La Couleur de la Culotte

Bar et restaurant · 14 place Saint-Pierre, Toulouse · depuis 2002

L'IDÉE

Couleur, couleur, couleur : le logo dit trois fois le mot, la Couleur change trois fois de couleur dans la journée, du rose du midi au rose vif de l'apéro, puis au violet de la nuit.



Le logo d'origine : rond rose #e95286, lettrage blanc. Fichier d'origine de leur site actuel, jamais redessiné.

Les versions



Couleur
le rond, partout où c'est possible



Clair
lettrage blanc sur fond foncé #1f1029

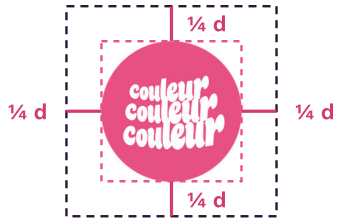


Foncé
lettrage encre sur fond clair #fff0f3



Pictogramme
la culotte, en blanc sur le rond rose, pour l'icône et le favicon

La zone de protection



Autour du rond, un vide d'un quart de son diamètre (d) : rien n'entre dans ce cadre, ni texte, ni bord de page, ni photo.

La taille minimale



40 px
à l'écran



15 mm
à l'impression

Taille réelle ci-dessus. Plus petit, « couleur » n'est plus lisible : on bascule alors sur le pictogramme.

Ce qu'il ne faut pas faire



Le déformer
étirer ou écraser le rond



Le recolorer
le rose et le blanc, rien d'autre



Lui ajouter une ombre
ni ombre, ni relief, ni halo

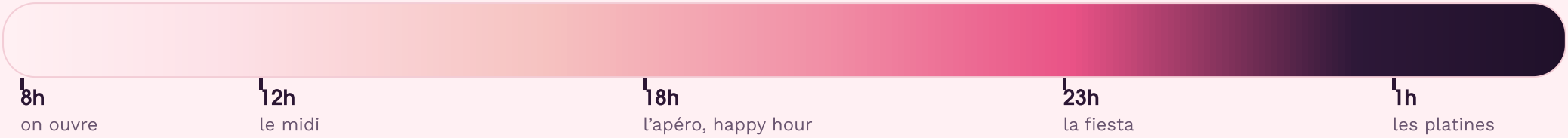


Le poser sur une photo chargée
fond uni ou zone calme

Les couleurs

Toutes les couleurs du site, rien d'ajouté. Une famille de roses qui va du rose pâle du jour au violet de la nuit : l'idée centrale, c'est que la couleur change au fil de la journée.

Le dégradé de la journée



--jour

Jour
#FFF0F3

RVB 255 240 243
CMJN 0 6 5 0

Le fond du jour : pages, accueil, repas du midi.

--jour-2

Jour 2
#FDE1E7

RVB 253 225 231
CMJN 0 11 9 1

Fin du dégradé de l'accueil, cartes d'avis.

--poudre

Poudre
#F6C3C1

RVB 246 195 193
CMJN 0 21 22 4

Leur rose clair, début de l'apéro.

--rose-c

Rose clair
#F18FA6

RVB 241 143 166
CMJN 0 41 31 5

Leur rose : l'apéro, les accents de nuit.

--rose

Rose
#E95286

RVB 233 82 134
CMJN 0 65 42 9

Le rose du logo, fin du dégradé de l'apéro.

--rose-f

Rose foncé
#D23A70

RVB 210 58 112
CMJN 0 72 47 18

Boutons ; texte blanc dessus, contraste 4,6.

--encre

Encre
#2B1633

RVB 43 22 51
CMJN 16 57 0 80

Le texte.

--gris

Gris
#6A5670

RVB 106 86 112
CMJN 5 23 0 56

Le texte secondaire.

--trait

Trait
#F3CDD6

RVB 243 205 214
CMJN 0 16 12 5

Les filets.

--nuit

Nuit
#1F1029

RVB 31 16 41
CMJN 24 61 0 84

Le fond de la nuit et du pied de page.

--nuit-2

Nuit 2
#2D1838

RVB 45 24 56
CMJN 20 57 0 78

Les billets de soirée.

--nuit-t

Nuit texte
#FFE3EA

RVB 255 227 234
CMJN 0 11 8 0

Le texte sur la nuit.

--nuit-g

Nuit gris
#D9B6C8

RVB 217 182 200
CMJN 0 16 8 15

Le texte secondaire sur la nuit.

variable : aucune

Blanc
#FFFFFF

RVB 255 255 255
CMJN 0 0 0 0

Les cartes et la section « Venir ».

