BAR-RHUMERIE · PIRATERIE TOULOUSAINE

LA CALE SÈCHE

CHARTE GRAPHIQUE

DIRECTION ARTISTIQUE

« La Route du Rhum : on embarque par un hublot sur leur enseigne, on descend dans la cale à la lanterne, on lit l'ardoise à la craie, et une route en pointillés mène jusqu'au X du 41 rue Gambetta. »



Version d'origine : blanc sur noir #131416.

Leur fichier d'origine : la photo de profil Instagram (150 px), agrandie ×3, jamais retracée.

LES VERSIONS



Blanc sur noir #131416, l'original.



Foncé sur toile #f1f2ee.



Clair sur cale #15100c.

ZONE DE PROTECTION



Laisser autour du logo une marge libre égale à la hauteur du crâne (x), sur les quatre côtés.

TAILLE MINIMALE



48 px de large à l'écran, soit 16 mm à l'impression. En dessous, le crâne et les lettres se bouchent.

CE QU'IL NE FAUT PAS FAIRE



Déformer



Recolorer (ex. en rhum)



Ombrer



Poser sur une photo chargée

PALETTE

LES COULEURS

Une toile claire, un pavillon noir, un seul accent : le rhum. Valeurs prises dans le code du site.

TOILE
#F1F2EE · RVB 241 242 238
CMJN 0 · 0 · 2 · 5
Fond principal

ENCRE, PAVILLON NOIR
#131416 · RVB 19 20 22
CMJN 14 · 9 · 0 · 91
Texte, bandeau défilant, pied de page

ENCRE DOUCE
#4A4D49 · RVB 74 77 73
CMJN 4 · 0 · 5 · 70
Texte secondaire

FILET
#D2D5CE · RVB 210 213 206
CMJN 1 · 0 · 3 · 16
Filets, pointillés des horaires

RHUM
#E2801F · RVB 226 128 31
CMJN 0 · 43 · 86 · 11
Seul accent : boutons, route en pointillés, X, étoiles

RHUM FONCÉ
#9C4C0B · RVB 156 76 11
CMJN 0 · 51 · 93 · 39
Textes ambrés sur fond clair : sur-titre, coordonnées

CALE
#15100C · RVB 21 16 12
CMJN 0 · 24 · 43 · 92
Le passage sombre « Dans la cale »

ARDOISE
#1D2320 · RVB 29 35 32
CMJN 17 · 0 · 9 · 86
Fond des ardoises

CRAIE
#EEF0EA · RVB 238 240 234
CMJN 1 · 0 · 3 · 6
Texte sur ardoise et dans la cale

CADRE
#B98D5A · RVB 185 141 90
CMJN 0 · 24 · 51 · 27
Cadre bois des ardoises

FER
#2A2C2E · RVB 42 44 46
CMJN 9 · 4 · 0 · 82
Anneau des hublots

OUVERT
#5FD07A · RVB 95 208 122
CMJN 54 · 0 · 41 · 18
Pastille « ouvert ce soir »

Le seul passage sombre du site est la cale. Les valeurs CMJN sont une conversion approchée à partir du RVB : pour l'impression, faire valider un profil et une épreuve par l'imprimeur.

POLICES

LES TYPOGRAPHIES

Quatre polices, toutes sous licence SIL Open Font License et disponibles sur Google Fonts. Les lettres pochoir des titres répondent à celles du logo.

PRINCIPALE

BIG SHOULDERS STENCIL

BIENVENUE À BORD
DE LA CALE SÈCHE

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789 € É È À Ç

DANS LA CALE

Intertitre h2 : environ 101 px sur ordinateur, 46 px sur téléphone.

Auteur	Patric King
Graisse	800, toujours en capitales
Rôle	Titres h1 et h2, écho aux lettres pochoir du logo
Tailles	H1 : 76 px sur ordinateur (1440 px de large), 44 px sur téléphone. H2 : voir ci-dessus.
Où la trouver	Google Fonts
Licence	SIL Open Font License

SECONDAIRE · INTERTITRES

BIG SHOULDERS

FÊTE DE LA MUSIQUE
41 RUE LÉON GAMBETTA

Auteur	Patric King (même auteur) · 800, capitales
Où	Google Fonts · SIL OFL · 52 px / 34 px

SECONDAIRE · TEXTE

FAMILJEN GROTESK

BAR-RHUMERIE · PIRATERIE TOULOUSAINE

Entrez dans l'univers des pirates et plongez dans une mer de saveurs.

Auteur	Familjen STHLM · graisses 400 à 700
Où	Google Fonts · SIL OFL · texte 17 px, sur-titre 13 px

SECONDAIRE · LA CRAIE

PATRICK HAND



Auteur	Patrick Wagesreiter
Graisse	400
Tailles	Titres 30 à 38 px, lignes 22 à 26 px
Où	Google Fonts · SIL OFL

Icônes : Phosphor, style regular. Licence MIT.

