafebrería »



Teléfono, 390 × 844: la portada, el menú escrito como su carta, los recuerdos de Venezuela