CMJN : valeurs approchées, calculées depuis le RVB de l'écran ; à faire valider sur épreuve avant tout tirage papier.

Les typographies

Deux familles : une écriture ronde et large pour les titres, une écriture simple pour le reste. Ce sont les polices réelles du site.

TITRES

TeX Gyre Adventor

Aa

18h 20h

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 àéèç ? ! €

Bold 700 graisse utilisée — Regular 400 disponible

Un repas à la cool le midi ou une fiesta entre amis ?

Rôle	titres, grands chiffres, boutons, noms des plats
Origine	équivalent libre de l'ITC Avant Garde Gothic, la police de leur site actuel
La trouver	ctan.org/pkg/tex-gyre-adventor
Licence	GUST Font License, libre

TEXTE COURANT

Work Sans

Aa

300 à 700
c'est déjà leur police

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 àéèç ? ! €

Light 300 Regular 400 **Medium 500** **Semi 600** **Bold 700**

Bastien t'accueille tous les midis : produits frais et plats du jour, faits maison, en salle ou en terrasse, c'est toi qui choisis.

Rôle	texte courant, menus, légendes, détails
Origine	déjà la police du texte de leur site actuel
La trouver	Google Fonts : fonts.google.com/specimen/Work+Sans
Licence	SIL Open Font License, libre

Élément	Police et graisse	Ordinateur	Téléphone
Titre de l'accueil (h1)	Adventor Bold 700	74 px	33 à 44 px
Titre de section (h2)	Adventor Bold 700	82 px	40 px
Grand chiffre « 18h 20h »	Adventor Bold 700	190 px	84 px
Texte courant	Work Sans 400	18 px	17 px
Boutons	Adventor Bold 700	17 px	17 px

Le style illustratif et photographique

Des formes simples et rondes, un geste de fête : le disque, l'horloge, le billet de soirée. Et des photos qui sont les leurs.

Formes et motifs signature

Le rond qui tourne

Le rond du logo tourne comme un disque (« Good music »).

L'horloge du bandeau

8h 12h 18h 23h 2h

Elle avance d'heure en heure, de 8h à 2h, avec la page.

Les billets de soirée



Samedi 31 octobre
Scary Party

Encoches rondes, ligne en pointillés.

Les chiffres en contour

2002

Un grand chiffre vide, trait rose clair, sur la nuit.

Les pastilles des tapas

Croquetas · Frites sauce mamie · Camembert rôti et miel · Houmous & tzatziki

Blanc translucide, bords en pilule.

Pilules et angles à 22 px

Je réserve · Nos fiestas

Boutons en pilule ; photos, cartes et aplats à 22 px.

Icônes

Phosphor, trait régulier, libres (MIT)

fork-knife · martini · music-notes · phone · map-pin · instagram-logo

Photos : les leurs, jamais d'autres



La fête : la salle, le cœur au mur, la foule



Au comptoir, sous les lumières roses



Le jour : lumière naturelle, le grand cœur doré



Les cocktails, cadrés de près



La foule, le flou, le grain assumés



Le t-shirt de la Couleur, porté par l'équipe

Ce qu'on fait

Leurs photos Instagram, celles de leurs fêtes, sous les lumières roses et violettes.

Garder le grain et le flou de mouvement, c'est la fête.

Des cadrages serrés sur les gens.

Le jour : la lumière naturelle et le grand cœur doré au-dessus du bar.

Ce qu'on évite

Les photos de banque d'images.

Les filtres qui changent les couleurs du néon.

Les photos de façade vide.

Un exemple de composition

Deux mises en situation construites uniquement avec le logo, les couleurs, les typographies et une photo du bar. Les textes viennent du site et de l'Instagram de la Couleur.

Story Instagram



1080 × 1920 px, ici réduite

Publication carrée



1080 × 1080 px, ici réduite

Ce qui est appliqué

Le logo

Le rond en couleur, jamais déformé, avec sa zone de protection.

Les couleurs

Fond nuit, texte nuit-t, accents rose clair, bouton rose foncé.

Les typos

Adventor Bold pour les titres et les dates, Work Sans pour le texte.