STYLE

LE STYLE

Un décor de bord de mer, des gestes de comptoir et une lumière basse. Rien d'ajouté qui ne soit déjà chez eux.

FORMES ET MOTIFS, DESSINÉS COMME SUR LE SITE



Le hublot : la photo dans un cercle, anneau fer #2a2c2e, 8 vis.



L'ardoise : fond #1d2320, cadre bois #b98d5a, coins 6 px, accrochée par une ficelle à un clou.



La route en pointillés ambre (rhum #e2801f) mène au X, le 41.

7/7 DE 17H30 À 2H LE SAMEDI JUSQU'À 3H

Le bandeau défilant : pavillon noir, capitales pochoir, crânes ambrés.

Itinéraire | Voir l'ardoise →



Boutons en pilule ; coins des photos de 4 px.



La tireuse et les bouteilles



Un geste, un verre



Le barman de dos, le gouvernail



La lanterne et l'ardoise



Équipage, noir et blanc



Équipage, noir et blanc

ON FAIT

+ Leurs photos de nuit, lumière chaude et basse : la lanterne, les étagères éclairées
+ Les portraits de l'équipage en noir et blanc (@kalii_photo)
+ Des cadrages serrés sur le comptoir et les gestes
+ Le hublot pour les photos du lieu

ON ÉVITE

× Une photo de client, jamais
× Un filtre ajouté sur leurs photos
× Une photo plein soleil ou une façade assombrie
× Un autre accent que le rhum

APPLICATION

COMPOSITIONS

Le logo, les couleurs, les typos et une de leurs photos, sans rien d'autre. Toutes les informations sont vraies : adresse, horaires, compte Instagram, ardoise.





STORY INSTAGRAM

1080 × 1920 px (ici à l'échelle). La photo en haut, puis le sur-titre, le titre pochoir, l'ardoise du 37 € et les infos. Tout le texte reste hors des 250 px du haut et du bas, que l'application recouvre.

CARTON OU AFFICHE

Format en proportion A (1 : 1,414). Le hublot sur la photo, la route en pointillés jusqu'au X, puis l'adresse. Pied noir avec le logo clair et @lacaleseche.

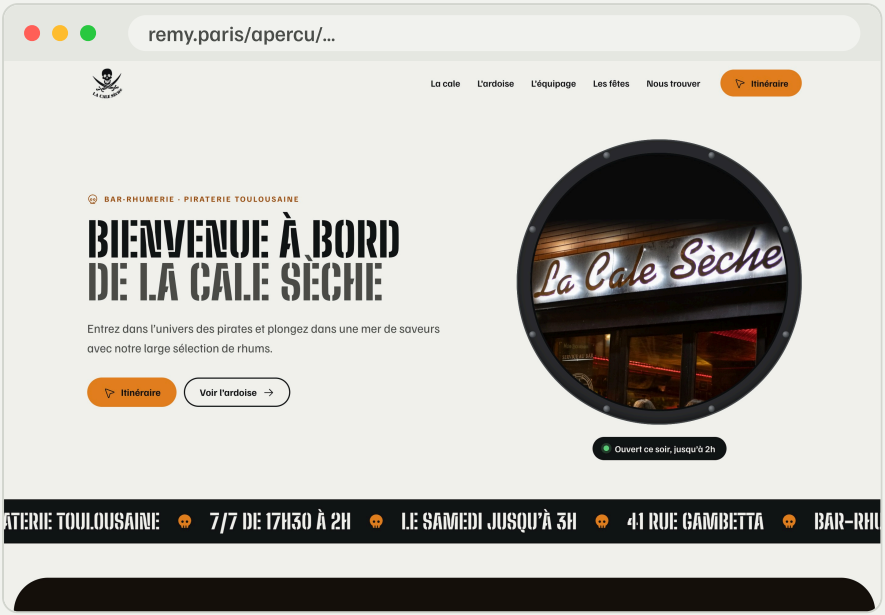
CE QUI REVIENT

Toile et pavillon noir, un seul accent rhum, titres Big Shoulders Stencil, craie Patrick Hand, photos aux coins nets de 4 px ou en hublot.

LE SITE

LE SITE EN LIGNE

Captures du site en ligne, animations d'ouverture terminées : hublots ouverts, ardoises droites et opaques, route tracée.



ORDINATEUR, 1440 × 900

L'accueil : le hublot sur leur enseigne, le bandeau défilant qui annonce les horaires, le bouton Itinéraire.



ACCUEIL

Le hublot et l'état du soir.



DANS LA CALE

La lanterne sur le barman.



L'ARDOISE

Les ardoises, à la craie.

COMMENT LIRE CES CAPTURES

Ordinateur à 1440 × 900 px et téléphone à 390 × 844 px, en JPEG @2x. Chaque écran a été pris après un défilement jusqu'à sa section et 2,5 secondes d'attente, sans réduction des animations. L'adresse affichée dans le cadre est celle de l'aperçu privé.