La photo

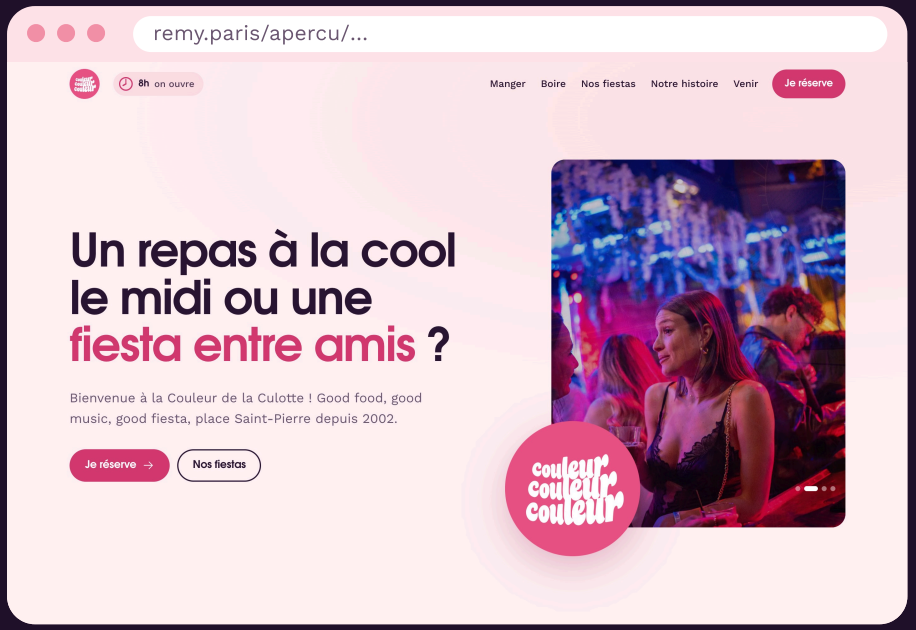
Leur photo des cocktails, cadrage serré, sans filtre. Le texte reste hors du verre.

Les formes

Contour du mot « Party », comme le « 2002 » du site.

Le site lui-même

La charte appliquée : une journée au bar, de l'ouverture à 8h jusqu'à la fermeture à 2h. Le fond, l'horloge et le rond du logo suivent le défilement.



Sur ordinateur

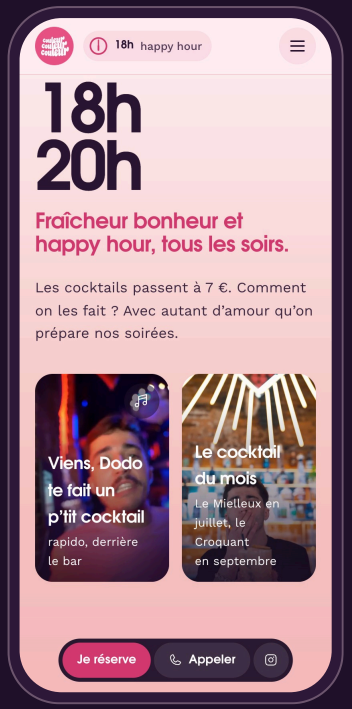
1440 × 900 px : le texte à gauche, les photos du bar à droite, le rond du logo posé dessus comme un disque.

- **Le bandeau** : le rond du logo, l'horloge de la journée, le menu et « Je réserve ». Sur téléphone, le menu devient un burger.
- **Le fond suit la journée** : rose pâle le matin et le midi, rose vif à l'apéro, violet la nuit.
- **Une barre flottante** en bas du téléphone : Je réserve, Appeler, Instagram.



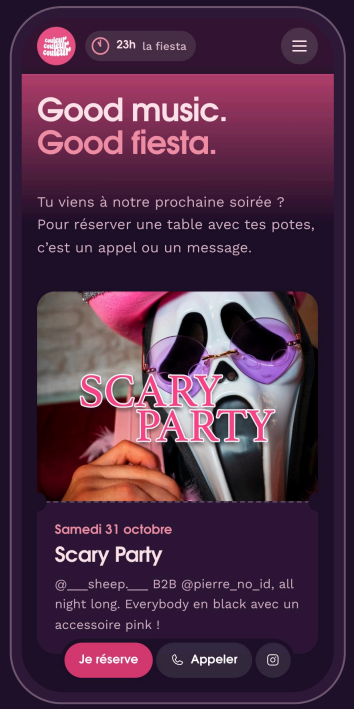
L'accueil

Le titre, le rond du logo posé sur la photo, les deux boutons.



#boire, « 18h 20h »

Le fond passe au rose vif : l'heure de l'apéro.



#fiestas

La nuit : le billet de la Scary Party.

Captures du site en ligne (adresse privée de la maquette), prises le 28 octobre 2026. Téléphone : 390 × 844 px.